

**ПЕРВЫЙ
журнал о
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

№10
Октябрь 2010

ДЕТЕЧУ

ФАКТЫ

**Форум молодежи
«Взгляд молодых»:
наше будущее
в наших руках**

ТЕХНОЛОГИЯ

**Мое сердце рвется на помощь...
возьмите меня!**

ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

**Он был бедным
деревенским мальчишкой**



БАУЫРЖАН



БАУЫРЖАН

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



Национальную Общественную премию
для Людей с Ограниченными Возможностями
«САМҒАУ»



САМҒАУ

ЕЖЕГОДНАЯ
ПРЕМИЯ

*«Птицу в небо крылья поднимают,
человека мечта окрыляет»*

Н.А. Назарбаев



KazRosGas

Полная информация: www.baurzhan.kz+7/727/262-16-11

Содержание

● ФАКТЫ

Форум молодежи «Взгляд молодых»: наше будущее в наших руках.....	3
Благотворительная ярмарка «НАУРЫЗ»	5
Подарки ветеранам к юбилею великой победы	6
Помощь детскому здравоохранению	8
Благотворительному фонду «Аяла» три года	10

● ЗВЕЗДЫ

Элтон Джон. Его ценят не только за творчество.	14
---	----

● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Он был бедным деревенским мальчишкой	18
--	----

● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Анализ состояния гражданского сектора г. Алматы	20
---	----

● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Поезд, несущий здоровье	26
Дать возможность» - это тоже благотворительность ..	30

● МОНИТОРИНГ

Примеры благотворительности	34
-----------------------------------	----

● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Особенности благотворительности в Китае	36
---	----

● ГОСТЬ

Мы делаем все, чтобы отечественная медицина была ничем не хуже мировой.	40
--	----

● НПО

Благотворительный фонд «Бауыржан».	
Слова – не просто звук	44
«СПИД фонд Восток-Запад»:	
Проявляя инициативу и лидерство.....	48

● ТЕХНОЛОГИЯ

Журналистика как поступок или роль сми в развитии идеи благотворительности	50
Мое сердце рвется на помощь... возьмите меня!	54

● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Благотворительная акция «Подари надежду»	57
«Я вижу мир»	58

● НОВОСТИ ФОНДА

Где нас можно найти	60
---------------------------	----



Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
Ежеквартально

Собственник и издатель
Общественный фонд
«Благотворительный
фонд «Бауыржан»

Главный редактор
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор
Елена Найденова

Главный консультант
Матипулла Аженев

Дизайнер
Ринат Ашимов

**Дизайн, верстка и
допечатная подготовка**
Константин Сапожников

Литредактор
Галина Свиридова

Фотограф
Юлия Пивоварова
Никита Басов

Авторы
Жулдыз Омарбекова
Елена Найденова
Майра Тургинбаева
Карина Давтян

Менеджер по распространению
Майра Тургинбаева
(моб. 87016465026, maira-t@mail.ru)

Финансовый директор
Асель Абдикеева

Подписку можно оформить
во всех отделениях связи АО
«Казпочта», ТОО «Евразия Пресс»

Подписной индекс
75348

Распространение
Бесплатно

**Регистрационное
свидетельство:**
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 4000

Адрес редакции:
г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48
Тел: 8/727/ 2621611
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

**Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.**

Типография:
ТОО «Формат»

Слово редактора



Только в прошлом номере мы заговорили о том, что благотворительность в Казахстане развита, как получаем итоги исследования международного фонда Charities Aid Foundation («Чаритиз эйд Фаундейшен») совместно с компанией Gallup. По итогам данного исследования, которое охватило 153 стран, Казахстан по развитию благотворительности занимает в мировом рейтинге 121-е место. Наша республика отстает даже от Туркменистана и Таджикистана, занимая «почетное» место вместе с Кыргызстаном. США стоят на 5-м месте, на первом месте - Новая Зеландия.

Что тут сказать? Факты налицо. Индикатором были два направления: это пожертвования и волонтерская деятельность. Как указывают представители Charities Aid Foundation, у нас не развита волонтерская деятельность и невелика доля привлечения зарубежных доноров. По привлечению зарубежных доноров для решения своих социальных проблем наши соседи из Кыргызстана оставили нас далеко позади, обогнав аж на 50 пунктов.

Думается, эти данные станут хорошей пищей для размышления. Ведь с жертвованиями и количеством НПО на душу населения у нас все в порядке, остается только развивать волонтерское движение и привлекать побольше зарубежных доноров. Может, тогда мы войдем хотя бы в заветную 50-ку. Но есть проблема. Как утверждают многие руководители НПО, зарубежные доноры почти всегда нам отказывают, обосновывая это тем, что Казахстан провозгласил себе страной, которая ни в чем не нуждается...

Номер, который вы держите в руках, посвящен теме медицины, так как это самый, наверно, больной вопрос.

Как я уже не раз говорила, в адрес любого активно работающего фонда каждый день поступает от 3 до 8 писем о помощи. 80% из их – просьба о выделении денег на срочную операцию ребенка, которую делают только за рубежом, а квоту не выделяют или ставили на очередь в 2013 год, а ребенку нужно прооперировать в течение двух месяцев, а то он умрет. У меня один большой вопрос: почему так происходит??? Может, мои суждения и понятия дилетантские и я плохо разбираюсь в бюрократии и государственной машине? Но мой человеческий мозг так и не может понять, почему в такой богатой стране (ведь именно так мы себя позиционируем), в которой ежегодно на программу «кандастар-оралманы» выделяются миллиарды для увеличения количества граждан страны, не могут сохранить жизнь своим маленьким гражданам. Детей ведь у нас не так уж и много. Все эти вопросы мы задавали бывшему министру здравоохранения РК. Конечно же, он ответил далеко не на все...

В этом номере вы почерпнете много нужной информации. В преддверии нашей новой акции «СОС» (социально ответственное СМИ) наши журналисты посвятили статью «Журналистика как поступок». В рубрике «Наши исследования» мы поделимся с вами итогами наших последних исследований в области благотворительности. Надеемся, что вам будет интересен анализ неправительственного сектора г. Алматы, вы сможете узнать, сколько НПО в Алматы, скольких жителей они обеспечивает работой и какой у третьего сектора годовой финансовый оборот.

И самое главное: для всех, кто встал или хочет встать на дорогу добрых дел, хочу поделиться своим жизненным девизом: «Тот, кто хочет, делает больше, чем тот, кто может».

С уважением, **Жулдыз ОМАРБЕКОВА**

Форум молодежи «Взгляд молодых»: наше будущее в наших руках



ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ
ФОРУМ МОЛОДЕЖИ

Молодежь – это будущее любой нации, поэтому работа с ней – очень важный аспект во внутривластной жизни республики.

В Алматы прошел форум молодежи «Взгляд молодых», организованный благотворительным фондом «Бауыржан» при поддержке управления по вопросам молодежной политики города Алматы и при участии КазНУ имени аль-Фараби.

Официально цель форума звучит так: создание дискуссионной площадки для анализа и осмысления актуальных проблем современной молодежи, развитие ее творческой и общественной активности, привлечение к решению актуальных задач современного общества, установление контактов между молодежными организациями г. Алматы.

Молодые люди собрались поговорить о самом насущном, ведь проблем у них немало. Это и проблема досуга молодежи, реализации идей, здорового образа жизни, а также социальные проблемы молодежи и, конечно же, трудоустройство.

На форум были приглашены известные люди в сфере науки, бизнеса и экономики. Самые успешные люди Казахстана выступили с лекциями и раскрыли секреты своего успеха.

Бакыт Ахметовна Сыздыкова уже в 24 года стала депутатом, и все благодаря воспитанию в себе таких качеств, как целеустремленность, ответственность. Она посоветовала молодежи верить в себя и никогда не сдаваться.

Академик академии журналистики, кандидат философских наук Арманжан Мерекеевич Байтасов считает, что самое ужасное для молодежи – оставаться равнодушным ко всему, что их окружает. Нужно всегда идти вперед.



Глава группы компании «Astana Group» Нурлан Эркебуланович Смагулов посоветовал молодежи нарушать табу, ведь только в реализации своих самых смелых идей можно найти свое «я».

Организатор форума, президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова отметила, что Казахстан – страна возможностей. Здесь много возможностей, и каждый, кто любит работать, может найти и создать что-то свое.

«Такие форумы нужны», – Бактияр Макенович Макен, начальник управления по вопросам молодежной политики г. Алматы.

1. На ваш взгляд, какова значимость подобных форумов?

Они должны проводиться на уровне самой молодежи. Свободно, более креативно, неформально. Если мы будем организовывать все, как в советское время, это будет неэффективно, потому что сейчас другой рынок, другая система, да и молодежь совсем другая. Такие форумы надо проводить два или хотя бы раз в год, чтобы молодежь говорила свое мнение, чтобы могла сплотиться. Нужно говорить о проблемах, чтобы иметь возможность решить их.

2. Возможно ли найти решение этим проблемам? Ведь ищут их очень давно, но в итоге названные проблемы все же существуют?

Решения есть: нужно развивать новые возможности для молодежи. Например, создавать спортивные залы и спортплощадки. Не так давно мы организовали «День подростка». Такие акции тоже нужны.

3. На ваш взгляд, какая самая большая проблема молодежи XXI века?

Это наркомания. Нужно пропагандировать здоровый образ жизни. Нам нужна здоровая нация. Основная пропаганда должна идти через СМИ. Молодежь сейчас больше смотрит, больше слушает. И СМИ – лучший способ пропаганды.

Молодежь активно высказывала новые рациональные подходы к решению проблем. К примеру, пути решения проблемы безработицы послеузовской молодежи ищут уже не первый год. Каждый раз предлагаются все новые варианты идей по поводу спасения молодежи от безработицы. Анна Владимировна Сухачева предлагает еще одну программу, о которой она говорила на

форуме. Новой ее назвать нельзя. А вот эффективной – возможно.

1. Мы ставим перед собой задачи по трудоустройству молодежи. Проблема это глобальная, всем известная. О ней мы сегодня и будем говорить. Мы предлагаем свою программу «Содействие трудоустройству молодежи Казахстана». Эта программа при поддержке вузов и Министерства образования. Она спасет положение.

2. Кто разработал эту программу?

Программу разработал наш фонд совместно с представителями ведущих вузов Казахстана и представителями Министерства образования. Она была утверждена и опробирована. Началась она в 2004 году и мы до сих пор над ней работаем.

3. Какой процент послевузовской молодежи сейчас нетрудоустроен?

Официальные данные очень отличаются от неофициальных. По моему мнению, процентов сорок всех выпускников не трудоустроиваются. Если к ним прибавить выпускников, устроенных не по специальности, то процент будет еще больше.

4. Давайте рассмотрим проблему на вашем личном примере. Вам сколько лет?

26.

Когда вы закончили вуз, легко ли было трудоустроиться?

Так получилось, что я работала с первого курса. Это, кстати, облегчает трудоустройство. Проблема выпускников в том, что они учатся 4 года, 5 лет и полагают, что когда они окончат вуз, то какой-нибудь добрый дядя устроит их на работу. Но это не так. Много зависит от самих выпускников, от их целей. Конечно, сложно и учиться, и работать. Но это хоть какая-то практика, минимальная подработка. Она должна быть.

5. Тогда можно сказать, что проблема трудоустройства кроется в самих выпускниках?

Да. Не спорю. Но видите ли, в 17 лет сложно выбрать именно ту специальность, по которой хочется работать. И бывает так, что человек учится, а потом понимает, что это не его. Тогда проблема глубже. Но все же нужно менять картину в головах студентов. Иначе сложно что-то будет сделать.

6. Значит ли это, что ваша программа намерена менять уклад в головах студентов?



Да. В том числе и это. Наша программа предусматривает открытие центров, объединенных одной системой. Есть такой портал www.staff.kz, есть центр в Алматы (он на «Арбате» находится), который предоставляет все, что нужно для поиска работы: Интернет, факс и составление резюме. Приходит выпускник вуза. Он имеет пин-код и логин и может спокойно составлять резюме. Мы ему помогаем, и такие центры должны быть по всему Казахстану. Это первая задача. Вторая задача – это трудоустройство сельской молодежи. Это тоже большая проблема. Третья задача – мы хотим активизировать работодателей, которые тоже жалуются на то, что выпускники приходят неподготовленные и вообще брать кадры неоткуда.

8. Какую работу может помочь найти ваш центр?

В первую очередь мы советуем студентам отбросить все свои нелепые амбиции, потому что любой выпускник любого вуза, судя по нашим анкетам, ставит какие-то невероятные планки, например, зарплату от тысячи долларов и выше. И это не имея опыта работы, не имея вообще практических навыков! Вот это надо отбросить. Мы говорим, что начало – есть начало, оно начинается с нуля. И ничего в этом зазорного нет. Понятно, что это трудно. И работать надо по своей специальности. Когда ты зарабатываешь неплохие деньги, но официантом, при этом закончив математический факультет, – это конечно странно и ни к чему хорошему не приведет.

7. Вы так считаете?

Да. Конечно, человек может понять, что всю жизнь хотел работать официантом. А потом он станет управляющим ресторана. Но такое происходит редко. Обычно, проработав 5 лет официантом, человек забывает все, чему 5 лет учился, да и молодость проходит. В итоге он думает: что же я имею к 30 годам? То есть если уж выбрал специальность и обучился на нее, то не стоит пренебрегать нулевыми должностями, приносящими поначалу мало денег.

8. Многие сейчас начнут сетовать на преподавателей, которые не дают продохнуть и учат, и учат с утра до ночи, а работать не дают.

Они тоже по-своему правы. Но в любом вузе есть преподаватели, которые идут навстречу. Если так не получается, то нужно брать все от своей практики, чтобы не просто перебирать бумажки и носить их на подпись, а именно обучаться практическим навыкам работы..

9. То есть работать, работать и еще раз работать?

Да, именно так.

В ходе форума было рассмотрено более десятка проблем молодежи. Путей их решения тоже было выявлено немало. Решения были настолько эффективными, что молодежь попросила организаторов проводить подобные форумы хотя бы два раза в год. На просьбу тут же откликнулся Нурлан Смагулов, который предложил проводить подобные встречи на открытом воздухе.



Благотворительная ярмарка «НАУРЫЗ»

С 17 марта по 7 апреля 2010 года в гостиницах «Алматы», Intercontinental, Hyatt Regency, Rixos и «Астана» проходила благотворительная ярмарка детских работ. Начиная с января этого года, воспитанники городских детских домов №1 и №2, областного детского дома №1 и специальной (коррекционной) школы-интерната №7 из материалов и с помощью инструментов, закупленных фондом «Аяла», изготовили множество поделок. Это национальные сувениры, картины, вышивки, блокноты, корпешки, панно и деревянные поделки.

Ярмарка проходила в виде небольшой выставки в фойе вышеперечисленных отелей. Посетители выставки подходили к разложенным на столах поделкам и интересовались, кто автор этих работ, которые по качеству и ассортименту не уступают многим сувенирным лавкам. Когда же они узнавали, что авторами всех работ являются дети, воспитывающиеся в детских домах, то уже с неподдельным интересом выбирали понравившийся сувенир и вносили свои пожертвования. Некоторые люди просто опускали купюры в наш бокс, когда узнавали, на какие цели пойдут их деньги. Мы благодарим их всех.

В результате ярмарки выручено более 350 тысяч тенге. И собрать такую сумму было бы невозможно без ежедневной помощи наших волонтеров. Нам помогали Малика Мурзагалиева, Сауле Мухамеджанова, Анна Чигринец, Айым Али, Амина Давлидова, Инкара Бег-Али, Анар Мусеева, Динара Талгамбаева. Все они студентки разных вузов города Алматы. И, несмотря на занятость в институтах, девушки специально перекроили расписание своих занятий, чтобы помочь в нашем деле.

По окончании ярмарки во всех детских домах и интернате №7 мы провели торжественные линейки, на которых вручили благодарности и подарки всем, кто принимал участие в изготовлении работ. В детских домах дети получили USB-



карты памяти. А в интернате для детей с нарушениями интеллектуального развития мы подарили детям необходимую одежду. Кроме того, наш фонд подарил столовой нарядные клеенки на обеденные столы, удобные подносы, изящные хлебницы и икебаны для украшения столов. Облик столовой интерната стал гораздо более веселым и аккуратным.

Также во всех детских учреждениях определены победители, ко-

торые изготовили самые красивые сувениры. Фонд «Аяла» наградил этих детей двухдневной экскурсией в столицу нашей родины – Астану.

1 мая 2010 четыре воспитанника детских домов и коррекционной школы-интерната №7 вместе с сопровождающими отправились в столицу самолетом. Это был первый полет в жизни детей и даже некоторых взрослых. Вот что написали дети об этой поездке:



Толик Быков из детского дома №1: «Когда я сел в самолет, то думал, что мне будет страшно, но это оказалось не так. Лететь в самолете мне понравилось. В отеле было классно и красиво...»;

Кристина Лионова из областного детского дома №1 продолжает: «Экскурсия проходила по самым красивым местам города. Столица прекрасна, а весной это особое зрелище. Ярким ковром цветов устланы клумбы и газоны. Астана хороша в сумерки, а когда включается подсветка высоких зданий и фонтанов, ты словно попадаешь в сказку. От восторга и гордости за прекрасный город захотелось сделать что-нибудь хорошее, оставить память о себе. Наверное, это одна из главных целей экскурсии, организованной фондом «Аяла»;

Алина Статникова из детского дома №2: «В Астане я была во Дворце мира и согласия, пирамиде, океа-



нариуме и, самое главное, в Байтереке. Два дня пролетели незаметно. Я не жалею, что съездила в Астану, я надолго запомню полет в столицу. Надеюсь, я еще не раз поеду в этот город. Астана – красивый и гостеприимный город»;

Сымбат Ермуханова из школы-интерната №7 так закончила свое маленькое сочинение об этой поездке: «Мен «Аяла» қайырымдылық қорына көп рахмет айтамын».



Подобную ярмарку мы планируем сделать традиционной. Надеемся, что с вашей помощью эта ярмарка будет еще более успешной.

Подарки ветеранам к юбилею великой победы

Фонд «Аяла» в год большого юбилея Великой Победы в ВОВ решил отступить от принципа «помогать детям» и сделать приятное нашим ветеранам. Мы обратились в районные акиматы с просьбой дать нам координаты оставшихся в живых солдат той страшной войны. К нашему удивлению, предоставить такую информацию нам смог толь-

ко акимат Бостандыкского района. У работников других районных акиматов, видимо, были другие, более важные для них дела, или наша письменная просьба затерялась в ворохе бумаг. Президент фонда Айдан Сулейменова лично обзвонила всех ветеранов и выяснила, что они хотят получить в праздничные дни. Мы выполнили эти просьбы, и 15

лях, теперь получил возможность «выходить» на улицу. Остальные участники ВОВ получили от фонда деньги. Всего на помощь ветеранам было истрачено 484 970 тенге. Про радость ветеранов можно написать отдельный большой рассказ.



мая вручали радостным ветеранам подарки. Это были LCD телевизор, двухкамерный холодильник, пылесос. А Михаил Антонович Савчук получил в этот день инвалидную кресло-каталку. Ветеран, который передвигался по квартире на косты-





КАЗАКСТАН ХАЛЫК БАНКИ

**HALYK
BANK**

НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

Лучший Банк в Казахстане!

THE ASIAN BANKER[®]
STRATEGIC BUSINESS INTELLIGENCE FOR THE FINANCIAL SERVICES COMMUNITY



Создавая традиции будущего...

• по версии международных изданий

Помощь детскому здравоохранению

26 и 27 апреля 2010 года благотворительный фонд «Аяла» принял участие в передаче медицинского оборудования. Первое мероприятие состоялось в научном центре хирургии им. Сызганова. Здесь завершился проект Ассоциации благотворительных фондов (АБФ). Фонд первого президента Республики Казахстан, бла-



готворительный фонд «Дара» и наш фонд передали в этот центр новое оборудование и инвентарь.

Электрокардиограф – это зачастую жизненно необходимый аппарат в отделении кардиохирургии, ингаляторы хорошо помогают в послеоперационном периоде при проблемах с дыханием, а специальные операционные окуляры помогут хирургам оперировать самых крошечных пациентов. Кроме того, в отделе кардиохирургии были установлены стойки для внутривенных вливаний. Также в отделении появились три кушетки для процедур и детское инвалидное кресло-каталка. Фонд первого президента совместно с фондом «Дара» презентовали детскую игровую комнату.

Благотворительный фонд «Аяла» продолжит помогать развитию детской кардиохирургии в ННЦХ им. Сызганова в рамках проекта «Я тоже хочу жить».

27 апреля 2010 года благотворительный фонд «Аяла» приехал в городской перинатальный центр с подарками. В этот раз мы передали врачам современный, а главное, мобильный рентгеновский аппарат. Аппарат, который с 80-х годов стоял в отделении детской реанимации, представлял опасность не только для младенцев, но и для медицинского персонала. С помощью нового аппарата можно получать гораздо более четкие снимки, применяя меньшую дозу излучения.

