

**ПЕРВЫЙ
журнал о
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ**

№11

Январь 2011

ДЕМЕТУ



ФАКТЫ

Вечер «Золотых сердец»

ТЕХНОЛОГИЯ

**Роль СМИ в развитии
благотворительности**

ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

**Граф Шереметев.
Его дела и наследие.**



БАУЫРЖАН



БАУЫРЖАН

ПРЕДСТАВЛЯЕТ



**Национальную Общественную премию
для Людей с Ограниченными Возможностями
«САМҒАУ»**



САМҒАУ

**ЕЖЕГОДНАЯ
ПРЕМИЯ**

*«Птицу в небо крылья поднимают,
человека мечта окрыляет»*

Н.А. Назарбаев



KazRosGas

Полная информация: www.baurzhan.kz+7/727/262-16-11

Содержание

● ФАКТЫ

Вечер «Золотых сердец».....	3
«Самғау» меняет восприятие	6
Осеннее собрание Ассоциации благотворительных фондов	8
Здоровье нации начинается с родильного дома	8
Социально ответственное СМИ – уже реальность!.....	10

● ЗВЕЗДЫ

Боно. То, что о нем не знает никто.	12
Щедрое сердце музыканта.	18

● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Граф Шереметев. Его дела и наследие.	20
---	----

● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мировой рейтинг благотворительности	24
10 самых крупных благотворительных организаций мира	28

● МОНИТОРИНГ

Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім»	30
---	----

● ТЕХНОЛОГИЯ

Журналистика как поступок, или Роль СМИ в развитии идеи благотворительности	32
--	----

● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Особенности благотворительности на Украине	36
--	----

● ГОСТЬ

Действительно НАРОДНЫЙ БАНК	40
-----------------------------------	----

● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Жизнь безграничных возможностей	44
---------------------------------------	----

● РУБРИКА

КЦ/СКФ «ЗУБР» То, что нужно знать каждому	46
---	----

● СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

Всемирный день ребенка	48
Проект «Я тоже хочу жить» продолжается	49
Клуб друзей фонда «АЯЛА».....	50

● НОВОСТИ ФОНДА

Где нас можно найти	50
---------------------------	----



Издается с 2006 г.

Периодичность выхода
Ежеквартально

Собственник и издатель
Общественный фонд
«Благотворительный
фонд «Бауыржан»

Главный редактор
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор
Елена Найденова

Главный консультант
Матипулла Аженов

Дизайнер
Ринат Ашимов

**Дизайн, верстка и
допечатная подготовка**
Константин Сапожников

Литредактор
Галина Свиридова

Фотограф
Юлия Пивоварова
Никита Басов

Авторы
Жулдыз Омарбекова
Елена Найденова
Майра Тургинбаева
Карина Давтян

Менеджер по распространению
Майра Тургинбаева
(моб. 87016465026, maira-t@mail.ru)

Финансовый директор
Асель Абдикеева

Подписку можно оформить
во всех отделениях связи АО
«Казпочта», ТОО «Евразия Пресс»

Подписной индекс
75348

Распространение
Бесплатно

**Регистрационное
свидетельство:**
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано
Министерством культуры, информации
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7000

Адрес редакции:
г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48
Тел: 8/727/ 2621611
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

**Мнение редакции не всегда
совпадает с мнением авторов.**

Типография:
«Бизнес-Медиа»

Слово редактора



Этот год был для нас очень плодотворным. Были реализовали почти все проекты, которые задумали. В мае совместно с фондом «Аяла» мы провели первую в Казахстане международную конференцию «Благотворительность в Казахстане». Нас до сих пор благодарят, хотя основной целью конференции было не это, многие фонды нашли своих долгожданных социальных партнеров в лице бизнеса. Ведь конференция собрала представителей почти всех крупных компаний. В этом году мы провели форум молодежи «Взгляд молодых», который в следующем году пройдет в виде бизнес-форума. Кроме того, прошла акция «Подари надежду» и «Навстречу мечте».

В Астане прошел «Алтын Журек». Конечно, делать проект в Астане было очень сложно, но думаю, что мы достигли главной цели – растопили сердца чиновников, показали им, как богата наша страна на «золотые сердца». Мероприятие прошло очень хорошо, несмотря на то, что некоторые заявленные гости не пришли, передав через своих помощников, что если, мол, на мероприятии нет президента, это не их уровень. Вот и такое бывает... Но нам такие гости не нужны. Ведь в зале собрались только люди, верящие в добро. А, как сказала Каролина-Анна Бови, в доброту верят лишь те, кто сам ее делает.

Безусловно, эта премия, которая вручается уже в четвертый раз, является одним из наиболее важных событий в области благотворительности в Казахстане. Ведь трудно привести к добру нравочениями, но легко – примером. Поэтому хочу сказать спасибо всем участникам за их добрые дела и за то, что они своим примером мотивируют всех остальных не быть равнодушными.

Наконец, мы запустили проект, который планировали цедых три года – премию для людей с ограниченными возможностями «Самгау». Подробности вы узнаете на страницах этого номера. Еще один немаловажный проект фонда по развитию социальной рекламы – «СОС – социально ответственное СМИ». Из почти 100 роликов, которые были собраны на конкурс, 90 сделаны по заказу государства. А половину из них никто не видел на ТВ. Такое тоже бывает. Думаю, у нас все еще впереди. Благодаря ежегодному конкурсу мы планируем повысить число социальных роликов, а второй этап будет заключаться в подписании меморандума со СМИ о размещении этих роликов на безвозмездной основе. Надеюсь, что руководство каналов пойдет нам навстречу и Министерство связи не останется в стороне.

Хочу всех поздравить с наступившим Новым годом и пожелать, чтобы все ваши мечты сбылись, и сделайте одно доброе дело! Поверьте, это круто!

С уважением, **Жулдыз ОМАРБЕКОВА**

Вечер «Золотых сердец»

Четвертый год подряд Общественный благотворительный фонд «Бауыржан» отблагодарил коммерческие организации и отдельных людей за добродетель. Все происходило традиционно, в рамках Ежегодной национальной общественной премии «Алтын Жүрек»

Самый масштабный, не имеющий аналогов во всей Центральной Азии проект из года в год поддерживают администрация президента РК, акиматы Алматы и Астаны, а также крупнейшие компании страны – Chevron, «Саутс-Ойл», ОФ «Kazenergy», «Казахстан темир жолы» и «Эйр Астана».

27 октября в конгресс-холле столицы Казахстана организаторы премии еще раз доказали всем, что сплоченность в сочетании с талантом и профессионализмом, а главное, любовью к работе, способны воплощать самые трогательные и памятные события в истории нашего народа. Однажды г-же Омарбековой задали вопрос: «Ка-



кое отличие есть между профессионалом и талантом?». На что она ответила: «Талантливый человек делает один раз что-то невероятное, а профессионал делает ежегодно и всегда хорошо». Поэтому не удивительно, что под патронажем мастера своего дела Жулдыз Омарбековой работает все тот же неизменный, но растущий с каждым годом коллектив: заместитель председателя оргкомитета премии «Алтын Жүрек» Майра Тургинбаева, главный координатор проекта Сандугаш Карибжанова, менеджер по работе со СМИ Тогжан Улкенбаева, администратор Гульдана Кудайберген и др.

Но мало кто знает, как неоценимо и тяжело организаторы провели четвертый сезон проекта, направленного на развитие благотворительности в стране. По этому поводу заместитель председателя оргкомитета Майра Тургинбаева поделилась своими впечатлениями: «Невозможно описать тот восторг и расслабление после напряженной и порой «бесконечной» работы. В этом году мы решили взять «новую планку» и реализовать планы, которые ранее казались нереальными. Было потрачено много сил и терпения на длительные и тяжелые переговоры с госорганами, чтобы провести торжественную церемонию в г. Астане. Немало средств было выделено на то, чтобы оборудовать зал дорогой и новейшей аппаратурой, задействовать профессионалов и технических мастеров, а также организовать проезд в столицу из других городов многих уважаемых персон и деятелей политики, искусства, шоу-бизнеса, учитывая то, что каждый из них





сделал свой вклад в торжественную программу безвозмездно. Мы благодарны каждому, кто откликнулся на наш зов и принял участие в проекте «Алтын Жүрек». Надеемся, что в следующем году они поддержат нас снова».

Но прежде всего на протяжении четырех лет, не щадя времени и сил, организаторы занимаются приемом заявок соискателей премии, которые затем рассматриваются экспертным и общественным советом. Среди номинантов – коммерческие организации и частные лица. В числе жюри – видные общественные и политические деятели, люди науки и искусства, такие как Толеген Мухамеджанов, Дариго Хасангалиева, Диляра Кайдарова, Салтанат Байкошкарлова, Алексей Ни, Айгуль Мукей, Досым Сатпаев и многие другие.

После тщательного изучения документов и объективного прозрачного голосования происходит главное событие, ради которого и был создан весь проект – торжественная церемония вручения премии «Алтын Жүрек».

В этом году под громкие овации были вручены заветные статуэтки «Алтын Жүрек» в номинациях: «За помощь детям сиротам» – Амине Аджибаевой, «За поддержку образования» – Нуртаю Салиховичу Сабильянову, «За заботу об инвалидах» – ТОО «Джей Ти Ай Казахстан», «За поддержку и развитие спорта» – ТОО «Богатырь Комир», «За заботу о ветеранах» – Кусману Каримулы Шалабаеву, «Меценат года» – Абдукахару Хашимовичу Пайзахметову, «Информационный благотворитель» – газете «Время», «Благотворитель года» – Булату Мукишевичу Абилову, «Организация года» – АО «Разведка и Добыча «КазМунайГаз», «Искусство и милосердие» – Саркыт Шаяхметқызы Толеушовой.



Для победителей проекта и для тех, кто был близок к победе, звучали теплые слова благодарности министра труда и социальной защиты населения РК Гульшары Наушаевны Абдыхалыковой, депутатов мажилиса Майры Айсинай и Бахыт Ахметовой, министра информации и связи Аскара Жумагалиева, Светланы Назарбаевой и др. Украшением вечера стала музыкальная программа выдающихся артистов отечественной эстрады: Каракат, Розы Рымбаевой, Сакена Майгазиева, Айкын, Тамары Асар и др.

В завершении торжественной части организаторы представили вниманию зрителей собственный гимн «Алтын Жүрек».

Для каждого гостя это был незабываемый финал «Алтын Жүрек-2010».



Доставка грузов
Экспресс-почта
Логистика

Отправь
открытку!

а лучше
позвони в
PONY EXPRESS.

Они все
сделают!

Подготовь
посылку

Письмо
бабушке!

забери
!!! почту
и проверь груз

info@ponyexpress.kz
www.ponyexpress.kz

Kazakhstan · CIS · Worldwide

Казахстан · СНГ · Весь мир

**PONY
EXPRESS**

+7 (727) 258 33 33

«Самғау» меняет восприятие

3 декабря состоялась долгожданная Первая ежегодная общественная премия «Самғау» для людей с физическими ограничениями в здоровье. Организовали единственное в своем роде мероприятие представители благотворительного фонда «Бауыржан», а также их партнеры – компания «КазРосГаз» и частный фонд «Мейірім». Главной целью премии стало признание заслуг инвалидов, поразивших общество своими уникальными способностями.

Слово «инвалид» заимствовано из французского языка. Оно указывает на человека, частично или полностью утратившего трудоспособность из-за болезни или ранения. Однако сегодня мы готовы поспорить с этим значением, особенно после результатов премии «Самғау». Как смогли убедиться все присутствующие на церемонии награждения, трудоспособность участниками не только не была потеряна, но и наоборот, словно заново приобретена.

Вспомним 12-летнего жителя Екатеринбурга – инвалида Илью. Будучи прикованным к кровати, он начал писать свою книгу, касаясь кончиком носа клавиатуры. К 18 годам он получил литературную премию, являя собой пример для других. Казалось, что таких сильных духом людей, как Илья, немного. Однако Первая казахстанская премия «Самғау» разрушила стереотипы, открыв глаза на многие истины. Сотни заявок от претендентов на премию показали – наша страна может



общества. И мы должны помнить о них, заботиться и не придумывать для них классификации и разделения. Потому как нет людей полезных и бесполезных, – говорит (последний член жюри).

Несомненно, премия «Самғау» стала достойным воплощением творческого подвига тысяч людей, которые, несмотря на ограниченные физические возможности, создают красоту, вносят вклад в нашу культуру и довершают настоящее духовное подвижничество.

Церемония награждения

Церемония награждения премией «Самғау» прошла, как и ожидалось, в праздничном настроении. Зал Государственного Алматинского театра оперы и балета взревел, приветствуя главных виновников события. Большинство из них уже знакомы друг с другом, знают о



гордиться своими героями. И пусть у них нет зрения, рук или слуха, зато есть самое важное – это стремление к полноценной жизни, вера в себя и в собственные возможности.

