

**ПЕРВЫЙ
журнал о
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

**№9
Июнь 2010**

ДЕМЕУ

ФАКТЫ

**Первая международная конференция
«Благотворительность в Казахстане»**

ТЕХНОЛОГИЯ

Методы работы с волонтерами

ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

**Большое сердце
Анжелины Джоли**



БАУЫРЖАН

*IV Ежегодная
Общественная национальная
премия «Алтын Жүрек»*

2010



АЛТЫН ЖҮРЕК

27 октября Астана. Конгресс-Холл



Форму заявки на соискание премии "Алтын Жүрек" можно получить на сайте www.altynzhurek.kz, а также обратившись по тел: 8 (7272) 621-611 или сделав запрос на e-mail: baurzhanfund@gmail.com
Прием заявок осуществляется с 1 августа до 30 сентября 2010 года.

МЫ ИЩЕМ И НАГРАЖДАЕМ ЛЮДЕЙ С ЗОЛОТЫМИ СЕРДЦАМИ!



Multimedia LED
dynamic outdoor solution



RA
RINAT ASHIMOV DESIGN

Содержание

● ФАКТЫ

Первая международная конференция «Благотворительность в Казахстане».....	4
Традиция благотворительности	6
Ярмарка социальных идей и проектов 2010	8

● ЛИЦО С ОБЛОЖКИ

Гульшара Наушаевна Абдыкаликова: «Наша работа сама по себе подразумевает помощь людям»	10
--	----

● ЗВЕЗДЫ

Александр Шумский и то, чем он может помочь.....	12
--	----

● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Большое сердце Анжины Джоли	14
-----------------------------------	----

● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Благотворительность в России: штрихи к портрету ...	18
---	----

● МОНИТОРИНГ

Благотворительность в цифрах. Учимся на чужих примерах	22
--	----

● ТЕХНОЛОГИЯ

Методы работы с волонтерами	24
-----------------------------------	----

● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Особенности благотворительности в Германии	30
--	----

● ГОСТЬ

Мария Черток: «Женщина в благотворительности - как мать».	32
Вячеслав Бахмин: «Человек по природе добр».	35

● НПО

Смех – лучшее лекарство. Способы творить добро методами фонда «Дара»	37
--	----

● ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

КазРосГаз	40
-----------------	----

● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Благотворительность - это не только работа	46
--	----

● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім»	30
---	----

● НОВОСТИ ФОНДА

Информационное письмо	25
-----------------------------	----



© ДЕМЕУ

Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
ЕжеквартальноСобственник и издатель
Общественный фонд
«Благотворительный
фонд «Бауыржан»Главный редактор
Жулдыз ОмарбековаВыпускающий редактор
Елена НайденоваГлавный консультант
Матипулла АженовДизайнер
Ринат АшимовДизайн, верстка и
допечатная подготовка
Константин СапожниковЛитредактор
Галина СвиридоваФотограф
Юлия Пивоварова
Никита БасовАвторы
Жулдыз Омарбекова
Елена Найденова
Майра Тургинбаева
Карина ДавтянМенеджер по распространению
Майра Тургинбаева
(моб. 87016465026, maira-t@mail.ru)Финансовый директор
Асель АбдикееваПодписку можно оформить
во всех отделениях связи АО
«Казпочта», ТОО «Евразия Пресс»Подписной индекс
75348Распространение
БесплатноРегистрационное
свидетельство:
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 4000

Адрес редакции:
г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 8
Тел: 8/727/ 2621611
E-mail: demeu.magazine@gmail.comМнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.Типография:
ТОО «Формат»

Слово редактора



Сейчас очень многие критикуют отечественные каналы «Хабар» и «Казахстан». Говорят, что когда ты их смотришь, такое ощущение, что они говорят про другую страну – так у нас все замечательно. От пропагандистских сюжетов порой болит голова.

Задалась вопросом: «Мы действительно живем так хорошо, как говорит «Хабар», или у нас действительно все плохо, как пишут в «Свободе слова»? Мне лично трудно ответить. Ведь не все так плохо, но и не все так хорошо.

А в сфере благотворительности по итогам международной научно-практической конференции, которую мы провели, оказалось, что все не так уж плохо. Т.е. хорошо. Порадовало то, какой интерес она вызвала. Это можно сказать по количеству гостей и их содержанию. Мы боялись что соберем ли столько людей. Сделают ли они хорошие доклады? Будет ли их информация полезной и нужной? Пришли почти все, кого приглашали, несмотря на то, что в этот день в городе было 3 конференции. Конференция продолжалась до 18:00, и ни один гость не ушел, так было всем интересно.

Самое главное мы определили, что в Казахстане благотворительность развита, несмотря на все пессимистические заявления. Она дала ответы на многие вопросы. Прежде всего это касается налогов, про которые очень много говорилось. Российские коллеги считают, что в связи с большим количеством не добросовестных НПО Казахстану сейчас налоговые льготы не нужны, так как это может породить еще больше мошенников. Прежде всего нам надо, как они считают, почистить свои ряды. А для этого нам нужно еще пару лет.

Из конкретных предложений можно отметить льготы для бизнеса, прозрачность законов, выпуск обучающих пособий, открытие школ для сотрудников НПО и многое другое. Со всеми рекомендациями вы в скором времени сможете познакомиться в сборнике «Благотворительность в Казахстане».

Возвращаясь к вопросу о СМИ, хочу обратить внимание на нашу новую акцию – социально-ответственное СМИ (СОС). Мы планируем до конца лета подписать со всеми ведущими СМИ популярные сейчас «меморандумы», чтобы они выделили место для освещения добрых дел людей и благотворительных фондов, социальных роликов. Надеюсь, они пойдут на это... Ведь все мы хотим жить лучше.

На конференции я услышала очень хорошее мнение. Оно звучало примерно так:

«Мы все ругаем государство. Оно не делает то, не делает это, ворует и т.д. Но вы забываете, что государство – это не только президент и не министры и даже не парламент (депутаты). Государство – это мы с вами!»

Поэтому есть предложение – пусть каждый из нас сделает все возможное, чтобы наше государство было сильным, а каждый гражданин был счастлив, даже если это утопия.

С уважением, **Жулдыз ОМАРБЕКОВА**

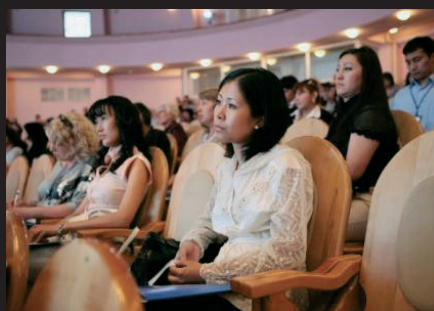
Первая международная конференция. Благотворительность в Казахстане.

Благотворительность в Казахстане – понятие, имеющее размытые границы. Она пока основывается только на инициативе нескольких групп людей. У нас нет четкого законодательства. Хорошо это или плохо? Что еще нужно сделать, чтобы помочь нуждающимся?

Чтобы обсудить эти и многие другие вопросы, в Алматы прошла первая в республике конференция «Благотворительность в Казахстане». Ее цель – создание дискуссионной площадки для осмысления проблем развития благотворительности в стране и обмена опытом ведущих благотворительных фондов, отечественных и международных специалистов и ученых в области социальной политики.

Инициатором проекта выступил общественный фонд «Бауыржан». Организовали конференцию благотворительный фонд «Аяла» и общественный фонд «Бауыржан». Неумолимой энергии главного организатора конференции Жулдыз Омарбековой можно только позавидовать. Она и ее команда превратили конференцию в настоящий международный форум, на который приехали многочисленные гости из ближнего и дальнего зарубежья. Среди участников конференции были известные общественные деятели: консультант фонда Ч.С. Мотта в России Вячеслав Бахмин, директор представительства Charities Aid Foundation (CAF) в России Мария Черток, директора Евразийского института Стамбульского университета Тюфекчи-Оглы Хаяти, представители министерств и ведомств Республики Казахстан, которые работают с социально незащищенными слоями населения, депутаты мажилиса РК, журналисты.

«Я надеюсь, что наш коллективный опыт имеет ценность и значение за пределами России, в частности в Казахстане, и послужит развитию связей между благотворительными сообществами



двух стран», – отметила директор CAF России Мария Черток.

В рамках конференции были созданы тематические секции: «Благотворительность и государство», «Создание социального института», «Роль СМИ в развитии благотворительности» и «СОБ (социальноответственный бизнес)». Выступление на этой секции главы регионального представительства корпорации «Шеврон» в Казахстане Замиры Канапьяновой «Принципы и опыт оказания благотворительной помощи компанией «Шеврон» в Казахстане» вызвало большой интерес.

От лица компании «Шеврон» З. Канапьянова поблагодарила организаторов БФ «Бауыржан» и «Аяла» и отметила, что фонд «Бауыржан» всегда является пионером в сфере благотворительности. «Стоит вспомнить хотя бы первую премию в области благотворительности «Алтын Журеке», – отметила она.

Заместитель акима города Алматы Серик Сейдуманов отметил высокий уровень организации и практическую значимость конференции.

«Для первой конференции это очень даже неплохо. Главное



– не потерять тот импульс, который дают такие конференции, и развивать этот успех дальше. Говорить: давайте подождем, потом вторая конференция будет, и тогда еще раз встретимся и все обсудим, а пока ничего делать не будем, – это неправильно. Надо закрепить успех. Надо создавать рабочие группы, которые бы со-



бирались, причем чтобы это была инициатива не двух-трех человек. Надо, чтобы из всей этой среды вышли именно те, кому это нужно и небезразлично. А их видно по тому, как они выступают. Именно среди них надо создавать рабочие группы. Надо работать над законодательством, делать предложения, думать, как развивать инфраструктуру благотворительности. Работы полно, так что есть чем заняться», – сказал консультант Фонда Ч.С. Мотта в России Вячеслав Бахмин.

Конференция началась в 10 утра и длилась почти до 19 часов.

В рамках конференции были обсуждены такие важнейшие вопросы, как создание платформы

для эффективных коммуникаций граждан и организаций, вовлеченных в благотворительную деятельность страны, повышение эффективности благотворительных организаций и инициативных групп, поддержка и развитие культуры гражданского участия, создание информационных условий для активного участия населения в благотворительной жизни Казахстана.

Конференция оказалась очень плодотворной в отношении идей по развитию и совершенствованию работы благотворительных организаций, сотрудничестве этих организаций с представителями бизнеса и СМИ. В секции «Бизнес и благотворительность» было решено создать рабочую группу по изменению налогового законодательства РК для стимулирования благотворительности бизнесменов. В секции «Роль СМИ в развитии идеи благотворительности» было высказано предложение о подписании меморандума между НКО и СМИ о предоставлении эфирного времени на ТВ и площадей в печатных изданиях для размещения информации о деятельности благотворительных организаций.

Доклады, прозвучавшие в рамках конференции, будут опубликованы в сборнике статей Первой международной научной конференции, и это станет весомой информационной помощью всем благотворительным организациям, работающим в Республике Казахстан и сопредельных государствах СНГ.

Организаторы конференции особо благодарят всех тех, кто активно помогал в проведении конференции на высочайшем уровне. Это компания Air Astana, которая привезла иностранных гостей на безвозмездной основе. Эти же гости были бесплатно размещены в гостинице «Алматы», а питание всех участников и гостей конференции обеспечил ресторанный комплекс Palladium.

Успех Первой международной конференции «Благотворительность в Казахстане» позволяет с уверенностью заявить о том, что подобная конференция станет ежегодной.





Platinum Profit

Туристская компания



Мы можем создать любое путешествие по Вашему желанию,
VIP отдых и лучшие индивидуальные туры по всему миру.



050012, Казахстан, г. Алматы, ул. Карасай батыра, д. 98
Тел: + 7 (727) 341-71-70, 341-71-69; факс: (727) 341-71-68
info@platinum-profit.kz



ТРАДИЦИИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Независимый Казахстан стал без малого 20 лет назад. По меркам истории это очень маленький срок, но даже за этот промежуток времени появились новые традиции в области благотворительности. Одна из таких традиций – «День улыбки». Именно так называли праздник для детей, воспитывающихся в детских домах города Алматы, сотрудники благотворительных фондов «Аяла» и «Дара».

1 июня 2008 года на зеленом поле стадиона Алматинской Международной школы (AIS) развернулось красочное шоу.

Samat Show Technics установил настоящую концертную площадку, на которой сначала выступили артисты цирка, чуть позже прошли мастер-классы восточного танца и брейк-данса, которые провели наши добровольные помощники – студенты алматинских вузов. В разных концах футбольного поля волонтеры провели с детьми подвижные игры и веселые конкурсы, рассчитанные как на малышей, так и на подростков. Прошли и уроки игры в американский футбол, и боди-арт, и различные эстафеты, и конкурс детского рисунка.

Наше мероприятие не оставило без внимания аким города Ахметжан Есимов и министр образова-





ния и науки Республики Казахстан Жансеит Туймебаев. Они поздравили всех собравшихся с Международным днем защиты детей и сказали немало теплых слов в адрес организаторов праздника. Праздник заинтересовал многие СМИ, интервью брали и у представителей фондов, и у детей, и у воспитателей детских домов.

После вкуснейшего обеда, предоставленного ресторанами Bellagio, Line Brew, «Мамамия», FAME, «Белый кофе», «Кок-Тобе», производителями мороженого и напитков Baskin Robbins и Resmı Group, состоялся зажигательный концерт казахстанских артистов All Davay, FM, Young Stars, Turar и др.. Радости детей не было предела, они подпевали артистам, танцевали с ними на сцене, а потом долго не отпускали, брали автографы, а то и просто прикасались к кумирам. Вел все праздничное действо популярный шоумен Александр Шумский.

Правильно, без ущерба для экологии и, главное, безопасно для детей провести праздник помогли акиматы Ауэзовского и Бостандыкского районов города Алматы. Этими государственными учреждениями были предоставлены солнцезащитные тенты и биотуалеты. Отдельная благодарность АО «Тартып» за мусорные контейнеры, которые к концу праздника наполнились пустыми бутылками из-под напитков, использованной посудой и т.п. Но зато не пострадал зеленый газон поля и вся прилегающая территория.

Кроме нарядных кепок, которые все воспитанники получили в самом начале праздника, в конце шоу всем детям были вручены отдельные подарки. Девочкам – летние наряды, а мальчишки получили настоящую футбольную форму самых популярных клубов Европы. Кроме того, каждый из трех детских домов получил целый арсенал спортивных снарядов: футбольные и волейбольные мячи, наборы для бадминтона и прыгалки. Фонд первого президента Республики Казахстан подарил каждому детскому дому видеокамеру и фотоаппарат.

Но детям дороги не только все эти подарки, а, скорее, доброе к ним отношение. Именно отношение неравнодушных людей.

27 мая 2009 года «День улыбки» проводился уже второй раз. Парк «Мир фантазий Алматы» любезно

предоставил свою территорию и аттракционы для проведения данного мероприятия, что очень обрадовало детей. Многие из них, только выйдя с аттракциона или карусели, тут же вставали в небольшую очередь, чтобы снова прокатиться.

Наш праздник снова посетили аким города Ахметжан Есимов, заместитель акима Серик Сейдуманов, начальник департамента образования города Алматы Рахат Шимашева, аким Бостандыкского района города Алматы Зауреш Аманжолова. Исполнительный директор Фонда первого президента Республики Казахстан Бектас Мухамеджанов, заместитель председателя правления Народного банка РК и представитель туристической компании Gloria Inc. Муслима Мухтаровна вручили детям подарки – спортивный инвентарь.

С концертом выступили студенты Академии искусств им. Жургенова и казахстанские молодые популярные музыканты. Традиционно все праздничное действо вел популярный шоумен Александр Шумский.

В этот день воспитанники детских домов получили подарки от спонсоров праздника. В 2009 году дети попросили брусья, велотренажеры, гири и гантели, мягкие маты для занятий борьбой и акробатикой и другой спортивный инвентарь.

Мы обзвонили потом детские дома, чтобы узнать о впечатлениях. Нам рассказали о том, что дети приехали безумно довольные, а воспитатели были довольны тем, что дети этим вечером легли пораньше и спали, как говорят в народе, «без задних ног».

Особая благодарность директору парка «Мир фантазий Алматы» Марату Акпамбетову и всем сотрудникам этого семейного парка развлечений.

Нас очень радует, что с каждым годом к проведению этого праздника присоединяется все больше и больше людей – рестораторов, артистов, волонтеров. В этом году праздник снова пройдет в парке развлечений «Мир фантазий Алматы», и мы уверены, что «День улыбки 2010» будет не хуже, а еще лучше предыдущих.

Надеемся на продолжение этой доброй традиции – устраивать детям праздник – ДЕНЬ УЛЫБКИ!

Ярмарка социальных идей и проектов 2010

«Интеллектуальное созидующее общество: знания и новые технологии»

18–19 марта 2010 года в Алматы прошла 6-я республиканская ярмарка социальных идей и проектов «Интеллектуальное созидующее общество: знания и новые технологии». Организаторами мероприятия выступили ОФ «Фонд первого президента Республики Казахстан» и Международный институт современной политики.

Цель ярмарки: привлечение общественности к решению наиболее важных социально-экономических проблем Казахстана, стимулирование и поддержка социальных гражданских инициатив общественных объединений и иных негосударственных некоммерческих организаций, а также содействие развитию и укреплению институтов гражданского общества.

Более 170 участников ярмарки из всех регионов Казахстана получили возможность поделиться опытом работы, обсудить различные проблемы за круглым столом, на мастер-классах, во время презентации проектов, обменяться идеями, найти новых партнеров.