Наш фонд «исповедует» идеологию «эффективной благотворительности». К решению проблем наших «подшефных» учреждений мы стараемся почти всегда подходить комплексно. И сейчас фонд «Аяла» не отошел от этого принципа. Поэтому к современному рентген-аппарату мы передали ГПНЦ и новейший проявочный процессор для снимков. Процессор значительно облегчил, ускорил и упростил работу рентгенолаборантов. Снимки теперь получаются очень хорошего качества. А значит, и диагностика будет на высоте. Ведь точно поставленный диагноз – залог правильного лечения.

Благотворительный фонд «Дара» и наш фонд передали в этот центр новое оборудование и инвентарь. Электрокардиограф – это зачастую жизненно необходимый аппарат в отделении кардиохирургии, ингаляторы хорошо помогают в послеоперационном периоде при проблемах с дыханием, а специальные операционные окуляры помогут хирургам оперировать самых крошечных пациентов. Кроме того, в отделе кардиохирургии были установлены стойки для внутривенных вливаний. Также в отделении появились три кушетки для процедур и детское инвалидное кресло-каталка. Фонд первого президента совместно с фондом «Дара» презентовали детскую игровую комнату. Благотворительный фонд «Аяла» продолжит помогать развитию детской кардиохирургии в ННЦХ им. Сызганова в рамках проекта «Я тоже хочу жить».



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «БАУЫРЖАН», ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УЧРЕЖДЕНИЕ «ИИ» И ЧАСТНЫЙ ФОНД «ОС»

**СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ
СМИ**

**ОБЪЯВЛЯЕТ
КОНКУРС** ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК «СОС»

Для участия в конкурсе необходимо предоставить готовые работы на носителе информации (CD, DVD, USB-flash) до 15:00 часов, 01 ноября 2010 года в офис Фонда «Бауыржан» с пометкой «На конкурс социальных роликов «СОС»»

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО УЗНАТЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ 8/727/2-62-16-11, 315-40-84 ИЛИ НА САЙТЕ WWW.BAURZHAN.KZ

БАУЫРЖАН ТАҚ Оқиы

АЛМАТЫ, АЛЬ-ФАРАБИ, 53 В. БЛОК Ж, ОФИС 4В.



Алматы, Самал-2, 67, тел. 2 644 130
Астана, ТРЦ "Керуен", тел. 795 555



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОМУ ФОНДУ «АЯЛА» ТРИ ГОДА

В марте 2010 года благотворительному фонду «Аяла» исполнилось 3 года. Что сделано фондом за это время? Насколько эффективно работают благотворительные организации в нашей республике? Развита ли культура благотворительности в нашей стране? Что такое «эффективная благотворительность»? Об этом и многом другом мы беседовали с советником президента частного благотворительного фонда «Аяла» Жангельды Сарсеновым.

- Я хочу поздравить ваш фонд с трехлетием и пожелать дальнейшей плодотворной работы. Расскажите подробнее, кому конкретно вы помогаете?

- Спасибо за поздравления. Фонд «Аяла» помогает дошкольным и школьным учреждениям, детским домам, детским больницам, санаториям и поликлиникам. И основным принципом работы нашего фонда является эффективность благотворительности.

- А что такое «эффективная» благотворительность?

- Давайте рассмотрим такой пример. Некоторые фонды собирают деньги и отправляют детей, например с врожденными пороками развития, для проведения операций в страны ближнего и дальнего зарубежья. И таким способом для операции за границей можно отправить ДЕСЯТКИ детей с различной патологией. Конечно, и такой вид благотворительности имеет право на существование, но мы понимаем медицинскую благотворительность не так. Основной нашей задачей в этом виде благотворительности является то, чтобы ТЫСЯЧИ казахстанских детей успешно оперировались в нашей стране. Установленное нами оборудование помогло и еще долгие годы будет помогать медицинским работникам ежегодно спасать сотни жизней маленьких пациентов.

- А чем конкретно фонд помог детским медицинским учреждениям?

- 2007-2008 годах мы активно помогали детской городской инфекционной больнице и, в частности, реанимационному отделению этой больницы. Установили три современных дыхательных аппарата, новейшую лабораторию, новую мебель. В отделении был проведен капитальный ремонт, сотрудников отделения мы одели в удобную униформу. Словом, реанимационное отделение этой больницы было обновлено полностью «под ключ». Этот проект стоил 42 767 232 тенге.

2009 год мы назвали «Годом родильных домов». Во все роддома были закуплены и установлены аппараты фототерапии. Эти аппараты предназначены для безмедикаментозного лечения желтухи новорожденных. За год, прошедший после установки фототерапевтических аппаратов, в родильных домах Алматы значительно сократилось количество операций заменного переливания крови младенцам. Кроме «сиюминутного» успеха, уменьшение лекарственной нагрузки на



крошечных пациентов и сокращение токсического действия билирубина (пигмента, который и проявляется в виде желтухи) на мозг новорожденных приведет к тому, что в подростковом возрасте у этих детей будет больше возможностей получить высшее образование. Ведь в списке причин, приводящих к поражению головного мозга, повышенное содержание билирубина занимает одно из первых мест. А значит, установка аппаратов фототерапии – вклад фонда «Аяла» в интеллектуальное будущее нашей страны.

Самый крупный проект нашего фонда в 2009 году – установка современного оборудования в перинатальный центр города Алматы. В ноябре в детскую реанимацию перинатального центра было поставлено оборудование на сумму 37 500 000 тенге.

Аппараты СРАР (сипап) позволяют спасти глубоко недоношенных (весом 500 граммов) новорожденных пациентов. Современные реанимационные столики предназначены для выхаживания младенцев, проведения лечебных мероприятий у недоношенных и сильно ослабленных новорожденных в отделениях интенсивной терапии и родильных залах.

11 дыхательных аппаратов СРАР и 15 реанимационных столиков – весомая помощь городскому и республиканскому здравоохранению. Ведь в перинатальном центре появляется треть новорожденных нашего города!

- И все проекты вашего фонда настолько масштабны?

- Нет, это самые крупные проекты. Кроме того, мы помогаем детским санаториям и поликлиникам.

Еще один достаточно крупный проект нашего фонда – помощь детскому санаторию №2. Это санаторий, где регулярно, «заездами», оздоравливаются по 75 малышей с психоневрологическими заболеваниями и дети-инвалиды в возрасте от 3 до 7 лет. В санатории №2 для детей с болезнями нервной системы и опорно-двигательного аппарата наш фонд оборудовал специальную детскую площадку, сенсорную комнату, которую даже сотрудники санатория называют «комнатой-доктором», новый кабинет лечебной физкультуры.

В санатории №3 «Алау» оздоравливаются дошколята, но уже с заболеваниями органов дыхания. Санаторий принимает по 100-150 детей, которые также приезжают в санаторий «заездами» в среднем на 16 дней.



Мы помогли создать в санатории «домашние» условия – подарили бытовую технику, телевизор, новую мебель, красивые шторы.

В детскую больницу №2 наш фонд передал четыре реанимационные стойки, аппараты фототерапии и три новейших инфузомата. Эти аппараты позволяют круглосуточно точно дозировать и строго в назначенное врачом время вводить маленьким пациентам, находящимся в отделении интенсивной терапии, необходимые препараты. Инфузомат, в отличие от человека, никогда не ошибется в дозировке и не пропустит время инъекции.

Не осталась без внимания и детская больница №1, которая также получила аппараты фототерапии, бронхоскоп, цистоуретроскоп и видеозендоскопический комплекс производства Германии.

В детской поликлинике №8 наш фонд отремонтировал и заново оснастил кабинет ЛФК, лаборатория получила микроскопы, как и лаборатория детской поликлиники №1. В поликлинике №1 мы установили и новейший аппарат для физиотерапии.

- А как вы узнаете, каким лечебным учреждениям необходима помощь?

- Фонд «Аяла» тесно сотрудничает с департаментами здравоохранения города и области. В 2007 году именно в департаменте здравоохранения города Алматы нам подсказали, что детская инфекционная больница сильно страдает от нехватки оборудования в отделении реанимации.

Помимо департамента здравоохранения мы сотрудничаем и с Казахским национальным медицинским

университетом им. С.Д. Асфендиярова. Совместно с кафедрой детских инфекций выпущено три DVD с видеопособиями для врачей и родителей на тему обструктивного синдрома, обезвоживания и правильного питания детей в разные периоды жизни. Эти ролики демонстрируются во всех поликлиниках города, а с нашего сайта эти видеопособия можно скачать в любой точке республики и мира. Доцент Зауре Оспанова с успехом представила два первых диска на международной конференции в городе Зальцбурге.

Результаты просветительской работы сразу стали заметны. Ощутимо сократилось количество пациентов с обструктивным синдромом в детской инфекционной больнице – врачи поликлиник, скорой медпомощи и сами родители на месте смогли помочь малышам.



- Я так понимаю, что просветительская деятельность – это тоже «эффективная» благотворительность? А как вы применяете этот принцип при работе с детскими домами?

- Снова приведу пример. Многие считают, что если к Новому году или дню защиты детей привезут в детский дом мешок со сладостями, то они совершили жест благотворительности. Безусловно, это доброе дело, но насколько оно полезно для детских зубов? Мы же оплачиваем работу руководителей кружков рукоделия, самодельности и спортивной секции. Иначе говоря, мы стараемся обучить воспитанников детских домов навыкам, которые помогут им во взрослой жизни легче адаптироваться к самостоятельности.

Или вот такой пример – в детском доме №1 наш фонд провел ремонт кухни и бани. То есть опять работает наш принцип – помогать не отдельным нуждающимся людям, а сразу многим, т.е. в этом случае ВСЕМ подопечным наших «подшефных» учреждений.

Но самым ярким, веселым и шумным проектом для детских домов является ежегодный праздник «День улыбки», который наш фонд проводит в рамках Ассоциации благотворительных фондов. Наш фонд был одним из инициаторов создания этой ассоциации, для того чтобы можно было проводить более масштабные проекты, объединив усилия нескольких фондов.

- Расскажите, пожалуйста, об этом празднике поподробнее.

- Это праздник для детей, которые воспитываются в детских домах. Мы проводим этот праздник в самые первые дни после окончания учебного года. Ведь не се-

крет, что за время учебы дети начинают страдать синдромом хронической усталости. И наш праздник очень помогает детям расслабиться после напряженной учебы.

Для проведения данного мероприятия парк развлечений предоставляет свою территорию и аттракционы. Питание всех гостей праздника обеспечивают лучшие рестораны нашего города, в празднике постоянно участвуют казахстанские молодые популярные музыканты.

И мы рады, что с каждым годом к проведению этого праздника присоединяются все новые и новые люди.

- А какие планы на будущее у фонда «Аяла»?

- В нашем фонде работают врачи. Президент фонда Айдан Сулейменова в прошлом врач, я сам врач и проблемы системы здравоохранения мы знаем не по

В рамках Ассоциации благотворительных фондов мы отправили на обучение в город Бергамо (Италия) бригаду врачей из ННЦХ им. Сызганова. Два кардиохирурга, два анестезиолога и перфузиолог прошли обучение в одной из лучших клиник Италии в области кардиохирургии. С момента приезда со стажировки эта бригада уже успешно оперирует детей весом менее 10 кг с врожденными пороками сердца.

И, тем не менее, новое оборудование, стажировка наших врачей за рубежом, приезд врачебных бригад из-за границы – это только маленькие шаги в развитии детской кардиохирургии в Республике Казахстан.

Фонд «Аяла» делал, делает и будет делать все возможное для того, чтобы казахстанские дети оперировались в Казахстане. Надо развивать детскую кардиохирургию в нашей стране для того, чтобы родители детей с ВПС судорожно не искали деньги на поездку



наслышке. Вы знаете, что ежегодно в Республике Казахстан рождается 3-5 тысяч детей с врожденными пороками сердца (ВПС), которые требуют хирургического лечения. К сожалению, пока уровень кардиохирургии, анестезиологии, реаниматологии в РК не позволяет оперировать детей с весом до 10 кг, но 80% детей с врожденными пороками сердца, не достигая этого веса, умирают. В Республике Казахстан оперируют только 2% детей в возрасте до 1 года, которым необходима операция на сердце.

Государство делает возможные шаги для решения этой проблемы, но, на мой взгляд, недостаточно оперативно. Поэтому Ассоциация благотворительных фондов решила направить усилия нескольких фондов на ускорение развития детской кардиохирургии в республике.

Мы совместно обеспечили проживание, питание и транспорт во время приездов бригады врачей из Италии. В эти приезды итальянские врачи в Научном центре хирургии им. Сызганова провели множество сложнейших операций на сердце детям со всего Казахстана.

Для реанимационного отделения ННЦХ совместными усилиями наших фондов закуплено жизненно необходимое оборудование – реанимационные столики, устройства Equator. Это устройство конвекционного типа жизненно необходимо в послеоперационном периоде у маленьких пациентов с самой разной патологией.

для операций за границей. Для этого необходима внутритрунная диагностика таких пороков. И над этим тоже предстоит много поработать.

- Я вижу, что за три года существования вашего фонда сделано много добрых дел и в нашем городе практически не осталось ни одного детского лечебного учреждения, которому бы вы не помогли. Скажите, пожалуйста, из каких источников финансируются все эти проекты?

- Сбор денег на благотворительность, особенно в условиях финансового кризиса, – дело очень непростое. Но добрые и щедрые люди были и будут во все времена. Львиная доля пожертвований для покупки дорогостоящего оборудования – это помощь казахстанских банков и успешных компаний, но большие суммы собираются и из ручейков пожертвований и простых сограждан в наши боксы, которые установлены не только в Алматы, но и в Астане.

Пользуясь случаем, мы хотим еще раз поблагодарить всех тех, кому безразлична работа нашего фонда. Без этой помощи наши проекты были бы просто невозможны. Особая благодарность – Тимуру Аскарловичу и Динаре Нурсултановне Кулибаевым, под патронатом которых работает наш фонд.

*IV Ежегодная
Общественная национальная
премия «Алтын Жүрек»*

2010



АЛТЫН ЖҮРЕК



БАУЫРЖАН
ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ

Форму заявки на соискание премии «Алтын Жүрек» можно получить на сайте www.altynzhurek.kz, а также обратившись по тел: 8 (7272) 621-611 или сделав запрос на email info@altynzhurek.kz

Прием заявок принимаются с 1 августа до 30 сентября. Мы ищем и награждаем людей с золотыми сердцами!



Элтон Джон. Его ценят не только за творчество



Он эпатажный. Порой кажется непредсказуемым. Бесспорно, талантливый и... удивительно добрый. Нет такого человека, который не слышал бы о его организации Elton John AIDS Foundation, которая финансирует программы по борьбе со СПИДом. Ежегодно она спасает от смерти тысячи людей во всем мире.

Путь был предначертан

Реджинальд Кеннет Дуайт родился в Пиннере (Англия) в семье командующего эскадрой ВВС Стэнли Дуайта и его жены Шейлы (в девичестве Харрис). Юный Дуайт был воспитан в большей степени матерью, отца же видел нечасто. Стэнли и Шейла развелись в 1962 году, когда Дуайту было 15 лет. Его мать вышла замуж за Фреда Фейрбразера, которого Элтон с любовью называл «Дерф».

Дуайт начал играть на фортепиано, когда ему было четыре. Вундеркинд, он был в состоянии сыграть любую мелодию. В одиннадцать лет он выиграл стипендию в Королевской консерватории, где обучался затем на протяжении шести лет.

Музыка открыла глаза

В 1960 году Дуайт с друзьями собрали группу The Corvettes, которая началась с исполнения композиций Рэя Чарльза и Джима Ривза (на сцене Northwood Hills Hotel, в Миддлсексе), а в 1961 году превратилась в Bluesology. Днем он выполнял поручения для музыкальных издательств, по ночам же выступал соло в баре лондонской гостиницы и работал с Bluesology. К середине 1960-х годов Bluesology уже гастролировали в США с такими ритм-энд-блюзовыми музыкантами, как The Isley Brothers, Major Lance, Дорис Трой, Патти ЛаБелль и The Bluebelles. В 1966 году группа приступила к сотрудничеству с Длинным Джоном Болдри (Long John Baldry – часть прозвища последнего потом вошла в псевдо-



ним Элтона Джона) и начала турне по Англии.



После неудачных прослушиваний в King Crimson и Gentle Giant Дуайт ответил на объявление в еженедельнике New Musical Express, размещенное Рэем Уильямсом, тогдашним руководителем отдела артистов и репертуара компании Liberty Records. Уильямс дал Дуайту сборник текстов, написанных Берни Топином – автором песенником, отозвавшимся на это же объявление. Ни Дуайта, ни Топина в конкурсе не отобрали. Но Дуайт написал музыку на стихи Топина, которую затем отправил последнему по почте: так в совместном творчестве по переписке зародилось партнерство, которое продолжается и по сей день.

В 1967 году была записана первая композиция Элтона Джона и Берни Топина «Scarecrow» («Пугало»): после первой встречи, шесть

месяцев спустя, Реджинальд Дуайт взял псевдоним Элтон Джон – в честь Элтона Дина и Long John Baldry. А в 1972 году он добавил себе среднее имя Hercules: так звали коня в комедийном телесериале Steptoe and Son.

Обложка альбома Empty Sky

В 1968 году Джон и Топин присоединились к звукозаписывающей компании DJM Records Дика Джеймса как штатные поэты-песенники и следующие два года занимались написанием песен для различных исполнителей, в числе которых были Роджер Кук и Лулу. Топин мог набросать текст за час, потом пересылал его Джону, который писал музыку на него за полчаса, а если не мог ничего быстро придумать, заказывал следующий набросок. Параллельно Джон подрабатывал в «бюджетных» лейблах, записывая кавер-версии актуальных хитов, сборники которых продавались в супермаркетах.

По совету музыкального издателя Стива Брауна Джон и Топин начали писать более сложные песни для лейбла DJM. Первым был сингл «I've Been Loving You» (1968), записанный продюсером Калемом Куэем, в прошлом – гитаристом Bluesology. В 1969 году с Куэем, барабанщиком Роджером Поупом и басистом Тони Мюрреем Джон выпустил сингл «Lady Samantha» и альбом Empty Sky, выдержанный (согласно Allmusic) в поздне-битловской стилистике и, судя по амбициозным аранжировкам и интересным текстам, задумывавшийся как серьезное творческое заявление.

Обе работы получили хорошие рецензии, но коммерческого успеха в Британии не имели, а в США не вышли вообще (лишь в 1975 году альбом был перевыпущен и поднялся до 6 места в Billboard-200).

Начало добра...

Сэр Элтон Джон никогда не скупился на щедрые пожертвования. В 1992 году он основал организацию Elton John AIDS Foundation, которая должна была финансировать программы по борьбе со СПИДом. Кроме того, все деньги от продажи его дисков уходили на благотворительные цели, а именно на



развитие научных исследований, связанных со СПИДом.

Однако его деятельность не ограничивается лишь США и Великобританией. Недавно он дал благотворительный концерт в г. Барвиха (Россия). Цена билета достигала 1 млн рублей. Деньги от концерта были переданы в детский дом для вич-инфицированных детей.

Кроме того, сэр Элтон Джон намеревался усыновить вич-инфицированного мальчика из г. Макеевка (Донецкая обл. Украина), однако это не удалось из-за запрета местных властей.

Нередко Элтон Джон помогает кому-либо в проведении благотворительных вечеров. Вместе с Дэвидом Фернишем он ежегодно представляет благотворительный вечер, который традиционно проходит в декабре в роскошном оте-



ле Grosvenor House в Лондоне. Там же проходит аукцион.

Среди лотов аукциона – авторские бары и коктейли, созданные мировыми звездами. В прошлом году певица Лили Аллен, модель и актриса Лили Коул и дизайнер Ролан Муре придумали домашние бары, отражающие их звездный стиль, вкус и интересы. Специаль-



но для каждого бара звезды вместе с известными барменами создают коктейль на основе Grey Goose. Их творения были выставлены на аукционе Grey Goose Character & Cocktails, а вырученные средства поступят в фонд Элтона Джона по борьбе со СПИДом.

Во время приема, который открыл вечер, гостям предложили дегустировать новые коктейли за эксклюзивными барными стойками.

Французский дизайнер Ролан Муре, знаменитый своими невероятными коктейльными платьями (среди его поклонниц – Виктория Бекхэм, Деми Мур, Николь Кидман, Кира Найтли и Клаудия Шиффер), придумал бар под названием «Оригами». В той же японской стилистике под руководством известного бармена Тони Кониглиаро он создал коктейль «Чудо» на основе водки Grey Goose. Вместе с баром и коктейлем с аукциона уйдет роскошное платье от Ролана Муре.