– Каждый человек в этом мире создан Всевышним для того, чтобы ступать по этой земле, слушать ее звуки, вдыхать ее запахи. Однако порой рождаются люди с недостатками в физическом здоровье. Но несмотря на это, у всех есть сердце, которое встречает рассветы и провожает закаты. И всегда наравне с сердцем этим людям служит ум. Тот, кто обладает исключительным умом, может стать философом, несмотря на ограничения в здоровье. Тот, кто обладает страстностью ума и сердца, может свернуть горы. Я думаю, что стремление жить у инвалидов гораздо выше и желаннее, чем стремление людей более здоровых. Инвалиды – часть нашего





победах и достижениях. Конкуренция не ощущается, но волнение передается на расстоянии.

Вот и завершена приветственная и музыкальная части программы. На сцену выходят специально приглашенные общественно значимые, известные люди – меценаты, певцы, политики и спортсмены. Они объявляют победителей в восьми номинациях. Лауреаты выходят на сцену немного растерянные – ведь сегодня впервые их творчество признано на республиканском уровне. Сегодня о них впервые услышит весь Казахстан. С особенными улыбками на лицах победители трепетно принимают благодарность. Награждающие же уверены – нет ничего трогательнее и приятнее этого момента.

Назовем же имена людей, которые отныне и навсегда станут являть собой пример для каждого человека вне зависимости от его физического здоровья:



В номинации «За достижения в области образования» победителем стала Михайлюкова Зинаида Кузьминична.

В номинации «За достижения в области культуры. Изобразительное искусство» победу одержала Абжанова Анар Сабырбековна.

В номинации «За достижения в области культуры. Хореография» гран-при досталось Капанову Амангельды Шаукеновичу.

«За достижения в области культуры. исполнительские виды искусства» отмечена Алпысова Айтжамал Бельгебаевна.

В номинации «За достижения в области спорта» победил Рожков Максим Васильевич.

В номинации «За активную общественную деятельность» отмечен Тулегенов Руслан Каншамбекович.

«За достижения в области литературы» пальма первенства единогласно вручена Аубакирову Байбулату Абаевичу

Каждый победитель получил не только признание, но и денежный приз в размере 200 000 тенге.

В отдельной номинации «Детское творчество» победила вокальная группа-трио «Сәт», получившая в качестве денежного приза 300 000 тенге.

Призовой фонд был собран силами исполнительного директора Федерации любительского бокса города Алматы Марата Мыктыбекова, школы спорта «Жас сункар» в лице Даулета Турлыханова, «АО Бент» в лице



Дильмурата Кузиева, фонда «Аяла», а также политического деятеля Болата Абилова и предпринимателя Нурлана Смагулова.

Каждая жизнь – отдельная история

Эти слова стали определяющими в устах каждого из членов организационного комитета. 3 месяца работы с инвалидами – начиная от приема заявок и заканчивая углубленным изучением каждой анкеты.

– Невозможно остаться равнодушным после знакомства с этими особенными людьми. Невозможно сказать себе «Я не могу!», увидев однажды, как человек на инвалидной коляске приносит стране золотую медаль за спортивные достижения. Невозможно понять, кто более нетрудоспособен – здоровый молодой человек, жалующийся на судьбу, или слепая пожилая женщина, пишущая картины. Мы все изменились сами и изменили свое отношение к этим уникальным личностям. Премия «Самғау» и впредь будет стремиться к тому, чтобы люди с физическими ограничениями в здоровье имели возможность заявить о себе как об абсолютно здоровых и особенных людях, – сказала президент общественного благотворительного фонда «Бауыржан» Жұлдыз Омарбекова.

Ну а мы добавим, как говорила Мери Кей Аш, «многие люди ограничивают себя рамками того, на что, как эти люди считают, они способны. Вы способны добраться туда, куда может проникнуть ваш разум. Помните: во что вы верите, того вы и способны достичь».

Осеннее собрание Ассоциации благотворительных фондов

2 ноября 2010 года в Фонде первого президента прошло очередное собрание Ассоциации благотворительных фондов города Алматы. В его работе приняли участие представители 18 некоммерческих организаций, большинство из которых занимаются благотворительными и социальными проектами. С презентацией о видах предоставляемых грантов выступила менеджер программ общественного фонда «Бота» Жаныл Мукашова.

О проекте «Фотонастия» рассказал президент общественного фонда «Шын журектен» Михаил Филонов. Фотонастия – это биологический термин, обозначающий раскрытие цветка под воздействием света. А проект «Фотонастия» направлен на обучение основам фотографии трудновоспитуемых и социально уязвимых детей и подростков из групп риска.

О проекте Ассоциации благотворительных фондов по развитию дет-



ской кардиохирургии в нашей стране, о том, что сделано, о том, что будет сделано, и о первых результатах проекта «Я тоже хочу жить» выступил советник президента благотворительного фонда «Аяла» Жангельды Сарсенов. За два года работы этого проекта сделано очень много, но еще больше предстоит сделать. Радует то, что проблема детской кардиохирургии в Республике Казахстан сдвинулась с мертвой точки.

Основным же вопросом повестки дня собрания стало обсуждение путей развития АБФ. Собравшиеся



представители НКО после докладов эксперта Аскара Калиева и политолога Эдуарда Полетаева пришли к единому мнению о том, что необходимо сформировать юридическое лицо и назвать его «Ассоциация благотворительных организаций (АБО) Казахстана». Было решено создать рабочую группу по разработке стратегического плана развития АБО и начать формирование базы данных благотворительных организаций и НКО, занимающихся помощью социально уязвимым слоям населения Республики Казахстан.

Здоровье нации начинается с родильного дома

Именно так называется проект благотворительного фонда «Аяла» по оснащению детских отделений родильных домов аппаратами фототерапии. В 2009 году такими аппаратами были оснащены ВСЕ детские отделения роддомов города Алматы и некоторые детские больницы.

Фототерапия – метод безмедикаментозного лечения желтухи новорожденных. Эта желтуха очень плохо поддается лекарственной терапии, а в самых тяжелых случаях новорожденному необходимо провести операцию заменного переливания крови. Тяжелая и длительная желтуха новорожденных входит в первую пятерку причин поражения центральной нервной системы (ЦНС) ребенка. А это впоследствии (уже в подростковом возрасте) сказывается на воз-



можности получить полноценное образование. Следовательно, своевременное и эффективное лечение желтухи у грудных младенцев – это вклад в интеллектуальный потенциал подрастающего поколения.

Проект «Здоровье нации начинается с родильного дома» шагнул за пределы города Алматы. Вторым этапом этого проекта фонда «Аяла» стало оснащение детских отделений

роддомов Алматинской области. Для этих отделений закуплено 35 аппаратов фототерапии и, кроме них, другое оборудование: шприцевые дозаторы, реанимационные чемоданчики, медицинские отсасыватели и другое. Первые три аппарата были переданы родильным домам городов Каскелен, Талгар и Капчагай. Остальные аппараты сразу же после их доставки в Казахстан будут переданы роддомам Алматинской области в управление здравоохранения г. Талдыкорган.

Аппараты фототерапии получают родильные дома и больницы городов Жаркент, Ушарал, Сарканд, Текели, поселков Жансугуров, Карабулак, Утеген батыра, Сары-Озек, сел Баканас, Узынагаш, Кеген, Сарыколь. Спонсорами этого проекта стали Halyk bank и компания GSM Kazakhstan/Kcell.



ИСКУССТВО СОЗДАВАТЬ ПРАЗДНИК

ВАШ ПЕРСОНАЛЬНЫЙ
EVENT-MANAGER
СВАДЕБНЫЙ КООРДИНАТОР

ЛЮДМИЛА +7 777 666 00 76
ЖАНАРА +7 701 222 06 03

ЖАН +7 777 0 22222 0
ГУЛЬНАРА +7 777 666 00 86

г. Алматы, пр. Абая, 101А
тел./факс: +7 (727) 292 45 59, 328 68 20 e-mail: zhanalemi@zhanalemi.kz www.cwi.kz

Социально ответственное СММ – уже реальность!

22 ноября в кинотеатре Cinema Towers 3D состоялся финал конкурса «Лучший социальный видеоролик-2010» в рамках программы фонда «Бауыржан» по развитию социальной рекламы в РК «СОС – социально ответственное СММ».

Цели конкурса:

- развитие культуры социальной рекламы;
- создание первой и пока единственной базы социальных роликов;
- возможность НПО привлечь внимание к волнующим социальным проблемам.

Как отметила главный организатор конкурса Жулдыз Омарбекова, на конкурс были отправлены более 100 социальных роликов. И почти 95% из них сделаны по государственному заказу: «Обидно, что большая часть роликов не отвечает никаким требованиям, а еще обиднее, что есть ролики, которых ни разу не показали по ТВ, хотя на них были выделены огромные

суммы. Сейчас проблема социальной рекламы стала острой. Ее часто обсуждают в правительстве, о ней говорит сам президент. Но, к сожалению, государственный орган, который выделяет деньги и должен следить за этим, считает своей главной обязанностью только выделение средств. Хотя должна быть целая программа

нала «Еларна Айгуль Мукей, генеральный директор продакшн-студии «Багс» Тимур Арсланов, дизайнер Тигран Туниянц, генеральный директор Mccann-Erickson Анастасия Гончарова.

Победителями конкурса «Лучший социальный видеоролик-2010» стали:

3 место – Глеб Пономарев с роликом «Кому-то для счастья нужно гораздо меньше, чем тебе...».

2 место - Креативное агентство Avroga – «Балаларымыздың болашағын ойлайық!»

1 место – Креативное бюро Funck с социальным роликом «Твое дело – табак. Когда остановишься?»

Победителям были подарены ценные призы от телекомпании «Тан»: ноутбуки, нетбуки, музыкальный центр, жесткий диск и сертификаты.

Организаторы пообещали, что конкурс будет ежегодным.



суммы. Сейчас проблема социальной рекламы стала острой. Ее часто обсуждают в правительстве, о ней говорит сам президент. Но, к сожалению, государственный орган, который выделяет деньги и должен следить за этим, считает своей главной обязанностью только выделение средств. Хотя должна быть целая программа

Программа фонда «Бауыржан» «СОС – социально ответственное СММ» будет состоять из трех частей. Это ежегодный конкурс на лучшие социальные ролики. Вторая часть – принятие закона о выделении определенного времени под социальную рекламу или подписание меморандума. Третья – это семинары и тренинги для СММ о том, как лучше освещать социальную тематику.

Среди членов жюри были известный режиссер Ахан Сатаев, генеральный директор телеканала «Алматы» Евгений Грюнберг, генеральный директор телеканала «Тан» Арманжан Байтасов, директор телека-

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «БАУЫРЖАН», ТЕЛЕКОМПАНИИ «ТАН» И ЧАСТНЫЙ ФОНД «ОРГРЕУ»

СОЦИАЛЬНО ОТВЕТСТВЕННОЕ СММ

ОБЪЯВЛЯЕТ КОНКУРС ЛУЧШИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ РОЛИК «СОС»

Для участия в конкурсе необходимо предоставить готовые работы на носителе информации (CD, DVD, USB-flash) до 15:00 часов, 01 ноября 2010 года в офис Фонда «Бауыржан» с пометкой «На конкурс социальных роликов «СОС»

ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ МОЖНО УЗНАТЬ ПО ТЕЛЕФОНАМ 8 /727/ 2-62-16-11, 315-40-84 ИЛИ НА САЙТЕ WWW.BAURZHAN.KZ

БАУЫРЖАН таң Орталық

АЛМАТЫ, АЛЬ-ФАРАБИ, 53 В, БЛОК Ж, ОФИС 48.



МЕДИКЕР

ЖУРНАЛ О ЗДОРОВЬЕ И ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ!

Только в нашем журнале экспертами выступают известные врачи лучших клиник Казахстана.

Только наше издание публикует самые последние новости в области медицины, рассказывает о новых технологиях диагностики и лечения.

С помощью нашего журнала, читая статьи о красоте и психологии, вы можете стать моложе и счастливее.



Адрес редакции: 050059, Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Тайманова, 208
Тел.: +7 (727) 264 45 71, сот. +7 701 999 3657. E-mail: journal_medicare@mail.ru
Web-сайт: medicare.kz

Боно.

То, что о нем не знает никто.

Благотворительная деятельность и Боно

Фронтмен легендарной группы U2 Боно является яркой и неординарной личностью музыкального Олимпа, с этим трудно поспорить.

Талантливый человек талантлив во всем. Эти слова в полной мере можно применить и к нашему герою. Боно не только признанный всем миром музыкант, он активно занимается общественной и благотворительной деятельностью.

Боно часто использует свою популярность в благотворительных целях. Такая активная позиция в отношении благотворительности, как у Боно, присуща, к сожалению, немногим звездам на мировой музыкальной арене.

С 1979 года он борется с бедностью и СПИДом – использует свое имя и влияние, чтобы лично разговаривать об этих проблемах с лидерами разных стран. Боно не отдавал немалую часть своих доходов на благие цели. При поддержке Боно было реализовано 29 благотворительных проектов и фондов.