На конкурс социальных идей и проектов, прошедший в рамках ярмарки, поступило 230 проектов, ориентированных на развитие инновационных образовательных технологий и методик, создание новейших учебно-методических материалов, наглядных пособий, развивающих книг, лучшей методики изучения казахского и иностранных языков, решение вопросов здорового развития детей и подростков в учебном процессе, а также внедрение новейших технологий в образовательные процессы для детей с ограниченными возможностями.

Конкурс проводился по следующим номинациям:

1. «Инновационное развитие системы образования».
2. «Образование и общество».
3. «Инновационные технологии в дошкольном образовании».



4. «Образование, наука и производство».
5. «Образовательная поддержка «особых» детей».
6. «Учебно-методическая и образовательная литература».
7. «Образование, здоровье, гармония».

Оценка проектов осуществлялась экспертной комиссией из числа депутатов парламента Республики Казахстан, представителей НПО и бизнес-структур. Основные критерии оценки: социальная значимость проекта, актуальность, новаторские подходы к решению социальных проблем, использование современных инновационных технологий, форм и методов, ресурсные и кадровые возможности реализации проекта, экономическая целесообразность.

По решению членов экспертной комиссии победителями ярмарки социальных идей и проектов стали 28 неправительственных некоммерческих организаций.

В рамках ярмарки подготовлены и проведены:

- выставка-презентация неправительственных организаций. Представлено к демонстрации более 170 стендов, отображающих содержание проектов;
- видеопрезентация более 100 проектов, представленных на конкурс;
- круглый стол на тему «Наука и инновации – основа интеллектуального лидерства Казахстана»;
- три мастер-класса: «Социально ответственный бизнес и НПО-сектор: пути сотрудничества», «Доступ к качественному образованию: возможности и ограничения детей из сельских школ Республики Казахстан» и «Методика и инструменты работы НПО с волонтерами».

Победители ярмарки были награждены дипломами. Все участники ярмарки социальных идей и проектов получили благодарственные письма.



Дом интерьеров *Dialin*
г. Алматы, ул. Айтеке би, 56 (уг. ул. Фурманова)
тел.: +7 (727) 261 0055, 261 0077, факс +7 (727) 261 4323
г. Астана, проспект Достык, 9, ТРЦ "Керуен", тел. +7 (7172) 79 5368
e-mail: dialin@dialin.kz, www.dialin.kz

Гульшара Наушаевна Абдыкаликова: «Наша работа сама по себе подразумевает помощь людям»

Перед этим интервью я заметно нервничала. Вроде оно у меня не первое, да и не второе, и не десятое даже... просто я много слышала об Гульшаре Наушаевне Абдыкаликовой, министре труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. Часто видела ее по телевизору – серьезная, очень целеустремленная и четко знающая свое дело. Она в жизни всего добилась только благодаря своему трудолюбию. О ней говорят как о справедливом руководителе и человеке, не терпящем безграмотность и некомпетентность. Так что первой целью я себе поставила - не то что бы не опоздать, а прийти за минут 30 до беседы. Думаю, лучше подожду...

Гульшара Наушаевна пришла минута в минуту (если бы было иначе, я бы очень удивилась). Сколько я себе напридумывала за 30 минут ожидания, так что встречала министра с трясущимися руками. Однако все быстро изменилось, как только Гульшара Наушаевна вошла в кабинет. Элегантная, улыбающаяся женщина сразу внушила спокойствие. Ну а когда ее спокойный приветливый и дружелюбный голос произнес: «Здравствуйте. Рада вас видеть», я поняла сразу – беседа получится интересной.

- Скажите, Гульшара Наушаевна, тяжело ли быть женщиной-руководителем?

- Знаете, руководителем вообще быть тяжело. Независимо от того, мужчина вы или женщина. Потому что это ответственно. В нашей сфере работает более трех тысяч человек, включая и область, и регионы. Мы обсуждаем вопросы эмиграции, помощи малоимущим и многое другое. Одним словом, широкий круг вопросов. Конечно, это ответственно и нелегко. Я работала и там, где были и мужчины, и женщины. И я не видела, что бы кому-то было легче, чем другому.

- А тяжело ли стать руководителем? Расскажите о своих первых победах и неудачах в становлении карьеры?

- Практика показывает, что женщине тяжело сделать карьеру. В нижней палате женщин меньше, чем мужчин. В верхней палате только 2 женщины. В Кабинете министров только 2 женщины. Поэтому, думаю, нелегко. Но женщины, которые очень старательны и компетентны, пробиваются. (Смеется) Тем более что руководство страны очень поддерживает женщин. Есть огромное

желание, чтобы в политике нас было больше.

Что касается побед и неудач, то было и то, и другое. О победах: когда я первый раз пришла на работу, мне, наверное, повезло с руководителем. Это было в Кызылорде. Это был очень карьерный человек. От него всегда многого ждали. И, думаю, мне это сильно помогло. Он всесторонний. Давал много советов, направлений. И у меня пошло как-то сразу. Через два года я стала начальником отдела. А что касается неудач, то они тоже были. Я с министрами работала. У меня бывали и понижения по службе на позицию. Но это было только пару раз. И в этой ситуации я старалась не думать о своем несчастье, а думать о тех людях, которые рядом, которые поддержат. И работала дальше. Видя это, министр, который меня понижал, через полгода опять повышал.

- О вас все пишут как о добром и отзывчивом человеке. Я уверена, что доброта закладывается в человеке еще в детстве. Расскажите, пожалуйста, о своих родителях и о своем детстве.

- Я родилась в Кызылорде, точнее, в селе Сулутобе рядом с Кызылордой. Но сколько себя помню, жили в самом городе Кызылорде, потому что переехали. У меня отец ушел из жизни несколько лет назад. Он работал до 70 лет, потому что был необходим на работе. Он участник войны. В 17 лет ушел на фронт. После войны много работал. Он был очень ответственный, добрый. О войне он не любил говорить. Только говорил о человеческих ее моментах. Как-то рассказывал такую историю. Шли они строем, и старший по званию говорит: вот тебе письмо, беги, отнеси его такому-то. Отец побежал, отнес письмо. Вижу, говорит, человек идет, лет 50 ему. Еле винтовку несет и еще столько всякого на нем. Так отец взял на себя его тяжести, чтобы помочь. Донес. Так тот мужчина дал отцу бата (благословение). Отец считал, что именно благодаря этому он вернулся с войны живым. Вот такие моменты рассказывал. Мама у нас все больше по хозяйству. Дома у нее все всегда в порядке. Стол накрыт, дети ухожены. Она как-то больше по дому. Звучали у нас песни Шамши Калдаякова – полная гармония. Наши соседи часто говорили, что только благодаря такой



Абдыкаликова Гульшара Наушаевна - министр труда и социальной защиты населения Республики Казахстан. 1965 года рождения. Образование высшее, окончила Джамбулский технологический институт легкой и пищевой промышленности, по специальности экономист, кандидат экономических наук.

После окончания института в 1987-1994 годах работала старшим инспектором, начальником отдела Кызылординского облуправления социальной защиты населения.

В 1994-1995 гг. — консультант комитета Верховного совета РК по социальной защите населения.

В 1995-2003 гг. работала в Министерстве труда и социальной защиты населения Республики Казахстан на должностях начальника отдела, зам. начальника управления, начальника управления пенсионного обеспечения, заместителя директора департамента социального обеспечения, директора департамента социального обеспечения и социальной помощи, директора департамента пенсионного обеспечения и регулирования доходов населения.

С марта 2003 по декабрь 2005 года – вице-министр труда и социальной защиты населения Республики Казахстан.

С декабря 2005 года по октябрь 2006 года – председатель правления АО «Компания по страхованию жизни «Государственная аннуитетная компания».

С октября 2006 по октябрь 2007 – вице-министр труда и социальной защиты населения Республики Казахстан.

С октября 2007 по январь 2008 – ответственный секретарь Министерства труда и социальной защиты населения.

С января 2008 по март 2009 – советник президента Республики Казахстан, председатель Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политики при президенте.

С марта 2009 года – министр труда и социальной защиты населения РК.

большой любви у наших родителей выросли красивые дети.

- Скажите, что может заставить вас расплакаться? Давно ли вы плакали?

- Вообще я стараюсь не плакать. Что касается личных обид, то я их сдерживаю. Но, конечно, бывают моменты, когда слез не сдержать – при потере близких людей. Да и вот не так давно смотрела фильм про войну. «Баллада о солдате» – каждый год смотрю этот фильм, ну и не смогла слез сдержать.

- Часто ли вы помогаете людям?

- Наша работа сама по себе подразумевает помощь людям. Я часто провожу прием посетителей. По 40 человек, бывает, в день приходят. Стараюсь всем помочь. Мы часто ездим, смотрим, что да как. Это моя работа. Я стараюсь, насколько могу, сама во всем принимать участие.

- Известно, что в Казахстане благотворительностью занимается всего несколько процентов граждан. Что есть благотворительность для вас?

- Благотворительность – это рука помощи. Протянуть ее нужно именно в тот момент, когда это необходимо. У нас в Казахстане к этому разные подходы. Мы как Министерство социальной защиты занимаемся вопросами охраны труда, оказанием помощи малоимущим и так далее. Благотворительность мы видим через социальную ответственность бизнеса.

- Наболевшая тема – закон о благотворительности в РК. Как вы считаете, наше общество в нем нуждается?

- Этот вопрос давно обсуждается. С одной стороны, благотворительность – личное дело каждого, как юридического, так и гражданского лица. Все эти принципы, условия, их очень тяжело будет регламентировать. С другой стороны, конечно, какие-то общие подходы в рамках государства нужны.

- Какие, по вашему мнению, особенности нужно учесть, принимая этот закон?

- Не надо ничего насильно навязывать.

- Какие слои населения в Казахстане наименее защищены государством на сегодняшний день? Почему?

- Инвалиды, к сожалению. У нас сейчас около 400 тысяч инвалидов. Государство, естественно, помогает, но помощь получается до какого-то определенного уровня.

- Дополните фразу: «Я счастлива, когда...»

- Я счастлива, когда есть внутреннее равновесие, когда близкие рядом, когда на работе все идет по плану.

- Большое спасибо за беседу.
- Вам спасибо.

После этих слов Гульшара Наушаевна поднялась, чтобы проводить меня. Интервью длилось не больше тридцати минут. Но этого хватило, чтобы Гульшара Наушаевна предстала передо мной совсем в ином свете - искренней, отзывчивой и с невероятно красивой душой.

Елена НАЙДЕНОВА

«Я дарю им эмоции, улыбки, слезы радости и часы счастья»

Александр Шумский. И то, чем он может помочь.

- Александр, скажите, вы считаете себя богатым человеком?

- Да! И богатство мое целиком и полностью внутри меня и всегда со мной. Я считаю своим богатством тот великолепный дар, который дал мне Бог, и тот талант, который передан мне генами от моего отца. Деньги и прочие материальные ценности – временны и непостоянны, а вот налог на талант или конфискацию природного дара никто сделать не сможет. Так что, ребята, смело заявляю: «Я талантыардер». Прошу воспринять мою точку зрения (относительно капитала в виде таланта) сугубо личной, так как я никогда этим не кичился и ответил на подобный вопрос впервые. Спасибо!

- Чем не особенно богатый человек может помочь другим людям, еще менее имущим, чем он?

- Думаю, что прочитав этот журнал и ознакомившись с тем большим общим делом, которым мы занимаемся с моими коллегами по «Дню улыбки», можно понять, чем именно мы помогаем менее имущим людям. Каждый из тех, кто работает со мной на площадке во время проведения этой грандиозной акции, каждый, кто работает в фонде «Аяла» и «Дара» на протяжении года, все эти люди помогают тем, в чем они действительно талантливы, и тем, чем они могут помочь с наибольшей эффективностью.

- Как вы считаете, благотворительность – это только оказание материальной помощи или же донести сумку бабушке – тоже благотворительная акция?

- Помочь апашке донести сумки, перевести бабулю через дорогу, поздравить ветеранов РАЗ В ГОД – это разовое благое дело, круто, конечно. А вот раз в неделю забегать, да смотреть, не нужно ли чего, может лекарств, продуктов, убрать, да и вообще, как писал Есенин, «ты еще



КРАТКАЯ БИОГРАФИЯ

Александр Шумский родился 2 августа 1981 года в городе Алма-Ате в семье известного геолога Бориса Александровича Волчкова и инженера-технолога и экономиста Галины Романовны Шумской. При рождении Александра его отцу Борису было 69 лет, маме Галине – 40. Учился в средней школе №113 им. Циолковского. Закончил факультет международной экономики в Казахской академии труда и социальных отношений (Каз АТиСО). Работал на радио и телевидении. Ныне является креативным директором event-агентства «Корпорация Шумского».

жива, моя старушка», вот это благотворительность, потому что творить благое дело нужно постоянно. И не важно, в материальном ли оно исчислении или в чем-то еще.

- Вы шоумен? Как вы можете помочь людям?



- Я дарю им эмоции, улыбки, слезы радости и часы счастья.

- Знаете ли вы людей, которых считаете символом доброты? Может, это голливудские звезды?

- Все мамы – вот символ доброты. И не важно, голливудские это мамы или наши родные, все они самые добрые творения Господа! Спасибо, любимая мама!

- Наверняка вы знаете много артистов. Кто, на ваш взгляд, делает больше всех для благотворительности?

- Зайдите в www.google.ru, в строке «поиск» наберите «Звезды-благотворители». И вот вам много артистов-благотворителей. Бонусом к этой информации вам сообщат также топ-10 горячих парочек или «Царственные и неженатые»: топ-10 королевских особ мира и, конечно, «Дорожная косметичка»: топ-10 необходимых вещей. А я, извините,

благотворительностью не интересуюсь, я стараюсь ею заниматься.

- А если сейчас говорить о коммерческих компаниях Казахстана, то на чью долю, на ваш взгляд, выпадает больше всего благотворительных акций?

- «И вновь продолжается бой...»: www.yandex.kz. Поиск: «Бизнес и благотворительность в Казахстане», а я, извините, вне большого бизнеса.

- Ну и вернемся к вашей персоне. Как считаете, чтобы помогать, обязательно быть добрым человеком или достаточно просто иметь совесть?

- Шумский хотя и бессовестный, но при абсолютном отсутствии денег и наличии кредитов в банке все равно помогает людям. И дальше буду помогать.

- Вы добрый?

- Даже слишком. От этого и страдаю (порой).

- Вам часто помогают или помогали?

- Мне всю жизнь помогали и продолжают помогать. Причем, что самое интересное, в большинстве своем это женщины. Все началось с моей мамы, которая помогла мне появиться и до сих пор не оставляет ни на день без внимания. А потом сильная поддержка слабым полом продолжилась. Я очень извиняюсь, но я боюсь кого-то не назвать, поэтому скажу общее огромное спасибо



бо всем тем сильным, независимым и харизматичным женщинам, мамам и бабушкам, которые мне помогали и помогают. Ну и мужчинам тоже огромное спасибо, они более скромные, поэтому ограничимся лаконичностью - Улкен рахмет мырзалар!

- Говорят, что в шоу-бизнесе очень жестокие люди и если что-то делают бесплатно, то только для рекламы. Как вы считаете, это правда?

- Ой, кстати, спасибо, что напомнили! А вы мой телефон и адрес сайта в конце статьи напишите? Шутка! А если честно, то не знаю. Лично мне реклама не нужна, мой лучший PR – это мои шоу, на них я рекламирую себя и свою компанию.

- Кому вы помогли в последний раз?

- Один мой близкий человек, которым восхищались все вокруг и даже по всему миру, очень сильно заболел. Началась зависимость (не стану уточнять какая). Это страшно: видеть, как некогда цветущий организм чахнет на глазах. И я решил помочь во что бы то ни стало. Потратил много денег, нервов, пожертвовал дорогими мне отношениями, но помог. Сейчас все в порядке и жизнь снова вернулась к нему.

- Вы считаете, что добро всегда возвращается, равно как и зло?

- Добро – да, во стократ! Но и за грехи свои мы все обязательно платим. Проверено Шумским.



Большое сердце Анжелины Джоли

Говорить про масштабы благотворительной деятельности Анжелины Джоли даже неудобно: бесчисленные поездки в Ирак, Иорданию, Африку и Сирию, миллионы, отданные в помощь развивающимся странам, участие в конференциях, посвященных благотворительности... Не так давно стало известно, что Энджи тайно заботится еще о семерых подростках из Иордании, предпочитая не рассказывать об этом прессе. Недавно она отвезла в Иорданию Брэда Питта и познакомила его с своими «детьми» – это три девочки и четыре мальчика, живущие в специализированном приюте Аммана SOS Village. «Анжелина считает этих подростков своей семьей. Она в курсе их дел и действительно беспокоится о том, что с ними происходит. Поэтому она была так взволнована, когда привезла туда Брэда. Они оба чувствуют, что могут помочь еще многим детям.



Начало истории

Анжелина Джоли Войт была сложным подростком – драки и постоянные ссадины. Она больше дружила с мальчиками, чем с девочками. Родители и даже сверстники считали ее жестокой. Они и не представляли тогда, как сильно ошибались.

Джоли родилась в Лос-Анджелесе (США, штат Калифорния), в семье известного американского актера Джона Войта и франко-канадской актрисы Маршелин Бертран, умершей 27 января 2007 года.

По рождению Джоли приобрела кровь нескольких народов – словацкого, немецкого (по отцу), франко-канадского и ирокезского (по матери). У Анжелины есть старший брат – Джеймс Хейвен. Ее крестными родителями стали знаменитые актеры Максимилиан Шелл и Жаклин Биссет.