Благотворительный вечер Grey Goose Character & Cocktails с успехом проходил в 2007, 2008 и 2009 годах. Тогда Grey Goose Character & Cocktails собрал более 700 000 фунтов в поддержку фонда Элтона Джона по борьбе со СПИДом.

Снял последнюю рубашку

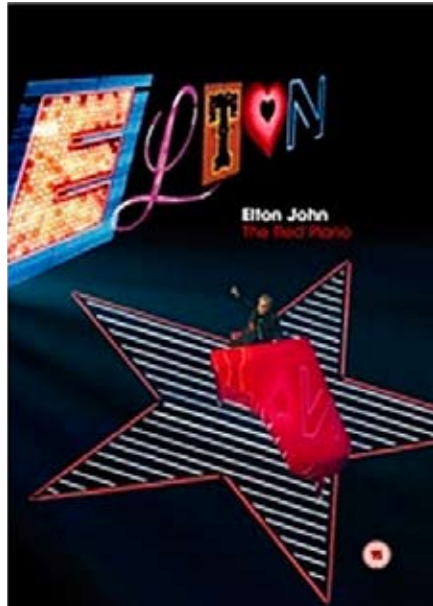
Нередко Элтон Джон жертвует для благотворительности собственные вещи. Так, в прошлом году он и его супруг Дэвид Ферниш решили в благотворительных целях выставить на продажу коллекционные вещи из своего модного гардероба.

Аукцион, который лондонская пара устроила в формате шоу-рума в Ковент-Гардене, собрал средства для фонда Elton John AIDS Foundation, основанного певцом для помощи жертвам СПИДа.

На торгах были представлены тысячи уникальных экспонатов из личных коллекций Элтона Джона и Дэвида Ферниша.

Все до копеечки

Звездной карьере Элтона Джона уже не один десяток лет. Его сложно назвать бедным человеком. Сейчас Сэр Элтон Джон уже не просит денег за концерты. Он сразу же называет счет, на который



просит перечислить деньги. Это счет его фонда борьбы со СПИДом. Все знают, что после церемонии «Оскар» гарантированно проходит благотворительный вечер Элтона Джона. Звезды не отказываются, напротив, с удовольствием посещают его. Даже путешествуя по



миру, Элтон Джон помнит, что в какой-то степени он несет ту ответственность, которую взял на себя несколько лет назад. Ответственность за больных СПИДом.

Факты

Элтон Джон жертвует на благотворительность более 1 миллиона долларов в год только из личных средств. Кроме того, он создал фонд Elton John AIDS Foundation, в который перечисляют деньги многие голливудские звезды. Все деньги идут на борьбу со СПИДом.



Каждый год население земного шара увеличивается более чем на 70 миллионов человек.

В этом сущность проблемы или возможности ее решения?

С продолжающимся ростом населения Земли и постоянным повышением уровня жизни миллионов людей в развивающихся странах растет и наше потребление энергии. Через 25 лет, чтобы удовлетворить потребности всего человечества, нам может понадобиться на 50% больше энергии, чем мы используем сегодня.

Выявление и разработка всех источников тепла и энергии, в которых нуждаются наши дома, предприятия и транспорт, с сохранением при этом окружающей среды, может оказаться одной из сложнейших задач, с которыми столкнется наше поколение.

Ключ к успеху заложён в том, что создало эту потребность — в самом человечестве. нас объединяет удивительный дух, и развивая в полную силу, он позволяет нам принять любой вызов и справиться с ним. Это дух трудолюбия, изобретательности, целеустремленности, мужества и прочной приверженности. Приверженности успеху, друг другу, нашей планете.

Так проблема становится решением.

Неистощимая энергия людей с самого начала времени всегда была движущей силой на их пути к успеху. Она остается с нами, формируя наше завтра. Мы призываем вас вместе с нами подключиться к этому самому мощному источнику энергии в мире. Заложеному в нас самих.

И вы увидите, насколько беспредельны возможности, открывающиеся перед человечеством.



chevron.com



Он был бедным деревенским мальчишкой

Дейл Карнеги поистине считается Богом медицины. Он спас миллионы людей как лично, так и при помощи советов докторов всего мира. Он автор многих трудов по психологии, социологии и политологии, таких как:

1. «Ораторское искусство и оказание влияния на деловых партнеров» (*Public Speaking and Influencing Men in Business, 1926, переработана в 1931*).

2. «Малоизвестные факты из жизни известных людей» (*Little Known Facts about Well Known People; совместно с Лоуелом Томасом, 1934*).

3. «Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей» (*How to Win Friends and Influence People; 1936; еще при жизни автора было продано более 5 млн экземпляров этой книги*).

4. «Как перестать беспокоиться и начать жить» (*How to Stop Worrying and Start Living, 1948*).

5. «Как выработать уверенность в себе и влиять на людей, выступая публично» (*Public Speaking for Success*).

Как все начиналось

Дейл Карнеги родился на ферме Меривилль в штате Миссури (США). Он был бедным деревенским мальчишкой, вторым сыном Джеймса Вильяма Карнеги и его жены Аман-ды Элизабет Харбисон. В подростковом возрасте, все еще вынужденный вставать в 4 часа утра, чтобы подоить родительских коров, он сумел поступить в Государственный педагогический колледж в Уоренсбурге и получить неплохое образование. Его первой работой после колледжа было преподавание заочных курсов владельцам ранчо; потом он занимался продажей бекона, мыла и сала для Armour & Company.

В 1911 году после того, как ему удалось скопить 500 долларов, Карнеги перестает заниматься торговлей, чтобы исполнить свою сокровенную мечту – стать преподавателем.

Дейл Карнеги считал, что в мире нет плохих людей, а есть лишь неприятные обстоятельства, с которыми можно бороться, и совсем не стоит из-за них портить жизнь и настроение окружающим.

Карнеги умер в своем доме в Форест Хиллз (штат Нью-Йорк) и был похоронен в Белтоне (штате Миссури). Согласно официальной биографии, опубликованной Dale Carnegie & Associates, Inc., Карнеги скончался от болезни Ходжкина 1 ноября 1955 года.



Благотворительность. Первые шаги

Впервые в возрасте 12 лет маленький Дейл увидел, как дворовые мальчишки избивают на улице

сильным телом. Собаку отпустили, а вот мальчику изрядно досталось за свой жалостливый характер. Но не себя жалел в тот момент Дейл, а побитого пса. Спустя два дня, как только Карнеги смог встать с постели (после драки он пролежал с температурой долгое время), он отыскал серую собаку с белым ухом, которую впоследствии назвал Бимом.

После этого случая Дейла во дворе называли не иначе как плаксой, но это не значило для него ничего. Мальчик начал помогать всем животным без разбора. Мама зачастую ругала его за принесенных грязных и блохастых котят, которых к тому же Карнеги клал с собой спать. Через какой-то год дом Карнеги превратился в приют для бездомных животных. Но это были еще цветочки. Мальчик рос и с возрастом не становился как

Именно Карнеги придумал и заставил мир бизнеса давать 10% от прибыли на благотворительность. Он часто говорил и писал, если вы 10 процентов дохода тратите на благотворительность, то надо ставить перед 10 не минус, а знак умножения.

собаку. Не раздумывая, он бросился к ним навстречу со словами «Не трогайте!». Однако в детстве, впрочем, как и во взрослой жизни, Карнеги не мог похвастаться

прочие ребята двора – смешливым и порой жестоким. Он, напротив, хотел стать всем для каждого обездоланного, теперь уже человека. До сих пор история помнит случай,

когда уже 16-летним парнем Карнеги привел в дом девушку.

Родители уже приняли юную Элизабет за невесту своего сына. Они принесли девушки полотенце – на улице шел дождь и девушка изрядно промокла. Потом мать начала хлопотать, накрывая на стол. Все это время отец забавлял гостей историями. В ответ девушка не отвечала ни слова. Она лишь клацала зубами. И только после ужина выяснилось, что несчастная Элизабет – бродяжка, которая не ела и не мылась уже месяц. Дейл пожалел девушку и привел ее в собственный дом. Когда же он получил выговор от родителей, то попросту топнул ногой и строго сказал: «Тогда женюсь!». Однако этому не суждено было случиться.

Благотворительность глазами Карнеги

Карнеги видит благотворительность как бы изнутри, с того самого момента, как она зарождается где-то внутри человека. Творить добрые дела, по мнению Карнеги, – это очищать свою карму. Уже во взрослой жизни он говорил «Люди рождаются добрыми. Просто кто-то об этом после забывает». А вот Карнеги не забыл. Уже после того, как он продал почти весь тираж своей первой книги, половину денег (а это сумма немаленькая и по сегодняшним временам – более 30 тысяч долларов) он отдал на нужды детского дома, который находился неподалеку от дома, где жил Карнеги. Вторую же часть денег он потратил на издание своей второй книги. Со временем у автора появляется коммерческий интерес. Он продает все больше книг. Но помнит свое главное в этой жизни предназначение (так он говорил сам о себе) – помогать нуждающимся.

Уже будучи более ли менее известным, он продолжал совершать безумные, по мнению многих, поступки. Как-то раз Карнеги отдал бродяге собственное пальто. Сам же пришел домой в одной рубашке, а наутро подхватил воспаление легких.

В этот жизненный период Карнеги начинает лечить людей. Естественно, бесплатно. Изначально он исполнял роль только психолога, помогал людям наладить личную жизнь, разобраться в себе, по-



строить отношения с родными. Но делал это настолько искренне, что слух о чудо-враче быстро распространился. К нему стали обращаться и с просьбами вылечить горло, избавиться от болезни сердца, почек, легких. И что самое интересное, он это делал, принимая взамен лишь заветное «Спасибо! Да благословит вас Бог!» и больше ничего.

Карнеги не раз хотел открыть свою клинику, но всегда обстоятельства складывались так, что это сделать было просто невозможно. Возможно, ему не хватало коммерческой жилки, кто знает. Он мог лишь писать и помогать, помогать, помогать.

Его труды не исчезли бесследно

Книги Карнеги перенасыщены душевной теплотой, любовью к людям и огромным желанием помочь. Они заставляют задуматься: «Кто я? Если человек, то где мои человеческие качества? Если есть душа, то почему она не болит, глядя на жестокость, безразличие и наглость?»

Его работы на самом деле заставляют задуматься о себе, своем ближнем и о помощи людям. Таких работ очень много, вот одна из них.

Дейл Карнеги. Как помочь себе и близким?

В этой книге Дейл Карнеги:

1. Дает проверенные на практике рекомендации по устранению чувства тревоги и беспокойства.

2. Показывает, как можно на 50% уменьшить заботы, связанные с работой.

3. Приводит 7 способов, как обрести мир и счастье.

4. Показывает, как можно уменьшить финансовые заботы.

5. Рассказывает, как обратить критику в свою пользу.

6. Показывает, как домохозяйка может избежать утомления и выглядеть молодой.

7. Дает советы, как сохранить состояние душевного равновесия.

8. Показывает, как можно увеличить время бодрствования на 1 час.

9. Рекомендует 4 привычки, которые помогут избежать утомления и озабоченности.

10. Приводит рассказы об обычных и знаменитых людях, как они изжили в себе чувство тревоги и начали жить полноценной жизнью.

11. Как при помощи благотворительной деятельности обрести спокойствие и уравновешенность.

Основные принципы Карнеги в благотворительности

Карнеги до сих пор называют отцом благотворительности. Вряд ли кто-то сможет когда-нибудь сделать для нуждающихся больше, чем он. Дейл Он считал, что люди, которые злятся на мир, больше чем кто-либо нуждаются в помощи. Они не живут в гармонии с собой. Он разработал собственную концепцию бесконфликтного и успешного общения.

Неутомимый работник

Сам Карнеги – неутомимый работник. Он на протяжении всей своей жизни читал лекции и огромную часть от своих доходов пересылал детским домам и домам инвалидов Англии. Он бы мог стать миллионером, но не это было его целью. Он хотел, что бы все жили в спокойствии, мире и достатке. Благодаря Карнеги многие дети не умерли от голода. А это ли не есть настоящая награда для человека – подарить еще кому-то жизнь.

Имя Дейла Карнеги мировая благотворительность будет помнить всегда.

Анализ состояния гражданского сектора г. Алматы

Введение

За годы независимости Казахстан сумел провести глубокие политические реформы, позволившие поэтапно создать новую политическую систему, сформировать новые институты гражданского общества: политические партии и независимые СМИ. Среди них неправительственный сектор является самым динамично развивающимся. Своей деятельностью НПО охватывают практически все общественно значимые сферы: вопросы экологии, социальной сферы, образования, культуры, здравоохранения, гендерных отношений, защиты прав человека и др. Фактически НПО сегодня стоят на острие всех наиболее значимых социальных проблем. К настоящему времени в Казахстане накоплен позитивный опыт взаимодействия между государством и НПО.

Любая страна и культура имеют собственные традиции благотворительной деятельности, которые обусловлены историей, религией и обычаями. Также особенности развития гражданского сектора имеют и города. Согласно исследованию международного фонда Charities Aid Foundation («Чаритиз эйд Фаундейшен») совместно с компанией Gallup, Казахстан по развитию благотворительности занимает в мировом рейтинге 121-е место. Исследование проводилось в 153 странах. Наша республика отстает даже от Туркменистана и Таджикистана, занимая «почетное» место вместе с Кыргызстаном. США стоят на 5-м месте, на первом месте – Новая Зеландия. Алматы среди всех 19 городов Казахстана занимает первое место по пожертвованиям, а также по количеству НПО и их активности. Так, из 500 самых активных и успешных НПО Казахстана доля города Алматы составляет 180.

Без сомнений, в неправительственном секторе Казахстана, в том числе городе Алматы, существуют проблемы, с которыми НПО сталкиваются ежедневно. Например, одна из наиболее распространенных проблем – это отсутствие единой базы данных НПО, которая ежеквартально обновлялась бы, чтобы ею могли воспользоваться все неправительственные организации города.

В связи с вышеизложенным исследовательский центр «Рейтинг» провел анализ неправительственного сектора с целью определить количество и качественный состав НПО города, а также определить их проблемы и составить рейтинг НПО.

Количественный рост неправительственных организаций города Алматы

Самое интересное, как оказалось, что никто в Казахстане, в том числе и в городе Алматы, не учета ведет качественного и количественного роста НПО. Также никто не может дать данные по видам деятельности. Именно поэтому мы слышим и видим разные данные. Так, например, в своей речи депутат Н. сказал, что в Казахстане более 6000 НПО, а через неделю министр

иностранных дел озвучил цифру «более 18 000».

Динамика роста выделенных государственных средств на развитие неправительственного сектора города Алматы

Какие существенные изменения произошли, на ваш взгляд, в неправительственном секторе?

Почти 58% опрошенных ответили, что НПО стали направлять свои ресурсы более рационально, 18% утверждают, что НПО стали более четкими в планировании и выполнении своих миссий, 12% – что за последние годы стало меньше фиктивных НПО. Это свидетельствует о развитии НПО г. Алматы.



Для поддержки институтов гражданского общества управлением внутренней политики акимата г. Алматы было выделено:

№	Годы	Сумма
1.	2005	-
2.	2006	70 000 млн тг
3.	2007	70 000 млн тг
4.	2008	75 000 млн тг
5.	2009	75 000 млн тг
6.	2010	80 000 млн тг

Как видно из предоставленных данных, сумма, выделяемая на развитие сектора НПО, растет с каж-



Halyk Stom

СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЕ
УСЛУГИ
НА СОВРЕМЕННОМ,
ЕВРОПЕЙСКОМ
ОБОРУДОВАНИИ



ТОО МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

 **Halyk Stom**
СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ КЛИНИКА

Безболезненное лечение, удаление зубов, протезирование современными материалами конструкций любой сложности. Имплантация зубов с применением нового поколения имплантатов, художественная реставрация, инкрустация зубов стразами.

Исправление прикуса и зубного ряда с помощью брекетов из металлических, керамических материалов, механическое и химическое отбеливание зубов.

А для наших маленьких деток работает детский врач-стоматолог в сказочно оформленном кабинете, где дети будут ощущать себя комфортно!

Своей улыбкой
ты озаряешь мир!



АЛМЫТЫ

ул. ШЕВЧЕНКО, 165/б, угол РАДОСТОВЦА, 72/г
тел. 8 272 323 62 76

ул. НАУРЫЗБАЙ БАТЫРА, 134
тел. 8 272 298 50 67

В рамках программы
АНТИ СПИД
АНТИГЕПАТИТ

используются одноразовые инструменты

- квалифицированные врачи владеющие современными методиками лечения
- удобное месторасположение
 - место для парковки
- оказываем абсолютно все виды стоматологических услуг
- врачи-стоматологи работают с ассистентами в четыре руки, что улучшает качество и скорость оказываемых услуг

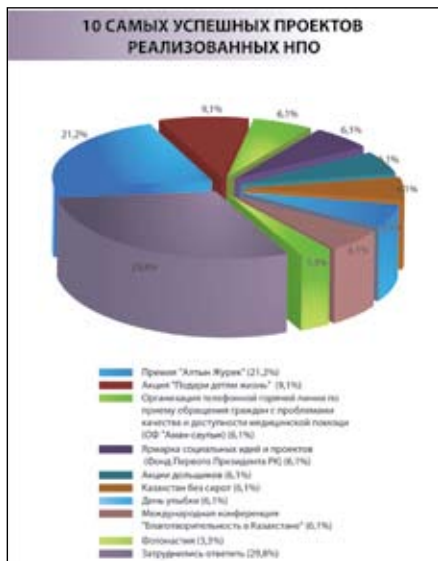
www.halykstom.kz

В течении 10 лет существования, клиника оказывает поддержку детям-инвалидам организации Специал Олимпикс (Special Olympics). Один месяц в год мы отводим на полную санацию детей-инвалидов, оказывая полный спектр стом услуг.

дым годом, но это не отражается на качестве предоставляемых НПО услуг.

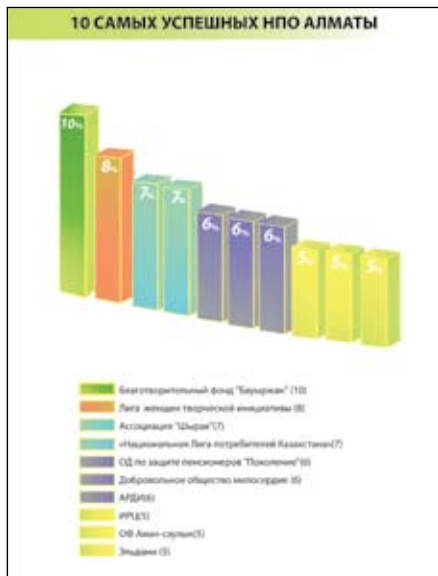
Как вы относитесь к партнерству государства и НПО?

72% опрошенных ответили «положительно», что показывает большую зависимость НПО от государства, и только 20% «нейтрально». Данный вопрос нам дает ответ, сколько независимых НПО в Алматы – только 20% от общего числа. Именно эти НПО в случае прекращения госсоцзаказа смогут продолжить свою деятельность.



Считаете ли вы необходимым развитие сотрудничества такого рода?

Финансовый оборот НПО г. Алматы



На запрос, который дважды отправлялся в Налоговый комитет г. Алматы, был получен отрицательный ответ, мотивированный тем, что такие данные могут запрашивать только правоохранительные органы.

Вопрос, включенный в анкету о примерном годовом денежном обороте организаций, показал, что сумма годового оборота НПО варьируется от 3 000 000 тенге до 30 000 000 тенге. Согласно полученным данным, годовой финансовый оборот некоммерческого сектора г. Алматы составляет примерно 1 040 000 000 тенге. Это примерно 7 000 000 долларов.

Динамика роста сотрудников

№	Годы	Сумма
1	2005	
2	2006	11879
3	2007	12605
4	2008	14259
5	2009	13950
6	2010	13684

Согласно данным департамента статистики г. Алматы

10 ОСНОВНЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОГО СЕКТОРА Г. АЛМАТЫ

- 1 Усовершенствование законодательной базы в области общественных объединений
- 2 Контроль и мониторинг качества оказываемых социальных услуг.
- 3 Единая эффективная государственная программа поддержки неправительственных организаций
- 4 Улучшение информированности населения о деятельности неправительственных организаций и льготное освещение их мероприятий
- 5 Необходимость закона, об автоматической ликвидации НПО, которые не имеют деятельность (активность) более 2-х лет;
- 6 Развитие института государственного социального заказа (прозрачность, доступность);
- 7 Создание специализированных программ обучение сотрудников НПО в рамках высших учебных заведений;
- 8 Формирование единого информационного пространства в неправительственном секторе;
- 9 Разработка новой философии и методологии развития гражданского общества в Казахстане.
- 10 Освобождение от всех видов налогов, даже на коммерческую деятельность, как это делается во многих странах.