Благотворительные акции Боно начались с боснийской проблемы. Во время войны на Балканах он вместе с Лучано Паваротти органи-

КРАТКАЯ СПРАВКА

Боно. Настоящее имя – Пол Дэвид Хьюсон. Родился 10 мая 1960 года в Дублине (Ирландия) – ирландский рок-музыкант, вокалист рок-группы U2, в которой иногда играет также партии ритм-гитары и губной гармошки. Кроме музыкальной деятельности, Боно известен своей гуманитарной активностью в Африке и стараниями способствовать отмене долгов бедных стран третьего мира. Был посвящен в рыцари в 2007 году.

В 1977 году в Дублине Боно, Дэвид Эванс, Адам Клейтон, Лоренс Маллен, все ученики одной школы, основали свою группу U2. Их первые альбомы Boy, October и War с синглом Sunday Bloody Sunday имели значительный коммерческий успех, который был в дальнейшем развит.

зовал несколько благотворительных концертов.

Когда в Боснии установился мир, Боно обратил свой взор на беднейшие страны Африки. Он призывал к прощению внешнего долга этих государств и открытой торговле.

Благотворительная организация Боно DATA – аббревиатура из четырех важных направлений ее деятельности: Долг (Debt), СПИД (AIDS), работоторговля (Trade) и Африка (Africa).

Миссия этой организации заключается в том, чтобы содействовать искоренению нищеты и эпидемии СПИДа в странах Африки.



Следующим шагом Боно была кампания the One. Ее слоганом стала фраза Make Poverty History («Искореним бедность»), которая объединила как простых американцев, так и знаменитостей.

Еще одно начинание Боно называлось Product Red. RED – довольно интересный проект. Крупнейшие мировые бренды, такие как Apple, AmEx, Starbucks, Dell и многие другие, перечисляют 50% прибыли от продаж продуктов с логотипом Product Red на борьбу со СПИДом, туберкулезом и малярией.

В 2005 году Боно совместно с музыкантом Бобом Гелдофом организовал масштабный проект Live 8. В рамках этого проекта в странах Большой восьмерки и в Южной Аф-

INNOVUS

РЕГИСТРИРУЙТЕСЬ,
ИЗОБРЕТАЙТЕ,
ВОПЛОЩАЙТЕ СВОИ ИДЕИ!

ПЕРВЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ
WWW.INNOVUS.KZ

ЦЕНТРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
ИННОВАТОРЫ РАЦИОНАЛИЗАТОРЫ
КОНСТРУКТОРСКИЕ БЮРО ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНЫ
УЧЕНЫЕ БИЗНЕС АНГЕЛЫ ТЕХНОПАРКИ
ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ ВЫСШИЕ УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ
ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ СУБЪЕКТЫ БИЗНЕСА



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
МИНИСТЕРСТВА ИНДУСТРИИ И НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РК
И НАЦИОНАЛЬНОГО ИННОВАЦИОННОГО ФОНДА



рике прошли благотворительные концерты, в которых приняли участие очень многие звезды.

После трагических событий в 2010 году в Гаити Боно принял участие в благотворительном концерте «Надежда Гаити», где также приняли участие многие звезды эстрады.

За свою активную деятельность в сфере благотворительности Боно



заял достойное место в списках самых влиятельных людей на планете. Он трижды номинировался на Нобелевскую премию, а в недавнем прошлом королева Великобритании пожаловала Боно рыцарское звание.

Боно, наверное, один из немногих людей, которые верят в то, что мир можно изменить, более того, он не сидит сложа руки и не остается равнодушным к бедам других людей. Он реализует проекты, которые действительно могут помочь многим людям. Он один из тех людей, которые занимаются благотворительностью не из соображений пиара, не из-за модных течений в мире шоу-бизнеса, а из соображений чужой человечности и справедливости.

В одном интервью Боно сказал: «Я уже достиг, того уровня, когда

Интересные факты о БОНО

Настоящее имя Боно – Пол Дэвид Хьюсон. Родился 10 мая 1960 года.

Натуральный цвет волос Боно – рыжий.

Рост фронтмена U2 - 1 метр 69 сантиметров.

В детстве Боно был местным чемпионом по шахматам.

Молодому рокеру не нравилось имя Пол Дэвид Хьюсон, поэтому он сменил его на Боно.

Фронтмен U2 говорит, что позаимствовал свой псевдоним у магазина слуховых аппаратов на улице Норт Эрл в Дублине. Музыкант часто проходил мимо этого места и каждый раз обращал внимание на вывеску.

Другие источники пишут, что в школе музыканта называли **Boyo Vox** («хороший голос») – отсюда и прозвище Боно.

До того как стать лидером рок-группы, Боно работал на автозаправке.

1976 году молодые музыканты Боно, Дэвид Хоуэл Эванс (Эдж), Дик Эванс и Адам Клейтон откликнулись на объявление барабанщика Ларри Маллена и создали группу The Hype. Когда Дик Эванс покинул команду, парни переименовались в U2.

В одном интервью Боно признался, что был влюблен в Элисон еще со школы. У Боно и Элисон Хьюсон четверо детей – дочери Джордан (родилась 10 мая 1989 года) и Мемфис Ив (7 июля 1991), и сыновья Элайя Боб Партисиус Гагги Кью (18 августа 1999) и Джон Абрахам (21 мая 2001).

Старшая дочь Джордан празднует день рождения тогда же, когда и ее отец.

Боно с семьей живет в доме в местности Киллини, к югу от Дублина.

Боно и гитарист U2 Эдж также владеют виллой на юге Франции.

В Дублине Боно и Эдж приобрели двухзвездочный отель на семьдесят спален и превратили его в элитный пятизвездочный отель Clarence Hotel на сорок девять спален. Сейчас это один из самых дорогих и эксклюзивных отелей города.

Пока что, Боно – единственная личность в мире, которая была номинирована одновременно на «Оскар», «Грэмми», «Золотой глобус» и Нобелевскую премию.

В 2003 году президент Франции Жак Ширак наградил Боно Орденом Почетного легиона.

В 2005 году журнал People включил Боно в список «200 самых сексуальных мужчин планеты» (200 Sexiest Men Alive).

23 декабря 2006 года королева Великобритании Елизавета II наградила Боно званием почетного рыцаря Великобритании.

В 1994 году Боно написал поэму «Американский Давид» об Элвисе Пресли.

Среди близких друзей Боно – известная актриса Пенелопа Крус. Они любят гулять, держась за руки. Желтая пресса любит



КАФАНАТ

ул. Капдаякова, д. 17,
мкрн. Коктем-2, д. 2а,
пр. Гагарина, 93,
ул. Толе би, д. 296,
ул. Сатпаева, д. 7а,
ТЦ "Мерей", пр. Сулейманбаев, д. 2;
мкрн. Тастак, ул. Толе би, д. 264, а;
мкрн. -7, пр. Абая, д. 2-а,
ул. Манаса, д. 3а,
ул. Алтынсарина, д. 25,
пр. Райымбека, д. 212/2,
ул. Бөгенбай батыра, д. 148,
ул. Зорге, д. 18,
пр. Абылайхана, д. 105,
ТЦ "Квартал", ул. Жибек Жолы, д. 50,
пр. Достык, д. 108

раздувать из этого истории о тайных отношениях Боно и Пенелопы.

У Боно два автомобиля: красно-фиолетовый Jaguar и желтый Ford Cortina.

Боно коллекционирует очки.

Любимый цвет Боно – янтарь.

Любимая еда – икра.

Любимые напитки – чай, вино и виски Jack Daniel's.

У Боно аллергия на красное вино, но он утверждает, что все равно его пьет и любит.

Боно бегло владеет итальянским и испанским, а также немного знает галльский язык.

Однажды Боно признался, что мечтает основать собственный журнал. Возможно, когда-нибудь он осуществит это желание.

Боно: «Как у рок-звезды, у меня есть два инстинкта: я хочу развлекаться и хочу изменить мир. У меня есть возможность делать и то, и другое».

могу помогать другим людям. А почему бы и нет, если у меня есть возможность делать это?»

Хотелось бы верить, что таких людей, как Боно, немало, ведь если мы не останемся в стороне и смо-

жем помочь нуждающимся, мир станет чуточку лучше и добрее.

ции к детской книге Peter and the Wolf в 2003 году. Средства, вырученные от продажи книги, пошли в Ирландский фонд помощи бездомным.

Боно и его супруга объедини-

ван на Нобелевскую премию мира – в 2003, 2005 и 2006 годах (в список из 191 претендента вошел также и другой рок-музыкант и общественный деятель Боб Гелдоф).

В мае 2006 года Боно на один день стал редактором британской газеты Independent. Пользуясь случаем, музыкант посвятил выпуск проблемам СПИДа и Африки.

В начале 2010 года Боно, Эдж, Jay-Z и Рианна записали и выпустили благотворительный сингл Stranded (Haiti Mon Amour) в помощь жертвам землетрясения на Гаити.

В качестве общественного деятеля Боно неоднократно встречался с лидерами различных государств мира, среди которых президент Бразилии Луис да Силва (2006), президент США Джордж Буш-младший (2006), президент Франции Николя Саркози (2008) и другие.

24 августа 2010 года в городе Сочи состоялась встреча Боно с президентом России Дмитрием Медведевым. Во время встречи Медведев, в частности, сказал певцу: «Когда очень много начинают заниматься общественной деятельностью, за-



частую музыка заканчивается, но с вами этого не случилось».

Общественная деятельность Боно получила не только положительную оценку. Иногда он сталкивается с критикой и ироническим отношением. В частности, скульптор Франц Смит создал скульптуру, изображающую Боно в облике Иисуса Христа, не замечающего чернокожего ребенка, лежащего у его ног. В ироническом ключе подан персонаж Боно в мультсериалах «Южный парк» и «Симпсоны».

жем помочь нуждающимся, мир станет чуточку лучше и добрее.

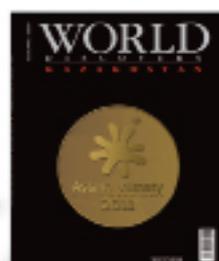
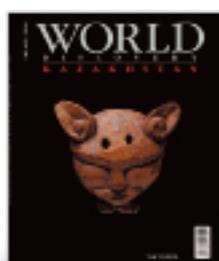
В 1984 году супергруппа Band Aid выпустила благотворительный трек Do They Know It's Christmas?. В 90-е годы новая супергруппа Band Aid 20 повторила этот опыт. Боно участвовал в записи обеих версий.

Боно и его дочери Джордан и Мэмфис Ай нарисовали иллюстра-

лись с нью-йоркским дизайнером Роганом и создали серию casual-одежды «Edup» (это слово Nude, (голый) наоборот). Это действие стало частью кампании поддержки развивающихся стран.

Боно и его супруга месяц жили в детском доме в Эфиопии, где кормили тысячи малоимущих людей.

За благотворительную деятельность Боно был трижды номиниро-



Республиканское государственное предприятие
"Государственная авиакомпания Беркут" Управления
делами Президента Республики Казахстан

РАСПРОСТРАНЕНИЕ НА БОРТАХ

26

АВИАКОМПАНИЙ



«British Airways»



«Turkish Airlines»



«Samal Air»



«Kokshetau Airlines»



«Калининград Авиа»



«Атырау Аге Жолы»



«Air Astana»
Бизнес класс



«Sat Airlines»



«Kaz Air West»



«Mega Aircompany»



«Asiana Airlines»



«UM Air»



«Салыкта»



«Euro-Asia Air»



«Berkut Air»



«Airbis»



«China Southern Airlines»



«SCAT»



«KrasAir»



«International Jet Tours»



«Семей Авиа»



«Tajik Air»



«Imatr Airlines»



«Хозу-Авиа»



«Zhez Air»

СВЫШЕ **1'000'000** ЧИТАТЕЛЕЙ В ГОД

Щедрое сердце музыканта

Наш корреспондент беседует с музыкантом Нурланом Албаном и его продюсером Жаном Мукановым. Уже более 15 лет Нурлан Албан известен как ведущий различных мероприятий, шоу, программ и концертов. Совсем недавно Нурлан Албан выпустил два первых сольных альбома. Они называются «Сәлем» и «Қарттарым, аман-саумысың...». Нурлан играет фолк-рок.

– Нурлан, расскажите немного о себе.

– Родился в ауле Тузкуль (Нарынкол, Алматинская область). Учился в республиканской школе-интернате №2, которая сегодня именуется школой для одаренных детей. Затем – Казахская национальная академия искусств им. Т. Жургенова. Окончил, конечно, с квалификацией. Специальность – «актер кино и драмы». После этого около пяти лет работал в ТЮЗе в качестве актера. Позднее, не оставляя театр, пел в составе группы «Уркер».

– Каков самый незабываемый момент из твоей творческой биографии?

– Этот смешной и поучительный для меня случай произошел на гастролях «Уркер» в Нью-Йорке в концертном зале «Аллен Холл». Представителей казахской диаспоры среди зрителей было всего процентов двадцать, остальные американцы.

В ходе концерта я вышел исполнить песню один, аккомпанируя себе на домбре. Когда закончил петь, публика закричала «Бис!» Я не ожидал этого и не мог ничего ответить. Возможно, мне нужно было подготовиться и сказать, что по программе сейчас выйдет следующий исполнитель нашей группы, который приготовил такую-то песню. Но я был совершенно не подготовлен, и даже импровизировать не получилось бы, так как тогда ни слова не знал по-английски. Я вконец растерялся, начал озираться по сторонам... И тут вижу, как из-за кулис Айдос Сагат, руководитель «Уркер», показывает большой палец вверх и утвердительно жестами, кивками дает мне понять: мол, пой дальше. Я исполнил еще одну песню. И так семь песен подряд...