Детство Энжи можно было бы назвать безоблачным, если бы не развод родителей. Джон и Маршелин разошлись в 1976 году, тогда же Бертран с годовалой Анжелиной и ее братом переехала в Нью-Йорк. Год спустя Войт получил «Оскар» за свою роль в «Возвращении домой», а Бертран была вынуждена оставить свои мечты стать преуспевающей актрисой и посвятила свое время воспитанию детей. Она часто водила Анжелину и Джеймса в кино, чем пробудила у них интерес к актерству. По крайней мере, именно этим Джоли объясняла позже свой выбор в пользу кинематографа.

Признание себя и своей силы

Депрессия Анжелины протянулась вплоть до 15 лет. В том возрасте она была признана на подиумах Нью-Йорка, Лос-Анджелеса и Лондона. Кроме того, она



появилась в нескольких музыкальных видеоклипах, в том числе у Ленни Кравица (видео *Stand By My Woman*), Rolling Stones (*Anybody Seen My Baby*) и Meat Loaf (видео *Rock'n'Roll Dreams Come Through*), после чего в возрасте 16 лет Джоли вернулась в театр.

Дальше – больше. Первая роль в кино. Официально ею считается сыгранная в 1993 году роль человекоподобного робота по имени Казелла «Кэш» Риз в низкобюджетном фантастическом боевике «Киборг-2: стеклянная тень». Особой славы этот фильм Анжелине не принес. Зато уже следующая ее роль в фильме «Хакеры» была отмечена критиками. Несмотря на финансовую неудачу, этот фильм стал культовым после выхода на видео. Газета *New York Times* написала о Джоли: «Несмотря на угрюмость роли, мисс Джоли мила, словно херувим». На съемках картины Джоли повстречалась с британским актером Джонни Ли Миллером, своим будущим первым мужем.

Новые роли не заставили себя ждать, и в последующие несколько лет Джоли играет в нескольких картинах, которые не стали событием в мире кинематографа, однако в той или иной степени способствовали росту Анжелины как актрисы.

Настоящий прорыв

К тридцати годам Джоли достигла небывалого успеха. Ее роли в таких картинах, как «Лара Крофт – расхитительница гробниц», «Мистер и миссис Смит» имели неповторимый успех. Имя Джоли становится гарантом удачных кассовых сборов. Ей платят миллионные гонорары. В этот период бурно обсуждается и личная жизнь Анжелины. Не уступают им и разговоры о благотворительной деятельности, которой она занимается.

Благотворительность как жизнь

Многие считают что Джоли занимается благотворительностью исключительно в целях пиара, другие считают, что она занимается этим искренне. Так или иначе, Энджи и Брэд ежегодно тратят на благотворительные



цели почти 7 миллионов долларов. И в отличие от большинства голливудских звезд не афишируют свои пожертвования. Их пожертвования не носят религиозного характера и направлены на нужды самых разных организаций и фондов.

Согласно документам, которые Джоли и Питт подали в налоговую службу США, в 2006 году звездная пара пожертвовала более \$8 млн, из них Джоли – \$4,12 млн и Питт – \$4,4 млн.

В 2006 году актеры пожертвовали \$2,36 млн. Из них неправительственная организация *Doctors Without Borders* получила около \$1 млн, столько же было направлено в фонд *Global AIDS Alliance*. В программу Красного креста в Намибии Джоли и Питт вложили \$137900, ровно \$100000 – в *Daniel Pearl Foundation*, еще \$100000 – в «зеленый» фонд *Global Green USA* и *Epidermolysis Bulloma Medical Research Foundation*.

В 2007 году Джоли и Питт потратили на финансирование благотворительных программ еще больше: \$5 млн на различные благотворительные нужды – в фонд *Make It Right Foundation*, основанный Брэдом в сотрудничестве с Джорджем Клуни и Мэттом Дэймоном. Не осталась в стороне и Анжелина, потратив еще несколько миллионов.

Кроме того, Джоли часто сама посещает страны, где нуждаются люди. Она дает им надежду.

По словам Анжелины, глаза на происходящую в странах третьего мира гуманитарную катастрофу ей открыла Камбоджа. Актриса находилась там на натурных съемках фильма «Лара Крофт – расхитительница гробниц». Там она обнаружила тысячи людей, страдающих от голода, бедности и мин, забытых в земле после продолжительной гражданской войны.

Глубоко шокированная увиденным, Джоли немедленно обратилась в Комиссию ООН по делам беженцев за информацией, и уже в феврале 2001 года состоялась ее первая поездка в Сьерра-Леоне и Танзанию. В последующие месяцы Анжелина вновь посетила Камбоджу, а затем лагерь афганских беженцев в Пакистане, где пожертвовала 1 миллион долларов на помощь пострадавшим в фонды Комиссии по делам беженцев. Все затраты, которые возникали в связи с ее поездками, Джоли возмещала из собственных средств; во всех лагерях, которые она посетила, она жила в тех же условиях и выполняла ту же работу, что и сотрудники комиссии.

Впечатленное интересом и работой Джоли в гуманитарных миссиях, руководство комиссии 27 августа 2001 года в своей штаб-квартире в Женеве провозгла-



сило актрису послом доброй воли Управления верховного комиссара по делам беженцев ООН. Первоначально Джоли не решалась принять столь почетное звание, опасаясь, что ее скандальный имидж в СМИ может повредить репутации комиссии, однако затем приняла решение присоединиться к ней.

В последующие 4 года Анджелина Джоли посетила с гуманитарной миссией целый ряд стран, в том числе Кению, Таиланд, Эквадор, Судан, Косово, Анголу, Конго, Шри-Ланку, лагеря иракских беженцев в Иордании, а также побывала с четырехдневным визитом в России на Северном Кавказе, где ознакомилась с деятельностью комиссии на месте.

В результате своей гуманитарной деятельности и активной гражданской позиции актриса приобрела значительный вес в сфере политики и была приглашена для доклада на Всемирный экономический форум в Давосе (2005), а также провела ряд выступлений и переговоров на крупных политических встречах в США и Европе. Будучи беременной, Анджелина Джоли продолжала путешествовать по миру практически до самого последнего дня (зачастую в сопровождении Брэда Питта), и даже в качестве страны, где она захотела родить свою дочь, выбрала Намибию, где однажды побывала с гуманитарной миссией.

В 2005 году Анджелина Джоли была удостоена Гуманитарной премии ООН. В сентябре 2006 года Джоли совместно с Питтом сделала заявление об учреждении благотворительного фонда Jolie/Pitt Foundation, средства которого будут направляться на финансирование программ «Врачи без границ». Кроме того, летом 2006 года на русском языке под названием «Мои путевые заметки» были изданы дневники актрисы, которые она вела во время своих многочисленных поездок по всему свету.

Анджелина – мать благотворительности

У Анджелины Джоли шестеро детей: сыновья Мэддокс Шиван, Пакс Тьен и Нокс Леон; дочери Захара Марли, Шайло Нувель и Вивьен Марчелин. Все носят фамилию Джоли-Питт, хотя лишь трое – Шайло, Нокс и Вивьен – являются биологическими детьми Анджелины и Брэда Питта. В декабре 2005 года, несмотря на то, что ни от Анджелины, ни от Брэда не было официального заявления о том, что они являются парой, Брэд Питт подал документы об усыновлении Мэддокса и Захары,



и 19 января 2006 года калифорнийский суд удовлетворил его ходатайство.

Мэддокс (родился 5 августа 2001 года) был усыновлен Анджелиной в марте 2002 года в Камбодже, где Джоли снималась в первой серии «Лары Крофт». Мальчик, рожденный под именем Рат Вибол, находился в сиротском приюте в лагере для беженцев. После развода с Билли Бобом Торнтоном Джоли получила единственную опеку над ребенком.

Захара (родилась 8 января 2005 года) осталась сиротой после смерти от СПИДа своей биологической матери (дочь не страдает синдромом иммунодефицита) и была удочерена Анджелиной и Брэдом в июле 2005 года в Эфиопии, где Джоли находилась в рамках гуманитарной миссии ООН. Девочка страдала от недоедания и обезвоживания, из-за чего ей некоторое время пришлось провести в американском госпитале. На языке суахили имя «Захара» означает «цветок». Второе имя Марли Анджелина выбрала в честь Боба Марли.

Шайло (родилась 27 мая 2006 года) стала первым биологическим ребенком Анджелины Джоли и Брэда Питта. Ее рождению предшествовала настоящая война между семейной парой Джоли-Питт и средствами массовой информации, которые пытались выследить их ради фотографий; в результате победа осталась за парой. Шайло Нувель, чье имя по Библии означает «мирная», была рождена в Намибии, где официальными властями на все время пребывания там Анджелины и Питта были предприняты беспрецедентные меры безопасности. Чуть позже Анджелина и Брэд продали снимки дочери за рекордные 10 миллионов долларов журналу People и Hello!, что сделало фотографии Шайло Нувель Джоли-Питт самыми дорогими фотографиями знаменитости в мировой истории.



5 марта 2007 года Анджелина и Питт усыновили на юге Вьетнама трехлетнего мальчика Пакса Тьена (родился 29 ноября 2003 года). Его настоящее имя Фам Квань. Имя «Пакс» по латыни означает «мир», оно было выбрано матерью Анджелины перед смертью.

В феврале 2008 года Анджелина Джоли пришла на 2008 Film Independent's Spirit Awards в обтягивающем черном платье, которое показало уже не первый месяц второй беременности актрисы. Позже она подтвердила, что ждет близнецов.

12 июля 2008 года Анджелина Джоли родила на свет двойню – мальчика Нокса Леона и девочку Вивьен Марчелин. Роды проходили во Франции, в клинике курортного города Ницца. Брэд Питт во время родов находился рядом с супругой. Врачам, как и в случае с рождением первого биологического ребенка Джоли, пришлось делать ей кесарево сечение (первоначально ожидалось, что роды состоятся в августе). Права на публикацию первых фотографий новорожденных были проданы одному из американских журналов за 14 миллионов долларов, которые Питт и Джоли намерены пожертвовать на благотворительность. Анджелина Джоли и Брэд Питт перечислили 8 миллионов 400 тысяч долларов в The Jolie-Pitt Foundation на восстановление Нового Орлеана, пострадавшего от урагана «Катрина», и на помощь сиротам. Также летом 2008 года Анджелина и Брэд передали миллион долларов для финансирования организации по наблюдению за правами человека (Human Rights Watch) в Бирме и Зимбабве.

Гаити как личная трагедия

Случившиеся в этом году землетрясение на Гаити выбило Анджелину из привычной колеи. Актриса почти каждый месяц посещала страну, нуждающуюся в помощи.



«Для восстановления Гаити потребуются годы», – заявила посол доброй воли Управления ООН по делам беженцев после того, как своими глазами увидела масштабы разрушений. Тогда же она добавила, что ежедневно ООН, правительства и неправительственные организации обеспечивают все большее число людей защитой, водой, продовольствием, палатками и медицинской помощью, однако они все еще не могут оказать содействие всем нуждающимся. Анджелина Джоли отметила, что потребности в помощи огромны. Она выразила опасение, что процесс обеспечения жильем людей, оставшихся без крова, может занять целое десятилетие.

Во время визитов в Гаити актриса ознакомилась с ходом реализации проекта Программы развития ООН (ПРООН) «Деньги в обмен на работу», по которой почти 40 тысяч жителей Гаити привлекаются к работам, в том числе к очистке улиц от мусора. За это им выплачивают по пять долларов в день. В ближайшее время ООН планирует трудоустроить 400 тысяч человек.

То, что еще впереди

Что бы и кто ни говорил, хочется верить, что сердце Анджелины Джоли такое же красивое, как и ее внешность. И что все ее благие дела вызваны глубокой жалостью к нуждающимся. Такие дела никогда не остаются без внимания самой главной из небесных инстанций.

Интересные факты:

1. В 2006 году звездная пара Джоли-Питт пожертвовала более \$8 млн – из них Джоли - \$4,12 млн и Питт - \$4,4 млн.
2. В 2007 году Анджелина провела 83 дня в странах третьего мира.
3. В 2009 году она жертвует на нужды детей-сирот \$1,2.
4. В этом году пара намеривается снять фильм о жертвах землетрясения на Гаити, сборы от которого пойдут в помощь пострадавшим семьям.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ: ШТРИХИ К ПОРТРЕТУ

Мария Черток, директор САФ России

Благотворительность в России – относительно новое явление. Самые старые благотворительные организации в прошедшем 2009 году отметили свой 20-летний юбилей, а большинство организаций имеют 5-10-летнюю историю. В данной статье мне хотелось бы кратко остановиться на тех качественных результатах, которых российскому благотворительному сектору удалось достичь за прошедшие двадцать лет. Я надеюсь, что наш коллективный опыт имеет ценность и значение за пределами России, в частности в Казахстане, и послужит развитию связей между благотворительными сообществами двух наших стран.

Законодательные рамки для благотворительности

Несмотря на то, что первые законы – «О некоммерческих организациях» и «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» – были приняты в России на заре развития сектора (1995-96 годы), настоящий законодательный бум пришелся на последние 2-3 года и был во многом обусловлен деятельностью созданной четыре года назад Общественной палаты РФ. Ключевым законом, имеющим не только долгосрочное и во многом отложенное прагматическое значение, но и принципиальную символическую важность, стал вступивший в силу в 2007 году закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций». Этот закон стал поворотным моментом в изменении отношения законодателя к принципам регулирования благотворительной деятельности, в частности, создал прецедент по установлению льготы по налогу на прибыль для дохода с целевого капитала.

Программа законодательных изменений, направленных на развитие и поощрение благотворительной деятельности, нашла отражение в принятой в июле 2009 года правительством «Концепции содействия развитию благотво-



рительной деятельности и добровольчества в РФ». В частности, по мере развития законодательства предусмотрено введение льгот по налогу на доходы для частных доноров, установление льгот по налогу на прибыль и НДС для НКО, разнообразные меры по информационной и финансовой поддержке НКО. Первым из принятых в соответствии с концепцией стал закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций», который вступил в

силу в марте 2010 года. В настоящее время в правительстве и специально созданной президентом рабочей группе ведутся работы по подготовке целого ряда следующих поправок в действующее законодательство, включая вопросы налогообложения, развития социальной рекламы, субсидирования деятельности НКО из бюджета и пр.

Важно отметить, что разработка законодательных актов ведется в тесном взаимодействии с независимыми экспертами и ключевыми организациями, представляющими благотворительное

сообщество, в частности на площадке Общественной палаты. Это позволяет хотя бы в некоторой степени учесть реальные потребности благотворительных организаций, доноров и других заинтересованных участников процесса.

Корпоративная благотворительность

До кризиса 2008 года корпоративная благотворительность была основным источником финансирования деятельности благотворительных организаций¹. Помимо традиционных форм поддержки через пожертвования на уставную деятельность или финансирование проектов на основе конкурсов грантов, в последние докризисные годы появилась тенденция к развитию и менее традиционных форм участия компаний в благотворительности. Эти формы включают в себя стимулирование благотворительности сотрудников², акции социально ориентированного маркетинга, оказание бесплатных профессиональных услуг НКО (так называемые pro bono услуги), участие в инициативе «Благотворительность вместо сувениров»³, программы корпоративного фандрайзинга и пр. В кризис компании сократили свои благотворительные бюджеты в среднем на 30% и уделяют еще большее внимание нефинансовым формам поддержки НКО.

В среднем, по экспертной оценке CAF, совокупный годовой благотворительный бюджет всех российских компаний составляет около 3 млрд долларов, в зависимости от отрасли социальные расходы могут составлять до 10% от прибыли компаний. Важно заметить, что в России для компаний не предусмотрено налоговых льгот в связи с их благотворительностью, и все расходы производятся из чистой прибыли.

Стимулирующую роль для развития интереса к корпоративной благотворительности игра-

ют растущая востребованность нефинансовой отчетности, деятельность ассоциаций бизнеса, например Российского союза промышленников и предпринимателей, и различные конкурсы и рейтинги, такие как «Корпоративный донор России» (организаторы – компания PriceWaterhouseCoopers, газета «Ведомости» и Российский форум доноров), People's Investor Ассоциации менеджеров России и пр.

Частные и семейные фонды

Вслед за корпоративной филантропией в России получили развитие институциональные формы филантропии сверхбогатых людей – частные и семейные фонды. Первый такой фонд – фонд Потанина – был создан в 1999 году, и сейчас, по оценкам Российского форума



доноров⁴, в стране насчитывается около пятидесяти частных фондов, а их совокупный годовой бюджет составляет более 100 млн долларов.

Приоритетными сферами применения усилий частных доноров являются культура, образование, здравоохранение, социальная помощь, а бесспорным лидером среди целевых групп, получающих



поддержку, являются дети. Процесс создания новых частных фондов, несколько приостановленный экономическим кризисом, возобновился в 2010 году.

Серьезное отношение российских олигархов к благотворительности было подтверждено заявлением Владимира Потанина⁵ в январе 2010 года, а в апреле – и Олега Дерипаски (основатель фонда «Вольное дело»), о намерении в течение ближайших 10 лет перечислить значительную часть их личных состояний на благотворительность⁶.