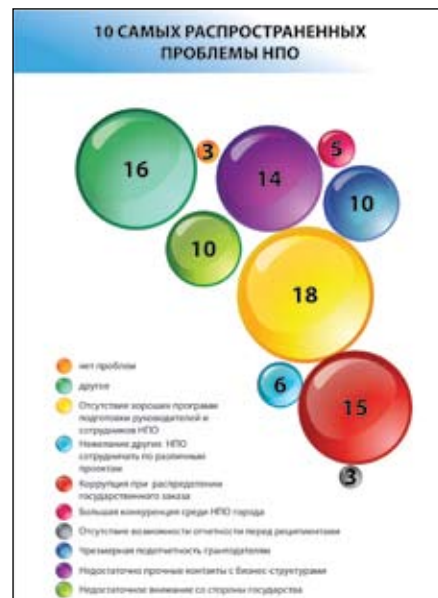
Динамика количества роста сотрудников НПО очень радует. В 2010 году количество сотрудников третьего сектора составило 13 684 человека. Если разделить их на 2811 – общее количество НПО (несмотря на то что половина из них не существует), то получается, что в каждом НПО города работают среднем 4 человека. Это показывает, что неправительственный

сектор является не только главным партнером акимата в решении социальных проблем города, но и одним из основных работодателей. Также нельзя не отметить, что НПО являются кузницей молодых кадров. Именно в НПО молодые специалисты и студенты приходят как волонтеры и, набравшись опыта, имеют возможность трудоустроиться на желаемую работу. Здесь выделяется еще одна дополнительная функция НПО как центра подготовки кадров.

10 САМЫХ УСПЕШНЫХ НПО АЛМАТЫ

№	Наименование	кол
1	Благотворительный фонд «Бауыржан»	10
2	Лига женщин творческой инициативы	8
3	Ассоциация «Шырақ»	7
4	Национальная Лига потребителей Казахстана	7
5	ОД по защите пенсионеров «Поколение»	6
6	Добровольное общество «Милосердие»	6
7	АРДИ	6
8	ИРЦ	5
9	ОФ «Аман-саулык»	5
10	«Эльдани»	5

Основными причинами выбора данных организаций руководители называли:



30% опрошенных затруднились обосновать свой выбор. 18% думают, что их проекты действительно имеют социальную направлен-

ность, 17% считают, что эти НПО действительно успешны по их собственным критериям, 15% находят причину в хорошем PR этих НПО, т.е. они известны не только узкому кругу людей. 5% остановили свой выбор на данных НПО, так как встречались с ними на разных конференциях и форумах.

10 САМЫХ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ НПО

№	Наименования проекта	%
1	Премия «Алтын Жүрек»	21,20%
2	Акция «Подари детям жизнь»	9,10%
3	Организация горячей телефонной линии по приему и обращению граждан по поводу проблем качества и доступности медицинской помощи (ОФ «Аман-саулык»)	6,10%
4	Ярмарка социальных идей и проектов (Фонд первого президента РК)	6,10%
5	Акции дольщиков	6,10%
6	«Казахстан без сирот»	6,10%
7	День улыбки	6,10%
8	Международная конференция «Благотворительность в Казахстане»	6,10%
9	«Фотонастия»	3,30%
10	Затруднились ответить	29,80%

Почти 30 процентов опрошенных затрудняются ответить, что опять возвращает нас к проблеме плохого освещения проектов.

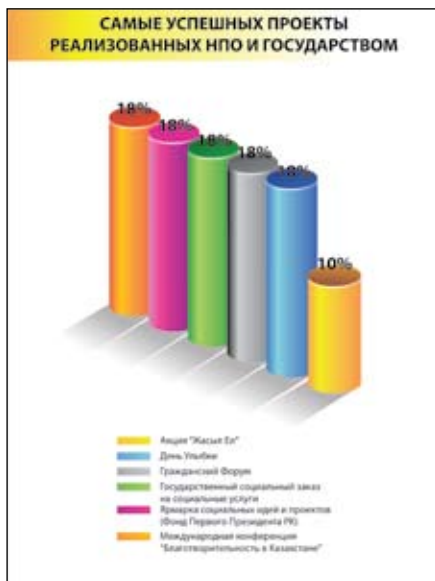
10 САМЫХ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ НПО И ГОСУДАРСТВОМ

На этот вопрос почти половина – 54% респондентов – затруднились ответить, ссылаясь на то что, не владеют информацией. Оставшиеся 46% респондентов составили рейтинг самых успешных проектов, реализованных НПО и государством. Стоит отметить, что из 6 проектов только 3 являются плодом совместных усилий. Данные ответы на этот конкретный вопрос раскрыл и 2 основные проблемы сотрудничества НПО и государства.

1. Что на самом деле, несмотря на то, что акиматом г. Алматы ежегодно выделяется почти 70 000 000 тенге (в среднем 30 лотов на 30

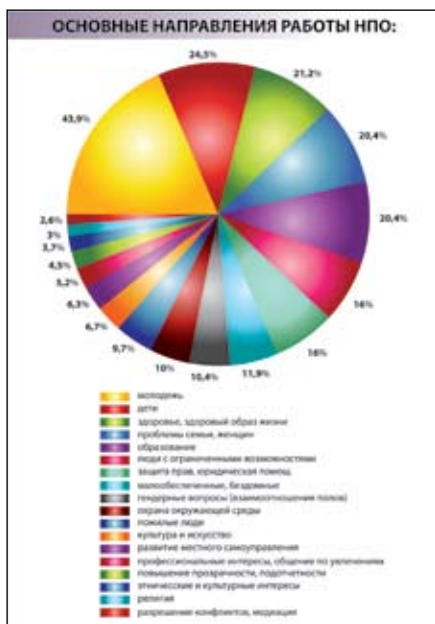
проектов) на реализацию социально значимых проектов, очень мало проектов являются реально хорошо реализованными.

2. Плохая информационная политика по освещению деятельности реализуемых проектов.



10 САМЫХ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ, РЕАЛИЗОВАННЫХ НПО И БИЗНЕСОМ

На вопрос о лучших проектах, реализованных бизнесом и НПО, 69,7% респондентов оставили вопрос открытым, так как, по их мнению, социально ответственный бизнес сотрудничает только с определенными НПО. И только 30,3% респондентов составили рейтинг лучших проектов, реализованных НПО и бизнесом.



11. Почему вы выбрали именно эти проекты?



1. Считаете ли вы развитие взаимодействия НПО и бизнеса перспективным?



Как видно из этой диаграммы, руководители НПО видят перспективу работы бизнеса и НПО. Так, на вопрос «Считаете ли вы развитие взаимодействия НПО и бизнеса перспективным?» 70% ответили положительно. Но отсутствие опыта и подхода работы с бизнес-структурами лишает их всех возможностей. Проблема кроется и в неразвитости корпоративной филантропии, и в недоверии бизнеса к НПО.

Считаете ли вы, что в неправительственном секторе существуют проблемы?

82% утверждают, что проблемы есть, 15% затруднились с ответом и лишь 3% считают, что проблем нет.

Назовите 10 самых распространенных проблемы НПО

Абсолютное большинство опрошенных считают, что в неправи-

тельствеином секторе существуют проблемы.

1. Коррупция при распределении государственного социального заказа.

2. Недостаточно прочные контакты с бизнес-структурами.

3. Отсутствие хороших программ подготовки руководителей и сотрудников НПО.

4. Недостаточное внимание со стороны государства.

5. Чрезмерная подотчетность грантодателям.

6. Отсутствие возможности отчетности перед реципиентами.

7. Отсутствие в стране культуры и традиции меценатства, спонсорства, благотворительности, волонтерства.

8. Большая конкуренция среди НПО города.

9. Нежелание других НПО сотрудничать по различным проектам.

10. Недостаточность финансовых средств.

Другое:

11. Отсутствие институциональных грантов для НПО.

12. Законодательные ограничения в сфере налогообложения благотворительности.

13. Многие владельцы СМИ рассматривают размещение информации о благотворительных фондах как рекламу и требуют за нее оплату. Бюрократическая волокита при работе с органами государственной власти. Недостаточное внимание СМИ к НПО, невозможность собственных передач на ТВ, квоты социальной рекламы на ТВ и радио и т.д.

14. Множество одноразовых проектов, которые делаются ради галочки, не имея реального социального значения, эффекта и целесообразности. Дублирование проектов.

15. Недостаточно времени для выполнения социально значимых заказов (до года). Для эффективной работы необходимо не менее трех лет.

16. При рассмотрении проектов не учитывается оценка эффективности вложенных средств, вследствие чего государственные средства используются нерационально.

17. Информационная изоляция многих НПО, сокращение ис-

точников финансирования, отсутствие признания работы в НПО как хорошего жизненного и квалификационного опыта, отсутствие популярности волонтерской деятельности, ограничение в доступе к информации и источникам. Сложная для развития НПО общественно-политическая ситуация, неоднозначное отношение местной власти к международным организациям, их деньгам и финансированию проектов.

Ключевые рекомендации:

Практические рекомендации развития неправительственного сектора в нашей стране для государства:

усовершенствование законодательной базы в области общественных объединений (определить законом статус неправительственных (некоммерческих) организаций и отделить их от других НКО, которые не оказывают социальных услуг);

контроль и мониторинг качества оказываемых социальных услуг;

единая эффективная государственная программа поддержки неправительственных организаций, которая постепенно будет исключать госсоцзаказ;

улучшение информированности населения о деятельности неправительственных организаций и льготное освещение их мероприятий, так как на институциональном уровне существование проблемы неосведомленности населения подтверждается доминированием в неправительственном секторе сервисных организаций и практически полным отсутствием мощных членских организаций, имеющих сотни членов. Поддержка населения – это та институциональная база, на которой строится политическое влияние неправительственных организаций. Общественная признание, общественная поддержка – это ключевой ресурс НПО, который затем конвертируется в финансовые и социальные ресурсы;

отсутствие законопроекта о социально ответственном бизнесе;

необходимость закона об автоматической ликвидации НПО, которые не имеют активной деятельности более двух лет;

развитие института государственного социального заказа (прозрачность, доступность);

создание специализированных программ обучения сотрудников НПО в рамках высших учебных заведений;

формирование единого информационного пространства в неправительственном секторе;

разработка новой философии и методологии развития гражданского общества в Казахстане;

освобождение от всех видов налогов, даже на коммерческую деятельность, как это делается во многих странах;

льготы в освещении рекламных кампаний НПО в СМИ;

укрепление методологической базы для работы НПО.

В свою очередь, НПО также должны развиваться изнутри.

Практические рекомендации для НПО по развитию неправительственного сектора в нашей стране:

- системное взаимодействие третьего сектора с бизнес-структурами и усиление влияния на политические процессы в республике;

- формирование партнерских отношений и развитие местных источников финансирования неправительственных организаций;

- развитие и укрепление сотрудничества между НПО и государственными структурами;

- объединение неправительственных организаций в коалиции, сети и ассоциации для решения общих задач;

- освоение некоммерческих рынков соседних стран и выход казахстанских НПО на международную арену;

- развитие системы платных услуг для корпоративных клиентов и богатых граждан;

- вертикальное развитие неправительственного сектора Казахстана, освоение сельских регионов.

Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры

Rating

Поезд, несущий здоровье

Прошло три месяца с того знаменательного дня, когда из Астаны с благотворительной миссией выехал первый лечебно-диагностический поезд «Денсаулық» («Здоровье»). Сотни километров позади, и тысячи тружеников отдаленных станций железной дороги и члены их семей уже смогли получить высококвалифицированную медицинскую помощь. И это лишь начало пути...

В результате реструктуризации железнодорожной отрасли объекты социального назначения, в том числе и бывшие железнодорожные больницы, ранее находившиеся в ведении Казахской железной дороги, были приватизированы и преобразованы в самостоятельные юридические лица. Вместе с тем именно разветвленная сеть отделенческих железнодорожных больниц, охватывающая линейные фельдшерско-акушерские пункты и здравпункты, обеспечивала гарантированное предоставление медицинских услуг железнодорожникам и членам их семей, проживающих на отдаленных станциях и разъездах. В связи с этим перед АО «НК «ҚТЖ» встала проблема поиска альтернативного решения создавшейся ситуации. Одним из вариантов решения, реализовавшимся в течение ряда лет, являлась организация благотворительных поездов, в составе которых была и бригада медицинских работников. Однако этот проект имел ряд недостатков, основными из которых являлись низкая оснащенность лечебно-диагностической аппаратурой и сезонность курсирования поезда (в основном в летнее время).

С учетом результатов анализа работы медицинских бригад благотворительных поездов предыдущих лет акционерным обществом «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» совместно с Министерством по чрезвычайным ситуациям Республики Казахстан в 2010 году был предложен и реализован новый проект «Организация специализированного медицинского поезда «Денсаулық». Проект необычен по своей сути, поскольку впервые предложен принципиаль-



Мамин Аскар Узакпаевич - Президент АО «НК «Қазақстан Темір Жолы»

но новый вид мобильной многопрофильной специализированной консультативно-диагностической помощи работникам железнодорожного транспорта и членам их семей, городскому и сельскому населению отдаленных мест проживания. А 1 июля поезд уже был торжественно отправлен из Астаны.

Мобильная поликлиника

Поезд «Денсаулық» – это бессрочный проект, который будет функционировать весь год с небольшими перерывами один раз в квартал. В составе поезда имеются 8 вагонов, 4 из которых предназначены для проведения лечебно-диагностических процедур, один вагон-ресторан, в котором имеются конференц-зал и центр телемедицины, 1 дизель-генератор, предо-

ставляющий возможность автономного электро- и теплообеспечения и 2 служебных купейных вагонов, предназначенных для проживания медицинского и обслуживающего персонала. Переоборудован он был буквально за три месяца руками мастеров АО «Алматинский вагоноремонтный завод».

Всех пациентов обслуживают 25 врачей первой и высшей квалифи-



кации, которые сменяют друг друга раз в две недели. Железнодорожники могут получить консультацию терапевта, педиатра, невропатолога, окулиста, отоларинголога, гинеколога, хирурга, уролога, маммолога, дерматолога, стоматолога-терапевта и стоматолога-хирурга. Кроме того, в поезде имеется УЗИ-кабинет и вся аппаратура, необходимая для диагностики того или иного заболевания. Медицинские

**ЖУРНАЛ
СЕЗОН**



НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ПО ДЕЛАМ ЖЕНЩИН И
СЕМЕЙНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ
ПОЛИТИКЕ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РК

ГРАНД-ФИНАЛ

II конкурс

Миссис Казахстан
2010 www.mrskazakhstan.kz

г. Алматы 16 сентября 18.00 отель КАЗАХСТАН

официальный
отель конкурса:



главный приз Ssang Yong Kyron
от компании AllurAuto:



официальная
косметика конкурса:



генеральный
информационный партнер:



основные
информационные партнеры:



партнеры:



информационные партнеры:



партнеры финала:



**Билеты приобретайте в отеле КАЗАХСТАН тел. 291 91 01
и в офисе журнала СЕЗОН тел.: 315 82 07, 8 701 715 67 56**

Средства от продажи билетов будут перечислены в детские дома
республики и благотворительным фондам.

вагоны оснащены самым современным оборудованием, произведенным в США, Франции и Японии. Отечественные разработчики тоже не остались в стороне – новейшую рентгенаппаратуру предоставило АО «Актюбренгген».

Вся собранная информация о здоровье пациентов поступает на центральный сервер, поэтому ведется четкая статистика – сколько людей было осмотрено и какой диагноз был поставлен каждому человеку.

Поезд этот уникален еще и тем, что в случае какой-либо чрезвычайной ситуации он сможет доставить врачей и медикаменты в зону трагедии. В этом случае два вагона останутся на месте ЧС. Их можно переоборудовать в многопрофильную мобильную госпитальную базу, персонал которой будет оказывать экстренную медицинскую помощь пострадавшим, включая неотложные оперативные вмешательства. Остальные вагоны будут задействованы в эвакуации людей.

Все в очередь!

Первыми пациентами поезда стали работники железной дороги, а также жители станций Карагандинского региона. 69 дней маршрут №1 поезда «Денсаулық» работал без перерыва, благодаря чему более 14 тысяч человек смогли получить необходимую консультацию и медицинскую помощь. При этом общее количество посещений специалистов составило около 45 тысяч. За два месяца работы врачи поезда осуществили более 17 тысяч медицинских и лабораторных исследований, хирурги провели 288 малых операций, а стоматологи пролечили 4 627 человек.

Это говорит о высоком профессионализме персонала поезда и его мобильности. Каждый пациент побывал на приеме не менее чем у трех врачей. Руками высококвалифицированных медиков была спасена жизнь маленькой девочки, пострадавшей в результате несчастного случая.

Как показала практика, наибольшее число выявленных у железнодорожников заболеваний приходится на сердечно-сосудистую систему. Также специалисты выявили у жителей станций случаи онкологических заболеваний и туберкулеза.

На ранних стадиях выявляются также заболевания внутренних органов: холециститы и панкреатиты. В целом эти осмотры приводят к улучшению здоровья нации и профилактике заболеваний. Ведь наш работник получить квалифицированную консультацию и помощь может только в областном центре, а здесь помощь сама приехала к нему.

В этой связи стоит отметить большое значение «поликлиники на колесах» в рамках государственной программы развития здравоохранения «Салауатты Казахстан», которая направлена, прежде всего, на профилактику здоровья казахстанцев,



особенно на профилактику профессиональных заболеваний.

Медики поезда «Денсаулық» принимают за смену до 600 человек – это в три раза больше плановой нагрузки обычной поликлиники.

Маршрут поезда №1 прошел по территории Акмолинского, Павлодарского, Карагандинского и Семипалатинского отделений дороги, до 7 сентября 2010 года поезд посетил 34 станции 3, 4 и 5 классов.

С 13 сентября 2010 года начал свою работу маршрут №2 на территории Акмолинского, Северо-Казахстанского, Павлодарского и Кустанайского отделений дороги, где он сделает двухдневные остановки на 23 станциях. За 15 дней работы маршрута №2 врачи поезда «Денсаулық» приняли 3016 пациентов, а количество посещений составило почти 7963.

Каждая станция – это еще больше людей, получивших медицинскую помощь. Для людей, работающих и проживающих там, куда трудно добраться врачам из района, приезд поезда «Денсаулық» – это действительно большое событие. И оно отмечается со столичным размахом. Так, организуются встречи поезда совместно с местными властями, устраиваются торжества. Для детей специально устанавливается игровая площадка с горками и батуты.

Персонал поезда организует благотворительные обеды, детям железнодорожников выдаются школьные принадлежности и рюкзаки, а

ветеранам и пенсионерам вручаются ценные подарки.

Поезд «Денсаулық» до конца года постарается охватить максимальное количество отдаленных станций и разъездов в регионах страны, чтобы оказать квалифицированную медицинскую помощь тем казахстанцам, которые в ней нуждаются.

Отправляя этот поезд, АО «Национальная компания «Қазақстан темір жолы» еще раз подтверждает, что социальная ответственность остается одним из главных принципов управления компанией. Слагаемые показателей работы компании – это забота о железнодорожниках, социальная защита их интересов, создание необходимых условий труда.

Ресми байланыс
Официальная связь



Astana - Almaty
ASIAN WINTER GAMES
2011

ACTIV

100 ел | стран
50 теңге | тенге

Роумингке кірген қоңыраулар*
Входящие в роуминге*



Kcell

* Қосылу бағасы 198,23 теңге, жұмыс істеу мерзімі 30 күн, одан кейін қайта қосылу қажет. Activ абоненттері тек 40 қатысушы елдегі роумингті пайдалана алады. Науқан мерзімі 31.12.2010 дейін.

* Стоимость подключения 198,23 тенге, сроком действия 30 дней, после чего необходимо подключиться снова. Для Activ абонентов доступны только 40 стран-участников. Срок акции до 31.12.2010 г.

Глава представительства «Шеврон» Замира Куандыковна Канапьянова: «ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ» - ЭТО ТОЖЕ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ»

- Замира Куандыковна, скажите, что есть благотворительность в вашем личном понимании?

- Благотворительность для меня, как и для многих других людей, означает «творить благо, добро». Во все времена, у всех народов особо почитались люди с добрым, отзывчивым сердцем, способные помочь тем, кто нуждается в помощи и поддержке. Часто благотворительность ассоциируется со словом «дать», но я считаю, что «дать возможность» - это тоже благотворительность.

- А если брать благотворительность в рамках компании «Шеврон», то какое определение можно дать этому термину?

- Социальное партнерство, уважение различных культур и забота о благополучии граждан тех стран, где компания «Шеврон» осуществляет свой бизнес, являются неотъемлемой частью нашей деятельности. Социальные программы компании направлены на развитие человеческого и институционального потенциала населения стран и регионов, в которых мы работаем - это создание рабочих мест, развитие новых навыков и повышение качества жизни местного населения.