– Что нового произошло за последний год в твоей жизни?



– Проработав в коллективе «Уркер» 8 лет, я покинул состав в конце прошлого года и уже год активно занимаюсь сольной карьерой. В этом году я уже выпустил два сольных альбома и сборы от продаж этих альбомов мы передаем благотворительному фонду «Аяла».



– Как вам вообще пришла в голову мысль перечислить ВСЕ сборы от продажи новых альбомов на благотворительность? Этот вопрос адресуется Жану.

– Благотворительностью мы занимались давно, наш центр помогал одной многодетной семье, но со временем мы осознали, что должны выходить в широкое плавание – делать для людей и давать нуждающимся больше. Мы стали искать благотворительные фонды Алматы и в Интернете нашли длинный список различных общественных и частных фондов, которые занимаются помощью социально уязвимым. Но мы подошли к выбору фонда очень серьезно и провели небольшой анализ их деятельности. В конечном итоге мы выбрали благотворительный фонд «Аяла».

– Чем вы руководствовались при выборе именно этого фонда?



– Несколькими причинами. Во-первых, мы выяснили, что этот фонд помогает детям и в большей степени детским больницам. Во-вторых, проекты фонда подразумевают помощь сотням и тысячам детей. В-третьих, в партнерах фонда «Аяла» очень солидные и известные в нашей стране компании и банки. В-четвертых, мы убедились в том, что деятельность фонда совершенно прозрачна в финансовом отношении.

– **У вас в центре свадебной индустрии стоит бокс для сбора средств на проекты фонда «Аяла». Как часто и как много жертвуют деньги ваши посетители?**

– Я лично не слежу за этим, но, со слов сотрудников, наши клиенты понемногу, но часто опускают купюры в бокс. И когда посетители спрашивают о том, куда пойдут деньги, мы стараемся подробно рассказать о деятельности фонда. В этом мы помогаем благотворительному фонду «Аяла» в деле воспитания культуры и традиции благотворительности в нашей стране. Чем больше людей будут узнавать о работе подобных фондов, тем больше будет доверия к ним, и тем больше благотворительные фонды смогут сделать добрых дел. Сейчас, когда мы еще более подробно узнали о работе фонда, мы постараем-

ся помочь ему во всех его делах и в новых проектах, и у нас есть для этого определенные ресурсы.

Помимо сбора денег от продажи альбома и пожертвований в бокс, у нас есть возможность помочь фонду стать еще более узнаваемым, размещая информацию о нем в нашем журнале «Wedding world. Свадебный мир».

– **Спасибо за интервью. Желаем вам и вашей команде дальнейших творческих успехов и процветания вашего дела.**



Граф Шереметев. Его дела и наследие.

Немного из истории

Граф Дмитрий Николаевич Шереметев — гофмейстер Высочайшего двора, попечитель Странноприимного дома гр. Шереметевых в Москве, известный благотворитель. Родился в Петербурге 3 февраля 1803 года и был единственным сыном обер-камергера, действительного тайного советника гр. Николая Петровича Шереметева, основателя Странноприимного дома в Москве. Через три недели после его рождения скончалась его мать, гр. Прасковья Ивановна, урожденная Ковалевская, а спустя шесть лет скончался и его отец. Опекунами малолетнего графа, по завещанию его отца, были Д.П. Трошинский, Ф.А. Голубцов, И.С. Ананьевский и П.М. Духовницкий, а попечителем — Донауров.

Граф Шереметев вошел в историю отечественной культуры как выдающийся театральный деятель. В России со второй половины XVIII в. по 40-е гг. XIX века действовало более 170 крепостных театров, из них пятьдесят три — в Москве. Своими труппами и репертуаром славились домашние театры графа Александра Романовича Воронцова (1741-1805), князя Николая Борисовича Юсупова (1750-1831) — директора Императорских театров в 1791-1799 гг. Но, пожалуй, самым значительным был театр графов Шереметевых. Спектакли театра вначале давались на двух сценах — городской (в театральном флигеле, специально пристроенном к московскому дому Шереметевых на Никольской улице) и усадебной, в «дворянском гнезде» — Кускове. Унаследовав от отца труппу крепостных актеров, он занялся совершенствованием и профессиональной подготовкой артистов, пригласив специальных педагогов. Талантливые крепостные музыканты и артисты шереметевского театра учились в Санкт-Петербурге и Москве. У Шереметева был прекрасный оркестр,



спектакли всегда отличались богатыми декорациями и великолепными костюмами.

Первые постройки во благо

Отец Дмитрия Николаевича Николай Петрович Шереметев построил в Кускове новое здание, где предполагал ставить «большие» оперы с участием танцовщиков и многочисленного хора, а также



балеты. Новый кусковский театр был открыт летом 1787 г. На его представления стекалась вся Москва, и держатели частных театров даже жаловались городскому начальству, что он отбивает у них зрителей.

Еще один театр был построен Николаем Петровичем в другом подмосковном имении семьи — Останкине. Дворец был создан крепостными архитекторами гра-



фа А. Мироновом и П. Аргуновым по проектам Кампорези, Бренны, Старова. Оригинальная планировка зала этого театра, позволяла легко (буквально в течение часа) превращать его в бальный. Останкинский театр – это единственный театр в России, сохранивший технику сцены XVIII века – сцену, зрительный зал, гримировочные комнаты и часть механизмов машинного отделения. По своим акустическим качествам он является лучшим залом Москвы.

Для графа Николая Петровича Шереметева создание собственного театра стало главным делом жизни.

Жажда просветительства тоже была семейной, родовой чертой Шереметевых. Музыкальную и театральную деятельность Н.П. Шереметьева продолжили его сын, граф Дмитрий Николаевич Шереметев и младший внук, граф Александр Дмитриевич Шереметев (1859-1931). В 1898 году зародилась традиция народных концертов хора и оркестра графа Шереметева, впоследствии переименованных в общедоступные. Первый из них состоялся в Александровском зале Городской думы. Цены на билеты были умеренные – от 20 копеек до 1 рубля. Часть абонементов в начале сезона распространялась бесплатно, все сборы шли на благотворительные нужды. С 1910 года концерты стали бесплатными. Их посещала преимущественно малоимущая публика – та, что впоследствии составила аудиторию Ленинградской филармонии, Театра оперы и балета им. Кирова, МАЛЕГОТа. Многие сочинения русских и зарубежных композиторов, ставших впоследствии общеизвестными, прозвучали впервые именно в его концертах. В феврале-марте 1906 г. первым в России граф Александр Дмитриевич Шереметев осуществил концертное исполнение оперы Вагнера «Парсифаль». «Пусть... критики возмущаются, что «Парсифаль» шел под управлением «любителя», – писал графу вскоре после концертов дирижер и композитор П.П. Шенк. – Первое исполнение «Парсифаля» будет вписано неизгладимыми буквами в историю музыки России».

Девиз дворянского рода Шереметевых гласил: «Бог сохраняет все». Сегодня лишь архивные доку-



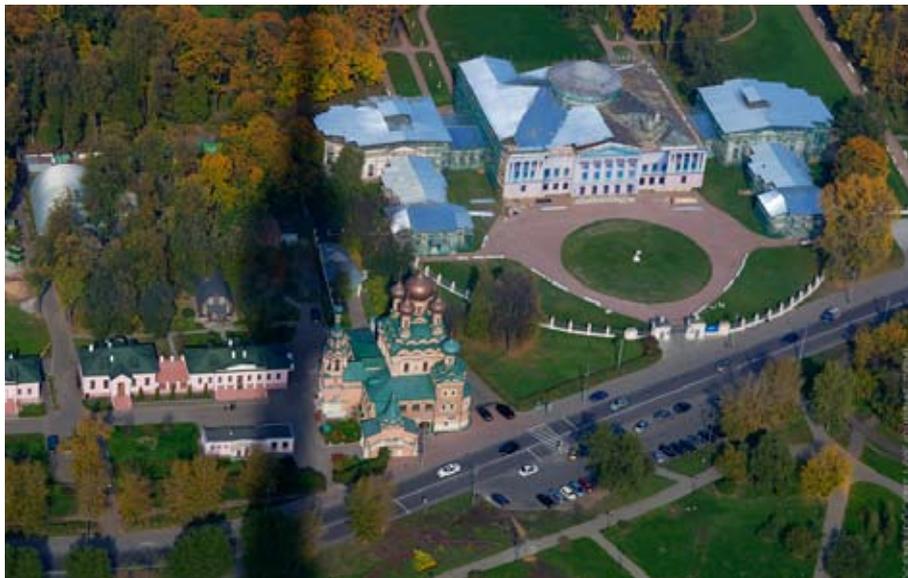
менты позволяют восстановить события вековой давности и отдать дань уважения людям, движимым благородными идеями просвещения общества. Представителем графской ветви старинного рода Шереметевых в наивысшей степени была присуща потребность бескорыстного служения отечественной культуре – как творения блага,



благородных деяний, которыми будут гордиться потомки.

Начало благотворительности

Получив прекрасное домашнее воспитание, граф Дмитрий Николаевич в 1820 году был пожалован в камер-пажи и, представляясь по этому случаю императору Александру I, между прочим высказал, что «имеет усердное желание не только охранять во всей неприкосновенности памятник человеколюбия, родителем его воздвигнутый, Странноприимный дом в Москве, но и усугубить благотворительность заведения сего на пользу общую». Действительно, уже в том же году он дал новые средства, чтобы расширить деятельность больницы и богадельни, а также чтобы увеличить число и размеры пособий и содержание служащим. Этим добрым делом началось его





служение на поприще благотворительности или, как он сам говорил, это были «первые опыты его усердия к отечеству при самом начале гражданской жизни».

Действительно, с этого времени его благотворительность принимает все более и более широкие размеры. В 1823 году гр. Дмитрий Николаевич был произведен в корнеты и назначен в Кавалергардский полк, в котором прослужил более пятнадцати лет. Во время беспорядков 14 декабря 1825 г. ему с Кавалергардским полком пришлось принимать участие в подавлении мятежа и в очищении Дворцовой и Исаакиевской площадей. Спустя два года гр. Шереметев был произведен в поручики, а в 1830 году – в штабс-ротмистры.

В следующем году, во время первого Польского восстания, он вместе со своим полком совершил поход в Польшу, где участвовал во взятии Варшавы, и за оказанную в этом деле храбрость получил орден св. Владимира 4-й степени с бантом, а по возвращении из похода, в 1833 году, был назначен флигель-адъютантом, спустя же год был произведен в ротмистры. После этого в военной службе оставался он еще четыре года и в 1838 году вышел в отставку, был пожалован в камергеры и зачислен по Министерству внутренних дел.

В том же году гр. Дм. Н. женился на фрейлине императрицы Александры Федоровны Анне Сергеевне Шереметевой, дочери своего дальнего родственника С.В. Шереметева. В следующем году гр. Дмитрий Николаевич был



назначен присутствующим в департаменте врачебных казенных заготовлений, а вскоре после того – избран почетным попечителем С.-Петербургской гимназии. На последнюю должность его избирали дважды, и за усердие, оказанное на пользу учебных заведений, он был произведен в статские советники. 11 июня 1849 года скончалась его жена, графиня Анна Сергеевна, и вскоре после этого он вышел в отставку, оставаясь лишь попечителем Странноприимного дома. По вступлении на престол императора Александра II последний вместе с императрицей Марией Александровной провел у Дмитрия Николаевича в с. Останкине целую неделю и говел там перед коронацией, во время которой гр. Шереметев был пожалован гофмейстером и награжден орденом

св. Станислава 1-й степени. В следующем году он вторично женился на Александре Григорьевне Мельниковой. Жертвуя огромные суммы на разные благотворительные учреждения, помогая всем, кто только обращался к нему с истинной нуждой, граф, однако, любил делать все это без посторонней указки, и чужое вмешательство в его дела всегда возбуждало у него неудовольствие.

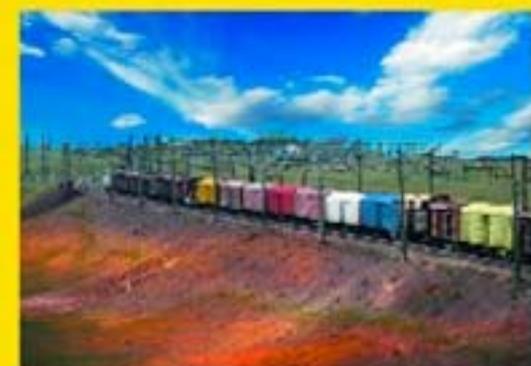
В течение первых 60 лет существования Странноприимный дом в Москве сыграл видную роль в деле помощи бедным: в нем лечилось более 50000 человек, несколько десятков тысяч человек получили пособие, причем несколько тысяч бедных невест получило приданое; кроме того, в богадельне Странноприимного дома ежегодно призревалося от 100 до 170 человек престарелых или больных неизлечимыми болезнями. Давая ежегодно большие суммы денег на нужды Странноприимного дома, граф постоянно заботился и о том, чтобы после его смерти это учреждение не принуждено было бы сократить свои расходы, почему постоянно увеличивал и неприкосновенный его капитал.