Массовые пожертвования и добровольчество

Вместе с ростом популярности темы растет количество россиян, занимающихся благотворительностью, и объемы частных пожертвований. Характерной чертой данного процесса является самоорганизация людей, в том числе через социальные сети в Интернете. При росте популярности и доверия к нескольким наиболее известным «социальным брандам»

¹ «Благотворительность в условиях экономического кризиса». CAF Россия, Москва, 2009 www.cafrossia.ru/cafrussia/charitycrisis

² См., например, www.donatenow.ru

³ www.realgifts.ru

⁴ См. www.donorsforum.ru

⁵ Владимир Потанин: «Мой капитал должен работать на благо общества», «Деньги и благотворительность», №72, февраль 2010. г. Москва, CAF Россия

⁶ <http://www.businessweek.com/news/2010-04-20/rusal-s-deripaska-pledges-two-thirds-of-ipo-bonus-to-charities.html>



некоммерческий сектор как таковой по-прежнему вызывает низкое доверие: большинство сохраняет уверенность в том, что «правильная благотворительность» – это так называемая адресная помощь (как правило, на проведение операции), а понимание роли профессиональных НКО по большому счету отсутствует. Только 15% россиян передают пожертвования в НКО, 40% передают средства, по их представлениям, напрямую нуждающимся⁷. Особым образом стоит отметить рост вовлеченности населения в добровольческие проекты, в ряде случаев привязанные к социальным сетям в Интернете. Наряду с традиционными методами сбора пожертвований (ящики, размещаемые в людных местах) получили развитие и технически продвинутые методы, такие как «мобильные кошельки», переводы при помощи SMS, использование платежных терминалов, кредитных карт и банкоматов⁸.

Фонды помощи

В последние пять лет в виде отдельного вида благотворительных фондов оформились фонды помощи, некоторые из которых получили юридический статус, превратившись из спонтанных инициатив по сбору средств на дорогостоящее лечение в институционализированные инструменты

филантропии. В отличие от массы некоммерческих организаций, фонды помощи пользуются большим доверием населения и демонстрируют успехи по привлечению массовых пожертвований. Наиболее известны в этом сегменте фонд «Подари жизнь», «Российский фонд помощи» ИД «Коммерсантъ», фонд «Детские сердца», фонд «Линия жизни», интернет-проект «Помоги.орг». Можно предположить, что посредством таких фондов стихийная и непрозрачная «адресная помощь» будет встроена в систему цивилизованной филантропии, а стало быть, жертвователи будут видеть результаты, достигнутые благодаря их участию.

Развитие институтов местной филантропии – фондов местных сообществ

Данная модель организации благотворительной деятельности на местном уровне прочно укоренилась в России. Можно смело говорить, что наша страна находится в числе лидеров развития этого сегмента филантропии, опережая, в частности, другие страны бывшего социалистического лагеря. В последние годы обозначилась устойчивая тенденция на взаимодействие ФМС с органами власти на территориях. Развитие фондов идет рука об руку с укреплением местного самоуправления, и во

многих регионах представители власти осознали важность ФМС как инструмента социального развития территорий. С точки зрения передовых корпораций, создание ФМС является одним из инструментов институционализации благотворительности в регионах присутствия и входит в число приоритетов их политики инвестиций в сообщество (наиболее ярким примером служит программа «Полюс Золото – САФ», в рамках которой был создан ФМС в городе Магадане).

Фонды местных сообществ развиваются не только в промышленных городах, но и в небольших поселках, например, успешно работают фонды пос. Пластуны Хабаровского края, деревне Майма Алтайского края, в деревнях Пермской области. В общей сложности в России работают 30 ФМС, 26 из которых объединены в «Партнерство фондов местных сообществ». Важно отметить, что действующие фонды наращивают собственный ресурсный капитал и развивают деятельность по ведению собственных приоритетных программ параллельно с финансированием проектов региональных НКО.

Еще одной тенденцией последнего времени стало появление ассоциаций ФМС на региональном уровне, например, в Иркутской области, Пермском крае и на Северо-Западе.

Инфраструктура сектора

Несмотря на значительные успехи в развитии благотворительности в России, институциональное развитие сектора все еще



⁷ Данные исследования «Благотворительность в странах БРИК», проведенного по заказу САФ, 2008 г. Цитируется по: «Благотворительность в зеркале общественного мнения. Обзор исследований». Издательский проект Форума доноров, Москва, 2009

⁸ Аналитически материалы о благотворительности в Интернете см на www.philanthropy.ru



далеко от совершенства. Некоммерческие организации недоста-

точно профессиональны и имеют слабые практики управления, их деятельность часто непрозрачна и непривлекательна для широкой публики. Во многом это происходит в силу слабости инфраструктуры поддержки сектора. Катастрофически не хватает возможностей для обучения профессионалов в сфере благотворительности, системы повышения и оценки квалификации, не развит рынок труда.

Информационный обмен и профессиональное общение в секторе поддерживается несколькими сетевыми организациями (например, Агентством социальной информации) и цеховыми ассоциациями (например, Российский форум доноров, Партнерство ФМС, Клуб юристов НКО, Клуб бухгалтеров и аудиторов НКО), а также двумя-тремя периодическими из-

даниями («Деньги и благотворительность», «Бизнес и общество», «Благотворительность в России») и информационными порталами (www.philanthropy.ru; www.info-blago.ru)

Для некоммерческих организаций и частных фондов практически недоступны профессиональные услуги в сфере разработки стратегий и программ, обучения персонала, налогового и правового консультирования. Все еще значительно ограничены возможности бесплатного размещения информации об НКО в средствах массовой информации.

Все эти факторы замедляют развитие благотворительности, не способствуют преодолению стереотипного недоверчивого отношения населения к благотворительным организациям.

Балалар мен жасөспірімдерге арналған желі
Тәулік бойы телефон: 150



дау-дамай
ссоры
түсінбестік
непонимание
реніш
обида
күйзеліс
депрессия

**ХАБАРЛАС, ҚҰПИЯЛЫЛЫҚҚА КЕПІЛДІК БЕРЕМІЗ.
ЗВОНИ, КОНФИДИЦЕАЛЬНОСТЬ ГАРАНТИРУЕМ.**

Впервые в Казахстане была создана «Национальная телефонная линия доверия для детей и молодежи» с номером 150 – это единственный трехзначный номер на всем постсоветском пространстве. Данная услуга стала предоставляться с 20 ноября 2008 года на базе ОЮЛ «Союз кризисных центров» в Казахстане и доступна детям города Алматы 24 часа в сутки, с предоставлением бесплатного, анонимного и конфиденциального телефонного консультирования на двух языках.

Основными вопросами, с которыми абоненты обращаются на телефон доверия, являются проблемы в семейных отношениях, воспитании детей, насилии в отношении детей и женщин, личностные проблемы.

Деятельность Национальной телефонной линии доверия для детей и молодежи с номером 150 направлена на обеспечение доступной и своевременной квалифицированной психологической и правовой поддержки для подростков и молодежи, независимо от их социального статуса и места жительства, оказание помощи абонентам в разрешении конфликтных ситуаций.

e-mail: bala-ana@rambler.ru

Благотворительность в цифрах. Учимся на чужих примерах.

Чтобы рассмотреть особенности благотворительности в Казахстане, стоит привести некоторые факты.

- * 51 процент казахстанцев не занимаются благотворительностью;
- * 40 процентов занимаются благотворительностью время от времени, то есть иногда подают милостыню, отдают в детские дома ненужные старые вещи;
- * 9 процентов казахстанцев регулярно занимаются благотворительностью;
- * 0,5 процента казахстанцев занимаются благотворительностью в том смысле, в каком она понимается в современном мире;
- * отечественный «рынок» благотворительности можно оценить в 300-400 млн тенге. Пожертвования казахстанцев составляют всего 30-45 процентов от общих объемов благотворительных средств тенге в год.
- * Для сравнения: в США благотворительностью занимаются около 90 процентов американцев, объем пожертвований на благотворительность стабильно превышает 2 процента ВВП страны.

В 1891 году американский миллионер Джон Рокфеллер впервые нанял сотрудников для управления средствами, выделенными им на благотворительные цели, а в 1913 году для этих целей был создан один из крупнейших благотворительных фондов мира – «Фонд Рокфеллера». США стали первой страной мира, которая сделала благотворительность выгодной: в 1921 году в налоговое законодательство были впервые внесены поправки, предусматривающие уменьшение налогооблагаемой базы на суммы, пожертвованные на благотворительные нужды.

В США с 1998 года объем пожертвований на благотворительность стабильно превышает 2% ВВП.

Ежедневно в США создается около 7 новых благотворительных фондов. США – мировой лидер по ежегодному объему помощи другим странам: 11,43 млрд долларов. В первую пятерку также входят Япония (9,85 млрд), Германия (4,99 млрд), Великобритания (4,5 млрд) и Франция (4,2 млрд). Российские компании ежегодно тратят до 11% чистой прибыли на благотворительность.

По данным Waddock Graves (USA), компании, реализующие концепцию социальной ответственности, успешнее, чем социально индифферентные:



доход на инвестированный капитал у них выше на 9,8%, доход с активов – на 3,55%, доход с продаж – на 2,79%, прибыль – на 63,5%. Вклад некоммерческого сектора в российский ВВП в 2003 году составил 1,2%, что больше вклада легкой промышленности.

В год американская семья тратит на благотворительность в среднем 1623 доллара. Благотворительностью занимаются около 90% американцев и 50% взрослого населения США – около 100 миллионов человек. В 2001 году в Америке было 83,9 миллиона взрослых волонтеров. Среднее

количество часов в неделю на одного волонтера – 3,6 часа. Средняя стоимость часа работы волонтера в США – 15,4 доллара.

В Англии и Франции обеспечиваемая государством социальная помощь сравнялась по объему с частной благотворительностью только в начале XX века. По данным Towers Perrin (USA), на протяжении 15 лет доход акционеров социально ответственных компаний в 2 с лишним раза выше, чем средний акционерный доход по стране.

Самая эффективная акция социально ответственного маркетинга была проведена в 1980 году компанией American Express, в ходе которой при совершении расчетов кредитной картой AmEx 1 цент направлялся на ремонт Статуи Свободы. Акция в первый же месяц привела к увеличению количества расчетов картами компании на 28% и увеличению количества новых пользователей на 45%.

По данным Cone/Roper (USA), 78% покупателей охотнее купят продукцию, если часть средств от покупки пойдет на благотворительность, 66% готовы сменить торговую марку на марку компании, которая поддерживает социальные проекты.

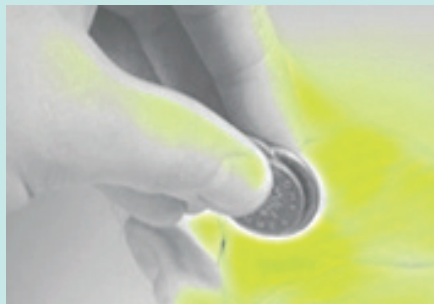
В Великобритании доля покупателей, готовых сменить торговую марку на ту, которая больше ассоциируется с благотворительными делами, составляет 86%, в Италии – 75%, в Австралии – 73%, в Бельгии – 65%. 28% британцев готовы бойкотировать покупку продукции социально неответственных компаний. По данным ежегодного общенационального доклада Giving USA-2004, на территории Соединенных Штатов действует 64843 благотворительные организации.

Сейчас мы рассмотрели пример страны, у которой, пожалуй, лучшие условия для благотворительной деятельности различных НПО.

В Казахстане дела обстоят хуже. Увы, намного хуже. Как известно, уровень развития благотворительности зависит от степени общего социально-экономического разви-

тия страны. Чем выше уровень благосостояния населения, чем сильнее и устойчивее бизнес-сектор, тем больше условий для становления и развития благотворительной деятельности. И с этой точки зрения Казахстан вполне готов к тому, чтобы стать одной из передовых стран по количеству филантропов и меценатов на душу населения. Однако большинство казахстанцев считает, что благотворительностью должен заниматься каждый человек в меру своих возможностей (74%). Достаточно большое количество опрошенных считают также, что это удел состоятельных людей (35%) и государства (29%). А 23% респондентов полагают, что благотворительностью должны заниматься неправительственные некоммерческие организации.

Таково положение дел на сегодняшний день. Что же с этим делать и как улучшить условия для благотворительности в Казахстане? «Зарплату людям поднять!» – наверняка сейчас многие сказали именно это. Но практика показывает, что чем выше зарплата у человека, тем сложнее он



расстается со своими деньгами.

Казалось бы, в первую очередь, благотворительностью должны заниматься коммерческие структуры. На Западе происходит именно так, однако у нас дело другое. Помогают люди друг другу лишь по знакомству, поскольку благотворительная деятельность также облагается налогами. Этот вопрос правительство Казахстана пытается урегулировать с конца 2005 года.

Министерство культуры, информации и спорта (МКИС) направило

на рассмотрение проект закона о «О меценатстве и благотворительной деятельности». Он, стоит отметить, весьма похож на аналогичный российский закон.

Сегодня этот проект закона, чуть причисленный и приглаженный, но не претерпевший концептуальных изменений, пошел в парламент уже под другим названием – «О меценатстве».

В данном законе закреплены принципы создания «эндаументов» (endowment) – целевых фондов, предназначенных для использования в некоммерческих целях, как правило, для финансирования организаций образования, медицины, культуры. Кроме того, предусмотрено освобождение этих фондов от определенных видов налогов.

Однако закон до сих пор не подписан. Одна из причин этого – угроза появления мнимых благотворительных организаций, которые воспользуются налоговыми льготами с целью отмывания денег.

Депутат верхней палаты парламента Александр Гусинский подтвердил NBCA, что при действующем законодательстве благотворители останутся в накладе, и выразил сожаление, что «сегодня в налогооблагаемую базу попадают добрые сердца, которые искренне хотят проявить свои меценатские возможности».

Немало делают для благотворительности звезды шоу-бизнеса. Но они, как правило, помогают инвалидам и детям-сиротам, не уделяя внимания образованию, развитию спорта и культуры. Никто не помогает ветеранам. Это, кстати, еще одна особенность отечественной благотворительности. Артисты часто участвуют в концертах, сборы от которых идут в помощь нуждающимся. Ветераном концертной благотворительности в Казахстане является певица Айжан Нурмагамбетова.

И это, пожалуй, все, что можно сказать о благотворительности в Казахстане. Подождем принятия закона. Искренне хочется верить, что произойдет это довольно скоро.



Методы работы с волонтерами



Волонтерство – вид деятельности, основанный на трех главных принципах: оно осуществляется по доброй воле, без принуждения, несет пользу обществу и не преследует финансовой выгоды. Волонтеры необходимы в работе любой неправительственной организации. Без их добровольной помощи деятельность данного сектора не может быть эффективной. Однако нужно уметь найти и привлечь волонтеров, заинтересовать их в длительном сотрудничестве с вашей организацией. Существует мнение, что добровольцы не являются ответственными работниками, так как у них нет материальной заинтересованности. Это в корне неверно, так как мотивация волонтера – это, прежде всего, идея, желание быть полезным и помогать тем, кто нуждается. Задача неправительственной организации, привлекающей добровольцев к работе, – поддерживать и развивать в них это стремление.

Координационный центр добровольцев Komanda SOS является логическим продолжением деятельности благотворительного Seimar Social Fund в рамках традиционной благотворительности. Он был создан весной 2008 года по совместной инициативе фонда и Программы добровольцев ООН в Казахстане. Наш центр не просто привлекает казахстанцев к различным социальным программам, но и является платформой для консолидации волонтерских ресурсов. Одна из основных задач координационного центра – скоординировать действия неправительственных организаций и волонтеров, свести их друг с другом. Для этого на сайте центра www.volunteer.kz функционирует электронная платформа on-line volunteering, с помощью которой люди, желающие помогать, и лица, нуждающиеся в волонтерской помощи, могут найти друг друга. Опираясь на опыт центра по работе с волонтерами, предлагаем свои рекомендации по их поиску, привлечению и управлению.

Для чего нужны волонтеры?

Волонтеры могут работать в любой сфере по любым направлениям в рамках своей компетенции, поэтому каждая организация для себя решает, в какой сфере привлечь волонтеров и для каких целей. Добровольцев можно привлечь для текущей работы в организации или же для реализации какого-то конкретного проекта. Важно помнить, что, привлекая к работе добровольцев, вы не только экономите материальные ресурсы своего предприятия, но решаете другие, не менее важные задачи. Во-первых, наличие волонтеров поднимает имидж общественной организации. Во-вторых, привлекаются новые интеллектуальные ресурсы для решения поставленных задач, оказываются квалифицированные профессиональные услуги. Волонтеры расширяют круг общения вашей организации, привлекают к ней внимание общественности. Кроме того, НПО начинает выполнять еще одну



важную социальную функцию: привлекая людей к своей деятельности, оно тем самым может отвлечь их от негативных поступков.

Прежде чем начать поиск добровольцев, необходима соответствующая подготовка. Нужно

составить хорошее описание предстоящей работы, то есть довести до добровольца всю необходимую информацию. Только в этом случае он четко поймет, что необходимо делать, а также сможет оценить собственные возможности и силы.



Sandwiches

Сэндвичи



Salads

Салаты



Breakfast

Завтраки



Hot Drinks

Горячие напитки



Pastries

Выпечка



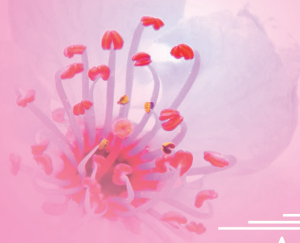
Ice Coffee

Кофе со льдом

marronerosso

www.marronerosso.com

☎ 261 39 54
ул. Фурманова, 149
149, Furmanov str.



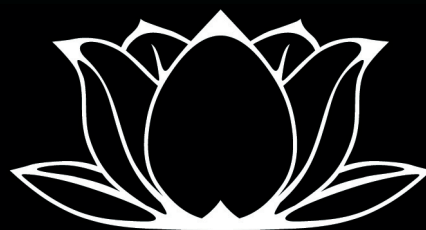
ASSORTI



НОВОЕ
ЯПОНСКОЕ
МЕНЮ

愛

WASABI SUSHI



NirvanaBar

МЕДИТАЦИЯ
ДЛЯ ГУРМАНОВ

пр. Достык, выше Сатпаева
+7 (727) 263-36-85



Координационным центром добровольцев Komanda SOS разработана специальная инструкция, откуда волонтер получает первичную информацию о своей будущей работе и требованиях, которые предъявляет к нему организация. Прочитав описание работы, доброволец должен четко себе представить: что он будет делать, какова степень его ответственности, продолжительность работы, место работы, особенности работы, необходимость в дополнительном обучении, с кем в организации он будет работать, и другую дополнительную информацию (льготы, поощрения, карьера). Очень важно, чтобы ожидание волонтера и ваши представления совпадали. Волонтерская работа должна быть действительно необходимой для НПО, в ином случае доброволец вряд ли будет сотрудничать с вами продолжительное время.