В Казахстане социальные проекты компании осуществляются в партнерстве с государственными организациями, местными и международными НПО в трех основных направлениях: удовлетворение основных человеческих потребностей местных сообществ, образование и обучение, а также развитие малого и среднего бизнеса.

В первые годы независимости Казахстана программы «Шеврона» носили благотворительный характер, направленный в основном на удовлетворение наиболее на-



сущных потребностей общества в образовании, здравоохранении и социальной защите. Понимая, что такого рода поддержка не может иметь долгосрочные перспективы, мы стали думать об устойчивом развитии и решили не только помогать людям в удовлетворении их главных потребностей, но и содействовать тому, чтобы у людей формировались новые навыки и знания, благодаря которым они могли бы сами решать свои проблемы, а также проблемы своих групп и сообществ.

- У компании много различных проектов по благотворительности. Скажите, какой из них, на ваш взгляд, является наиболее продуктивным?

- Сегодня, благодаря новой стратегии, наши программы помогают учащимся детских домов и школ-интернатов в получении первой в их жизни профессиональной ориентации, для того чтобы их будущий профессиональный выбор был осознанным и востребованным. Мы оказываем поддержку безработным женщинам и девушкам в освоении специальностей, востребованных на современном рынке труда. Мы помогаем школьникам и студентам, предоставляя им стипендии и оборудование, и стимулируем их новаторские идеи и изобретения в области защиты окружающей среды и энергосбережения. Наша компания вносит значительный вклад в дело защиты богатого культурного наследия Казахстана, поддерживая ремесленников и народных умельцев в улучшении качества их товаров, предоставляет им микро-кредиты.



помогает в создании собственного бизнеса и проведении грамотного маркетинга.

Повторюсь, что все социальные проекты, осуществляемые компанией «Шеврон», направлены на развитие человеческого и институционального потенциала населения стран и регионов, в которых мы работаем. В связи с этим нельзя сказать, что тот или иной социальный проект является более или менее продуктивным, так как все они осуществляются во благо дальнейшего развития страны и улучшения условий жизни наших соотечественников.

- Очень интересен проект, который вы выполнили в прошлом году совместно с Ассоциацией деловых женщин Казахстана, благодаря чему многие женщины нашей страны были трудоустроены. На ваш взгляд, то, что сделала компания, можно назвать благотворительностью?

- Компания «Шеврон» уделяет особое внимание развитию инициатив и программ, способствующих экономическому росту страны и профессиональному обучению граждан республики. Социальный проект, выполняемый компанией «Шеврон» совместно с Ассоциацией деловых женщин Казахстана при поддержке Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при президенте Республики Казахстан, направлен на обучение женщин из числа социально уязвимых групп населения и соответствует целям и задачам государственной программы «Дорожная карта бизнеса – 2010». В 2009 году ассоциацией было обучено 440 женщин, 80% из которых трудоустроены, 10% открыли и планируют открыть свое дело – кафе-бистро, домовую кухню, ателье, центр рукоделия, мини-детсад. У женщин повысилась самооценка, появилась уверенность в собственных силах.

В текущем 2010 году в рамках проекта будет обучено еще 500 женщин. Мы рады, что ассоциация выступила с инициативой продолжить реализацию проекта по профессиональному обучению безработных женщин и в 2011 году, что полностью совпадает с ценностями, которые разделяет наша компания и ее сотрудники.



В данном конкретном случае и практически во всех других наших проектах компания руководствуется принципом «дать не рыбу, а удочку» – иными словами, мы стремимся оказывать помощь путем развития новых знаний, умений и способностей как отдельных людей, так и организационного потенциала общественных организаций.

- Конечно, один из самых громких и уникальных проектов в сфере благотворитель-



ности – это премия «Алтын Журеке». Компания «Шеврон» вот уже второй год является генеральным партнером премии. Чем «Шеврону» интересен этот проект?

- В течение многих лет работы в Казахстане компания «Шеврон» получала признание общественности за тот вклад, который она вносила, реализуя свои многочисленные социальные программы. Понимая высокое значение и важность сохранения традиций благотворительности, компания, начиная с 2009 года, выступила партнером конкурса «Алтын журеке», призванного поощрять развитие социальных проектов и награждать наиболее активных представителей бизнеса за помощь, оказываемую местным казахстанским сообществам.

Сегодня как никогда мы осознаем необходимость объединения усилий правительства, бизнеса, местных сообществ в деле сохранения здоровья, духовности, мира и согласия. Только сообща мы сможем направить нашу добрую волю на решение важных для общества вопросов. Осознавая, сколь важна и трудна такая работа, корпорация «Шеврон» поддерживает национальную премию «Алтын журеке». Выражаю надежду, что лауреатами премии станут достойные люди, внесшие свою лепту в сохранение высоких идеалов человечества.

Мы также хотели бы изучать и распространять этот уникальный опыт. Совсем недавно наша компания в партнерстве с компанией **GSM Казахстан/Kcell** и фондом **«Евразия Центральной Азии»**

(ФЕЦА) запустила первый веб-сайт по развитию корпоративной социальной ответственности в Казахстане (КСО) <http://www.csrkz.org>.

Целью проекта являются укрепление роли бизнеса в социальном развитии Казахстана, а также улучшение понимания принципов КСО и доступа к информационным и аналитическим ресурсам по КСО для всех заинтересованных сторон. Мы планировали создание информационной площадки для обмена опытом по социальным проектам и инициативам между бизнесом, государственными органами, общественными организациями и всеми другими заинтересованными сторонами.

- Какому социальному слою населения компания «Шеврон» помогает больше всего? Инвалиды, дети, старики, пенсионеры?

- Наверное, не будет преувеличением сказать, что компания «Шеврон» оказывает поддержку всем наиболее уязвимым слоям населения. Начиная с 1994 года, ежегодно «Шеврон» проводит кампанию по оказанию благотворительной помощи ветеранам войны и труда, инвалидам, одиноким пенсионерам, многодетным и неполным семьям, семьям, воспитывающим детей-инвалидов, и семейным детским домам.

«Шеврон» была первой иностранной компанией, которая осуществляла адресную помощь ветеранам войны и труда, а также труженикам тыла. Мы организовывали праздничные встречи и концерты в честь Дня победы, доставляли продуктовые корзины, предоставляли пу-



тевки в санаторий «Ардагер», облагораживали территории и делали много других добрых дел, чтобы поддержать наших дорогих ветеранов.

Компания уделяет большое внимание проектам в области здравоохранения и поддержки здоровья детей. Все эти проекты объединены одним девизом: «Партнерство во имя здоровья нации». За годы деятельности в Казахстане компания не раз осуществляла передачу медицинского оборудования различным учреждениям здравоохранения Астаны, Алматы и Атырау. В феврале нынешнего года мы при-



обрели и передали медицинское оборудование 15 учреждениям г. Алматы, 12 из них оказывают услуги детям.

На протяжении ряда лет благотворительные программы компании «Шеврон» позволили многим детским учреждениям Алматы и Астаны обновить инвентарь, получить в подарок компьютеры, посуду, мебель, оборудовать игровые площадки, а также необходимые медицинские препараты и диагностическое оборудование. «Шеврон» постоянно заботится о развитии детей-инвалидов. Развивающие компьютерные программы и игры, книги и игрушки, музыкальное оборудование и инструменты получают дети из детских домов и специализированных школ-интернатов.

- Скажите, какие проекты по благотворительности намечены компанией на будущий год?

- Компания будет по-прежнему поддерживать ряд социальных программ, целью которых

является создание долгосрочных устойчивых выгод народу Казахстана. Вот лишь некоторые из длинного списка данных проектов:

- многолетняя программа оказания помощи детям из детских домов в выборе будущей профессии и приобретении жизненно важных навыков;

- партнерство с Казахским национальным техническим университетом в рамках глобальной программы партнерства с университетами;

- проект возрождения и развития ремесленничества;

- долгосрочная комплексная программа экологического просвещения «Земля – наш общий дом», предусматривающая проведение ежегодного конкурса экологического рисунка и конкурса экологических бизнес-проектов;

- проекты для поддержки лиц с ВИЧ/СПИД;

- проекты по развитию культуры энергосбережения и энергоэффективности;

- проект по переобучению безработных женщин.

Данные проекты объединяют тысячи людей и создают условия для их развития.

- Спасибо за интересную беседу.





ICON

digital multimedia company

тел.: +7 /727/ 2 379 379



Цифровая сеть не только кабельного телевидения

тел.: +7 /727/ 315 55 55
рекламная служба

телевидение, интернет, телефония

ПРИМЕРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Наш журнал уже писал о том, что многие известные рестораны нашего города участвуют в проектах благотворительных фондов и это участие соответствует специфике их работы. Ресторан не всегда может выделить деньги на благотворительность, но часто может помочь с организацией питания. Так, например, питание участников Первой международной научно-практической конференции «Благотворительность в Казахстане» обеспечил ресторанный комплекс Palladium. А питание всех гостей праздника «День улыбки» (см. стр. 6 предыдущего номера нашего журнала) третий год подряд обеспечивает целая группа ресторанов нашего города.

Сегодня мы хотим поговорить с хозяевами этих ресторанов и получить ответы на следующие вопросы журнала «Демеу»: «Что Вас толкает на благотворительность?» и «Насколько благодарной для Вас является благотворительная деятельность?».

Вот как на вопросы нашего корреспондента ответила **Флюра Мухтаровна Батырова**, владелица сети популярных пиццерий «Мамамия» и Ciao Pizza:

- Что Вас толкает на благотворительность?

- Как маму и бабушку меня волнует судьба детей, которые в силу разных обстоятельств живут и растут без родительской ласки и любви, и видеть радостные глаза детей-сирот – это то, что толкает меня на благотворительность.

- Насколько благодарной для Вас является благотворительная деятельность?

- Благодарности никогда я не жду и вообще я не люблю говорить об этом. Это я делаю от души и по зову сердца.

На вопросы нашего корреспондента отвечает **Топжар Есболович Джамалбеков**, совладелец сети популярных ресторанов Assorti.

- Что Вас толкает на благотворительность?

- Не каждому в жизни улыбается удача, даже несмотря на то, что чело-



Флюра Мухтаровна Батырова
- владелица сети популярных пиццерий «Мамамия» и «Ciao Pizza»

век ее заслуживает. Я понимаю, что невозможно сделать счастливыми всех людей, но если каждый хоть немного постарается протянуть руку ближнему, то, я думаю, мир вокруг нас станет лучше. И, возможно, именно эта помощь даст шанс какому-то конкретному человеку справиться с трудностями и обрести веру в завтрашний день.



Топжар Есболович Джамалбеков
- совладелец сети популярных ресторанов «Assorti»

- Насколько благодарной для Вас является благотворительная деятельность?

- Не стоит заниматься благотворительностью, ожидая какой-либо благодарности. Благодарна эта деятельность для меня только в моральном смысле. Когда видишь результат,

даже самый небольшой, это остается в сердце.

Ресторан Palladium – постоянный партнер благотворительного фонда «Аяла». Управляющий директор этого ресторана **Арман Маратович Исмаилов** так ответил на наши вопросы:

- Что Вас толкает на благотворительность?

Благотворительность – личный выбор человека. Я думаю, что каждый человек по природе добр. Люди хотят делать добро и это естественно. Вопрос только в форме благотворительности. Я могу помочь именно так, как помогал, помогаю и буду помогать благотворительным фондам «Аяла» и «Дара» в том деле, которое эти фонды делают. Мы, бизнесмены, не всегда знаем, какая помощь нужна нашим роддомам, санаториям и больницам. Но благотворительные фонды помогают нам сориентироваться в этом вопросе. Отдельное спасибо благотворительным фондам за такую информационную помощь.

- Насколько благодарной для Вас является благотворительная деятельность?

Я не могу назвать конкретные цифры, да это, наверное, и не нужно... Благотворительная деятельность приносит мне душевное равновесие и это главное.

Теперь нам стало понятно, что же все-таки «заставляет» людей бизнеса заниматься благотворительностью. Пример наших героев подтверждает то, что благотворительностью можно заниматься в любой сфере деятельности. Мы же со своей стороны хотим сказать, что благотворительной деятельностью можно заниматься при любом уровне дохода, ведь добрые дела не зависят от материального положения. Можно помогать нуждающимся не только и не столько деньгами, но и любыми доступными каждому человеку способами. А какими именно будут эти способы, вам подскажет ваше сердце.

Мамамия
БАНКЕТНЫЙ
ЗАЛ



Детские праздники

**Банкетный зал «Мамамия»,
ул. Толе би, 187, уг. ул. Жарокова,
тел. 328-10-10**

Особенности благотворительности в Китае

То, что происходит сейчас

В китайской и мировой прессе можно прочитать следующие заметки.

Китай взбудоражен голый благотворительностью 18.06 19:53 MIGnews.com

Молодая девушка вызвала в Китае неоднозначную реакцию, разместив в Интернете свои обнаженные фотографии с целью сбора средств для пострадавших от землетрясения.

19-летняя Сяо Юнь говорит, что это ее способ собрать немного денег для жертв недавней катастрофы, сообщает *Information Times*.

Девушка живет в Пекине, но сама она родом из провинции Сычуань, где землетрясение произвело к наиболее разрушительным последствиям – десятки тысяч людей погибли или лишились крова. Своими откровенными фото Сяо хотела призвать больше людей к добровольным пожертвованиям.

«Я намерена выложить на сайт еще больше фотографий, чтобы поощрить сбор большего количества средств», – написала она в своем интернет-блоге.

Ее форум за несколько дней посетили более миллиона пользователей Всемирной паутины. Она продолжает выкладывать в сеть все новые и новые фотографии, хотя уже сейчас их насчитывается более 100.

Некоторые люди поддерживают ее необычный способ сбора средств, но другие обвиняют девушку в простой попытке привлечь к себе внимание.

Китайский миллиардер пожертвовал все состояние на благотворительность

Китайский магнат недвижимости Юй Пэннэнь передал все свои средства в размере \$1,2 млрд на благотворительность, сообщает *China Daily*.



По данным агентства, подобное пожертвование сделало миллиардера главным филантропом Китая.

«Я надеюсь, что мой поступок послужит примером для остальных состоятельных людей нашей страны», – заявил 88-летний Пэннэнь.



Деньги на благотворительность

С 2005 по 2010 годы 100 крупнейших филантропов Китая пожертвовали на благотворительные цели 22,9 миллиарда юаней (3,3 миллиарда долларов), сообщает *China Daily*.

Самым щедрым донором стал 88-летний Ю Пэннэнь (Yu Pengnian), который владеет отелем и занимается недвижимостью в Шеньжене. Он стал первым китайским филантропом, который пожертвовал на благотворительность свыше миллиарда долларов. В его фонд Yu Pengnian Foundation было перечислено 1,2 миллиарда долларов.

Согласно списку филантропов *Hurun Philanthropy List* за 2010 год, китайские меценаты отдали на благотворительные цели 229 миллионов юаней (33,5 миллиона долларов) за последние пять лет, что составляет 6% их состояния. Только в 2009 году 50 филантропов пожертвовали на благотворительность 8,2 миллиарда юаней (1,2 миллиарда долларов). Трое из вошедших в список филантропов отдали свыше 100 миллионов долларов каждый, 13 – более 10 миллионов.

Главными целями благотворительности являются помощь при стихийных бедствиях, здравоохранение и образование. Первое поколение китайских предпринимателей активно занимается строительством школ в сельской местности и оказывает помощь в случае природных катаклизмов. В список *Nigun*, который в этом году составляется в седьмой раз, попадают 100 самых щедрых граждан КНР. В качестве критерия используется объем их пожертвований за последние пять лет.

Все эти заметки свидетельствуют о том, что благотворительность в Китае развита больше, чем в какой либо другой стране. Конкуренцию КНР может составить только США. Каждый житель Китая считает своим долгом в большей или меньшей степени помочь нуждающимся. Более того, различные благотворительные фонды делают большую работу. Ежегодно они помогают как жителям своей страны, так и нуждающимся людям из стран всего мира.

Законодательство Китая о благотворительности

Не так давно заместителя министра гражданской администрации по текущим делам Ли Лиго дал интервью одной из китайских газет, в котором сообщил, что Закон о благотворительности уже включен в законодательную программу ВСНП и законодательный план Госсовета КНР. К концу года его министерство готово еще более активно работать с целью содействия бурному развитию благотворительности в Китае.

Немного истории

Ли Лиго указал, что оказание поддержки слабым и малообеспеченным людям – добрая традиция китайской нации. Лозунг «Каждый способен к благодеянию» воплощает концепцию динамичного развития благотворительности в настоящее время. Материальные пожертвования, волонтерская деятельность и организация благотворительных проектов, нацеленных на помощь слабым и малообеспеченным людям и др., включены в сферу благотворительности. В связи с отличием общественных



ролей и жизненных условий людей отличаются их способности и материальное положение, отличаются также уровень развития и масштаб развития предприятий. Поэтому реализация лозунга «Каждый способен к благодеянию» направлена на то, что каждый человек, исходя из своей любви и способностей, вносит благотворительный вклад, что является ценным стимулом и необходимым толчком для развития благотворительности. Он отметил, что благотворительность в Китае имеет длинную историю. Современная благотворительность была поднята после вступления Китая в эпоху реформ и внешней открытости, особенно, с момента созыва XVI съезда КПК, так как Центральный комитет компартии Китая и Госсовет выдвинули ряд призывов и приняли соответствующие политические меры.

Что делает правительство Китая для благотворительности

Ли Лиго проинформировал, что Министерство гражданской администрации и соответствующие ведомства готовы провести серию мероприятий для содействия благотворительности.

Во-первых, согласно Закону о подоходном налоге предприятий и правилам о подоходном налоге индивидуальных лиц, при внесении пожертвования на благотворительные цели предоставляются налоговые льготы. На сессиях



ВСНП и ВК НПКСК в этом году был принят Закон о подоходном налоге предприятий с коррективами, который повысил налоговые льготы с 3% до 12%. Это стало большим поощрением для предприятий-меценатов.

Во-вторых, Закон КНР о пожертвованиях на благотворительные цели, который был обнародован и

вступил в силу в 1998 году, и «Положения об управлении средствами общественных пожертвований», разработанные и обнародованные Министерством гражданской администрации, установили правила по упорядочению использования средств пожертвований, уважению желания спонсоров, меценатов и принимающих пожертвования лиц, и осуществлению общественного контроля с целью обеспечения справедливости и прозрачности благодеяний.

В-третьих, Министерство гражданской администрации поддерживает создание и развитие фондов коммунальных и общественных пожертвований с целью создания платформ для сбора средств и мобилизации народных масс, осуществляет надзор и управление фондами в соответствии с законом, обеспечивает открытость и справедливость фондов, легальность употребления средств фондов, несет ответственность перед обществом.

В-четвертых, предпринимаются меры по поощрению субъектов благотворительности. В ноябре 2005 года Министерство гражданской администрации организовало Всекитайскую конференцию благотворительности, на которой была обнародована руководящая программа о развитии благотворительности, была установлена правительственная награда «Всекитайская премия благотворительности» с целью поощрения и



поддержки благотворительности и развития данного дела в целом.

Кроме того, Ли Лиго отметил, что Министерство гражданской администрации кроме проведения массовых исследовательских работ пригласило специалистов из-за рубежа, провело обмен опытом и организовало форумы по этой теме. Выведение передового опыта и систематических норм о развитии современной благотворительности на юридический уровень будет содействовать бурному развитию благотворительности Китая.

Цифры

В данное время в Китае работает более 9000 благотворительных организаций. Ежегодно они помогают более чем 40 тысячам человек во всем мире. Благотворительные организации обеспечивают рабочими местами миллионы жителей Китая и волонтеров из других стран.

Заключение и выводы

Жалость – это еще одно чувство, заложенное в человека при рождении. Поэтому не стоит проходить мимо того, кому нужна рука помощи. И может тогда совместными усилиями мы сможем построить прочную благотворительную систему в Казахстане. Сказка? Возможно. Но так хочется в нее верить.





НҰР МЕДИА

Объективно и оперативно!

www.nurmediapress.kz

010000, г. Астана,
ул. Кунаева 12/1, оф. 501-507
Тел.: +7 (7172) 97 76 56
Факс: +7 (7172) 97 76 78

г. Алматы, пр. Абылай хана, 79
Тел: 8 (727) 315 02 02, 315 03 03
E-mail: reklamanur@liter.kz

Министр здравоохранения РК - Жаксылык Доскалиев против коррупции: «Мы делаем все, чтобы отечественная медицина была ничем не хуже мировой»

- Каждый день различные благотворительные фонды Казахстана получают письма с просьбой помочь их детям или родственникам. Как Вы считаете, когда здравоохранение в Казахстане встанет на такой уровень, чтобы люди могли не прибегать к частным просьбам, а обходиться услугами больниц?