Но не на один только Странноприимный дом гр. Шереметев жертвовал много: жертвовал он также по тысячам, десяткам и сотням тысяч на построение церквей, на учебные заведения и на разные благотворительные учреждения. Владея около 150000 душ крестьян и несколькими сотнями тысяч десятин земли, он весь получаемый доход тратил преимущественно на добрые дела.

Когда же с освобождением крестьян доходы его уменьшились и пришлось сокращать вследствие этого расходы, он первым делом сократил расходы на личную жизнь, всячески стараясь отдавать делу благотворения прежние суммы. Самая широкая его благотворительность не прекращалась до самой смерти. В 1871 году гр. Дмитрий Николаевич был награжден орденом св. Владимира 2-й степени и вскоре после того, а именно 12 сентября того же года, скончался в своем подмосковном имении. Тело его погребено в Александроневской лавре, рядом с могилой его отца.



ҚАЗАҚСТАН ТЕМІР ЖОЛЫ



**АО "Национальная компания
"Қазақстан темір жолы"
010000, Республика Казахстан
г. Астана, ул.Кунаева 6
тел: +7(7172) 60 44 00,
+7 (7172) 60 05 50, 60 05 36
E-mail: Temirzhol@railways.kz
<http://www.railways.kz>**

Мировой рейтинг благотворительности

Итоги исследования CAF

Социологи уверены, что частные благотворительные пожертвования и волонтерский труд свидетельствуют о целостности общества. Любая страна и культура имеет собственные традиции благотворительной деятельности, которые обусловлены историей, религией и обычаями. Уровень участия граждан в благотворительности многое говорит о развитии гражданского общества и о том, насколько люди готовы и способны внести личный вклад в решение общественных проблем как в своих странах, так и на международном уровне.

Методология исследования

Исследование было основано на данных опроса Gallup WorldView World Poll (worldview.gallup.com), представляющего собой долгосрочное исследование общественного мнения, которое проводится в 153 странах и охватывает около 95% населения мира. В рамках исследования респонденты отвечают на вопросы, которые затрагивают различные аспекты современной жизни, в том числе связанные с их личным участием в благотворительной деятельности. В каждой стране проводится анкетирование репрезентативной выборки в 1 000 человек городского населения. В крупных странах, например, в России и Китае, проводилось анкетирование выборки минимум 2 000 человек, а в некоторых странах, где проведение социологических исследований затруднено, были опрошены от 500 до 1 000 человек, но выборка во всех случаях была репрезентативной. Все принимающие участие в исследовании респонденты старше 15 лет. При составлении выборки используется вероятностный метод.

Опросы проводятся по телефону или очно, в зависимости от того, насколько развита телефонная связь в той или иной стране.

Вопросы анкеты

Сотрудники Gallup спрашивали респондентов, в каких из перечисленных ниже видов благотворительной деятельности они принимали участие в течение последнего месяца:

- жертвовали деньги организации;

- работали в организации в качестве волонтера;

- оказывали помощь непосредственно нуждающемуся в ней незнакомому человеку.

Следует отметить, что для первых двух вариантов ответа учитывались пожертвования и волонтерская работа в пользу политических партий/организаций, благотворительных, общественных и религиозных организаций.

Мировой рейтинг благотворительности

Объективно оценить личный вклад каждого человека в благосостояние общества сложно. Интерпретация экспертами данных различных исследований всегда была неоднозначной. Цель настоящего исследования – впервые представить достоверный набор данных, который дал бы четкое и ясное представление о предмете исследования в мировом масштабе. Для того чтобы как можно более объективно оценить степень участия людей в благотворительной деятельности в разных странах мира, CAF разработал мировой рейтинг благотворительности, который привлекает во внимание участие граждан во всех трех видах благотворительной деятельности, упомянутых в исследовании, и рассчитывается для страны в процентах как средний показатель по совокупности учета всех трех критериев.

Люди в разных странах по-разному участвуют в благотворительности

Настоящий отчет дает представление о том, как по-разному люди

в 153 странах мира делают добровольный вклад в благосостояние общества. Благотворительная деятельность в разных странах и регионах организована очень по-разному. Процент граждан, которые жертвуют деньги благотворительным организациям, варьируется от минимального значения 4% в Литве до максимального 83% на Мальте. Процент тех, кто занимается волонтерской деятельностью, варьируется от 2% в Камбодже до 61% в Туркменистане. Модель благотворительной деятельности в каждой стране уникальна, а сама деятельность организована по-своему. В Либерии лишь 8% населения ежемесячно жертвуют деньги на благотворительность, но при этом 76% либерийцев регулярно оказывают помощь непосредственно нуждающимся. Этот показатель здесь выше, чем в любой другой стране мира.

Чаще всего люди помогают нуждающимся напрямую

В целом в течение месяца, предшествующего опросу, 20% мирового населения занимались волонтерской деятельностью, 30% – делали благотворительные пожертвования и 45% оказывали непосредственную помощь нуждающимся. Австралия и Новая Зеландия делят первое место в мире по уровню вовлеченности граждан в благотворительную деятельность. Мировой рейтинг благотворительности (средний процент населения, которое делает благотворительные пожертвования, занимается волонтерской деятельностью и помогает незнакомым людям) для обеих стран составляет 57%. Еще у восьми стран в трех регионах мира значение рейтинга превысило 50%.

«Счастливые» страны жертвуют больше, чем «богатые»

Оказалось, что корреляция между степенью удовлетворенности населения своей жизнью и склонностью делать благотворительные пожертвования статистически сильнее, чем корреляция между склонностью делать благотворительные пожертвования и уровнем материального благосостояния страны (ВВП). Коэффициент корреляции по первому показателю составил 0,69, что является пограничным значением для сильной корреляции, в то время как коэффициент 0,58, который соответствует взаимосвязи между благотворительными пожертвованиями и ВВП в стране, считается умеренным. Из этого можно сделать вывод о том, что благотворительное пожертвование – скорее эмоциональный, чем рациональный поступок.

Ключевые выводы

Картина мировой благотворительности меняется, если принимать

в расчет не только деньги. Мировой рейтинг благотворительности показывает, что страны, граждане которых наиболее вовлечены в благотворительность, – не обязательно страны, от которых, казалось бы, этого можно ожидать. Среди 20 стран мира с наиболее высоким средним процентом населения, делающего благотворительные пожертвования, занимающегося волонтерской работой и помогающего нуждающимся напрямую, только часть традиционно рассматривается как лидеры мировой экономики, в то время как другая часть (например, Гвинея, Гайана и Туркменистан) совершенно определено к таковым не относятся.

Чем старше мы становимся, тем больше мы жертвуем на благотворительность

В ходе обработки информации, полученной в рамках исследования, была выявлена убедительная демографическая тенденция, согласно которой, чем старше человек, тем больше денег он склонен жертвовать на

благотворительность (хотя в отдельных молодых и развивающихся странах господствует противоположная тенденция). Жители большинства стран старше 50 лет менее склонны помогать нуждающимся напрямую. Что касается волонтерства, здесь тенденции могут варьироваться в зависимости от страны и региона. Например, в Северной Америке склонность к волонтерской работе с возрастом увеличивается: в течение месяца, предшествующего исследованию, волонтерской работой занимались 34% жителей Северной Америки в возрасте от 15 до 24 лет, а для тех, кому за 50, эта цифра выше более чем в 2 раза и составляет 76%. Женщины несколько более склонны жертвовать деньги по сравнению с мужчинами (30% и 29% соответственно). Однако мужчины при этом более склонны напрямую помогать нуждающимся и выступать в качестве волонтеров.

	Место в мировом рейтинге	Мировой рейтинг благотворительности в %	% благотворительных пожертвований	% волонтерской работы	% помощи нуждающимся	уровень качества жизни, максимум – 10 баллов
Австралия	1	57%	70%	38%	64%	7.3
Новая Зеландия	1	57%	68%	41%	63%	7.4
Канада	3	56%	64%	35%	68%	7.5
Ирландия	3	56%	72%	35%	60%	7.0
Швейцария	5	55%	71%	34%	60%	7.5
США	5	55%	60%	39%	65%	7.2
Нидерланды	7	54%	77%	39%	46%	7.6
Великобритания	8	53%	73%	29%	58%	5.6
Шри-Ланка	8	53%	58%	52%	50%	4.2
Австрия	10	52%	69%	30%	58%	7.2
Лаосская Народно-демократическая Республика	11	50%	64%	32%	53%	5.0
Сьерра-Леоне	11	50%	29%	45%	75%	3.0
Мальта	13	48%	83%	21%	40%	6.3
Исландия	14	47%	67%	26%	47%	6.9
Туркменистан	14	47%	17%	61%	62%	6.6
Гайана	16	45%	36%	33%	67%	6.0
Катар	16	45%	64%	18%	53%	6.4
Гонконг	18	44%	70%	13%	50%	5.1
Германия	18	44%	49%	28%	56%	6.7
Дания	18	44%	67%	20%	45%	8.0
Гвинея	18	44%	28%	42%	61%	4.3
Гватемала	22	43%	46%	33%	51%	6.5
Тринидад и Тобаго	22	43%	45%	25%	60%	6.7
Мьянма	22	43%	36%	40%	52%	5.3
Таиланд	25	42%	73%	18%	36%	6.9
Кувейт	25	42%	41%	19%	67%	6.6
Люксембург	25	42%	58%	28%	41%	7.0
Норвегия	25	42%	43%	38%	45%	7.6
Ангола	29	41%	24%	39%	61%	4.2

Италия	29	41%	62%	16%	45%	6.3
Кения	29	41%	30%	28%	64%	4.3
Малави	29	41%	29%	35%	58%	5.1
Марокко	33	40%	72%	4%	44%	4.7
Танзания	33	40%	42%	26%	51%	4.4
Центрально-африканская Республика	33	40%	24%	47%	48%	4.4
Нигерия	36	39%	29%	28%	61%	5.0
Коста-Рика	36	39%	38%	23%	55%	7.6
Израиль	36	39%	51%	18%	47%	7.3
Судан	39	38%	26%	20%	69%	4.3
Сомали	39	38%	35%	23%	56%	5.0
Либерия	39	38%	8%	30%	76%	4.1
Чили	39	38%	48%	16%	49%	6.5
Афганистан	39	38%	35%	23%	55%	4.4
Гаити	39	38%	40%	38%	35%	3.8
Финляндия	45	37%	42%	28%	42%	7.7
Швеция	45	37%	52%	12%	47%	7.5
Замбия	45	37%	25%	27%	59%	4.7
Ливан	45	37%	40%	13%	57%	5.2
Гана	45	37%	22%	31%	57%	4.2
Кипр	50	36%	42%	22%	45%	6.8
Бельгия	50	36%	40%	24%	45%	7.1
Бахрейн	50	36%	43%	18%	48%	5.7
Филиппины	50	36%	25%	36%	48%	4.9
Объединенные Арабские Эмираты	50	36%	40%	14%	54%	6.9
Ямайка	50	36%	28%	18%	61%	6.2
Колумбия	50	36%	24%	20%	63%	6.3
Индонезия	50	36%	45%	27%	35%	5.5
Таджикистан	50	36%	17%	42%	48%	4.6
Белиз	59	35%	28%	27%	50%	6.5
Сирия	59	35%	33%	9%	62%	5.0
Узбекистан	59	35%	24%	39%	41%	5.3
Пуэрто-Рико	62	34%	30%	18%	55%	6.6
Гондурас	62	34%	35%	27%	41%	6.0
Доминиканская Республика	62	34%	25%	25%	52%	4.8
Словения	62	34%	35%	27%	40%	5.8
Панама	66	33%	35%	21%	43%	7.0
Мавритания	67	32%	27%	15%	55%	4.5
Азербайджан	67	32%	22%	27%	48%	4.6
Ботсвана	67	32%	15%	19%	62%	5.5
Монголия	67	32%	33%	31%	32%	4.5
Мексика	67	32%	25%	20%	50%	7.0
Уганда	72	31%	13%	22%	59%	4.6
Провинция Китая Тайвань	72	31%	37%	15%	41%	5.5
Боливия	72	31%	22%	20%	50%	6.1
Тунис	72	31%	19%	12%	61%	5.2
Южная Африка	76	30%	15%	19%	57%	5.2
Малайзия	76	30%	32%	29%	30%	5.4
Бразилия	76	30%	25%	15%	49%	7.0
Аргентина	76	30%	21%	16%	52%	6.4
Никарагуа	76	30%	30%	20%	39%	5.4
Республика Корея	81	29%	27%	22%	38%	5.6
Чад	81	29%	22%	27%	38%	4.6
Польша	81	29%	42%	9%	35%	5.8
Камерун	81	29%	18%	12%	56%	4.7
Чехия	81	29%	31%	18%	37%	6.5
Иран	86	28%	35%	12%	38%	5.1
Джибути	86	28%	20%	16%	49%	4.9
Саудовская Аравия	86	28%	27%	12%	45%	6.1
Коморские острова	86	28%	12%	21%	51%	3.5
Намибия	86	28%	17%	17%	49%	4.9
Испания	91	27%	25%	13%	44%	6.2