Где найти волонтера?

На сегодняшний день волонтерство среди казахстанцев достаточно популярно. Все больше людей

узнают об этом виде деятельности и хотят присоединиться к армии тех, кто безвозмездно помогает обществу. Поиск добровольцев осуществляется разными способами. Самые эффективные – объявления в социальных сетях, популярных форумах, других посещаемых площадках в Интернете. Можно прибегнуть к прямой рекламе в учебных заведениях – университетах и



колледжах. Молодые люди наиболее социально активны и рассматривают волонтерство как альтернативную форму занятости. Кроме того, для поиска волонтеров можно обращаться в специализированные организации, такие как Координационный центр добровольцев Komanda SOS, целью которого как раз и является поиск волонтеров для занятости в некоммерческих организациях. В целом поиск волонтеров можно осуществлять различными путями, главное – дать людям понять, что добровольчество – это шанс заниматься интересным общественнополезным делом.

Волонтер на пороге

При подборе волонтеров руководитель проекта или НПО в первую очередь должен составить «портрет волонтера», указав все важные для себя критерии (возраст, социальный статус, пол, образование, мотивация, опыт профессиональный, и др. индивидуальные качества). Соответственно при подборе волонтера руководитель должен ориентироваться на эти данные.



Чаще всего подбор осуществляется в соответствии со следующими позициями: уровень профессиональной подготовки (насколько кругозор и образование потенциального волонтера соответствуют целям и задачам деятельности); уровень психологической подготовки (мотивация, ответственность); занятость волонтера и соответствие его рабочего или учебного графика вашим целям и задачам.

Также важно помнить, что:

- ответственность за действия добровольца во время его работы лежит не только на добровольце, но и на организации;
- необходимо отбирать тех людей, которые могли бы соответствовать представлению окружающих о сотрудниках вашей организации, так как волонтеры – лицо вашей организации или проекта;
- проверка документов при приеме на работу является естественной процедурой, а не признаком недоверия.

Перед тем как поручить добровольцу выполнение какой-либо работы, необходимо провести инструктаж и подготовку.

Во-первых, это способствует взаимопониманию организации и волонтера, а во-вторых, сделает работу последнего более эффективной и комфортной. При необходимости нужно организовать обучение добровольцев. Если работа требует особого подхода или особой осторожности, то целесообразно воспользоваться специальной литературой, где определены требования к работникам



этих специальностей. В частности, это может касаться волонтерской работы в таких учреждениях, как хоспис, Красный Крест, при контакте с людьми с ограниченными возможностями и т.д.

Важный момент – подготовка договора между добровольцем и организацией. В данном случае заключается договор на выполнение добровольческой деятельности. Он регулирует взаимоотношения между добровольцем и организацией, их взаимные обязательства. В первую очередь, необходимо оговорить принцип безвозмездности добровольческой деятельности. Особое внимание следует обратить на юридическую сторону вопроса, если волонтер несовершеннолетний. В этом случае договор заключается с его родителями/опекунами, а добровольческая деятельность несовершеннолетнего расценивается не как безвозмездная сделка, а как право ребенка на общественную деятельность (закреплено в Конвенции по правам ребенка). В целом Трудовой кодекс Республики Казахстан не запрещает использование неоплачиваемого труда.



Обычно контроль осуществляется по трем критериям: эффективность – соотношение затрат к выполненному результату; успех – достижение поставленной цели; соблюдение правил – правила, определяющие жизнедеятельность организации.

В тесной связи с контролем и координацией выступает мотивация волонтерской деятельности. Мотивация – это то, что толкает нас совершить какое-либо действие в соответствии с возникшей у нас потребностью. Координатор должен уметь поддерживать в волонтерах изначальную мотивацию и постоянно развивать ее. Одним из эффективных способов мотивирования добровольцев является объединение вклада добровольца с вкладом других сотрудников организации в ее успешную деятельность. То есть нужно помочь добровольцу испытать общий с вашей организацией успех. После каждого значимого события рекомендуется проводить «разбор по горячим следам». Он эффективен тем, что сразу же позволяет выявить успехи и то, что требует улучшения, оценить работу, наметить планы на будущее. Участие добровольца в общеорганизационных мероприятиях не только приобщает его к деятельности организации, но и может сделать его более ответственным за поручаемую работу. Человек – существо социальное, ему необходима причастность к какой-либо группе, организации.

Обратная связь от организации к добровольцу по поводу оценки выполненной им работы – хороший способ показать заинтересованность как в добровольце, так и в его труде.

Также необходимо помнить: любая работа нуждается в поощрении. В данном случае речь, конечно, идет не о материальных бонусах. Хорошим подспорьем в процессе мотивации являются благодарственные письма, грамоты, участие в каких-то развивающих тренингах, семинарах, обменных программах с зарубежными странами.

Материал предоставлен Координационным центром добровольцев Kotanda SOS (совместная инициатива благотворительного Seimar Social fund и Программы добровольцев ООН).

Вопрос состоит лишь в его юридически грамотном оформлении. Все сведения о работе волонтера могут вноситься в его так называемую трудовую книжку. Эта книжка служит документом, который могут использовать некоммерческие организации, заинтересованные в повышении престижности добровольческого труда и в учете добровольческого стажа.

При приеме на работу нужно проинформировать добровольца об истории организации, ее миссии, традициях, существующих процедурах и правилах. Если в организации имеется положение о добровольцах, то необходимо обязательно ознакомить волонтеров с ним. Если организация имеет большой офис и доброволец будет в нем работать, то необходимо познакомить добровольца не только со всеми сотрудниками, но и с расположением рабочих комнат и бытовых помещений, а также ознакомить с внутренним порядком в

организации. Это не только дисциплинирует волонтера, но и поможет ему быстрее «вписаться» в уже сложившийся коллектив.

Управление волонтерской деятельностью

Управление и контроль над деятельностью добровольцев – важное звено в вашем сотрудничестве. Ведь если доброволец не выполнил определенную работу или выполнил ее ненадлежащим образом, то виноват в этом в первую очередь не он, а координатор его деятельности. Координация – это ключевой вид деятельности. Координатор несет ответственность за организацию волонтерской работы и обеспечивает ее выполнение с помощью контроля и наблюдения. Координатор должен уметь поддерживать в волонтерах чувство ответственности, ясно и четко сообщать об обязанностях его и членов команды и т.д.

Самый большой Караоке Клуб

Restaurant-Club

PALLADIUM



Огромная сцена
Профессиональные бэк-вокалисты
15 кВт концертного звука
Ведущие лучших клубов Москвы



+7 727 2 60 89 00
(круглосуточно)

Каждый четверг, пятницу и субботу
22:00

г.Алматы
ул.Фурманова, 275
(выше пр. Аль-Фара би)

Особенности благотворительности в Германии



Германия – страна с богатой историей и давно устоявшимся бытом. Германский уклад жизни понятен далеко не всем. Некоторые считают, что там слишком много всего фальшивого – ненастоящая дружба, помощь только самым близким. Однако стоит только раз лично посетить эту страну, как тут же обратишь внимание, как внутренний распорядок жизни и излишний, по мнению многих, порядок, облегчает жизнь населения, делает ее понятной и стабильной, как, пожалуй, ни в одной другой стране мира.

Существовавшая в ФРГ модель социальной защиты (имеет название «корпоративная», «континентальная», «консервативная» или «бисмарковская») считается одной из наиболее эффективных среди европейских стран. Германия была первой страной, которая ввела систему социального страхования.

Досрочная пенсия по старости (с 60 лет) назначалась шахтерам с многолетним стажем работы.

Современная модель социальной защиты ФРГ сформировалась под влиянием перемен, произошедших в стране в 50-60 годы XX века, и изменялась в результате прихода к власти каждой новой партии. Она имеет основные характеристики: принцип профессиональной солидарности, принцип перераспределения, принцип вспомоществования и принцип самоуправления страховых учреждений. Благотворительность в схеме социальной защиты германского населения имеет не последнее значение. Там существует ряд организаций, направленных на улучшение жизни обездоленных.

Благотворительность у жителей Германии в крови. Каждый человек стремится хоть малым, да помочь



на 3 процента (65 миллионов евро) меньше, чем в 2008 году. Примерно половина средств поступила от людей в возрасте старше 60 лет.

Несмотря на то, что число самих пожертвований увеличилось, значительно сократились их размеры. Наименьшее число пожертвований было отмечено в первой половине 2009 года. Однако в связи с природными катастрофами, произошедшими на Филиппинах и Суматре, их объем все же увеличился. А землетрясение на Гаити стало причиной увеличения пожертвований в первые два месяца 2010 года. Пожертвования составили почти 155 миллионов евро, что в два раза больше, чем за такой же период 2009 года.

По мнению представителя Общества по изучению потребительского спроса GfK Роланда Адлера, благотворительные организации, исходя из демографической ситуации, складывающейся в стране, в долгосрочном периоде должны исходить из того, что размеры пожертвований будут постоянно сокращаться. Агентство DAPD напоминает, что



Еще в 1890-е годы при Бисмарке были приняты три закона, которые легли в основу этой системы: закон о страховании по болезни лиц промышленного труда, закон о страховании от несчастных случаев на производстве и закон об инвалидности и страховании по старости (1891 год).

В начале XX века развитие социального страхования привело к снижению пенсионного возраста до 65 лет при наличии 35 лет стра-



ближнему своему. Однако в последнее время ситуация немного ухудшилась. Все меньше немцев готовы делать частные пожертвования. Как говорится в докладе Немецкого совета благотворительных организаций, число немцев, готовых пожертвовать свои средства на благотворительные цели, в 2009 году впервые с 2004 года сократилось до 20 процентов от общего населения страны. Пожертвования немцев в размере 2,1 миллиарда евро были



GfK регулярно занимается анализом поступления пожертвований по заказу Немецкого совета благотворительных организаций.

Зато звезды Германии не перестают удивлять своей щедростью. Так, немецкая модель Клаудия Шифер, которую немецкие СМИ не раз называли одной из самых богатых женщин Германии, ежегодно жерт-



вует более миллиона долларов на борьбу с раком.

Не так давно один из британских журналов выявил 10 самых крупных благотворительных организаций мира. 4 имеют свои представительства в Германии. Среди них:

1. Фонд Билла и Мелинды Гейтс (Bill & Melinda Gates Foundation).

Веря в то, что все люди представляют равную ценность, основатель компании Microsoft Билл Гейтс вместе со своей женой Мелиндой в

2000 году основали одноименный благотворительный фонд, вложив в него 106 млн долларов. Основная цель фонда – борьба с тяжелыми заболеваниями, помощь бедным слоям населения, поддержка образования и здравоохранения.

В начале 2006 года Уоррен Баффет (Warren Buffett) – второй самый богатый человек планеты (после Билла Гейтса) – пожертвовал в фонд Билла и Мелинды Гейтс 10 миллионов акций своей компании. В апреле 2006 года бюджет этого фонда превысил 33 млрд долларов. Это означает, что для того чтобы не утратить свой статус благотворительного фонда, он должен ежегодно делать пожертвования на сумму не менее 1,65 млрд долларов. Билл Гейтс тратит не только свои сбережения, но и свое драгоценное время, и ходят слухи, что он хочет полностью посвятить себя этому фонду.

2. Медицинский институт Говарда Хьюгса (Howard Hughes Medical Institute)

Медицинский институт Говарда Хьюгса был основан летчиком, кинематографистом и магнатом развлекательной индустрии Говардом Хьюгсом в 1953 году. Вначале бюд-

жет этого фонда состоял только из 75000 тысяч акций авиационной компании Hughes Aircraft, но после смерти Говарда в 1976 году бюджет фонда вырос до 4 миллионов долларов в 1975, и до 15 миллионов в 1978 году. На протяжении всех этих лет институт финансировал многие исследования в области генетики, иммунологии и молекулярной биологии. В середине 1980-х компания General Motors выкупила Hughes Aircraft, благодаря чему цена на акции выросла в несколько раз и в



сентябре 2005 года бюджет фонда пополнился почти до 15 млрд долларов.

3. Благотворительный фонд Lilly Endowment

В 1937 году Джозиян К.Лилистарший вместе со своими сыновьями основал фонд Lilly Endowment, Inc на основе фармацевтической компании Eli Lilly. На тот момент бюджет благотворительного фонда состоял из 13 процентов акций компании, со временем фонд отделился от фармацевтической компании и сегодня составляет 10,8 млрд долларов. Данный фонд финансирует в первую очередь проекты и исследования в области здравоохранения, образования и духовной сферы. Фонд Lilly Endowment – самая большая в Соединенных Штатах организация, занимающаяся главным образом местными проектами, поскольку 60-70 процентов своих пожертвований отдает на благотворительность своему родному штату Индиана.

4. Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт (William and Flora Hewlett Foundation)

Основатель компании Hewlett-Packard Билл Хьюлетт в 1966 году вместе со своей женой Флорой основал одноименный благотворительный фонд, занимающийся вопросами общественности и окружающей среды. Ежегодно Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт жертвует в среднем около 300 млн долларов. Члены этой организации предлагают гранты во всем мире для защиты окружающей среды, улучшения уровня образования и здравоохранения. Одна из главных штаб-квартир этой организации располагается в Сан-Франциско, куда также перечисляются деньги для лечения ВИЧ-инфицированных.

Женщина в благотворительности - как мать.

Мария Черток
– директор Представительства
«Charities Aid Foundation» (CAF)
в России.

То, что хочет сказать она....

- Как вы считаете, в какой момент жизни человек понимает, что ему нужно заняться благотворительностью?

Я думаю, это очень по разному. Расчитываю на то, что молодые люди тоже занимаются благотворительностью, даже те, кто еще не заработал свой первый миллион, просто потому, что это важно и нужно.

- Говорят, благотворительностью занимаются лишь те, у кого случилось горе или те, кто пытается искупить свою вину. Что вы думаете по этому поводу?

Вы знаете, мотиваций очень много. Может и какой-то факт из жизни. Может, что-то грустное. Это одна из возможных мотиваций. Но у людей есть желание делиться, есть стремление помогать, есть стремление занять себя чем-то помимо зарабатывания денег. Встречаться с единомышленниками, возможно внести в свою жизнь что-то новое. Это важно. Вообще не обязательно, чтобы что-то случилось.

- По вашему мнению, в какой стране мира лучшие условия для благотворительной



деятельности как для коммерческих компаний, так и для гражданских лиц?

Вы знаете, в Европе очень неплохие условия для этого. В Великобритании в частности. В США очень благоприятные условия для благотворительности. Но вообще

не стоит так говорить, что вот у нас такие условия плохие, поэтому у нас благотворительность не развита. Есть страны, где с условиями еще хуже. Хорошие условия появляются тогда, когда деятельность приобретает должный масштаб и значимость, когда она становится



Наш адрес: г. Алматы, 050000, Республика Казахстан
ул. Кабанбай батыра, 85, уг. ул. Панфилова, 133-а

Наши телефоны: +7(727)2720070, 2720047, 2720052

Наш факс: +7(727)2720080

Наш e-mail: reservation@hotel-alma-ata.kz
hotel_almaty@mail.ru

Наш сайт: www.hotel-alma-ata.com

Мы ждем Вас!



МАРИЯ ЧЕРТОК

– директор представительства Charities Aid Foundation (CAF) в России.

ОБРАЗОВАНИЕ

Факультет социологии Московского государственного университета.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1990-1993 гг. - тренер и менеджер исследовательских проектов Московской школы культурной политики.

1993-1996 гг. - организатор рабочих групп и семинаров Российской юридической академии государственно-правового управления при президенте РФ и Международного комитета содействия судебной реформе в России.

Мария имеет длительный опыт работы в некоммерческом секторе. Начиная с работы в качестве независимого консультанта в Московском представительстве Фонда Форда в 1996-1997 гг., затем работала в CAF Россия. Сперва в качестве менеджера программы российско-британских партнерств в некоммерческом секторе. С 1999 года - директор грантового отдела. 2002 - заместитель директора по развитию программ. Май 2005 - директор CAF Россия.

заметной в момент развития общества. Только тогда государство будет готово создавать условия. Так что многое зависит от тех, кто занимается благотворительностью, и от их успехов.

- В Казахстане есть премия «Алтын Журеке», которая ежегодно награждает людей с золотым сердцем, то есть тех, кто безвозмездно помогает другим. Назовите ее российский аналог. И кого бы вы наградили в этом году?

В России нет аналогичной премии. У нас, конечно есть премии, но они не такие популярные, как ваша в Казахстане. Но, слава богу, у нас есть много людей, которые занимаются благотворительностью, активно ее развивают. И самой значимой фигурой, на мой взгляд, является Чолпан Хаматова, которая создала фонд «Подари жизнь». Она очень сильно изменила отношение к благотворительности. Она помогает тысячам детей с психологическими заболеваниями. Фонд также очень активно пропагандирует благотворительность. Он собирает пожертвования, привлекает волонтеров и пользуется очень большим признанием. И Чолпан уже была членом Общественной палаты и лицом российской благотворительности. Я ее за это уважаю. То, что она помимо своей деятельности старается выкроить время для благотворительной деятельности, – здорово.

- Звезды шоубизнеса часто занимаются благотворительностью. Как считаете: это от чистого сердца или для самопиара?