- Несомненно, граждане нашей республики могут обращаться в различные благотворительные фонды – это их право. Наверное, не ошибусь, если скажу, что среди них есть и те, кто не совсем хорошо осведомлен о возможностях нашего отечественного здравоохранения. Во-первых, сегодня мы делаем все, чтобы отечественная медицина была ничем не хуже мировой. В частности, используем новые технологии и стандарты в диагностике и лечении, внедряем новые принципы, такие, как выбор врача, поликлиники и т.д. И положительных примеров тому немало. С момента внедрения Единой национальной системы здравоохранения в текущем году у казахстанцев появилась возможность по своему выбору лечиться в ведущих клиниках страны.

Во-вторых, скажу, что люди не всегда знают о своих возможностях в части бесплатного лечения по гарантированному объему медицинской помощи. По направлению врача и при определенных заболеваниях (при наличии медицинских показаний) пациент может лечиться в круглосуточном или дневном стационаре, получать квалифицированную, высокоспециализированную медицинскую помощь.



- Немало нехорошего говорят о проблеме «очереди» в казахстанском здравоохранении. Было несколько случаев, когда ребенка, которому требуется срочная операция, ставят в очередь. Согласно ей, он может быть прооперирован только в 2013 году. Что вы думаете по этому поводу?

- Проблема очередей в медицинских организациях существует чаще всего тогда, когда возникают сезонные заболевания. Что касается оперативного вмешательства, то срочные операции у нас проводятся в первую очередь. Если речь идет о лечении за рубежом, то при наличии показаний у граждан, в отношении которых были использованы все разрешенные к применению методы лечения в организациях здравоохранения Республики Казахстан, но не получен положи-

тельный лечебный эффект, а в зарубежных медицинских организациях к ним могут быть применены высокотехнологичные методы лечения на основе доказательной медицины, не применяемые у нас в стране, пациенты направляются на лечение в зарубежные клиники. В данном случае очередность зависит от того, какие возможности у принимающей стороны. В целях решения проблемы с очередями Министерством здравоохранения с начала текущего года создан и действует сайт miac-astana.kz, где пациенты могут узнать информацию о наличии мест в клиниках республики и день своей госпитализации.

- Отдельно хотелось бы поговорить о благотворительном фонде «Аяла». Как Вы расцениваете их помощь казахстанцам? Ведь всем известно, сколько они сделали для детской кардиохирургии Казахстана. Не считаете ли вы, что фонд в какой-то мере взял на себя функции Министерства здравоохранения РК?

Вопрос остался без ответа...

- Как проходит международное сотрудничество РК в сфере здравоохранения? Над какими проектами сейчас ведется работа?

- Одним из основных направлений деятельности Министерства здравоохранения РК является установление внешних связей с государствами и международными организациями. На сегодняшний день подписаны соглашения о сотрудничестве более чем с 40 странами ближнего и дальнего зарубежья и международными организациями

(ВОЗ, ЮСАИД, ЮНИСЕФ, Всемирный банк и др.).

В рамках двухгодичного соглашения о сотрудничестве на 2009-2010 годы, подписанного в июле 2007 года, продолжается работа по развитию наиболее приоритетных направлений отрасли, таких как реформирование системы здравоохранения, охрана здоровья матери и ребенка, вакцинация, борьба и профилактика туберкулеза и ВИЧ/СПИДа, пропаганда здорового образа жизни, окружающая среда, развитие фармацевтической промышленности. ВОЗ как основной международный донор является координатором и инициатором поставки гуманитарной помощи Казахстану.

В ноябре 2010 года в Казахстане планируется провести Первое совещание министров здравоохранения стран – членов Шанхайской организации сотрудничества. В рамках данного совещания предполагается обсудить актуальные вопросы в области здравоохранения, в частности вопросов по охране здоровья матери и ребенка, санитарно-эпидемиологическому благополучию, фармации и другим.

Расширяется сотрудничество со странами – членами Евразийского экономического сотрудничества (ЕврАзЭС). Так, в августе текущего года в Москве было проведено внеочередное заседание Совета по здравоохранению при Интеграционном комитете ЕврАзЭС. В рамках данного заседания был рассмотрен ряд вопросов по активизации сотрудничества в области здравоохранения государств – участников ЕврАзЭС, одобрено инициативное предложение белорусской стороны по разработке межгосударственной целевой программы «Здоровье народов ЕврАзЭС», а также проект соглашения о взаимном признании медицинских заключений о состоянии здоровья трудящегося мигранта в государствах – членах Евразийского экономического сообщества.

В целях обеспечения высокого качества медицинских услуг и создания конкурентоспособного здравоохранения, во исполнение послания главы государства, начиная с 2008 года министерство приступило к реализации совместного инвестиционного проекта со Всемирным банком «Передача технологий



и проведение институциональных реформ в секторе здравоохранения в Республике Казахстан» общей стоимостью 32,8 млрд Тенге, или 296,1 млн долларов США, из них за счет средств внешнего займа Всемирного банка – 117,7 млн долларов США.

Проект рассчитан на 5 лет (до 2013 года). В рамках проекта проводится работа по реформированию системы управления и финансирования, медицинского образования и науки, фармацевтической политики, повышению качества медицинских услуг, развитию информационной системы, обеспечению безопасности пищевой продукции и вступление в ВТО. Уже обучено более 700 специалистов, из них более 200 специалистов – за пределами РК по вопросам политики здравоохранения и управления сектором здравоохранения, организации и финансирования здравоохранения, аккредитации и качества медицинских услуг, медицинского образования и информационных систем здравоохранения.

У нас есть программа действий в рамках партнерства между Министерством здравоохранения Республики Казахстан и Федеральным министерством здравоохранения Федеративной Республики Германия в области здравоохранения, достигнутой договоренности по активизации двустороннего партнерства в сфере здравоохранения, в частности по таким направлениям, как трансплантология, врожденные пороки сердца, создание совместного фармацевтического производ-

ства, научные разработки, повышение квалификации медицинских специалистов.

Есть договоренность с Министерством здравоохранения Хашимитского Королевства Иордания о сотрудничестве в области здравоохранения и медицинской науки.

Ежегодно наши специалисты в целях повышения квалификации проходят обучение за рубежом. Так, в текущем году более 400 преподавателей медицинских вузов прошли переподготовку за рубежом, а более 350 – в Казахстане с привлечением ведущих зарубежных специалистов.

В рамках бюджетной программы 014 «Повышение квалификации и переподготовка кадров государственных организаций здравоохранения» для освоения международных передовых медицинских технологий по остродефицитным специальностям в ведущие зарубежные клиники (Япония, Австрия, Чехия, Израиль, Литва) направлены на обучение 91 казахстанский специалист (детская онкогематология, детская хирургия, рентгенология, трансфузиология, гепатология, неонатология, кардиохирургия).

Работа по приоритетным направлениям международного сотрудничества в области здравоохранения будет продолжена.

- Многие люди жалуются на коррупцию и платное медицинское обслуживание в государственных клиниках. Как Вы прокомментируете эту проблему, если вообще таковая имеется?

- Наряду с гарантированным объемом бесплатной медицинской помощи действуют правила и условия оказания платных услуг, утвержденные постановлением правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2009 года №2299. В каждой медицинской организации они есть. Сегодня, с учетом международной практики, в медицинских организациях созданы службы внутреннего управления качеством (внутренний аудит). Кроме всех прочих функций, в их компетенцию входит рассмотрение обращений пациентов, находящихся на лечении, по принципу «здесь и сейчас». Это позволит реализовать одно из основных прав пациента на подачу жалобы и решать насущные проблемы пациентов на месте и в оптимальные сроки по мере их

появления. Кроме того, существует институт независимых экспертов, которые также принимают участие в разборе жалоб граждан. В медицинских организациях активно работают и контрольные посты НДП «Нур Отан», Лига потребителей Казахстана, которые также реагируют на обращения и жалобы со стороны населения по различным вопросам. Действуют горячая линия министерства, а также сайт miac-astana.kz, где, как я уже говорил, пациент может узнать информацию о наличии мест в клиниках республики и дату своей госпитализации. Таким образом, внедрение Единой национальной системы здравоохранения позволяет обеспечить принцип открытости и прозрачности оказания медицинских услуг, что исключает проявление коррупции в медицинских организациях.

- Как давно и насколько были повышены зарплаты врачам? Планируется ли еще повышение?

- В соответствии с посланием главы государства народу Казахстана от 6 февраля 2008 года «Повышение благосостояния граждан Казахстана – главная цель государственной политики» работникам бюджетной сферы (в том числе медицинским работникам) увеличен размер заработной платы на 25% в 2009 году и на 25% с 1 апреля 2010 года. В 2011 году планируется увеличение на 30%.

Вместе с тем с 1 января 2007 года в рамках совершенствования системы оплаты труда медицинских работников введена дифференцированная система, зависящая от уровня квалификации специалистов, психоэмоциональных и физических нагрузок. Зарплата медицинских работников в среднем возросла на 50-70%.

Необходимо отметить, что стратегическим планом Министерства здравоохранения Республики Казахстан предусматривается поэтапный перевод государственных казенных предприятий в государственные предприятия на праве хозяйственного ведения, что даст им возможность самостоятельно определять формы оплаты труда, размеры должностных окладов, системы премирования и иного вознаграждения в пределах установленного фонда оплаты труда.



В настоящее время рабочей группой Министерства труда и социальной защиты населения РК проводится работа по совершенствованию системы оплаты труда работников медицинских организаций.

- На Ваш взгляд, достаточно ли квалифицированные медицинские кадры выходят из стен медколледжей и институтов РК?

- Ежегодный выпуск специалистов с высшим медицинским образованием составляет в среднем 3 000 человек, со средним – около 10 000. Однако практическое здравоохранение сегодня не удовлетворено уровнем квалификации выпускников. Во время учебы в вузе наши студенты получают хорошие фундаментальные знания. Сейчас серьезной проблемой системы подготовки кадров здравоохранения является недостаточная практическая подготовка студентов медицинских организаций образования: годичная интернатура не дает возможности выпускать полноценных специалистов.

Обучение специалистов с медицинским образованием в отличие от других направлений более продолжительное и требует изучения большого объема теоретических и клинических дисциплин, наличия соответствующей материально-технической базы и условий для полноценной клинической подготовки. Условием качественной подготовки студентов медицинских вузов является наличие полноценных клинических баз, которые пре-

доставляли бы возможность отработки и закрепления практических навыков, освоения современных методов диагностики и лечения.

В настоящее время в области медицинского образования принимаются меры по созданию новой системы подготовки кадров. Министерством здравоохранения Республики Казахстан пересмотрена нормативная правовая база, регламентирующая вопросы медицинского образования, разработаны новые стандарты образования, гармонизированные с международными требованиями, во всех вузах созданы учебно-клинические центры, современные лаборатории, академии преобразованы в университеты.

Сейчас активно внедряются новые образовательные технологии, продолжается обучение профессорско-преподавательского состава, постановлением правительства Республики Казахстан от 2 марта 2010 года №157 утвержден перечень клинических баз медицинских вузов, включающий в себя более 400 медицинских организаций, находящихся на местном бюджете.

Повышены требования к поступающим в медицинские вузы. Порог для поступающих на специальность «Общая медицина» составил в текущем году 55 баллов. Проводимые реформы касаются также и медицинских колледжей. Приказом Министерства здравоохранения РК с 1 сентября текущего года в медицинских колледжах страны утверждены и внедрены

новые государственные общеобразовательные стандарты технического и профессионального образования по медицинским и фармацевтическим специальностям, гармонизированные со стандартами высшего медицинского и фармацевтического образования.

В области медицинского образования продолжится реализация намеченных реформ по совершенствованию медицинского и фармацевтического образования, созданию новой системы подготовки кадров здравоохранения.

- И вытекающий из предыдущего вопрос о врачах. На Ваш взгляд, достаточно ли качественное в Казахстане медицинское обслуживание? Всегда ли врачи виноваты в том, что не успевают обслуживать пациентов? Ведь, к примеру, сегодняшняя норма для педиатров – 25 детей в день. По силам ли это человеку?

- В организациях первичной медико-санитарной помощи (ПМСП) нагрузки на врачей распределены следующим образом: одна должность участкового терапевта



на 2200 человек взрослого прикрепленного населения; одна должность участкового педиатра на 900 человек детского прикрепленного населения.

В настоящее время Министерство здравоохранения РК разрабатывает проект нормативного правового акта, регламентирующего деятельность организаций, оказывающих амбулаторно-поликлиническую помощь, в том числе ПМСП. Вместе с тем, в проекте Государственной программы развития здравоохранения Республики Казахстан «Са-

ламатты Қазақстан» на 2011-2015 годы предусмотрено комплексное совершенствование, включая разработку и внедрение рациональных форм и методов оказания ПМСП на базе общеврачебной практики. Предусматривается развитие медико-социальной направленности путем внедрения в организации ПМСП социальных работников и психологов; совершенствование механизмов повышения мотивации медицинского персонала; делегирование части полномочий от врача к медицинским сестрам с доведением соотношения врачей и среднего медицинского персонала до оптимального уровня; усиление роли и потенциала среднего медицинского персонала в соответствии с международными требованиями в целях создания позитивного профессионального имиджа и улучшения качества медицинских услуг; увеличение количества врачей по специальности «Общая врачебная практика» от общего числа врачей ПМСП, в том числе за счет переподготовки.



Благотворительный фонд «Бауыржан».

Слова – не просто звук

Благотворительный фонд «Бауыржан». Наверняка каждый уже слышал это громкое имя или знаком с деятельностью фонда. Только за последние пять лет он провел неимоверное количество благотворительных акций: подарил автобус для детей-сирот с отклонениями в развитии, организовал Новый год на Чимбулаке и в детских домах, провел десятки международных научных конференций в области благотворительности, организовал конкурс «Благотворительность глазами фотографов», открыл монумент «Алтын Журеке» к десятилетию Астаны, провел выпускной бал для воспитанников детских домов «Оң қадам» и конференцию «Социально ответственный бизнес в Казахстане: мифы, реалии и перспективы», премию «Алтын Журеке», акцию «Твой день, донор!», научно-практическую конференцию «Волонтерство в Казахстане», конкурс социальных роликов «СОС», организовал премию для людей с ограниченными возможностями «Самгау», первый социальный телевизионный проект «Жакынына Жардемдес» и многие другие.

Из года в год фонд набирает обороты. Он, как ребенок, с каждым годом становится сильнее, активнее. Его действия направлены на то, чтобы всем казахстанцам жилось лучше, спокойнее и увереннее.

Как все начиналось

Казахстанские фонды, как известно, делятся на две категории: «фонды богатых» и фонды, которые работают с государством. Независимых организаций в этой сфере очень мало. Одна из них – фонд «Бауыржан», во главе которого стоит Жулдыз Омарбекова. За годы существования фонда ей удалось выстроить достойные отношения с людьми, проверить на прочность истины, открывшиеся в детстве. Благо, жизнь щедро дарила ей множество встреч с интереснейшими личностями, с гордостью и цветом нации. Собрав вокруг себя настойчивую, мыслящую здраво и современно молодежь, Жулдыз решила всколыхнуть благотворительное движение республики, объединив усилия меценатов и государства в единый порыв. Для координации совместных действий и был создан фонд.



ности. По мнению российских специалистов, в Казахстане имеется благодатная почва для развития благотворительности.

«Я не думаю, что Казахстан избежит какой-то особый путь, хотя у вас Конституция довольно интересная. Казахстан – демократическое государство и имеет магистральный путь развития в сторону демократии. И значит, движение у вас будет туда, куда и у России, Восточной Европы и Украины. Все начинали примерно с того же старта в соответствии со своими культурными традициями. Но делать добро – это всегда позитив, любая культура это поддерживает. Нужно просто больше смотреть вокруг. Больше изучать опыт других. Не надо изобретать велосипед, хотя иной раз очень хочется его изобрести. Вот, кажется, нашлась какая-то классная идея. А эту идею в другой стране уже несколько лет назад опробовали, выявили там кучу ошибок и выбрали другую. В сфере благотворительности уже много наработано. Надо просто это изучать», – это цитата из интервью консультанта Фонда Ч.С. Мотта в России Вячеслава Ивановича Бахмина.

О конференции он несколько месяцев назад сказал следующее: «Видно, что есть определенные люди, такие как Жулдыз и ее соратники, которым это дело небезразлично. И им нужно держаться вместе. Работы на самом деле очень много».

Дел у фонда действительно много и исходят они в основном из це-

Дел много. И их есть, кому делать

Благотворительный фонд «Бауыржан» имеет много целей, в том числе развитие благотворительности как социального института. Пример тому – проведение в этом году первой благотворительной конференции в Казахстане. В ней участвовали приглашенные гости из России и казахстанские специалисты в области благотвори-



лей и задач, которые ставит перед собой «Бауыржан»:

- содействие развитию неправительственного сектора в Казахстане;
- утверждение в обществе милосердия, гуманизма и бескорыстной взаимопомощи, усиление заботы об условиях жизни и здоровья граждан;
- развитие корпоративной филантропии;
- привлечение общественности, отечественных и иностранных организаций к социальным проблемам общества с целью оказания им необходимой помощи;
- объединение усилий НПО Казахстана.



Задачи благотворительного фонда «Бауыржан»

Задач у фонда, естественно, очень много. План расписан буквально поминутно. Он уже проработан на 10 лет вперед. И не так легко внести в него коррективы, втиснуться в перезагруженную сетку плана создания крепкой благотворительной системы.

«Бауыржан» – единственный фонд, который впервые создает базу социальных роликов. Совсем скоро увидит свет книга в помощь руководителям благотворительных организаций.

Все это успевать не так уж легко. Поэтому в фонде отобраны профессионалы своего дела. Некоторые из них стоят у истоков фонда, полностью отдавая свое делу. Это Майра Тургинбаева, Сандугаш Карибжанова и многие другие. Они не хотят менять профессию и тем более место работы. Это ли не то, что называется стабильностью?

Год от года «Бауыржан» расширяется. Каждый год по всему Казахстану открывается по одному филиалу. В этом году такой был открыт в Восточно-Казахстанской области. На следующий год запланировано открытие филиала в Астане.



ности в Казахстане, благотворительный фонд «Бауыржан» учредил Национальную общественную премию «Алтын Журеке», предназначенную для выражения высокого общественного признания заслуг граждан, организаций, предприятий и учреждений на nive милосердия, социально значимая деятельность которых оказывает благотворное влияние на развитие общества.

Целями и задачами этого уникального для Казахстана проекта являются: популяризация идей меценатства и благотворительности, стимуляция развития благотворительности в Казахстане, формирование в общественном сознании идеала современного казахстанского мецената и благотворителя, придание имиджу мецената и благотворителя социально значимого статуса, привлечение внимания меценатов и благотворителей к государственным, общественным социальным и культурным программам, испытывающим недостаток в бюджетном финансировании, стимулирование инвестиций в данном направлении.

Участниками конкурса могут стать коммерческие организации и физические лица, осуществляющие

Национальная общественная премия «Алтын Журеке»

Особенной гордостью фонда, и не без причины, является Национальная общественная премия «Алтын Журеке».

Поддерживая и развивая традиции меценатства и благотворитель-



благотворительную и социальную деятельность на территории Казахстана. Но победителями станут только лучшие из лучших – конкурсанты, внесшие наибольший вклад в дело благотворительности и реализацию социально значимых проектов.

Ежегодно победители определяются в следующих номинациях:

1. Номинация «За помощь детям-сиротам» – за оказание безвозмездной помощи детям-сиротам, детским домам и интернатам.

2. Номинация «За поддержку образования» – за оказание финансовой помощи государственным и частным образовательным учреждениям и выделение средств в виде грантов; за участие в строительстве новых учреждений образования, поддержку в издании книг и научных трудов казахстанских авторов.

3. Номинация «За заботу об инвалидах» – за финансовую, медицинскую и социальную помощь, оказанную инвалидам, организациям и проектам по реабилитации инвалидов.

4. Номинация «За поддержку и развитие спорта» – за финансовую и материальную помощь спортивным учреждениям и организациям любого направления и уровня (от локального до республиканского). За поддержку казахстанских спортсменов на международных соревнованиях и помощь в организации, проведении и освещении спортивных событий.

5. Номинация «За заботу о ветеранах» – за реализацию проектов, направленных на улучшение жизни пенсионеров, ветеранов труда, ветеранов ВОВ, ветеранов войны в Афганистане, участников военных действий в других регионах, а также за создание общественных организаций, призванных оказывать помощь в защите прав ветеранов и выплатах им всех государственных льгот и пособий.

6. Номинация «Меценат года» – за поддержку культуры и покровительство мастеров искусства (поэтов, писателей, художников и т.д.); за реализацию крупнейших культурно-значимых проектов, направленных на улучшение, совершенствование и изменение общественной жизни.

7. Номинация «Информационный благотворитель» – за лучшее освещение темы благотворительности в СМИ, за размещение материалов, привлекающих внимание



общественности к социальным проблемам и проблемам нуждающихся людей.