Бывшая Югославская Республика Македония	91	27%	38%	9%	34%	4.5
Сенегал	91	27%	16%	13%	52%	4.3
Зимбабве	91	27%	9%	19%	53%	4.1
Перу	91	27%	20%	19%	42%	5.5
Мали	91	27%	16%	21%	44%	4.1
Франция	91	27%	31%	22%	28%	6.3
Сингапур	91	27%	35%	10%	35%	6.1
Республика Конго (Браззавиль)	91	27%	11%	18%	51%	3.8
Молдова	100	26%	17%	20%	42%	5.6
Непал	100	26%	22%	21%	36%	4.9
Нигер	100	26%	11%	11%	57%	4.3
Уругвай	100	26%	20%	15%	43%	6.3
Египет	100	26%	19%	6%	52%	5.1
Йемен	100	26%	17%	7%	53%	4.8
Алжир	106	25%	17%	9%	50%	5.6
Парагвай	106	25%	31%	17%	28%	5.6
Эфиопия	106	25%	24%	13%	38%	4.3
Бенин	106	25%	19%	19%	37%	6.3
Беларусь	106	25%	11%	32%	32%	5.6
Ирак	106	25%	7%	6%	61%	4.8
Словакия	112	24%	29%	13%	31%	5.3
Албания	112	24%	27%	15%	31%	4.6
Венесуэла	112	24%	19%	15%	37%	7.2
Армения	115	23%	6%	12%	51%	4.2
Сальвадор	115	23%	15%	12%	42%	6.8
Эквадор	115	23%	18%	16%	35%	6.0
Латвия	115	23%	16%	18%	34%	4.7
Хорватия	119	22%	26%	6%	34%	5.8
Япония	119	22%	17%	23%	25%	5.8
Эстония	121	21%	12%	15%	37%	5.1
Казахстан	121	21%	8%	22%	34%	5.4
Кыргызстан	121	21%	8%	25%	31%	5.1
Косово	121	21%	35%	9%	20%	5.5
Венгрия	121	21%	22%	9%	32%	4.8
Палестинская Автономия	121	21%	14%	10%	39%	4.5
Демократическая Республика Конго (Киншаса)	121	21%	12%	18%	32%	4.2
Босния и Герцеговина	121	21%	29%	4%	29%	4.9
Буркина-Фасо	129	20%	6%	14%	41%	3.8
Мозамбик	129	20%	12%	14%	35%	4.7
Того	129	20%	8%	19%	33%	2.8
Иордания	129	20%	22%	4%	33%	6.0
Португалия	129	20%	15%	11%	33%	5.7
Кот д'Ивуар	134	19%	6%	7%	45%	4.2
Грузия	134	19%	5%	15%	37%	3.8
Турция	134	19%	14%	7%	35%	5.1
Черногория	134	19%	14%	12%	30%	5.1
Российская Федерация	138	18%	17%	6%	32%	5.3
Болгария	138	18%	18%	6%	31%	5.2
Камбоджа	138	18%	6%	20%	29%	5.2
Пакистан	141	17%	18%	3%	30%	3.8
Румыния	142	16%	34%	2%	13%	4.1
Руанда	142	16%	20%	8%	20%	5.2
Бангладеш	142	16%	14%	5%	28%	5.4
Китай	142	16%	15%	11%	21%	4.0
Литва	146	15%	12%	5%	29%	5.1
Греция	147	14%	11%	4%	28%	4.5
Сербия	147	14%	4%	6%	33%	5.5
Украина	147	14%	8%	5%	28%	6.0
Бурунди	150	13%	14%	5%	21%	4.8
Мадагаскар	150	13%	5%	14%	19%	5.2
Burundi	152	12%	9%	7%	21%	3.8
Madagascar	153	12%	6%	11%	18%	4.6

10 самых крупных благотворительных организаций мира



Когда имеешь так много денег как у некоторых олигархов, не знаешь, куда их потратить. Одни тратят их на шикарные машины, виллы и многое другое. Другие же поступают более благоразумно и основывают на них благотворительные организации, вкладывают деньги в образование, медицину или новые технологии. Представляем вашему вниманию самые большие в мире благотворительные фонды.

Фонд Билла и Мелинды Гейтс (Bill & Melinda Gates Foundation)

Веря в то, что все люди представляют равную ценность, основатель компании Microsoft Билл Гейтс



вместе со своей женой Мелиндой в 2000 году основали одноименный благотворительный фонд, вложив в него 106 млн долларов. Основная цель фонда – это борьба с тяжелыми заболеваниями, помощь бедным слоям населения, поддержка образования и здравоохранения.

В начале 2006 года Уоррен Баффет (Warren Buffett) второй самый богатый человек планеты (после Билла Гейтса) пожертвовал в фонд Билла и Мелинды Гейтс 10 миллионов акций своей компании. В апреле 2006 года бюджет этого фонда превысил 33 млрд долларов. Это означает, чтобы не утратить свой статус благотворительного фонда, он должен ежегодно делать пожертвования на сумму не менее 1.65 млрд долларов. Билл Гейтс тратит не только свои сбережения, но и свое драгоценное время, и ходят слухи, что с июля 2008 года он хочет полностью посвятить себя этому фонду.

Британский благотворительный фонд «Wellcome Trust»

Благотворительный фонд Wellcome Trust был основан в 1936 году в Лондоне в честь памяти фар-

мацевтического магната Генри Уэллкома (Henry Wellcome). Фонд занимается финансированием научных и медицинских исследований, защитой жизни людей и животных. В сентябре 2005 года на счете фонда



находилось 23,2 миллиарда долларов. Благотворительный фонд Wellcome Trust заслужил звание самого большого благотворительного фонда в Великобритании и занял второе место в мире по величине своего бюджета среди всех благотворительных организаций.

Медицинский институт Говарда Хьюгса (Howard Hughes Medical Institute)

Медицинский институт Говарда Хьюгса был основан летчиком, кинематографистом и магнатом развлекательной индустрии Говардом Хьюгсом в 1953 году. Вначале бюджет этого фонда состоял только из



75,000 тысяч акций авиационной компании Hughes Aircraft, но после смерти Говарда в 1976, бюджет фонда вырос до 4 миллиона долларов в 1975, и до 15 миллионов в 1978 году. На протяжении всех этих лет институт финансировал многие исследования в области генетики, иммунологии и молекулярной биологии. В середине 1980-х годов

компания General Motors выкупила Hughes Aircraft, благодаря чему цена на акции выросла в несколько раз и в сентябре 2005 года бюджет фонда пополнился до почти 15 млрд долларов.

Благотворительный фонд «Lilly Endowment»

В 1937 году Джозиян К.Лилли Старший (Josiah K. Lilly, Sr.) вместе со своими сыновьями основал фонд Lilly Endowment, Inc, на основе фармацевтической компании Eli Lilly. На тот момент бюджет благотворительного фонда состоял из 13 процентов акций компании, со временем фонд отделился от фар-



мацевтической компании и сегодня насчитывает 10,8 млрд долларов. Данный фонд финансирует в первую очередь проекты и исследования в области здравоохранения, образования и духовной сферы. Фонд Lilly Endowment - самая большая в Соединенных Штатах организация, занимающаяся главным образом местными проектами, поскольку 60-70 процентов своих пожертвований он отдает на благотворительность своему родному штату Индиана.

Благотворительный фонд Форда (Ford Foundation)

Данный фонд был основан в 1936 году Эдзелем Фордом и двумя главами компании Ford Motor. Основная цель благотворительного учреждения Форда заключается в финансировании научных, образовательных и благотворительных



FORD FOUNDATION
INTERNATIONAL
FELLOWSHIPS PROGRAM

проектов. На сегодняшний день фонд также занимается поддержкой демократии, улучшением образования и искоренением бедности. Одним из первых проектов этого фонда была телекоммуникационная станция National Educational Television, которую позже заменила Public Broadcasting Service. В конце 2006 года бюджет этой организации составил приблизительно 12 млрд долларов. Только в этом году фонд пожертвовал почти 530 млн долларов на развитие экономики, образования, средств массовой информации, искусства, и защиту прав человека.

Фонд Роберта Вуда Джонсона (Robert Wood Johnson Foundation)

Фонд Р.В.Джонсона был основан в 1936 году Робертом Вудом Джонсоном II, сыном основателя компании Johnson & Johnson, который во время второй мировой войны по-



лучил звание военного генерала. Главная задача этой организации состоит в улучшении здоровья всех жителей Америки, поэтому фонд помогает всем малоимущим людям с хроническими заболеваниями, и борется с зависимостью людей от медицинских препаратов. На эти нужды в 2006 году организация вы-

делила 403 млн долларов из своего бюджета, который составляет на сегодняшний день около 9,4 млрд долларов.

Благотворительный фонд У.К.Келлога (W. K. Kellogg Foundation)

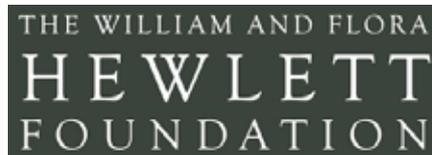
Веря в то, что «все люди сами могут изменить жизнь и повлиять на все общество в целом», если им немного в этом помочь, один из самых богатых людей мира Уилл Кейт Келлог в июне 1930 года решил основать свой собственный благо-



творительный фонд под названием Фонд У.К.Келлога. Сам Келлог пожертвовал более 66 млн долларов, не говоря о затратах на содержание фонда. Сегодня фонд насчитывает более 7,8 млрд долларов. За период с 2005 по 2006 год данный фонд пожертвовал 329 млрд долларов, из которых 39 млн были переданы на восстановление зданий и помощь людям, пострадавшим от разрушающего урагана Катрина.

Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт (William and Flora Hewlett Foundation)

Основатель компании Hewlett-Packard Билл Хьюлетт в 1966 году вместе со своей женой Флорой основал одноименный благотворительный фонд, занимающийся вопросами общественности и окружающей среды. Ежегодно Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт жертвует в среднем около 300 млн



долларов. Члены этой организации предлагают гранты во всем мире для защиты окружающей среды, улучшения уровня образования и здравоохранения. Одна из главных штаб-квартир этой организации располагается в Сан Франциско, куда также перечисляются деньги для лечения Вич-инфицированных.

Благотворительный фонд Роберта Боша (Robert Bosch Foundation)

Данный фонд был организован в Германии в 1964 году основателем одной из крупных компаний Robert Bosch GmbH. Бюджет данной организации составляет около 6,9 млрд долларов, 92 процента которого - это акции компании Роберта



Боша. В 2005 году эта благотворительная организация выделила более 75 млн долларов на улучшение уровня образования, на проведения научных исследований и исторических раскопок, на улучшение здравоохранения и гуманитарную помощь. Фонд Роберта Боша руководит также тремя медицинско-исследовательскими центрами в Германии.

Фонд Дэвида и Лусиль Паккард (The David & Lucile Packard Foundation)

В 1964 году один из президентов компании Hewlett-Packard вместе со своей женой основал одноименный фонд Дэвида и Лусиль Паккард. Эта благотворительная организация пытается в первую



очередь улучшить жизнь детей, финансируя в различные медицинские исследования и научные опыты, а также вкладывает деньги в охрану природных ресурсов земли. Бюджет фонда - 6,2 млрд долларов. В 2006 году фонд пожертвовал 224 млн.

Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім»

«Ждать умственного прогресса от ребенка лишь только потому, что он получает от вас пилули или порошки, – это все равно что ждать урожая с вашего поля после того, как в него внесли удобрение. Надо также и сеять!»

А. и Ф. Бронер

Наш центр

Концепция современного коррекционно-развивающего учреждения для детей и подростков с ограниченными возможностями создана группой специалистов и родителей.

Цель создателей центра – помочь детям с нарушениями в развитии, которые по ряду причин не получают коррекционной помощи.

Наш центр – одна из первых в Казахстане негосударственных организаций такого профиля. Мы создали комфортные условия для развития, общения и обучения детей и подростков с ограниченными возможностями от года до 16 лет.

Наши задачи:

- оказание коррекционно-развивающей помощи;
- социально-бытовая адаптация детей;
- трудовая терапия;
- игровая и музыкально-ритмическая терапия;
- психологическая и консультативная помощь семье.

Структура центра

1. Отделение психолого-педагогической помощи.

В отделении три возрастные группы для детей с выраженными ограниченными возможностями, до 12 детей в каждой. С детьми занимаются педагог-дефектолог и воспитатель. Помощник воспитателя помогает обслуживать детей, поддерживает чистоту. Дети питаются в уютной столовой, после обеда отдыхают в комнатах отдыха. В течение дня посещают все коррекционно-развивающие занятия, которые предлагает учебный план центра, с учетом индивидуального маршрута развития каждого ребенка.