Вы знаете, я думаю, это не противоречит одно другому. И на Западе звезды занимаются благотворительностью, становятся лицами различных благотворительных компаний. Не все звезды имеют миллионы и, думаю, для них это та ситуация, когда можно за счет своей популярности привлечь внимание и ресурсы к благотворительной организации. И это поддерживает их социальный имидж. Думаю, в этом нет ничего плохого.

- Какой слой населения, по вашему мнению, в данный момент является наиболее уязвимым?

В принципе дети - это самый популярный объект помощи. Старикам, к сожалению, помогают меньше. А ведь эти люди тоже часто не в состоянии себе помочь. Тяжелая ситуация у инвалидов. У них тяжелые заболевания, маленькие пенсии. Они не могут выйти из дома, имеют много бытовых проблем. Таких людей много, и очень важно, чтобы они все получали возможность для нормальной жизни.

- В какой точке мира, по вашему, не обойтись без посторонней помощи в данный период времени?

Есть много стран очень бедных. Но в этих странах все равно есть какие-то богатства. И мы верим, что в первую очередь должна развиваться местная благотворительность. Не надо рассчитывать на помощь из богатых стран. Надо работать со своими богатыми людьми, со своими компаниями, которые должны учиться благотворительности.

- Благотворительность и вы. Как вы пришли к ней?

Это моя профессия. И я стараюсь относиться к ней профессионально. Она требует от меня большой отдачи, многих знаний, а не просто доброго сердца. Доброе сердце может быть у донора, который сдает кровь. Но у меня должно быть много знаний, умений, навыков. Я давно работаю в этом секторе. Уже лет 15 - всю свою профессиональную жизнь. Нигде в другом месте я себя и не представляю. У меня есть возможность встречаться с очень интересными людьми. Это мои сотрудники. И благотворительность находится на таком уровне, к счастью или к сожалению, что нам есть куда стремиться, совершать прорывы. Это ощущение самореализации, которое в других сферах, мне кажется, невозможно ощутить. Приятно видеть изменения в отношении людей и компаний по отношению к тому, что они делают. Приятно видеть изменения в отношении государства, которое выражается и в законодательных актах.

«Человек по природе добр».

Вячеслав Иванович Бахмин

– консультант Фонда Ч.С. Мотта

в России.

И его мнение о благотворительности в Казахстане.

Вячеслав Иванович Бахмин – консультант Фонда Ч.С. Мотта в России. В мае 1995 года стал исполнительным директором созданного в России Института «Открытое общество» (представительство Фонда Сороса в РФ).

С 1997 года работал исполнительным директором различных программных направлений, а также директором по координации программной деятельности, отвечая за работу сети программных координаторов фонда в регионах России.

С 1999 по 2004 год – член совета «Форума доноров», член экспертных комитетов и советов различных донорских благотворительных программ.

С 2004 года работает консультантом Фонда Мотта в Российской Федерации и менеджером программы по правам человека Швейцарского посольства. Председатель правления Сетевого института общественных инноваций. Автор книги «О фондах в России».

- Вячеслав Иванович, как вы считаете, сколько человек в процентном соотношении нуждаются в помощи на всей планете?

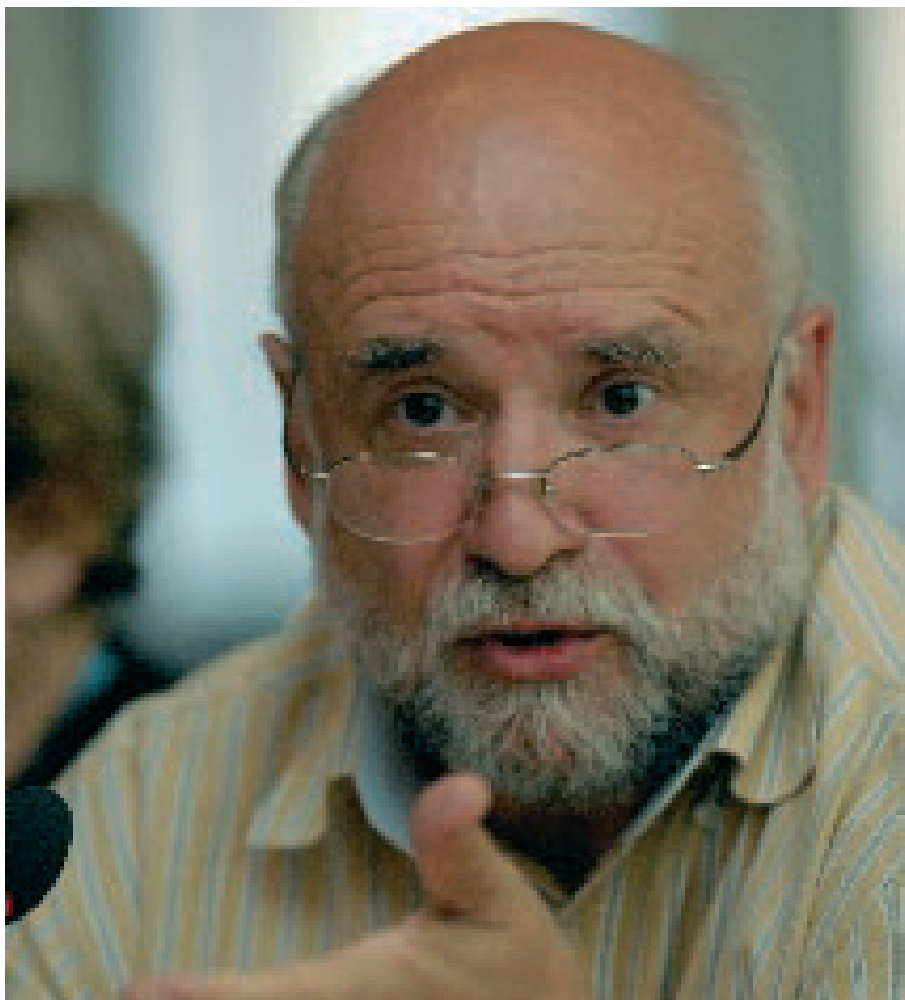
- Сто процентов. Каждый человек нуждается в какой-то помощи – от президента до бездомного. У каждого человека есть вещи, в которых ему требуется помощь. Помощь психолога, юриста, советника по налогам. На помощь рассчитывают и надеются все, даже те, кто не говорит об этом.

- То есть не всегда важна только материальная помощь?

- Конечно. Помощь – это передача какого-то ресурса одного человека другому. Этот ресурс может быть информационный, интеллектуальный и пр.

- Благотворительность в России. Вы можете выделить какие-то ее особенности, взятые, например, из федерального закона «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях». Чем он отличается от законодательства других стран?

- Довольно многим. Если говорить о ключевых особенностях, то они не уникальны. Они свойственны всему постсоветскому пространству и Ка-





захстану в том числе. В чем-то наши изначальные условия совпадают. Если говорить об истинно российских особенностях, то это наличие очень крупного капитала. У нас есть богатые люди. Есть потенциальный слой доноров, которые разными путями стали богатыми, и они готовы жертвовать. Есть хорошая база для пожертвований. У нас были примеры, например, Потанин. Они утверждают, что не хотят передавать заработанное в наследство. Они говорят, что хотят, чтобы их деньги работали на общество.

Вторая особенность – это настрой самого населения. Оно пассивно. Люди думают: пусть дает государство или компании. Гражданской активности мало. Ее почти нет. Гражданин – это ведь человек, который чувствует ответственность за то, что происходит. Начинать надо с себя. Нести ответственность за себя. Потому что это первое, за что нужно отвечать, потом за свою семью, потом за то село или город, где человек живет. Потом за ту страну, в которой он родился, и в конце концов за ту землю, которая нас всех приютила. И так далее. Это и есть ответственность. Но даже на самом начальном уровне люди не чувствуют себя ответственными. Часто из-за того, что они не верят, что могут на что-то повлиять. Нет механизма влияния. И, наконец, не выработана культура благотворительности. То, что называли благотворительностью в советское время, не было благотворительностью. К примеру, мы платили взносы к Красный Крест добровольно. Это делалось коллективно. И если ты не давал, тебе, конечно, ничего не делали, но смотрели косо. Ну а дал, так не ты же выбрал, куда давать. Так что это не благотворительность.

- Вы говорите, что благотворительность России и Казахстана в чем-то похожи. В чем? Ведь у нас нет закона о благотворительности.

- Многие развитые страны не имеют закона о благотворительности. Им хватает налогового кодекса, как и в Казахстане. И в принципе это цивилизованный путь. Вопрос в той атмосфере, которая существует в стране. Когда нужен закон? Когда в головах чиновников картина не такая, какую бы хотелось иметь. Тогда им говорят, что есть закон и его надо выполнять. Закон – это, скорее, удавка на чиновнике, чтобы они ничего не портили. А если государство создает условия для благотворительности, тогда закон не нужен.

Другие задачи закона о благотворительности, которые он выполняет в России, это попытка бороться со злоупотреблениями. Благотворительность притягивает очень много мошенников. Некоторые просто уходят от налогов. Некоторые обманывают население. С этим можно бороться, для этого есть Уголовный кодекс. Но тут нужна практика и благотворительно позитивный настрой властей. Я думаю, что закон – вещь полезная, но важнее атмосфера и само отношение к данному явлению.

- На ваш взгляд, на какой ступени развития стоит благотворительность в Казахстане, если рассматривать ее как социальное явление?

- По вашей же оценке она находится на 1-2 ступени развития, если говорить о трех-четырех ступенях. Но она уже есть. Признаком того – эта конференция. Первая благотворительная в Казахстане. Это уже большой шаг вперед, когда накоплен определенный опыт на основе несовершенного законодательства, когда что-то где-то уже делается. И вот люди собираются, смотрят, обсуждают, что сделано. Появляются группы людей, которым это безразлично, которые хотят двигаться вперед. Это хороший признак. В России мы это уже проходили, доноры собирались лет 10 назад. И это помогло в решении наших общих задач.

- Куда нам двигаться?

- Я не думаю, что Казахстан избегает какой-то особый путь, хотя у вас конституция довольно интересная. Но Казахстан – демократическое государство и имеет магистральный путь развития в сторону демократии. И значит,

движение у вас будет туда, куда и у России, и у Восточной Европы, и в Украине. Все начинали примерно с того же старта в соответствии со своими куль-



турными традициями. Но делать добро – это всегда позитив, любая культура это поддерживает. Нужно просто больше смотреть вокруг. Больше изучать опыт других. Не надо изобретать велосипед. Хотя иной раз очень хочется его изобрести. Вот, кажется, нашлась какая-то классная идея. А эту идею в другой стране уже несколько лет назад опробовали, выявили там кучу ошибок и выбрали другую. В сфере благотворительности уже много разработано. Надо просто это изучать.

- И немного философский вопрос. Помощь ближнему – это долг или это то, что должно быть заложено изначально в каждом из нас, на уровне инстинкта?

- Это как доброта. Я считаю, что человек по природе добр. Ему хочется делать добро. И ему приятно делать добро. Конечно, есть отвратительные злодеи, для которых удовольствие – это оторвать кому-нибудь голову или оторвать кошке хвост. Но это исключение. Таких мало. Большинству людей приятно делать добро. Главное, чтобы это добро не превратилось в зло. Филантроп Сорос говорил: я ненавижу благотворительность, потому как она развращает людей. Например, Америка. Там эмигрантам полагаются карточки, на которые они живут. И многие на этом останавливаются. Они не идут работать. Государство терпит убытки. Оно тащит их за собой. И в благотворительности есть такая же опасность. Нормальная благотворительность – это обмен добрыми делами, а не привлечение добрых дел на свое развитие.



Смех – лучшее лекарство.

Способы творить добро методами фонда «Дара»

Многие из нас уверены, что благотворительность – дело богатых. Но не все знают, что по-настоящему важно богатство души. В современном мире творить добро можно, не выходя из дома. Даже посетив одну страницу в Интернете, можно изменить жизнь другого в лучшую сторону.

Уже на протяжении трех лет фонд «Дара», благодаря своим проектам, помогает улучшить жизнь больных ребят и детей-сирот в рамках 5 программ. Так, в прошлом году в рамках проекта «Денекер» мальчишки и девчонки из спецшколы-интерната №5 получили возможность играть в футбол на собственном футбольном поле. И на этом помощь не была закончена. Каждый месяц меценаты оплачивают занятия школьной футбольной команды с профессиональным тренером. Для многих ребят футбол – смысл жизни. Ведь занимаясь спортом, они забывают о своем недуге и чувствуют себя обычными мальчишками. Для улучшения бытовых

условий в интернате сделали ремонт в душевой, раздевалке и туалетах.

Смех – лучшее лекарство, поэтому фонд, опираясь на эту мудрость, организовал проект «Мереке». В гости к ребяташкам, которые находятся на длительном лечении в НИИ онкологии и радиологии, в Республиканском центре реабилитации «Балбулак» и НИИ педиатрии и детской хирургии, приезжают артисты. Яркие праздники не только дарят детям радость, но и дают силы для борьбы с тяжелым недугом!

По проекту «Балакай» фонд поддерживает медицинские учреждения города Алматы. В его рамках для реанимации новорожденных в НИИ педиатрии и детской хирургии были приобретены периферически вводимые центральные катетеры (PICC – peripherally inserted central catheter). Эти расходные материалы последнего поколения помогают снизить смертность среди младенцев. Также по линии «Балакай» два специалиста-реаниматолога НИИ

педиатрии и детской хирургии прошли стажировку в Children's National Medical Center (CNMC, Washington, DC) (согласно US News and World Report, CNMC ежегодно занимает первенство среди лучших педиатрических клиник США).

«Не приноси мне рыбу, дай мне удочку», – гласит народная мудрость. К сожалению, многие спонсоры помогают только один раз, хотя для детей важны долгосрочность и последовательность. Для воспитанников специальной организации образования для детей с девиантным поведением и Дома юношества «Жастар үйі» фонд подарил два оснащенных компьютерных класса с доступом в Интернет. Этот полезный подарок помогает ребятам получить профессиональные навыки, которые пригодятся им во взрослой жизни. Ну а чтобы раскрыть творческий потенциал, расширить кругозор и «раскрепостить» трудных подростков, в интернате проводятся занятия по арт- и театр-терапии. Мальчишки и девчонки не только по-



стигают азы актерского мастерства, но и учатся правильно общаться друг с другом.

Акция «Подари улыбку» совместно с медицинским центром «Дарус» возвращает ребятам из специальной коррекционной общеобразовательной школы-интерната №9 для детей с тяжелыми нарушениями речи гладкое лицо. Врачи убирают шрамы и рубцы, которые образовались после удаления дефектов (заячья губа и волчья пасть). С прошлого года подростки занимаются хореографией. Овладеть языком тела им помогает профессиональный танцор. У ребят уже есть первые успехи – победа в городском конкурсе!

Ежегодно в нашей стране рождается около 5000 детей с врожденными пороками сердца, которые требуют хирургического вмешательства. Проблема в том, что в Казахстане нет клиник, где можно оперировать детей с ВПС весом до 12 кг, а такую массу тела ребенок набирает только к одному году жизни. Многие из этих детей просто-напросто не доживают до этого веса. Совместно с Ассоциацией благотворительных фондов (АБФ) был создан проект «Кардиохирургия», в рамках которого местные врачи повышают квалификацию, а казахстанские клиники оснащаются необходимым медицинским оборудованием. Летом 2009 фондами «Аяла», «Дом» и «Дара» была отправлена на стажировку в город Бергамо (Италия) бригада врачей из ННЦХ им. Сызганова. Результатом этой работы стали спасенные жизни уже четырех маленьких казахстанцев.

В наши дни для общества не менее актуален вопрос, связанный с проблемой усыновления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

Так, согласно статистике Комитета по охране прав детей РК, в нашей стране более 16000 таких детей. В связи с этим общими силами совместно с фондами «Аяла» и «Дом» был инициирован проект под названием «Казахстан без сирот». На наш взгляд, единственно верным направлением в совместных усилиях государства и гражданского общества является профилактика социального сиротства, чтобы в стране каждый ребенок имел шанс обрести семью как можно раньше. Ведь не секрет, что большинство воспитанников детских домов, выходя из стен заведения, остаются неприспособленными к самостоятельной жизни, что, в свою очередь, усугубляется проблемами отсутствия жилья и работы у большинства из них. Суициды, проституция, преступность, алкоголизм, наркомания, безработица – вот не весь список того, что ждет многих из них.

Однако по различным причинам наше общество в настоящее время, к сожалению, еще не готово брать в свои семьи больных детей и детей старше трех лет, составляющих львиную долю детей из общего количества воспитанников, находящихся в стенах государственных учреждений. Большинство казахстанских потенциальных усыновителей предпочитают усыновлять (удочерять) здоровых новорожденных детей, подлежащих усыновлению (т.е. на кого есть официальный отказ или родители лишены родительских прав). Но таких детей, к счастью, мало, поэтому и существует очередь из потенциальных усыновителей, о которой наверняка многие слышали.

По этой причине АБФ на законодательном уровне поднял вопрос о такой категории детей, как младенцы,

оставленные в медицинских учреждениях при рождении без официального отказа матери/родителей, подкидыши (которых оставляют у дверей и ворот домов малютки и детских домов), найденные и малыши, имеющие старших братьев и сестер в других детских учреждениях. Реалии сегодняшней жизни доказывают на практике, что никто не возвращается за брошенными детьми, а соответствующие государственные органы не в силах искать и находить безответственных родителей. С братьями и сестрами проблема заключается в том, что дети чаще всего не знают о существовании друг друга и воспитываются в разных учреждениях страны по причине состояния здоровья или возраста. Так почему бы не дать шанс на усыновление новорожденному ребенку, который, несомненно, сможет увидеть или познакомиться со своими братьями и сестрами? Действующее законодательство предусматривает, что такая группа детей подлежит усыновлению только после прохождения определенных процедур, на что зачастую уходит несправедливо много времени. Поэтому дальнейшие действия органов опеки, а зачастую именно судов, следующих букве закона и сложившейся практике, не прописанной в законодательстве, не способствуют тому, чтобы новорожденные малыши могли обрести семью, а потенциальные родители – подарить им свою любовь.