8. Номинация «Благотворитель года» – за широкомасштабную благотворительную деятельность в различных направлениях.

9. Номинация «Организация года» – за осуществление компанией или организацией крупнейших благотворительных проектов и акций, за внедрение новых эффективных форм благотворительной помощи и генеральное спонсорство общественно значимых мероприятий.

10. Номинация «Искусство и милосердие» – за безвозмездное участие в благотворительных концертах, за проведение и активную поддержку социально значимых акций.

Кстати, в этом году церемония награждения премии «Алтын Жүрек» пройдет традиционно 27 октября.

Желание помочь всем...

Ежедневно в фонд поступает невероятное количество писем с просьбами о помощи. У кого-то болеет ребенок, у кого-то не хватает денег на образование и прочее, и прочее... И от каждого письма у сотрудников фонда щемит сердце. Так хочется помочь всем, но, увы, это нереально! Нужно еще больше и больше волонтеров с пылкими сердцами или хотя бы людей с безразличными глазами.

ЛУЧШИЙ АВТОЗАПРАВЧНЫЙ КОМПЛЕКС

nomad *Oil*



Высокое качество топлива, отличное сервисное обслуживание.
Действует карточная и талонная система.
Доставка любого вида топлива бензовозом по городу бесплатно.

Адрес АЗС 1: г. Астана, р-н Алматы,
улица Таульсыздык (бывшая Манаса) 21, тел.: 364563
Адрес АЗС 2: г. Астана, р-н Сарыарка, пр. Богенбая 20,
Отдел продаж, тел.: 8 (7172) 96 30 30
Отдел развития бизнеса, тел.: 8 (7172) 79 02 10

«СПИД фонд Восток-Запад»: Проявляя инициативу и лидерство

«СПИД фонд Восток-Запад» (AIDS Foundation East-West, AFEW) – голландская неправительственная гуманитарная организация, осуществляющая свою деятельность в области общественного здравоохранения, цель которой – снизить воздействие ВИЧ-инфекции в Восточной Европе и Центральной Азии. AFEW применяет новаторские и проактивные подходы и активно содействует обмену знаний на международном и региональном уровнях. Работая с государственными и неправительственными партнерскими организация-

специалистов путем обучения, институциональной поддержки и развития деятельности национальных партнеров;

3) инициативы AFEW подразумевают предоставление прямого сервиса и поддержки уязвимым группам.

На этих компонентах базируются все программы AFEW.

Сотрудниками AFEW была разработана система тиражирования и расширения успешных проектов, в рамках которой все международные программы по



ми, при участии и во благо людей, живущих с ВИЧ, и сообществ, затронутых эпидемией, AFEW проводит и поддерживает программы, направленные на предупреждение распространения ВИЧ-инфекции, обеспечение универсального доступа к лечению, уходу и поддержке, а также на привлечение внимания к актуальным проблемам с целью облегчить бремя эпидемии в регионе.

AFEW был основан 1 декабря 2001 года в Нидерландах. Фонд стремится удерживать лидирующие позиции в области профилактики, лечения, ухода и поддержки при ВИЧ-инфекции в Восточной Европе и Центральной Азии – регионе, не получающем достаточной помощи от ведущих международных агентств по развитию.

Деятельность организации осуществляется командой местных и иностранных специалистов (почти 115 человек) в тесном сотрудничестве с постоянно расширяющейся сетью международных консультантов. AFEW имеет три региональных офиса (в Алматы, Москве и Киеве) и постоянно взаимодействует со своей штаб-квартирой в Амстердаме.

Проекты в каждой программной стране реализуются в партнерстве с национальными правительственными и неправительственными организациями.

В основе инициатив AFEW лежит баланс трех взаимосвязанных компонентов:

1) AFEW содействует улучшению ситуации в области здравоохранения в регионе;

2) с учетом необходимости долгосрочного воздействия AFEW стремится повысить потенциал и навыки

ВИЧ и СПИДу, проводимые на основании имеющегося передового опыта, обязательно адаптируются к условиям того или иного конкретного региона. В настоящее время AFEW реализует программы в Беларуси, Грузии, Казахстане, Кыргызстане, Молдове, России, Таджикистане и Украине.

В Казахстане AFEW реализует три проекта, направленных на обеспечение комплексной и клиент-центрированной медицинской и психосоциальной помощи тем, кто подвержен наиболее высокому риску инфицирования ВИЧ, снижение распространенности ВИЧ-инфекции и туберкулеза среди ключевых групп населения и мобилизацию сообщества людей, живущих с ВИЧ.

Деятельность AFEW, проводимая посредством учебных семинаров и тренингов для местных руководителей и специалистов, а также через разработку, издание и распространение информационных материалов для специалистов и уязвимых групп, помогает уменьшить воздействие ВИЧ-инфекции и туберкулеза в Центральной Азии.

Кроме того, AFEW разрабатывает на местах дополнительные инициативы по профилактике, лечению, уходу и поддержке в области ВИЧ-инфекции, в которых появляется необходимость.

Посетите наш веб-сайт по адресу www.afew.org или загляните к нам в офис в Алматы: ул. Шевченко, 118, 1 этаж.



Радость встречи

Қуанышқа толы
кездесулер

Еуразия жүрегінде

www.airastana.com

 air astana

«РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

Белокрыльцева А.В.

главный редактор радиопрограммы
«Адреса милосердия» (Россия)

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПОСТУПОК ИЛИ РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

1 часть

Зачем вам это нужно?

Это первый вопрос, который приходит в голову большинству журналистов, сталкивающихся с волонтерами, руководителями благотворительных фондов или жертвователями. Честно говоря, в этом они мало отличаются от всех остальных людей. Ну, не понимают они, почему в то время как большинство сограждан из всех сил стараются заработать, кто-то готов тратить заработанные нелегким трудом деньги (или время, которое, как известно, тоже деньги) на решение проблем совершенно посторонних людей. Все ежедневно борются за кусок хлеба и место под солнцем, вокруг царит жесткая конкуренция за ресурсы. И что же – сначала выиграть в этой гонке, заработать, а потом – просто отдать?

Наверно, истоки существующего в нашей стране недоверия к благотворительной сфере в целом и к людям, которые занимаются благотворительностью, связаны именно с этим распространенным убеждением: брать – это нормально, а отдавать просто так – странно и подозрительно. Стереотипы массового сознания тут же услужливо подсказывают: раз человек занимается благотворительностью, значит, совесть его нечиста, хочет таким образом грехи искупить. Или, наоборот, стремится на добром деле

заработать – себя или свою фирму продвинуть (создать себе позитивный имидж, стать депутатом, обеспечить лояльность властей – вариантов много). Не могу припомнить ни одного мифа, касающегося благотворительности, да и вообще социальной сферы, который бы отражал позитивные тенденции. Все они – со знаком «минус». Такое ощущение, что их авторы – неисправимые пессимисты, видящие во всем только плохое. Однако освободиться от бытующих представлений и понять истинное положение дел можно – нужно только захотеть в этом разобраться. А предрассудков в этой теме накопилось столько, что, собственно, любой стоящий



журналистский материал – это и есть разоблачение одного или нескольких таких мифов.

Журналист – профессия творческая. Так говорят. На самом деле все задание четко сформулировано руководством. Так что большинство журналистов – люди зависимые. Независимый журналист – птица редкая. Вроде страуса. Вспомните еще заказные материалы, выборы... А вы говорите – творчество!

Чем тогда журналист отличается от обычного клерка? Тем, что не должен сидеть целые дни в офисе, и отчасти может сам планировать свое время? Первое головокружение – от своей фамилии под статьей в газете, от своего голоса в эфире, упоение от своей «особости» и профессиональной принадлежности: «мы телевизионщики», «мы тут должны репортаж записать», «мне надо интервью взять» – все это довольно быстро проходит. И через некоторое время – рано или поздно – в голову начинает вползать во-



прос: зачем я это делаю? Для чего рассказываю – положим, о хорошей работе местных властей (а попробуй рассказать о плохой, если газета издается на их деньги)? Все больше накапливается компромиссов между тем, что ты должен говорить, и тем, что ты на самом деле хочешь сказать. Словом, кризис цели.

Я знаю один выход из ситуации. Знаю, как сделать работу журналиста по-настоящему творческой. Знаю тему, которая сделает вас свободным от всяких сомнений в нужности и важности своего занятия. Это – благотворительность и – шире – социальная журналистика. Знаю это по себе.

Что в этом интересного?

На первый взгляд кажется, что ничего особенного ни в социальной, ни в благотворительной теме нет. И никаких специальных знаний для журналиста, взявшегося за нее, не требуется – это же не международные отношения, не экономика и не искусство. Большое заблуждение! На самом деле тема эта сложная и поистине неисчерпаемая.

Чтобы иметь право высказывать свое мнение, предлагать свои способы решения социальной проблемы, надо для начала в ней разобраться. Иначе, продемонстрировав полное непонимание сути проблемы, можно попасть впросак и потерять доверие и собеседника, и аудитории – подобно одному ведущему, неискушенному в социальной сфере, который в прямом эфире задавал вопросы представителю организации инвалидов. Ближе к концу эфира герой сказал, как сложно людям с инвалидностью получить образование, а еще труднее – найти работу по специальности, поэтому, случается, что молодые специалисты с инвалидностью годами ищут место. И ведущий наивно спросил – а на что же они тогда живут? Очевидно, что он, как говорится, был «не в курсе», что инвалиды получают пособие, размер которого зависит от степени потери нетрудоспособности. Получилось неловко. Все равно что после подробной лекции о функциях жабр спросить: но почему же рыбы не могут дышать воздухом?

Половина успеха разговора в студии или интервью – точные и умные вопросы журналиста. Во-

просы, помогающие раскрыть суть проблемы и позволяющие человеку раскрыться как личности. А задать хороший, небанальный вопрос – своему гостю, или же на пресс-конференции – большое искусство. Для этого журналисту нужна высокая квалификация: необходимо знать основные узлы заявленной темы, проблемное поле, мнения чиновников и экспертов – касается ли это лекарственного обеспечения льготников, законодательства в отношении приемных родителей, квот на бесплатные операции или выделения жилья для выпускников сиротских учреждений. Кстати, эти вопросы являются ключевыми и при поиске благотворительных средств. Первое, что должен выяснить журналист, прежде чем обращаться к людям с призывом собирать деньги на лечение, операцию, протез, коляску или лекарства: действительно ли в данном случае



на эти цели невозможно получить поддержку государства.

Материал о благотворительных фондах и акциях невозможен без рассказа о социальной проблеме, которую решает фонд, и о тех людях, для кого собирают средства в ходе акции. А кто эти люди? Умирающие в хосписе, сироты в интернате, онкобольные дети, которым требуется пересадка костного мозга, люди с синдромом Дауна, многодетные и приемные семьи и т.д. В СМИ принято считать, что все это – темы нерейтинговые, непопулярные. Трудно представить себе издание или программу, создатели которой сознательно стремились бы к увеличению уровня агрессии в обществе, разрушению общечеловеческих ценностей, искажению картины мира, а свою целевую ау-

диторию определяли бы как людей необразованных, с низким уровнем интеллекта. Однако многие журналистские материалы наводят на мысль, что редакционная политика формулируется именно так. Отсюда же – убеждение в том, что аудиторию ежеминутно надо развлекать, а про чужие проблемы смотреть, слушать и читать людям неинтересно. Своих хватает. А про боль, страх, отчаяние, страдание, смерть – вообще не надо.

Я убеждена: самое интересное в журналистике – это человек и то, как он приходит к осознанию своего места в мире. Самые интересные и волнующие книги написаны именно об этом. А в благотворительной сфере что ни человек – то уникал, личность – яркая, история – необыкновенная. Хоть повесть пиши, хоть роман.

Благотворительный фонд, хоть и является организационной струк-

турой, как правило, держится на личности. Этот человек – главный его мотор, генератор идей, лицо фонда, тот, кому люди доверяют свои деньги. Ведь в благотворительной деятельности, как нигде, важен человеческий фактор. Люди помогают не абстрактной организации – они помогают конкретному человеку. Человеку, которому не все равно, которому верят, который болеет душой за свое дело и будет помогать своим подопечным, независимо от экономической ситуации и личных обстоятельств. А таких людей в российской благотворительности немало.

Почему они это делают?

Часть мифов массового сознания, мешающих развитию благо-

творительности, связаны именно с мотивацией. Вот как люди, не имеющие отношения к филантропии, обычно объясняют эти мотивы: «если человек помогает, значит, совесть совсем замучила», «грехи свои прошлые хочет искупить», «наворовал в свое время, а теперь решил поделиться». Построение фраз, а главное, тон, которым их произносят, не оставляют сомнений в том, что этот мотив – неблагоприятный и достоин порицания.

А почему, собственно? Почему, когда человек в церкви просит прощения за свои грехи, ставит свечки, молится и исповедуется, такой обряд очищения считается нормальным, а если с той же целью делает что-то хорошее своему ближнему, это осуждается? Нелогично. Ведь в результате он и душу очистил, и человеку помог, а значит, преумножил количество добра в мире. Что в этом плохого?

Часто вопрос о мотивации тесно связан с вопросом об источнике благотворительных средств. Можно ли благотворительному фонду брать деньги, уведенные от налогов, полученные от продажи алкоголя или оружия, от игорного бизнеса? Эта проблема решается очень просто, на уровне институциональном. Если речь идет о благотворительном взносе коммерческой структуры, фонд вправе сам решать, исходя из своих целей, устава и просто здравого смысла, у кого стоит брать деньги, а у кого – нет. При этом предполагается, что живем мы все-таки в правовом государстве, где налоговые органы следят на своевременной уплатой налогов, а силовые структуры не допускают легальной деятельности наркоторговцев, держателей притонов и борделей. Хотя до революции в России эту этическую проблему разрешали очень изящно: часть доходов от игорных домов и продажи игральные карты шла на содержание сиротских приютов. Видимо, они руководствовались таким соображением: если все равно этот бизнес, эксплуатирующий человеческие страсти и пороки, существует, то пусть хотя бы принесет общественную пользу. А, например, детский фонд ООН ЮНИСЕФ, который во всем мире защищает права детей, не принимает средства от компаний, которые производят алкоголь, табак и другие товары,

которые могут нанести вред детям, а также у тех, которые используют детский труд и нарушают права детей.

Другое дело – пожертвования частных лиц. Благотворительный фонд – не милиция, не налоговая служба и не духовный пастырь, и не его дело – разбираться в источниках личных средств, а тем более в мотивах принесшего их человека. В конце концов, важна не причина, которая заставила его отдать эти деньги, а результат, то есть та помощь, которая благодаря им будет оказана. Потому что матери тяжело больного ребенка совершенно неважно, откуда эти деньги. Для нее главное – спасти свое дитя!

К благотворительности каждый приходит своей дорогой. Кто-то – через собственную беду и несчастье, которые заставляют его «почувствовать на своей шкуре» чужое горе. Кто-то просто считает, что обеспечен всем необходимым и может поделиться с теми, кому хуже живется. Сотрудники благотворительного фонда не могут и не должны лезть в душу каждому жертвователю (да это и невозможно, ведь часть пожертвований перечисляется через банк). А бывает, что человек и сам пока толком не разобрался, зачем ему это нужно, или может сказать вам одно, а на душе у него – совсем другое... Главное, что он помог кому-то выжить или сделать судьбу. А во имя чего он это делает – сугубо личное, даже интимное дело.

Еще благотворительная и волонтерская деятельность – великолепный способ приобрести друзей и единомышленников. Не раз от волонтеров и представителей фондов я слышала: «Конечно, прекрасно делать добрые дела и помогать людям. Но вдвойне здорово этим заниматься в такой хорошей компании!». Действительно, к хорошему делу притягиваются хорошие люди, поэтому их концентрация в благотворительном секторе очень высокая.

Достойным порицания считается, когда человек занимается благотворительностью «ради своего пиара», «делает на добрых делах себе рекламу», «проводит акции, чтобы только попасть в СМИ», «пытается таким образом приблизиться к власти». Надо признаться, что такое бывает. Стоит только вспомнить

предвыборные акции, когда кандидаты в депутаты разного уровня, завоевывая электорат, соперничают, кто больше детских домов «одарит» и кто первый ветеранам продуктовые наборы выделит. Ясно, что это не имеет ничего общего с истинной благотворительностью – действием бескорыстным, не предполагающим «отдаривания» в какой-либо форме или получения собственной выгоды (кроме морального удовлетворения, конечно). Тем более чаще всего эти деятели тратят на это не свои собственные, а какие-то другие средства.

Но, мне кажется, в иных случаях не стоит спешить с осуждением того, кто пусть даже из соображений собственной выгоды (или «потому что это модно», «чтобы не отстать от людей своего круга») приехал в детский дом с банальными подарками. Во-первых, надо сказать ему «спасибо» за то, что потратил свои деньги не на еще один автомобиль, а на подарки детям, и что приехал сюда, а не в фитнес-клуб. Ведь сотням других людей его уровня доходов это пока в голову не пришло. А потом знаете, как бывает – человек предполагает, а Бог располагает... В детском доме дарителя и благодетеля ждет торжественный прием, то есть, как минимум, концерт воспитанников. И пока идет этот концерт, в котором непременно присутствует «монтаж», то есть выстроившиеся в шеренгу ребята, запинаясь и сбиваясь, по очереди читают какие-то чудовищные стихи про родной детский дом, а потом худенькие девочки в сползающих колготках тоненько и нестройно поют «Пусть мама услышит, пусть мама придет...», в душе человека происходит незаметная внешняя работа. И очень может быть, что впоследствии она приведет его к настоящей благотворительности, и он не сможет уже спокойно жить в своем пентхаусе, потому что отныне ему не даст покоя запах детского дома – запах сиротства. Он придет в этот, а потом и в другие детские дома, уже всерьез, с долгосрочными программами, потому что захочет изменить жизнь этих детей. Такое бывает, и довольно часто...

Продолжение в следующем номере




Gloria inc.

travel

- авиабилеты
- туристские пакеты в любую точку мира
- организация конференций и торжеств за границей
- гастрономические туры
- оформление виз
- аренда апартаментов и вилл
- медицинский туризм

г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 19
бизнес центр "Нурлы-Тау", блок 2Б, офис 903
тел./факс: +7 (727) 311 01 82/83/84, +7 705 210 01 49
www.gloria-inc.kz, e-mail: travel@gloria-inc.kz

Открывая Мечты!



Мое сердце рвется на помощь... ВОЗЬМИТЕ МЕНЯ!

Можно ли научиться блатворительности? Да. Есть определенные правила, определенные законы для тех, кто зовет себя профессионалом в этой области. Но всегда ли этого достаточно? Нет. Творить добро может не каждый. И именно об этом мы сегодня поговорим. Итак, что нужно знать тем, кто хочет заниматься благотворительностью, но сомневается в своих силах.

1. Помогать, начиная с ближнего круга. Не надо обязательно искать тех, кому помощь нужнее всего. Универсальных критериев их выявления не существует. Иногда для того, чтобы спасти жизнь человека, ему нужно сделать сложнейшую операцию, а иногда с ним надо просто поговорить. В соответствующих кругах широко известна история одного несостоявшегося самоубийцы, который пытался выброситься из окна, потому что узнал, что у него отрицательный результат теста на ВИЧ. «Минус – это же плохо», – кричал он в телефон доверия. Хорошо, что есть такой телефон.

Не надо усложнять проблему выбором. Надо просто реагировать на окружающую действительность. Все ли мы знакомы со своими соседями по подъезду? Может быть, рядом с вами живет одинокая больная старушка, которой некому принести молока.

С одной стороны, надо всегда исходить из интересов того, кому вы помогаете, а не из своих. Наиболее очевидные решения не всегда самые правильные. Видя облупившийся фасад детского дома, очень хочется его покрасить, но будет ли это нужно детям, как, скажем, поездка на туристический слет или экскурсию? Что полезнее: купить больному ребенку плюшевую игрушку или кинуть денег на телефон его маме, которая на последние деньги приехала из дальнего села лечить своего малыша и живет с ним в больнице?

Если ресурсы, будь то материальные или временные, ограничены, то надо выбирать по принципу приоритетности. А для этого нужно потрудиться посмотреть на проблему с разных сторон.

С другой стороны, не надо допускать жертвенности. Мы помогаем другим потому, что нам хочется это делать. Мы не отдаем долг,



мы делаем сознательный выбор, поэтому процесс оказания помощи должен приносить радость нам самим. Прикасаясь к проблемам, в которых и так много сложного и часто даже трагичного, не надо усугублять ситуацию своим к ней отношением, надо стараться нести свет.

Не пытайтесь увидеть результат помощи на пять шагов вперед. Это не значит, что не нужно просчитывать последствия, очень даже нужно. К решению любого вопроса нужно подходить взвешенно и обдуманно, сводя риски к минимуму. Просто в момент принятия решения об оказании помощи, ключевым фактором является именно человеческое желание помочь, а не стопроцентные гарантии успеха предприятия. Бывало, что дети, на лечение которых собирали деньги, умирали. Более того, бывало, что те, кому давали деньги на хлеб, пропивали их. Но не помогать никому просто потому, что существует подобная вероятность, – признак душевной трусости.