4 группы работают по принципу интеграции. В них среди детей, имеющих задержку психоречевого развития, находятся 2-3 ребенка с легкими отклонениями и нарушениями. Остальные дети с тяжелыми нарушениями находятся в условиях частичной интеграции, они вместе с обычными детьми гуляют, занимаются спортом, участвуют в праздничных мероприятиях.

Планируется круглосуточная группа, в которой ночью дети будут находиться с опытной няней. Их безопасность обеспечивает служба охраны.

Педагоги-специалисты – дефектологи, психологи, логопеды занимаются с детьми индивидуально в уютных кабинетах, где есть все

необходимые современные развивающие пособия, игрушки, компьютеры. Оборудован кабинет, работающий по методике Монтессори.

В музыкальном зале созданы все условия для раскрытия творческих способностей наших детей. Талантливые педагоги учат их пению, танцам, готовят театральные постановки. Здесь же проводятся развлечения, концерты, кукольные представления и детские праздники.

Сенсорная комната, как называют ее сами дети, – это комната «доктор». Здесь под красивую спокойную музыку, в мерцании сказочных светлячков дети расслабляются и отдыхают, развивается зрительное и слуховое восприятие. Ее альтернативой является шариковый бассейн (сухой бассейн), в котором дети могут активно двигаться и играть.

2. Отделение лечебной физкультуры.

В отделении есть физкультурный зал, где применяются новейшие тренажеры и техническое оборудование, способствующее преодолению нарушений опорно-двигательного аппарата; костюмы «Атлант» для коррекции нарушений опорно-двигательного аппарата; массаж. С целью оздоровления

и укрепления открыт кабинет физиотерапевтических процедур.

Возле здания центра оборудованы площадки для спортивных развлечений, тренировок по освоению движения на мобильных креслах-каталках, оснащенных новейшими формами управления, катания на колясках, велосипедах, зимой на лыжах. Сделана дорожка для катания на симпатичных добрых пони. С восторгом сидя на лошадках, ребята не подозревают, что занимаются иппотерапией.

Также проводятся занятия по программе международной организации «Спейшл Олимпик» – «Молодой атлет».

3. Отделение социально-трудовой реабилитации.

В центре оборудованы разнообразные классы-мастерские, где дети и подростки могут получить элементарные трудовые и творческие навыки (кухня для обучения навыкам социально-бытовой ориентировки, кабинет природы, компьютерный класс, изостудия). Здесь же проводятся занятия по арт-терапии.

Наши воспитанники

Центроказывает коррекционно-развивающую помощь детям и подросткам от раннего возраста до 16 лет с нарушениями психофизического развития:

– детским церебральным параличом (ДЦП),

– другими нарушениями опорно-двигательного аппарата,
– нарушениями интеллектуального развития,
– аутизмом,
– нарушениями речевого развития.

Наши специалисты составляют индивидуальные программы коррекции и реабилитации детей и подростков с ограниченными возможностями, которые содержат индивидуальный маршрут развития для каждого ребенка.

Социальная программа

Мы стремимся к тому, чтобы наши воспитанники нашли свое место в обществе, но это процесс обоюдный – общество должно быть открытым для них. Сознание большинства людей должно быть готово к признанию «особых», «других» детей, которым нужны не разовые благотворительные акции, а уважение и помощь в реализации своих возможностей.

Средства для существования и развития центра

Центр существует главным образом за счет благотворительных пожертвований и частично за счет оплаты родителей.

Мы открыты для всех детей и всех видов помощи. Вы тоже можете помочь детям найти свое место в этом трудном мире, а также поддержать педагогов центра в их непростой работе.

Наши сотрудники

Дефектологи, психологи, логопеды, педагоги, специалисты по лечебной физкультуре и массажу, ритмике, музыкальной и арт-терапии, игровой терапии, педиатры, невропатологи, работая «в команде», оказывают комплексную помощь каждому нуждающемуся ребенку. Развивать детей и помогать родителям радоваться каждому достижению ребенка – главная забота центра «Мейірім»!

Контакты

Турксібский район, ул. Акан сері, 154.
Телефон/факс: (7272) 294-33-21; 294-33-45.
E-mail: meirim@list.ru
Сайт – www.rcmeirim.kz



«Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейірім»

"Особые дети – особые потребности"

www.rcmeirim.kz



Адрес
г.Алматы, индекс 050037
Адрес Центра: Акан сері, 154

Реквизиты
РНН 600 900 532 317 , КБс 18
БИН 040240009275
БИК HSBKZZXX
ИИК KZ936010131000052204
АОФ АО «Народный банк Казахстана»

Контакты
Тел: 294 33 21, 294 33 45
e-mail: meirim@list.ru

«РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ»

А.В. Белокрыльцева,
главный редактор радиопрограммы
«Адреса милосердия» (Россия)

ЖУРНАЛИСТИКА КАК ПОСТУПОК ИЛИ РОЛЬ СМИ В РАЗВИТИИ ИДЕИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

2 часть

Что может сделать журналист?

Первая задача – определиться с выбором темы и героев материала. Наибольший отклик у аудитории вызовет, конечно, материал о детях. Например, о детях-сиротах, которые живут в детском доме, – это наиболее популярный адрес благотворительной помощи. Социологические опросы показывают: большая часть людей считает, что дети прежде всего нуждаются в благотворительной помощи. А значит, и свои средства люди выделяют прежде всего на помощь детям. Это приводит к неравномерному распределению пожертвований граждан и компаний, подавляющая часть которых идет на программы поддержки детей, и только какие-то крохи – на помощь тем, кто нуждается в ней не меньше: старикам, инвалидам, ВИЧ-положительным, заключенным, бездомным, наркоманам и алкоголикам. Поддержкой науки, образования, культуры, искусства, молодых талантов, экологией занимаются в основном корпоративные и крупные частные фонды, а граждане считают эти направления недостаточно актуальными.

Положим, для начала вы намерены осветить благотворительную акцию в детском доме. Сколько же репортажей снято о праздниках, устроенных благотворителями,



сколько статей написано о том, как собирали и вручали подарки сиротам! Апофеоз таких материалов, так сказать «крещендо», подводящее итог акции, – фраза о том, как «светятся глаза детей». Если светятся – акция удалась! Нет – значит, засветим им еще! Невольно перед внутренним взором встает зловещая картина: дети со светящимися в темноте глазами стягиваются вокруг благотворителя в кольцо, как голодные волки или стая собак Баскервилей... Ужас!

Это клише говорит не только о дурновкусии написавшего эти строки. Если в материале «светящиеся глаза детей» подаются как един-

ственный показатель эффективности акции, это сигнал о неготовности ее организаторов (а вместе с ними и журналиста) разобраться, в чем же на самом деле нуждаются эти дети. Если цель акции – раз в год порадовать детей, так и надо говорить. Не нужно высоких слов о регулярной поддержке детей, о том, насколько значительная помощь в ходе одной этой акции им оказывается, как много они получают от этих подарков. Положительные эмоции – это тоже хорошо, в жизни сирот радости не так много, но не надо и преувеличивать.

А копни поглубже, повнимательнее посмотри в эти самые глаза, найди время поговорить с детьми, с их воспитателями, психологами и сотрудниками детского дома, экспертами – и может получиться качественный материал не об иллюзорной, а о настоящей их жизни и настоящих проблемах. И тогда станет ясно, какая именно помощь нужна не детскому государственному учреждению, у которого тоже множество потребностей, а его воспитанникам. А именно: содействие семейному устройству детей; психологическая помощь сиротам, развитие их способностей, реабилитация детей, имеющих отклонения; получение качественного образования, профессиональная подготовка и адаптация к будущей жизни.

Вторая задача – определить цель. Что вы хотите? Привлечь к проблеме внимание общественности и властей? Рассказать о конкретной судьбе? Собрать благотворительные средства для помощи герою? Каждая задача требует своего подхода, у каждой есть свои нюансы. Но надо понимать, что ваши герои – люди, которым требуется помощь. Они, как правило, находятся в тяжелом психологическом состоянии. У них беда, они подавлены, расстроены, нервничают, нередко, рассказывая о проблеме, начинают плакать. Поэтому журналистам следует особенно деликатно подходить к разговору с героями и к освещению их проблемы. Это касается и детей-сирот. Ведь их и защитить-то некому. А отвечающие за них руководители детских сиротских учреждений не всегда знают, какую информацию о ребенке журналисту обнародовать стоит, а какую – нет.



Еще один момент – не стоит обещать героям материала немедленную помощь, говорить, что требуемые деньги наверняка соберут за неделю... Вы этого знать не можете. Вы можете только постараться сделать так, чтобы эта история тронула каждого человека, задела за живое. Это – ваш вклад в дело помощи.

Как найти верные слова, так рассказать о тяжелой ситуации, чтобы люди откликнулись и помогли, но при этом не унижить че-



ловека просящего? Здесь есть два основных подхода. Один называется цинично: просить на стоны. Оправданна ли публичная демонстрация страданий человека, его ужасного положения, нечеловеческой боли, которую ему приходится переносить? Конечно, это вызывает острую жалость у аудитории и в этом смысле «срабатывает», то есть люди откликаются. А можно эту же проблему подать в более конструктивном, позитивном ключе, показывая перспективы, рассказывая о положительной динамике, которую обещают врачи после лечения, о том, к какому улучшению приведет операция, как инвалид благодаря протезу начнет ходить. В самых безнадежных случаях можно найти что-то позитивное. Даже в хосписе! Казалось бы, уж там-то что может быть позитивного, ведь в хосписе лежат люди с последней стадией онкологии? На самом деле хосписная помощь очень важна, и все,

кому приходилось ухаживать за умирающим от рака близким человеком, с этим согласятся. В хосписе облегчают состояние больных, дают им возможность покинуть этот мир достойно, в обстановке любви и принятия, а не корчась от невыносимой боли. Так что не стоит журналисту в своем материале превращать это гуманное учреждение в некое преддверие морга, откуда всех пациентов уносят вперед ногами. Там тоже бывают чудесные случаи излечения, заставляющие вспомнить и о чуде, и о божьем промысле! Редко, но бывают. А случается, что опухоль перестает расти и это дарит человеку еще несколько лет жизни.

Надежда есть всегда!

С этической точки зрения материалы позитивные, а не описывающие невыносимые страдания и беды героя, выглядят более предпочтительно. Ведь иногда человек сам попадает в эту ловушку жалости и избыточного сострадания, и с новой силой начинает жалеть себя, несчастного. Наверно, лучше, чтобы благотворительная помощь укрепляла в человеке силу, а не подпитывала его слабость.

Вообще в этой теме трудно обойтись без сентиментальных высказываний, высоких слов и штампов о слезе ребенка, необходимости милосердия и спасения своей души посредством добрых поступков. Словом, всего того, что журналисты называют «сопли в сахарном сиропе» (грубо, но точно!). Действительно, трудно выдать что-то иное, когда, потрясенный увиденным, приходишь, положим, с праздника в детском онкологическом отделении. Трудно, но нужно! Замечено, что первая реакция и первые впечатления от событий такого рода у большинства людей совпадают: «Какой ужас! Бедные матери, как они вообще это переносят? Я бы, наверно, рыдала беспрерывно, а они ничего, держатся. А тот мальчик в респираторе – его вообще на праздник не пустили, смотрел из-за стекла бокса. И глаза такие грустные... А девочка симпатичная смеялась. А под банданкой-то она наверно лысая. Бедняжка! Врач говорил, что у нее рецидив и она может не выжить». Такие эмоциональные восклицания, путаница мыслей и

чувств не могут стать основой для качественного материала. Поэтому полезно дать первым впечатлениям немного «отстояться», а пока поговорить с сотрудниками помогающего детям фонда и с врачами, «походить» по сайтам в Интернете, посмотреть статистику, чтобы вычленили узловые проблемы, понять, какие расходы на лечение берет на себя государство, и чем могут помочь люди. И тогда вы сможете решить, для чего беретесь за эту тему. Чего хотите добиться своим материалом – потрясти аудиторию, «выжать слезу», привлечь внимание общества на проблему или призвать людей принять посильное участие в ее решении? И тогда вам станет ясно, что и как надо об этом говорить.

Врачебная этика не позволяет врачу в присутствии пациента критиковать методы лечения другого врача. Видимо, что-то подобное должно существовать и при освещении темы благотворительности в СМИ. Ведь российские благотворительные фонды с огромным трудом завоевывали доверие людей. Хорошая репутация – это главное богатство фонда, это основной его капитал, приобретенный годами безупречной работы. В этой ситуации журналисту стоит много раз проверить, прежде чем публично выдвигать обвинения в адрес фонда и его сотрудников. Ведь ваши сомнения могут оказаться необоснованными, а негативный материал сразу же отразится на работе фонда и на его подопечных, а эхо от него будет звучать еще долго, «аукаться» на всей благотворительной сфере. Люди охотнее верят плохому, и в памяти почему-то остается только негатив. К тому же, огульно обвиняя фонд или благотворительную организацию, вы, кроме прочего, рискуете и своей репутацией, и тем, что вам придется выступать ответчиком в суде.