В течение последних двух лет АБФ совместно с юридической компанией «Дьюи энд ЛеБоФ ЛЛП» вели активную работу по внесению изменений и дополнений в проект Кодекса Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье». Поправки, предложенные некоммерческими организациями, направлены на упрощение и ускорение процедуры усыновления вышеперечисленной категории детей, что, в свою очередь, косвенно должно способствовать развитию казахстанского усыновления (удочерения). Хотелось бы отметить, что наши предложения одобрены депутатами, членами рабочей группы мажилиса парламента РК по обсуждению проекта кодекса. И теперь наша ассоциация очень надеется, что дополнения будут во втором чтении приняты большинством депутатов мажилиса и в дальнейшем депутатами сената. Мы искренне верим, что наша работа внесет свою определенную вклад в борьбу с сиротством и ускорит наступление того дня, когда в нашей стране отпадет необходимость в детских домах!

ЕЖЕГОДНО
В КАЗАХСТАНЕ
РОЖДАЕТСЯ
ОТ 3 ДО 5
ТЫСЯЧ ДЕТЕЙ
С ВРОЖДЕННЫМИ
ПОРОКАМИ
СЕРДЦА!



Благотворительный фонд «Аяла»
собирает средства на покупку
оборудования для проведения
операций детям с
врожденными пороками сердца
в Национальном научном
центре им. Сызганова

80%
ИЗ НИХ
НЕ ДОЖИВАЮТ
ДО 1 ГОДА!



www.ayala.kz

Республика Казахстан, 050000,
г. Алматы, ул. Фурманова, 130.

РНН 600900587666,
р/с 004700646,

БИК 190501724,
АФ АО «Казкоммерцбанк»

Тел.: 8 (727) 327 60 43



КазРосГаз: Пусть лучше бизнесмены ведут свое дело честно, чем отдают часть сверхприбыли на благотворительность.

**Баглан Кумисбаев,
руководитель аппарата ТОО «КазРосГаз»**

- Как вы считаете, наше общество уже готово для того, чтобы делать добрые дела?

- В бывшем Советском Союзе благотворительные организации создавались исключительно под эгидой государства. Эти организации помогали коммунистическим движениям, «угнетенным трудящимся» разных стран. В помощи и сострадании нуждались кто угодно

- повстанцы Никарагуа, революционеры Кубы, голодающие Мозамбика, бездомные Америки, но только не «наш» человек. Еще к 1923 году Ленин полностью запретил в стране светскую благотворительность, назвав ее «буржуазным явлением». В трудное время советский народ мог рассчитывать только на государство. Когда голодал Казахстан, власти возвращали обратно продук-

ты, присланные европейской общественностью. Политические цели были превыше социальных.

Сегодня в Казахстане достаточно как весьма состоятельных людей, так и очень богатых компаний. Однако пока, к сожалению, благотворительность у нас не в особом почете. Видимо, потому, что в обществе нет привычки, нет устоявшихся традиций благотворительности – они были разрушены советским строем. Нет и представления о ее престижности, как во многих западных странах. Благотворительность – одна из фундаментальных исторических традиций, свойственных Казахстану. Ее проявления встречались еще в древней сакской цивилизации, а с приходом в среду кочевников мусульманства стали систематическими. В сознании наших предков еще сотни лет назад укоренилось пред-



ставление о необходимости делать добро ближним, это превратилось в духовную обязанность каждого человека. Частная благотворительность была реакцией сострадательных людей на трудности, несчастья и лишения, которые переживали другие.

Очень полезно взглянуть изнутри на ту социально-политическую и культурную среду Казахстана конца XIX – начала XX века, в которой благотворительность получила бурное развитие.

Казахстанская благотворительность еще сама находится на начаточном уровне и нуждается в государственном патронаже. Сегодня, увы, можно говорить пока лишь об отдельных, эпизодических ее проявлениях.

В Казахстане есть отдельные компании, общественные организации и частные благотворители, которые много времени и средств отдают помощи ближним.

- Насколько известно, ТОО «КазРосГаз» спонсирует специальное олимпийское движение в Казахстане, а именно обеспечивает их пребывание на Специальных Олимпийских играх для людей с ограниченными возможностями. Скажите, кому именно принадлежала эта идея?

- В нашей стране около 100 тысяч детей имеют ограниченные возможности. Почти 15 тысяч из них вовлечены в специальное олимпийское движение. Участие в нем делает жизнь этих наших юных сограждан продуктивной и более насыщенной. И главная задача социально ориентированного бизнеса – в помощи таким людям. Именно такой концепции придерживается руководство ТОО «КазРосГаз». Наша компания выступает спонсором «Специал Олимпикс Казахстан». В 2007 году в Алма-

ты было подписано соглашение между «КазРосГазом» и «Специал Олимпикс Казахстан» о сотрудничестве между этими структурами в области оздоровления и социальной адаптации, реабилитации и интеграции в обществе людей с ограниченными интеллектуальными возможностями. Тогда же и состоялась первая поездка за счет «КазРосГаза» на олимпийские соревнования, которые проходили в Китае. Ранее лишь зарубежные фирмы оказывали финансовую помощь казахстанским спортсменам с ограниченными возможностями.

- Многие говорят, что благие поступки совершают те, у кого много грехов. Как вы относитесь к этому высказыванию?

- Как говорил Теодор Рузвельт: «Пусть лучше биз-



несмены ведут свое дело честно, чем отдадут часть сверхприбыли на благотворительность».

Если вы вынимаете деньги из своего кошелька, вас награждают за благотворительность, если вынимаете кошельки из чужих карманов, вас судят за воровство.

- А как вам мысль, что благотворительность – лишь для тех компаний, которые не хотят платить налоги? И считаете ли, что наша законодательная система оставляет такие лазейки для тех, кто все-таки желает платить поменьше налогов?

- Идеальных налоговых условий для фирм и граждан, которые занимаются благотворительностью, нет ни в одном государстве мира. Так, во многих европейских странах гражданин, который жертвует личные деньги, вынужден платить с них налоги. Но, несмотря на отсутствие ощутимых льгот, средства на благотворительность жертвуют до 95 процентов предпринимателей Европы.

Благотворительность в Казахстане сегодня – удовольствие отнюдь не дешевое, потому что Налоговый кодекс признает благотворительными только... 3% от прибыли. А если меценат захочет направить на эти цели больше, то ему придется платить с этих сумм налоги в полном объеме.

Поэтому какие-либо лазейки полностью исключаются, не только отсутствуют льготы, но и облагается налогами всякое благотворительное пожертвование сверх установленного предела.

Наше государство пытается помочь развитию благотворительности, примером тому служит концепция социально ответственного бизнеса.



- Какие именно слои населения поддерживает ТОО «КазРосГаз»? Я имею в виду пенсионеров, малообеспеченные семьи, дети-сироты? Почему?

- Во всем мире расходы корпораций на решение социальных проблем признаются долгосрочными социальными инвестициями, позволяющими оптимизировать бизнес-процессы и трудовые отношения, повысить инвестиционную привлекательность компаний и их общественный статус. Решение задач социальной политики обретает не менее важное значение, чем производственных. Успешно осуществляя свою основную производственную деятельность, «КазРосГаз» проводит и значительную социальную работу, направленную на поддержку и развитие культурной и гуманитарной сфер общества, включая оказание помощи незащищенным слоям населения. Следует выделить социальную политику товарищества, направленную на поддержку ветеранов и пенсионеров. ТОО «КазРосГаз» благодарно ветеранам Великой Отечественной войны и трудового фронта. Товариществом на постоянной основе оказывается адресная благотворительная помощь 37 ветеранам, а также Республиканскому общественному объединению «Союз ветеранов Чернобыля».

ТОО «КазРосГаз» активно участвует в проектах по социальной поддержке населения. Особое внимание уделяется поддержке детей-инвалидов, сирот и воспитанников детских домов. Поддерживаются такие объединения и фонды, как Городское правление – филиал общественного объединения «Казахское общество слепых» в г. Астане, общественный фонд инвалидов «Өркен дәуір», общественное объединение «Фонд социально уязвимых частей населения «АТАМЕКЕН», ГУ «Детский дом №2» департамента образования г. Алматы, ГУ «Детский дом г. Астаны», ГУ «Детский фонд ООН ЮНИСЕФ «Специализированный дом ребенка». ОО «Ассоциация под-

держки детей-инвалидов Акмолинской области», специальная (коррекционная) школа-интернат №8 для детей, оставшихся без попечения родителей г. Москвы, ООО «Озон» (РФ) для проведения фестиваля «Тепло детских сердец» с участием 36 детских домов Оренбургской области, НП «Союз благотворительных организаций России», ГУ «Дом надежды» управления образования города Алматы. Для использования в целях реализации национальной благотворительной программы «Миллиард мелочью», направленной на оказание помощи детям, страдающим онкологическими заболеваниями, а именно для финансирования лечения Аружан Байсариевой (2004 г.р.). Как было сказано раньше, оказывается поддержка ОО «Спешиал Олимпикс Казахстан». Негосударственному учреждению «Благотворительный семейный детский дом «Нур» оказана благотворительная помощь на приобретение дизельного топлива для отопления здания детского дома, детскому дому №1 оказана благотворительная помощь в установлении наружного освещения на территории детского дома, приобретена стиральная машина высокой мощности.

- Направляете ли вы финансы на поддержку одаренных детей, спортсменов, на разные образовательные программы или в помощь для проведения каких-либо концертов? Ведь это тоже немаловажная помощь.

- Спорт и культура – это неотъемлемые части нашей жизни, поэтому мы уделяем им особое внимание. Наша спонсорская помощь выделялась неоднократно таким организациям, как Комитет по делам спорта Министрства культуры, информации и спорта Республики Казахстан, ОФ «Центр художественной гимнастики РК», ОО «Федерация велосипедного спорта РК», ОЮЛ в ФА «Федерация любительского бокса РК», ОО «Фе-

дерация гандбола Республики Казахстан», корпоративный «Фонд развития бокса Казахстана», общественное объединение «Спорт».

Оказывается поддержка клубу «Далина» Федерации таеквондо», военному колледжу спорта Спортивного комитета Центрального спортивного клуба армии Министерства обороны Республики Казахстан в г. Алматы, общественному объединению «Экстремальная атлетика», общественному детскому фонду «Балдырган», РГКП «Дирекция республиканских международных культурных программ» ГУ «Гуманитарно-экологическая школа-гимназия №1 им. А. С. Пушкина», Казахстанско-британскому техническому университету, Казахской международной ассоциации «Мир через культуру». Конгрессу молодежи Казахстана для проведения Республиканской акции «Молодежь за государственный язык», РМОО «Қазақстанның жастары», ГУ «Казахская национальная консерватория им. Курмангазы» для организации концертов студенческого симфонического оркестра в октябре 2009 года в городах Нью-Йорк, Вашингтон, Бостон, Сан-Франциско и Лос-Анджелес, где были успешно проведены концерты. Выпускнику РГКП «Алматинское хореографическое училище им. А. В. Селезнева» Олжасу Тарланову для продолжения обучения в балетной школе в г. Мюнхене оказана помощь. Хотелось бы особенно отметить наше сотрудничество с ГУ «Казахская средняя специализированная музыкальная школа-интернат для одаренных детей им. А. Жубанова». Постоянно поддерживаем одаренных детей для

участия в международных конкурсах и фестивалях г. Сан-Бартоломео (Италия), *Giovani talenti* в г. Междувудье (Польша), фестивале Йогурта в Бурсе (Турция), а также для приобретения дорогостоящих музыкальных инструментов.

- Сейчас модно вкладывать деньги в обеление городов. Неплохая реклама компании, да и польза немалая. Как вам эта идея? Бывал ли подобный опыт у «КазРосГаза»?

Пока в этом благом деле компания участие не принимала. Здесь должен каждый сам для себя понять всю глубину этой проблемы. Ведь современные люди уничтожают, портят здоровую среду обитания как свою, так и своих же потомков, они, по сути, грабят будущие поколения. Сегодня принято протестовать против всего. Нет лишь протестов против собственного антисанитарного поведения. Отсутствует понимание, что в естественных жизненных циклах не бывает отходов, и все продукты преобразований повторно используются как питательная среда для других организмов, но только человек нарушает естественный ход циклических преобразований. Разрушать, мусорить легче. Чем созидать, творить, преобразовывать. Сейчас все требуют, претендуют, ожидают и считают, что кто-то должен убирать мусор за ними, а в результате государство и все мы погрязли в нечистоте своей. Человек забыл, что чем меньше вкладывается силы, души, участия в идущую жизнь, в облагораживание пространства нашей жизни, тем больше вокруг нас

**Электронную
версию журнала
можно скачать на сайте**

www.baurzhan.kz

Адрес редакции: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48

Тел: 8/727/ 2621611

E-mail: demeu.magazine@gmail.com



мусора и разрушений, агрессивности и злобы. Человек все время ищет врагов, не понимая, что основной враг – это он сам, вернее, его потрясающее невежество и лень. Может быть, пора понять, что мусор, нас окружающий, это национальная катастрофа, и совместными усилиями всех и каждого на своем месте надо попробовать ее решить.

- Какие компании вы можете выделить? Я имею в виду те, которые активно занимаются благотворительностью?

- Особо можно выделить деятельность наших учредителей – ОАО «Газпром» и АО НК «КазМунайГаз». Масштабы деятельности «Газпрома» и «КазМунайГаза» таковы, что имеют стратегическое значение для развития



экономики своих стран, затрагивая интересы огромного количества людей.

- Что вы понимаете под социальной ответственностью компании?

Тема социальной ответственности перед государством и обществом для бизнеса, особенно крупного, сейчас в моде. Однако существуют две различные точки зрения на то, как следует вести себя организациям в отношении с их общественной средой, чтобы считаться социально ответственными. Согласно одной из них, организация социально ответственна, когда максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования. С этих позиций организация должна преследовать только экономические цели. Согласно другой точке зрения, организация в дополнение к ответственности экономического характера обязана учитывать человеческие и социальные аспекты воздействия своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, в которых проходит ее деятельность, а также вносить определенный позитивный вклад в решение социальных проблем в целом. Социальная ответственность, в отличие от юридической, подразумевает определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы со стороны организации.

ТОО «КазРосГаз», как социально ответственная компания, привержена постоянству реализации и повышению качественного уровня мероприятий социального характера по следующим основным направлениям:

- Внутренняя социальная ответственность;
- Внешняя социальная ответственность;
- Социальное партнерство.

- Какой предполагаемый план оказания спонсорской и благотворительной помощи «КазРосГаз» на этот год?

- Предварительный план распределения средств на оказание спонсорской и благотворительной помощи ТОО «КазРосГаз» на 2010 год такой:

1. Адресная помощь социальноуязвимым группам населения, малоимущим пенсионерам, ветеранам войны и труда, инвалидам и детям-сиротам:

- Адресная *благотворительная помощь 32 ветеранам ВОВ* и труда г. Алматы.



- Адресная *благотворительная помощь 5 ветеранам Чернобыля.*

• Городское правление-филиал общественного объединения «Казахское общество слепых» г. Астана. Для поддержания уставной деятельности (*материальная помощь инвалидам по зрению*).

• Благотворительный семейный детский дом «НҰР», г. Талгар. *Оказание помощи для приобретения дизельного топлива и продуктов питания.*

• Республиканское общественное объединение «Союз ветеранов Чернобыля Республики Казахстан» г. Алматы. Для *поддержания уставной деятельности.*

• Дети-сироты. *Благотворительная помощь детям-сиротам.*

2. Спонсорская помощь организациям и деятелям науки, образования, здравоохранения, культуры и спорта:

• ГУ «Казахская средняя специализированная музыкальная школа-интернат для одаренных детей им. А. Жубанова г. Алматы». Для приобретения концертного рояля.

• Общественный фонд развития национальных видов конного спорта «ТАК-Казанат» г. Алматы. Для проведения учебно-тренировочных сборов на базе общественного фонда.


• Федерация гимнастики Казахстана г. Алматы. Для качественной подготовки спортсменов к чемпионату мира и к Азиатским играм 2010 года.



Безболезненное лечение, удаление зубов, протезирование современными материалами конструкций любой сложности. Имплантация зубов с применением нового поколения имплантатов, художественная реставрация, инкрустация зубов стразами.

Исправление прикуса и зубного ряда с помощью брекетов из металлических, керамических материалов, механическое и химическое отбеливание зубов.

А для наших маленьких деток работает детский врач-стоматолог в сказочно оформленном кабинете, где дети будут ощущать себя комфортно!




СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ
УСЛУГИ
НА СОВРЕМЕННОМ,
ЕВРОПЕЙСКОМ
ОБОРУДОВАНИИ

Своей улыбкой
ты озаряешь мир!

АЛМЫТЫ

ул. ШЕВЧЕНКО, 165/6, угол РАДОСТОВЦА, 72/г
тел. 8 272 323 62 76

ул. НАУРЫЗБАЙ БАТЫРА, 134
тел. 8 272 298 50 67



В рамках программы
АНТИ СПИД
АНТИГЕПАТИТ

используются одноразовые инструменты

- квалифицированные врачи владеющие современными методиками лечения
- удобное месторасположение
 - место для парковки
- оказываем абсолютно все виды стоматологических услуг
- врачи-стоматологи работают с ассистентами в четыре руки, что улучшает качество и скорость оказываемых услуг

www.halykstom.kz

В течении 10 лет существования, клиника оказывает поддержку детям-инвалидам организации Специал Олимпикс(Special Olympics). Один месяц в год мы отводим на полную санацию детей-инвалидов, оказывая полный спектр стом услуг.