Помогайте всегда. Не раз в год на Новый год, а все время живите с настроением на готовность помочь. Тогда это станет привычкой и будет даваться легко. Чем больше людей втянется в помощь другим, тем легче нам будет перераспределить на всех эту ношу.

Готовы ли вы на это? Если да, то благотворительность – дело вашей жизни.



1. Кому же и почему предпочитают помогать?

Предполагаемые ответы.

Больным детям. Потому что, когда болеет ребенок, у нас возникает ощущение высшей несправедливости. У детей, по всем жизненным законам, впереди должно быть гораздо больше, чем позади, и их беда усугубляется и их невинностью. Когда удается спасти тяжело больного ребенка, это не просто помощь ему, конкретному, это победа над смертью вообще. Именно поэтому на лечение детей собираются (часто «всем миром») такие фантастические и, на первый взгляд, абсолютно неподъемные суммы.

Сиротам. Мало что так позорит нацию, как сиротство почти четверти миллиона детей. И уж совсем за гранью здравого смысла то, что у большей части из этих ребят есть родители, которым, к сожалению, они не нужны. Ребенок, оставшийся без семьи, не виноват в своем сиротстве – нет ни одной причины, которая может оправдать и узаконить подобное положение вещей, поэтому очень хочется подарить ему хоть какую-то частичку своего тепла.

2. Кто нуждается в помощи, но получает ее крайне редко?

Пожизненные инвалиды. Наиболее сложный случай – это люди с врожденными органическими нарушениями, особенно психофизическими. Если заботу о них не берут на себя родственники, они чаще всего оказываются не нужны никому и заканчивают жизнь в домах призрения в полном забвении. Материально таким домам инвалидов помогают исключительно редко. В самом деле, зачем покупать новое постельное белье для слабоумных паралитиков, которые, может быть, и не понимают, лежат ли они на белье или на клеенке? На просьбу помочь подобному заведению люди, чаще всего, смущаясь, говорят: «Да-да, конечно, мы понимаем, что это важно, но, может, лучше мы дому ребенка какому-нибудь денег перечислим?». Гости навещаются сюда вообще в исключительных случаях.

Про таких больных часто несправедливо говорят «безнадежные». Да, их нельзя вылечить и зачастую даже нельзя продлить

им жизнь, но это совершенно не означает, что мы и вовсе бессильны им помочь. Если они не такие, как мы, это еще не значит, что они не испытывают эмоций. Например, мало в ком из нас, серьезных, умных и образованных, заключено столько света и столько способности радоваться мелочам, как в человеке с синдромом Дауна. Так зачем же отказывать ему в праве на радость, закрывая от него этот мир?

К сожалению, помощь инвалидам сейчас чаще всего исчерпывается, во-первых, помощью людям интеллектуально сохраненным, например, пострадавшим в результате несчастного случая, а во-вторых, разовой покупкой



чего-либо, например, протезов или колясок. Нужно ли это? Да, без сомнения. А еще очень нужно, чтобы люди, чьи возможности ограничены, не оказывались в изоляции от общества. Известен случай, когда человек, который искренне хотел помочь ребенку-инвалиду, задал его матери вопрос: «А сколько надо денег, чтобы его вылечить и он пошел?» Ответ: «Он не пойдет никогда, сколько денег не дай».



Вряд ли эти слова могут обнадежить, но это не повод отказать в помощи и кинуться искать другой объект.

Подобным детям тоже доступна радость. Например, просто от поездки в зоопарк или дельфинарий. Мы вкладываемся не в то, чтобы ребенок-инвалид обязательно начал ходить, мы даем ему шанс на счастье, на которое он имеет право ничуть не меньше, чем любой другой живущий, и которое ему на самом деле доступно независимо от того, ходит он или нет.

Важно, чтобы обездвиженный человек не просто имел необходимую ему коляску, но и не стеснялся на ней выйти в город, в музей или



в магазин. Дружественное внимание к непохожим на нас – это та неоценимая помощь, которую мы можем им оказывать ежедневно и постоянно. И совершенно не в ущерб любой другой социально полезной деятельности.

Старикам. Редко какое зрелище столь же безысходно, как дом престарелых. Там живут не просто люди, у которых нет будущего, но чаще всего люди, разочаровавшиеся в своем прошлом, в тех, кого они любили, и в том, во что они верили.

Как это ни печально, брошенные старики для нашего общества – явление достаточно частое. Видимо потому что в конфликте между различными поколениями зашит вечный вопрос о том, кто же, собственно, про...л страну? Все-таки, мы не совсем Восток с его уважением к традиции, а значит, и к старости. На моих глазах молодой человек отказывался уступить в метро место деду с палочкой, мотивируя это словами: «Откуда я знаю, может быть, он в сталинских застенках людей расстреливал?» И это не частный

случай идиотизма. Это подход. Социальное явление.

Вообще всем, кто старше 18 лет. В тот момент, когда ребенок пересекает формальный рубеж совершеннолетия, он перестает быть целевой группой для большинства благотворительных сообществ, равно как и для частных благотворителей. В уставах многих фондов часто записано, что они помогают только детям. И не потому, что они такие злые и не понимают, что человек может заболеть в любом возрасте, а потому, что надо же как-то определить и ограничить поле своей деятельности. Дети, по вышеназванным



ситуации скрывается логическая ошибка.

Бездомным. Отношение к бездомным – это вопрос социальный. Образ бомжа в нашем сознании прорисован достаточно четко. Синюшный небритый тип или нетрезвая неопрятная тетка, котрым максимум, что от нас светит, это червонец, и тот из чувства брезгливости, чтобы поскорее отстали.

Однако все больше и больше людей последнее время оказывается на улице в силу независящих от них обстоятельств. Бывает, конечно, что пил, пил и все пропил, и нередко бывает, но, с другой



двух таких бабушек. Глубокое ему уважение!

Заклученным. Тут вообще вопрос очень сложный. Не возьмусь даже подбирать контраргументы.

Людам, живущим с ВИЧ. В том, что ВИЧ-положительные люди во многом продолжают оставаться париями, слышны отголоски недавнего советского прошлого, породившего стереотип, что болезнь эта бывает только у проституток, наркоманов и гомосексуалистов, а их не жалко. Подобная картина уже дано не соответствует действительности.

Кстати, поддержка людей, живущих с ВИЧ, – это одна из тем,



причинам, – самое логичное. Помогать детям – это первый шаг, который приходит в голову. И большинство на нем и останавливается.

Поскольку конституции большинства стран определяют восемнадцатилетие как момент обретения большинства гражданских прав, то получается, что и отвечать сам за себя человек начинает именно с этого возраста. Почему-то никому не приходит в голову допытываться у родителей больного ребенка, которому необходимо срочно вживить кардиостимулятор, чтобы он не умер, как так могло получиться, что они зарабатывают недостаточно, чтобы его оплатить самим. Все помогают с готовностью. А обнаружась подобный диагноз у мужчины среднего возраста, помочь ему найти на стороне требуемые средства может только чудо. То есть получается, что, как отец больного ребенка, он помощи заслуживает, а как больной – нет. За разницей психологического восприятия

стороны, трагически увеличилось количество «потерявшихся старушек и старичков», которых повыгоняли из дома дети-алкоголики или которые стали жертвами квартирных афер. Они не просто нуждаются в помощи. Их надо спасать. Например, у одной волонтерской группы, помогающей бездомным, есть жертвовател, который снимает квартиру для

где вопрос материальной помощи стоит на одном из последних мест. Гораздо важнее общественное мнение. Если бы оно у нас было дружественное, то большая часть проблемы была бы решена. Кто знает, может, со временем так и будет. Смотрят же уже с билбордов грустные детские глаза с просьбой усыновить... Кто знает, может на них найдется место и плакату, на котором человек распакивает объятия и предлагает: «У меня СПИД. Обними меня, это не заразно!».

Людам в трудных жизненных обстоятельствах. Видимо, по принципу «А кому сейчас легко?». Ни один призыв, появляющийся, например, в Интернете, помочь человеку, у которого в жизни что-то не складывается, если он не болен, не остается без комментариев. Рожает без мужа – предохраняться было надо. Жить негде – понаехали тут. На хлеб не хватает – шел бы работать.



Благотворительная акция «Подари надежду»

Библиотека учреждения ЛА-155/18 пополнилась несколькими сотнями новых книг, которые в рамках благотворительной акции преподнесли сотрудники благотворительного фонда «Бауыржан». Они уверены, что подсудимые не должны забывать о том, что духовно развиваться можно, и находясь в заключении.

Как показывает мировая практика благотворительной помощи заключенным, духовная поддержка и литература не менее важны в неволе, чем продукты питания, одежда и обувь. Поэтому одним из основных направлений этого благотворительного проекта является духовная и моральная поддержка заключенных. Вспомним слова американского учёного Л. Е. Салливана, который полагал, что чтение после труда - это самое ценное и мощное средство исправления человека. Ведь именно тюремная библиотека в силах перевоспитать человека.

В честь невольных книголюбов благотворительный фонд «Бауыржан» и провёл акцию «Подари надежду» в ЛА-155/18 города Алматы. В библиотеку бауыржановцы привезли более 700 экземпляров художественной и научно-популярной литературы, справочных и методических изданий, которые были



собраны в течение двух месяцев рядовыми жителями Алматы. По словам представителей фонда, мировая практика доказывает, что благотворительная помощь заключенным, духовная поддержка и литература не менее важны в неволе, чем продукты питания, одежда и обувь. Поэтому одним из основных направлений этого благотворительного проекта является духовная и моральная поддержка заключенных.

– Мы просто разместили свое объявление на сайте. И было такое количество откликов – мы даже не ожидали такого эффекта. За короткое время было собрано много книг. Вот так и взяла своё начало акция «Подари надежду», – пояснила директор фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова.

И, как утверждает заместитель начальника учреждения ЛА-155/18 по воспитательной работе Магниз Сабилов, его подопечные действительно книголюбы:

– Книги – это один из методов воспитания. Расширение кругозора – шаг в перевоспитании человека. В нашем учреждении подсудимые находятся недолго, но они будут читать, пока находятся в наших стенах. Будут заниматься самообразованием.

Фонд планирует такие акции проводить постоянно.



«Я ВИЖУ МИР»

Именно так называется новый проект благотворительного фонда «Аяла». По словам главного врача ГПНЦ Эльмиры Жакашевой, с помощью всего оборудования, которое благотворительный фонд «Аяла» передал в это учреждение родовспоможения, заболеваемость и смертность среди младенцев снизились в 2,5 раза.

С одной стороны, это не может не радовать нас всех и особенно родителей этих детей, но, с другой стороны, и риски развития различных болезней у таких детей стали гораздо выше. По мировой статистике, у недоношенных младенцев риск инвалидизации в 22 раза выше, чем у доношенных. Среди причин такой инвалидности не последнюю роль играет патология зрения. Благотворительный фонд «Аяла» не мог пройти мимо этой проблемы и начал проект, который поможет решить эту задачу. Проект получил название «Я вижу мир».

Заболеваемость ретинопатией недоношенных, по данным отделения патологии новорожденных ГПНЦ, в 2008 году составила 26%, а в 2009 – уже 27,3%. Эта патология – основная причина детской слепоты и слабовидения. Основным проявлением ретинопатии недоношенных является остановка нормального образования сосудов, прорастание их непосредственно внутрь глаза, в стекловидное тело. Рост сосудистой и вслед за ней молодой соединительной ткани вызывает натяжение и отслойку сетчатки.

По мнению медиков, решение проблемы ретинопатии недоношенных зависит:

- от ранней диагностики – на 30%;
- правильного динамического наблюдения – на 25%;
- правильно проведенного профилактического лечения – на 30%.

То есть ранняя диагностика, а следовательно, своевременное лечение – самые важные моменты в прогнозе этого заболевания.

Для того чтобы вовремя поставить правильный диагноз и начать своевременное лечение, необходимо установить самую современную

цифровую педиатрическую ретинальную камеру (RetCam). Ретинальная камера – это сложный компьютеризированный комплекс для диагностики ранних стадий различных заболеваний глаз у младенцев.

RetCam позволяет получить широкополосное цифровое изобра-



жению принимают 6-7 тысяч родов и большинство из родившихся – недоношенные. Ретинопатия недоношенных должна диагностироваться в самом раннем возрасте. Это станет возможным, если все новорожденные ГПНЦ будут обследованы квалифицированными врачами-офтальмологами. Такие



жение сетчатки и других отделов глаза.

Ретинальная педиатрическая камера является на сегодняшний день единственным прибором, позволяющим объективно диагностировать и документировать заболевания сетчатки и другие внутриглазные патологии у детей.

Подобные аппараты стоят в 8 крупных неонатальных центрах России. Российские врачи вплотную занимаются этой патологией уже 15 лет и, по последним данным, в таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург и даже Калуга, тяжелые формы ретинопатии, приводящие к слепоте, уже не наблюдаются последние 2 года, так как диагностика этого заболевания у недоношенных хорошо налажена.

В нашей республике есть всего один такой аппарат в городе Астане. Это хорошо, но в самом крупном городе страны – Алматы таких аппаратов нет вообще. В ГПНЦ еже-

специалисты в перинатальном центре есть, но для своевременной диагностики грозного заболевания глаз им необходимо современное оборудование.

Благотворительный фонд «Аяла» начал сбор средств для покупки в перинатальный центр города Алматы ретинальной камеры, которая предназначена для ранней диагностики ретинопатии у новорожденных.

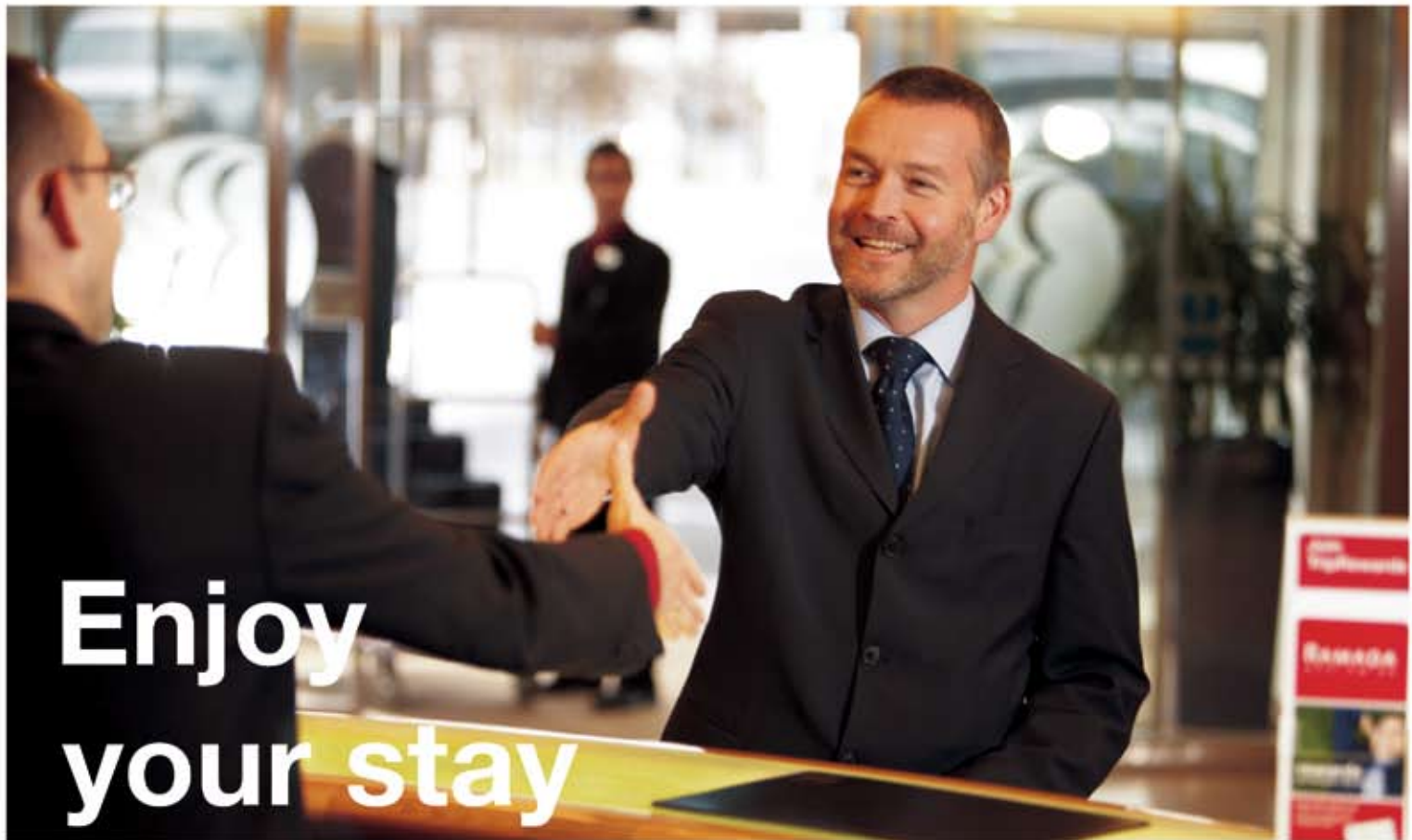
Для реализации проекта «Я вижу мир» благотворительному фонду «Аяла» необходимо собрать 25 миллионов тенге.

Без вашей помощи мы не сможем осуществить ни один проект. Надеемся на понимание и участие в нашем новом проекте, ведь каждый ребенок имеет право видеть мир.



RAMADA

PLAZA
ASTANA



Enjoy your stay

leave the rest to us™

World famous brand now in Kazakhstan.

Member of Wyndham Hotel Group that includes more than 7000 hotels all over the world.

Ramada Plaza Astana takes Ramada's long-standing experience one step further in terms of service and style.

We offer you a welcoming and restorative experience and provide variety of services to match every kind of trip; from a business trip, family vacation or «quick stop and recharge» to a full scale conference or wedding.



over 7000 hotels

For more information visit:

www.ramadaplazaastana.kz

or call +7 7172 39 10 00



© 2008 Ramada International Inc. All rights reserved. All hotels are independently owned and operated. © 2008 Travel Rewards Inc. All rights reserved.



Proud Member of the Wyndham Hotel Group

ГДЕ НАС МОЖНО НАЙТИ

АЛМАТЫ

Аэропорт г. Алматы
Борты авиакомпании «Эйр-Астана»
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»
ул. Фурманова, 273 А
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»
международный аэропорт города Алматы, 28 кабинет

РЕСТОРАНЫ

Ресторан «Assorti Arena»
ул. Джандосова, 2 (угул. Байзакова)
Ресторан «Assorti»
пр. Достык, 106
Ресторан «Mega Assorti»
ул. Розыбакиева, 247 А
Ресторан «Assorti Samal»
ул. Фурманова, 226 Рамстор, 3 этаж
Ресторан «Assorti»
пр. Толе би, 136 ТРЦ City Center
Ресторанный комплекс «Palladium»
ул. Фурманова, 275
Ресторан «Тюбетейка»
мкр. Самал-1, 2
Ресторан «Тюбетейка»
ул. Сатпаева, 32/1
Кофейня «Мамамия»
ул. Толе би, 187 (угул. Жарокова)
Кофейня «Мамамия»
ул. Гоголя угул. Панфилова
Академия Красоты «Эллада»
ул. Джамбула, 61 (угул. Абылай хана)

АСТАНА

Пиццерия «Mega Assorti»
«Mega Центр Астана»
Коргальджинское шоссе, 1
Ресторан «Assorti»
ТРЦ «Керуен» 3 этаж, ул. Достык, 9
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»
мкр. Самал-2, Рамстор, офис 9
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»
международный аэропорт города Астана, 2 этаж



БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға
асығыңыздар!
Спешите делать добро!*

WWW.BAURZHAN.KZ



НАШИ КОНТАКТЫ:

Банковские реквизиты:

ИИК 912700318, ОАО «БТАБанк»
БИК 190501306 РНН 600400537738

Юридический адрес:

050057 г. Алматы
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026
e-mail: baurzhanfund@gmail.com

Хотите, чтобы все видели Вашу рекламу?!

112 выходов рекламных блоков каждый день
Ежемесячная аудитория 4 600 000 человек
Цена в 4 раза дешевле, чем на ТВ,
при той же эффективности



Дисплейинтермедиа — доказано продажами!

г. Алматы, 050002, ул. Гоголя, 35, уг. ул. Калдаякова (8-Марта), офис 6,
тел./факс (727) 382 38 99, студия: тел./факс (727) 250 69 46 моб. 8 777 230 5083
E-mail: dimedia@mail.kz, dimediatv@mail.ru, www.dimedia.kz