Благотворительность - это не только работа



Вы – один из молодых руководителей Национальной компании «КТЖ». Как Вы считаете, молодость в этом случае – «плюс» или «минус»?

Возможно, как и сам вопрос, ответ не может быть однозначным. Безусловно, в некоторых случаях мне хотелось бы иметь больше опыта, знать предысторию той или иной проблемы. Может, это и помогло бы избежать каких-либо осложнений, так сказать, «подстелить соломку».

Но порой мне кажется, что отсутствие предубеждений приносит больше пользы, помогает отойти от штампов в работе, найти нетривиальный подход к решению того или иного вопроса, и в конечном результате поднимает нас на некий новый уровень.

Благотворительность для Вас – работа, порыв души или потребность?

И то, и другое, и третье. Причем все взаимосвязано. Если это работа, то в ходе работы, общения с людьми, узнавая их ближе, соприкасаясь с проблемами, которые их волнуют, обязательно возникает сострадание, желание им помочь. И, конечно же, в рамках своей деятельности я сегодня имею больше возможностей как для оказания адресной помощи конкретному человеку в том случае, если он действительно в ней нуждается, так и для попыт-

ки решения того или иного социального вопроса в масштабах отрасли.

В чем заключается социальная работа в железнодорожной компании? И считаете ли Вы, что с вашим приходом что-то изменилось в подходах к решению той или иной социальной проблемы?

Учитывая, что в нашей компании работают свыше 150 тысяч человек и на учете состоит около 50 тысяч пенсионеров, вне всякого сомнения, АО «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» на сегодняшний день – крупнейшая компания в Казахстане.

Поскольку железнодорожник трудится в каждом уголке нашей огромной страны, причем в труднейших условиях: на малых станциях и разъездах, где порой проживает всего несколько десятков человек, а иногда и того меньше, где, учитывая наши природно-климатические условия, могут возникнуть проблемы с жильем, доставкой питьевой воды, медицинским обслуживанием и т.д., решение социальных вопросов всегда было приоритетным направлением для компании.

«Қазақстан темір жолы» была и остается социально ориентированной компанией. Социальный пакет, предоставляемый железнодорожникам, – один из самых весомых в республике и включает в себя льготы и гарантии по обеспечению медицинским и санаторно-курортным обслуживанием, жильем, адресную материальную помощь, льготный проезд, денежные компенсации и дополнительные отпуска определенным категориям работников.

Несмотря на то, что в период мирового кризиса нам всем пришлось потуже затянуть пояса, эти перемены не коснулись социальных льгот и гарантий, предоставляемых компанией работникам и пенсионерам.

Более того, КТЖ сегодня испытывает некий социальный «взрыв». Те или иные аспекты социальной поддержки работников и ветеранов отрасли – это те вопросы, которые рассматриваются практически на каждом аппаратном совещании или заседании правления компании. Президент компании уделяет особое внимание социальным вопросам, в настоящее время реализуется масса социальных проектов, большинство из которых инициируется впервые.

Так, например, в 2009 году принята «Программа молодежной политики компании» на 3 года.

Не секрет, что именно от молодых зависит будущее любой компании. Как сделать лицо компании привлекательным для молодежи, как привлечь их в компанию?

В 2009-2010 гг. нами были проведены социальные акции, специально ориентированные на детей железнодорожников и молодых работников. Это выставка-конкурс детского и юношеского рисунка «Балауса болашақ», фотоконкурс «Я – будущий железнодорожник». Впервые в истории компании нам удалось собрать вместе молодых, наиболее инициативных работников в молодежном

лагере железнодорожников в санатории-профилактории им. Сакена Сейфуллина, расположенном в Щучинско-Боровской зоне отдыха. Сбор лагеря прошел под девизом: «Кто, если не ты?». Как и следует из девиза, нашей задачей было показать молодым, что они несут ответственность за будущее нашей железной дороги. Молодые железнодорожники имели возможность не только познакомиться и пообщаться друг с другом, но и активно участвовать в занятиях групп по социальному проектированию, развивающих тренингах, семинарах, круглых столах и дискуссиях. Для этих целей нами были специально приглашены высококвалифицированные тренеры из России, Украины и т.д.

С 28 апреля по 2 мая т.г. прошел Первый региональный форум молодых железнодорожников в г. Алматы «Жастар теміржол болашағы». Проведение аналогичного форума запланировано в этом году для работников железной дороги Северного и Западного регионов. Сформирован и активно начал свою работу совет по делам молодежи при президенте компании, совет молодежного крыла «Жас Отан». Создана и уже успешно выступает на республиканской и международной аренах команда КВН «СВ». Реали-



зуется ряд молодежных проектов: «Будущие управленцы», «Проект-менеджмент» и т.д.

Не забыты у нас и ветераны. Этот год для всех нас особенный, год 65-летия победы в Великой Отечественной войне. Помимо адресной материальной помощи, традиционных встреч и чаепитий с ветеранами, совет по делам молодежи АО «НК «ҚТЖ» совместно с молодежным крылом «Жас Отан» НДП «Нұр Отан» проводит акцию «Мы помним». Под девизом «Ветеран живет рядом» молодые железнодорожники посещают дома участников ВОВ, оказывают им помощь, поздравляют и вручают подарочные пакеты. Кроме того, предполагается такая акция – посадка именных деревьев молодежью компании совместно с ветеранами. Молодые работники окажут помощь совету ветеранов КТЖ в восстановлении и обновлении мемориальных досок, посвященных событиям Великой Отечественной войны. На привокзальных площадях будут проведены конкурсы детского рисунка на асфальте «Миру – мир!» Цель всех мероприятий одна – не дать забыть молодежи великий подвиг наших дедов и прадедов. Ведь недаром говорят: тот, кто не помнит своего прошлого, не имеет будущего.

Что мешает и что помогает Вам в работе?

Мешает катастрофическая нехватка времени. Запланировано многое, все кажется важным и все хочется успеть.

Помогает, безусловно, моя семья: супруг, дети, мама, которые позволяют мне реализоваться, принимают меня такой, какая я есть. Если бы дома было все плохо, я уверена, что не смогла бы полностью отдаваться работе. Помогает мой коллектив: все мы – единомышленники и понимаем друг друга с полуслова. Каждый менеджер на своем месте, курируя определенный блок работы, движем одной целью: оказать реальную помощь людям, поднять престиж железнодорожной профессии.

Какие качества Вам кажутся важными для руководителя?

Пожалуй, самым важным для руководителя является умение принимать решения и нести за него ответственность, а также умение четко поставить задачу перед подчиненными.

Наряду с этим руководитель в определенной степени должен быть тонким психологом, поскольку правильно



выбранный стиль руководства, благоприятная рабочая среда, культура управленческого труда способствуют повышению его качества и эффективности, оказывают значительное влияние на результаты деятельности коллектива. Я предполагаю использование энтузиазма и творческих способностей людей, поиск общих взглядов, норм и ценностей, открытый доступ к информации, поощрение командного труда, сотрудничества и партнерства, адаптацию организаций к внезапным изменениям внешней среды.

Ваши пожелания нашим читателям?

Способность оказать благотворительность, проявить милосердие – одно из самых благородных качеств человека. Есть такое выражение: «Спешите делать добро!» – значение его никогда не потеряется. Действительно, каждый из нас может и должен на своем месте ежедневно, ежечасно нести добро людям.

Может быть, сейчас это просто помочь перейти бабушке через дорогу, уступить пожилому человеку место в общественном транспорте, а завтра ты в пределах своих возможностей уже сможешь тяжело больному. Хочется сказать всем, как в известном мультфильме: «Делай добро – и оно непременно вернется к тебе!»

Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім»

«Ждать умственного прогресса от ребенка лишь только потому, что он получает от вас пилюли или порошки, – это все равно, что ждать урожая с вашего поля после того, как в него внесли удобрение. Надо также и сеять!»

А. и Ф. Бронер

Наш центр

Концепция современного коррекционно-развивающего учреждения для детей и подростков с ограниченными возможностями создана группой специалистов и родителей.

Цель создателей центра – помочь детям с нарушениями в развитии, которые по ряду причин не получают коррекционной помощи.

Наш центр – одна из первых в Казахстане негосударственных организаций такого профиля. Мы создали комфортные условия для развития, общения и обучения детей и подростков с ограниченными возможностями от 1 до 16 лет.

Структура центра

1. Отделение психолого-педагогической помощи.

В отделении 3 возрастные группы для детей с ограниченными возможностями до 12 детей в каждой. В течение дня воспитанники посещают коррекционно-развивающие занятия, которые предлагает учебный план центра, с учетом индивидуального маршрута развития каждого ребенка.

3 группы работают по принципу интеграции. В них среди нормально развивающихся детей находятся 2-3 ребенка с легкими наруше-



ниями в развитии. Остальные дети с нарушениями находятся в условиях частичной интеграции, они вместе с обычными детьми гуляют, занимаются спортом, участвуют в праздничных мероприятиях.

В центре «Мейірім» организована круглосуточная группа, в которой ночью дети находятся с опытной няней.

Педагого-специалисты – дефектологи, психологи, логопеды занимаются с детьми индивидуально в уютных кабинетах, где есть все

необходимые современные развивающие пособия, игрушки и компьютеры. Оборудован кабинет, работающий по методике Монтессори.

В музыкальном зале созданы все условия для раскрытия творческих способностей наших детей. Талантливые педагоги учат их пению, танцам, готовят театральные постановки.

Сенсорная комната, как называют ее сами дети, – комната «доктор». Здесь под красивую

спокойную музыку, в мерцании сказочных светлячков дети расслабляются и отдыхают, развивается зрительное и слуховое восприятие. Ее альтернативой является шариковый бассейн (сухой бассейн), в котором дети могут активно двигаться и играть.

2. Отделение *лечебно-терапевтической помощи.*

В отделении есть физкультурный зал, где применяются новейшие тренажеры и техническое оборудование, способствующее преодолению нарушений опорно-двигательного аппарата; костюмы Адели для коррекции нарушений опорно-двигательного аппарата (т.н. костюм космонавта). С целью оздоровления и укрепления открыт кабинет физиотерапевтических процедур.

Возле здания центра оборудованы площадки для спортивных развлечений, тренировок по освоению движения на мобильных кресла-каталках, велосипедах, зимой на лыжах. Сделана дорожка для катания на симпатичных добрых пони. С восторгом сидя на лошадках, ребята не подозревают, что занимаются иппотерапией.

Также проводятся занятия по программе международной организации «Спейшл Олимпик» – «Молодой атлет».

3. Отделение *социально-трудовой реабилитации.*

В центре оборудованы разнообразные классы-мастерские, где дети и подростки учатся самообслуживанию, приготовлению несложных блюд. Оборудованы компьютерный класс и изостудия. Здесь же проводятся занятия по арттерапии.

Наши воспитанники

Центр оказывает коррекционно-развивающую помощь детям и подросткам от 1 до 16 лет с нарушениями психофизического развития: детским церебральным параличом (ДЦП), другими нарушениями опорно-двигательного аппарата, нарушениями интеллектуального развития, аутизмом, нарушениями речевого развития.

Социальная программа

Мы стремимся к тому, чтобы наши воспитанники нашли свое



место в обществе, но это процесс обоюдный – общество должно быть открытым для них. Сознание большинства людей должно быть готово к признанию «особых», «других» детей, которым нужны не разовые благотворительные акции, а уважение и помощь в реализации своих возможностей.

Средства для существования и развития центра

Центр существует главным образом за счет благотворительных пожертвований и частично за счет оплаты родителей.

Мы открыты для всех детей и всех видов помощи. Вы тоже можете помочь детям найти свое место в этом трудном мире.

Наши сотрудники

Дефектологи, психологи, логопеды, педагоги, специалисты по лечебной физкультуре и массажу, ритмике, музыкальной и арттерапии, игровой терапии, педиатры, психиатры, невропатологи, работая «в команде», оказывают комплексную помощь каждому нуждающемуся ребенку. Развивать детей и помогать родителям, радоваться каждому достижению ребенка – главная забота центра «Мейрим»!

Контакты

Медеуский район, ул. Валиханова, 137а;
Турксібский район, ул. Ахан Серге, 154;
Телефон/факс: (7272) 291-56-20; 291-58-26.
E-mail: meirim@list.ru



Форум молодежи «Взгляд молодых»

В Казахстане около трети населения составляет молодежь и, по мнению представителей гражданского сектора, в текущем контексте развития общества требуется максимально учитывать потребности данной категории граждан. Потребности молодежи может выразить только молодежь.

В связи с этим **25 сентября 2010 года** благотворительный фонд «Бауыржан» при поддержке управления по вопросам молодежной политики г. Алматы организует форум молодежи: «**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**», цель которого состоит в создании дискуссионной площадки для анализа и осмысления актуальных проблем современной молодежи, развитии творческой и общественной активности молодежи, привлечении их к решению актуальных задач современного общества, установление контактов между молодежными организациями г. Алматы.

Форум состоится 25 сентября 2010 года по адресу: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 71, КазНУ им. Аль-Фараби.

Организатор проведения – «Благотворительный фонд «Бауыржан»».

Лучшие доклады будут награждены призами, такими как недельный отдых в г. Астане, ноутбук, билеты на 7-е зимние азиатские игры, бесплатный абонемент в фитнес-центр, 100000 тенге, сотовый телефон.

Задачи конференции:

1. Определение нужд и потребностей молодежи и молодежных организаций в Казахстане.
2. Освещение актуальных проблем молодежи;
3. Разработка условий эффективного взаимодействия специалистов, занимающихся разработкой молодежной проблематики;
4. Дать конкретные предложения по улучшению социальных условий молодежи Алматы

В рамках конференции будут организованы 5 тематических секций:

1. Организация досуга молодежи.
2. Спорт и здоровье казахстанской молодежи.
3. Проблема трудоустройства молодежи,
4. Социальные проблемы молодежи и пути их разрешения.
5. Особенности патриотического воспитания.

Требования для участников форума:

Не старше 29 лет.

Доклады, озвученные в рамках форума, будут опубликованы в сборнике статей форума.

Статьи для сборника принимаются до 10 августа 2010 года по адресу baurzhanfund@gmail.com на казахском, русском и английском языках.

Научная статья, представляемая автором к публикации, должна отвечать следующим требованиям:

1. По содержанию:
 - а) актуальность проблемы;
 - б) научная значимость;
 - в) практическая значимость;
 - г) широкое информационное обеспечение (научный аппарат, источники);
 - е) резюме статьи на казахском (русском) и английском языках.
2. По оформлению:
 - а) исчерпывающий аппарат (сноски на все источники, полное оформление сносок);
 - б) выделение ключевых слов производится только курсивом или полужирным шрифтом;
 - д) ранее нигде не публиковавшиеся.
3. По объему: объем статьи не должен превышать 8 страниц.
4. По носителю: электронная версия может быть представлена на любом электронном носителе или прислана по электронной почте.
5. Технические требования:
Текст доклада без переносов и лишних пробелов в формате RTF, шрифт Times New Roman, кегель 14, через 1 интервал, абзацный отступ начинать с 4 знака, выравнивание по ширине. Поля: слева, справа, сверху и внизу – 20 мм.
6. Статьи, оформление которых не соответствует указанным требованиям, к публикации не допускаются.
7. Оргкомитет оставляет за собой право отбора статей.

ОРГКОМИТЕТ

Контактное лицо: **Тургинбаева Майра Алиевна**

г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53в, Блок Ж, офис 48.

+ 7 (727) 2621611, + 7 701 646 5026

baurzhanfund@gmail.com

maira-t@mail.ru

aitbaeva@yandex.ru

www.baurzhan.kz

Почтовый адрес: 050057, г. Алматы, ул. Тимирязева, д. 71, оф. 7

Форум молодежи «ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ»
«Твое будущее - в твоих руках» .

25 сентября 2010 года 10:00

в КазНУ им. Аль-Фараби

«Твое будущее
в твоих руках»



ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ
ФОРУМ МОЛОДЕЖИ

Подробная информация по телефонам: 2621611, 3154084 и на сайте www.baurzhan.kz

Организаторы: Благотворительный фонд «Бауыржан» при поддержке Управления по вопросам молодежной политики г. Алматы

Готовится к отпуску!



Специальный тариф
«ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ ПРОДАЖА»

Авиакомпания «Эйр Астана» предлагает авиабилеты на внутренние и международные рейсы по специальному тарифу «Предварительная продажа».

Алматы – Бангкок
 Алматы – Куала-Лумпур
 Алматы – Лондон
 Алматы – Сеул
 Астана – Франкфурт

Алматы – Москва
 Алматы – Стамбул
 Астана – Дубай
 Астана – Москва

Алматы – Баку
 Алматы – Дели
 Алматы – Дубай
 Астана – Урумчи

от **55 000 ₸**

от **35 000 ₸**

от **25 000 ₸**

* Предварительная продажа авиабилетов по данным тарифам:
 на внутренних направлениях — не позднее, чем за 21 день до вылета;
 на международных направлениях — не позднее, чем за 45 или 60 дней до вылета, в зависимости от направления.

** Стоимость билета в обе стороны в экономическом классе, не включает аэропортовые и другие сборы.

Для получения подробной информации о тарифе «Предварительная продажа» посетите сайт www.airastana.com, звоните по телефону +7 727 244 44 77 или обращайтесь в турагентства вашего города.

В самом сердце Евразии

Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры

Rating