Слово – огромная сила. Словом можно вдохновить на подвиг, пробудить в людях самые лучшие и светлые чувства. Однако этим инструментом надо пользоваться очень умело и осторожно. Ведь публично произнесенное слово способно и обидеть, и оклеветать, и нанести тяжелую психическую травму. Журналистам надо всегда об этом помнить. Мария Елисеева, директор художественно-



«Посмотрите, какие яркие, солнечные картины рисуют эти олигофрены».

Интересно, журналисты хотя бы заметили, что натворили?

Технология сбора благотворительных средств с помощью СМИ предполагает определенную степень публичности, то есть огласку проблем нуждающегося в помощи. Ведь чтобы привлечь потенциальных благотворителей, надо рассказать о человеке, назвать его фамилию, диагноз, дать информацию о состоянии его здоровья и материальном положении. Иначе, если проблема или ситуация им непонятна, люди просто не захотят помочь. Благотворительные фонды, которые на своих сайтах публикуют информацию о подопечных, нуждающихся в помощи, нашли такой выход: они берут у родителей больного ребенка (его опекунов) или у взрослого пациента письменное разрешение на публикацию сведений о нем, состоянии его здоровья, подробностей семейной жизни, объясняя, что это необходимо для привлечения средств. Если же человек против огласки его проблем, ни в коем случае нельзя публиковать или оглашать полученную в ходе беседы информацию. Может быть, и журналистам стоит делать что-то подобное?

Вообще при любых сомнениях в этичности того или иного журналистского материала следует использовать простое правило: не делай другому того, чего не жела-

реабилитационного центра «Дети Марии», рассказала мне о случае, который надолго отбил у нее желание общаться с тележурналистами. Как-то к ним в центр приехали телевизионщики. А там есть что снять – картины, аппликации, керамика, яркие костюмы, художественные панно, и все это сделано руками воспитанников интернатов 7-го, а иногда и 8-го вида. Специалисты знают, что это за интернаты – там воспитываются дети с отставанием и нарушениями умственного и психического развития. Процесс съемок ребятам очень понравился – снимали их изделия и картины, потом долго разговаривали с ними и с педагогами. Ребята очень ждали этой передачи. Ведь для них это не просто интересное событие – оно повышает их самооценку и статус в детском коллективе. Как же – их по телевизору покажут! И вот сидят они у экрана, начинается программа, идет общий план центра, потом показывают ребят, их живописные работы. Голос за кадром говорит:

ешь себе. Представь на секунду, что беда, о которой ты рассказываешь, случилась не с чужим, а с твоим собственным ребенком или с тобой. Понравился бы тогда тебе этот материал? Не обидели бы отдельные обороты? Не оскорбили бы некоторые формулировки? Примерь на себя, и тогда все станет ясно.

Нельзя безнаказанно заниматься социальной журналистикой. Эту фразу последнее время мне приходится повторять довольно часто. Говорю я это своим коллегам-журналистам, атакжеспециалистам по рекламе и PR, которые все чаще обращаются в нашу редакцию с просьбой помочь наладить контакты с директором детского дома или организовать благотворительную акцию, посоветовать надежный и хорошо работающий благотворительный фонд, проконсультировать их в теме семейного устройства сирот, рассказать о донорстве, о работе хосписа и т.д. Причем далеко не все обратившиеся выполняют задание своего руководства – многие приходят по своей личной инициативе. Это радует. Значит, социальная и благотворительная тематика не для всех скучна. Значит, для кого-то она оказалась интереснее

пересказа светских сплетен, описания модных курортов и новых способов познакомиться с парнем. В то же время понимаешь, насколько люди не владеют темой, не знают элементарного. Но главное, у них есть желание работать в этой теме, а значит, они до всего дойдут, во всем разберутся. А мы им поможем.

Так сложилось, что в социальной журналистике собрат по перу или микрофону не воспринимается как конкурент и потенциальный враг, который сам на камеру звезду снимает, а тебя от нее тихонько отпихивает. Вообще журналистская среда – конкурентная, а значит, шанс найти единомышленников здесь не очень велик. Другое дело – «социалка». То ли круг узок, то ли слой тонок... Да и какие секреты здесь могут быть? Что до сих пор онкобольные дети не обеспечиваются всеми необходимыми лекарствами? Что ежегодно тысячи матерей оставляют своих детей в роддомах, на вокзалах, просто на улице? Что путь, который должен пройти инвалид, чтобы получить новую коляску или протез, не одолеть и здоровому, который на своих ногах? Да об этом кричать на всех углах надо, и чем больше, тем лучше. А то порой чув-

ствуешь себя тем самым одиноким гласом в пустыне. Думаешь: хоть бы еще кто-то про это написал, хоть бы кто-то подхватил эту тему...

Так почему же я повторяю свою коронную фразу насчет социальной журналистики? Чтобы предупредить коллег: их первый шаг в этой теме одновременно является первым шагом к практической благотворительности. Потому что невозможно писать и говорить о социальных проблемах и оставаться в стороне от их решения. Так случилось и в нашей, и во многих других редакциях газет, журналов, теле- и радиопрограмм. В какой-то момент количество информации о нуждах и проблемах людей переходит в иное качество, и журналисты начинают действовать. Они собирают средства для больных детей, памперсы для домов малютки и интернатов, помогают многодетным семьям, ездят в дома ребенка и дома престарелых, устраивают субботники в детских домах. То есть становятся совсем своими, и из разряда описывающих, что «там у них в благотворительности происходит», переходят в разряд людей помогающих.

Продолжение в следующем номере



KazStroyServiceGroup Operations

Oil and Gas

- EPC Pipeline Construction
- Terminal Construction
- Gas Treatment Plant
- Wellbore Projects
- Petrochemical Plants
- Oil & Gas Gathering Stations
- Operations & Maintenance



Industrial Construction

- Cement Plants
- Power Plant
- Telecommunication
- CFC Laying
- Railways
- Roads/Highways



OffShore

- Shallow Water Pipe Laying
- Barges
- EPSO
- Well Head Protection Works
- Operations & Maintenance



Благотворительность в Украине

Особенности благотворительности на Украине

Со времен распада СССР в молодой независимой стране произошло много событий: среди просчетов и неудач были и позитивные моменты. Одним из достижений является развитие меценатства и благотворительных фондов Украины. С января по апрель 2008 года проводился электронный опрос, в котором участвовали благотворительные организации и фонды благотворительной помощи Украины.

Сегодня в Украине существуют различные социальные институты: благотворительный фонд, корпоративный фонд, частный фонд, различные благотворительные организации, фонды местных сообществ. Исследование выделяет 3 основных периода: операционные фонды, фонды громад, частные и корпоративные фонды.

Сфера деятельности организаций и фондов благотворительной помощи – это социальная защита населения, образования, здравоохранения, прав человека, поддержка общественных инициатив.

Какие задачи ставит перед собой типичный благотворительный фонд Украины? Это широкие операционные программы, направленные на решение определенных проблем в разных сферах: образовательные, юридические, информационные, психологические и многие другие услуги. Это могут быть также услуги из бытовой, медицинской сферы, посредничество или трудоустройство. Благотворительные организации являются медиатором (посредником) между целевой аудиторией, которой требуется помощь, и нужными им инстанциями, меценатами, услугами. Меценаты могут помочь, внося любую сумму по их усмотрению на счет организаций, которые передадут средства

целевой аудитории. Разумеется, предусмотрена система отчетности, чтобы любой человек, который внес деньги (служащий, депутат, учитель, олигарх) мог проследить целевое назначение денег.

10 самых добрых людей Украины

Первое место в рейтинге занял **Ринат Ахметов**, президент благотворительного фонда «Развитие Украины» – объем средств, направленных на благотворительность за год, составил 29 млн долларов. Второе место занял **Виктор Пинчук**, основатель благотворительного фонда Виктора Пинчука, – 25,7 млн долларов. Третье место – **Александр Фельдман**, президент одноименного международного благотворительного фонда – 5,9 млн грн на благотворительность. Четвертое – **Евгений Черняк**, бла-



Ринат Ахметов

готворительный фонд «Патриот Запорожья» – 5 млн грн, на пятом месте – бизнесмен **Сергей Тарута** (данных нет).

Кроме того, в десятку попали **Петр Порошенко, Петр Писарчук, Петр Багрий и Вадим Новинский**. 10 место было отдано Мистеру Икс – бизнесменам, которые не афишируют свое меценатство. При анализе данных у экспертов сложи-

Братя Кличко





лось впечатление, что некоторые бизнесмены жертвуют не меньше, чем фигуранты рейтинга.

Деятельность бизнесменов-филантропов оценивалась экспертами по пятибалльной шкале по четырем критериям: системность, результативность, социальная значимость, объемы вложенных средств.

Законодательство о благотворительности в Украине

Благотворительность в Украине регулируется следующими законами:

– **Закон о благотворительности**

Закон Украины от 16.09.97 г. №531/97-ВР «О благотворительности и благотворительных организациях»

– **Закон о гуманитарной помощи**

Закон Украины от 22.10.99 г. №1192-XIV «О гуманитарной помощи»

– **Закон о прибыли**

Закон Украины от 28.12.94 г. №334/94-ВР «О налогообложении прибыли предприятий» в редакции Закона Украины от 22.05.97 г. №283/97-ВР

– **Закон об НДС**

Закон Украины от 03.04.97 г. №168/97-ВР «О налоге на добавленную стоимость»

– **Декрет КМУ**

Декрет КМУ от 26.12.92 г. №13-92 «О подоходном налоге с граждан»

– **Порядок №355**



Порядок определения структуры признака неприбыльных учреждений (организаций), утвержденный приказом ГНАУ от 03.07.2000 г. №355, зарегистрированным в Минюсте Украины 27.07.2000 г. №451/4672

– **ПБУ-15**



Положение (стандарт) бухгалтерского учета 15 «Доход», утвержденное приказом Минфина Украины от 29.11.99 г. №290, зарегистрированным в Минюсте Украины 14.12.99 г. №860/4153

Согласно ЗУ «О благотворительности и благотворительных организациях» от 16.09.1997 г., благотворительной организацией является негосударственная организация, главной целью деятельности которой является осуществление благотворительной деятельности в интересах общества или отдельных категорий лиц в соответствии с этим законом.

...благотворительность – добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в предоставлении получателем материальной, финансовой, организационной и другой благотворительной помощи; специфическими формами благотворительности являются меценатство и спонсорство;

...меценатство – добровольная бескорыстная деятельность физических лиц в материальной, финансовой и прочей поддержке получателей благотворительной помощи;

спонсорство – добровольное бесприбыльное участие физических и юридических лиц в материальной поддержке благотворительной деятельности с целью популяриза-



ции исключительно своего имени (названия), торговой марки.

Что интересно, учредителями (учредителем) благотворительной организации могут быть граждане Украины, иностранные граждане, лица без гражданства, которые достигли 18 лет, а также юридические лица независимо от формы собственности.

Представители крупнейших благотворительных фондов Украины подписали меморандум

16 июня в Киеве состоялось подписание меморандума в поддержку законопроектов «О благотворительности и благотворительных организациях» и «О внесении изменений в некоторые законы Украины (относительно уменьшения налоговой нагрузки на получателя благотворительной помощи)». Согласно предложенным законопроектам, упрощается процедура и сокращается срок регистрации благотворительных организаций, а также снижается налоговое бремя как для благополучателей, так и для благотворителей.

В подписании меморандума приняли участие представители МБФ «Фонд Александра Фельдмана», Фонда братьев Кличко, БФ Арсения Яценюка «Open Ukraine», БФ Елены Франчук «Антиспид», БФ Рината Ахметова «Розвиток України», МБФ «Відродження», МБФ «Каритас Украина», МБФ «Украина 3000»,



Александр Фельдман

фонда Виктора Пинчука, фонда Святослава Вакарчука «Люди Майбутнього», фонда «Восточная Европа», народные депутаты Украины Леся Оробец и Александр Фельдман, а также эксперты Украинского неза-



висимого центра политических исследований.

«Эти законопроекты приведут закон о благотворительности в соответствие с европейскими нормами. При действующем законодательстве не каждый инвалид, которому благотворительный фонд готов подарить инвалидную коляску, готов принять такой подарок, зная, что он должен будет платить за нее налог», – заявил соавтор законопроектов, народный депутат Александр Фельдман.

Также, по его словам, в мощной государственной поддержке нуждается и меценатство, поскольку эта деятельность сталкивается с невероятным количеством трудностей: «Инфраструктура отечественных музеев, галерей, театров – это такое же точно «Евро-2012», привлекающее туристов идвигающее экономику, с одним только отличием – оно не закончится и останется в Украине навсегда. Хороший музей – это такой же двигатель развития, как завод или стадион – эту мысль стоит более активно доносить до украинского законодателя и чиновника».

Предложенные законопроекты уже зарегистрированы в ВРУ и могут быть поставлены на рассмотрение в начале осенней парламентской сессии, считают участники мероприятия.

День благотворительности

День благотворительности (укр. «День благодійництва») – национальный праздник, посвященный людям, занимающимся благотворительностью.

День благотворительности получил статус официального государственного праздника в 2007 году после того, как 13 декабря 2007 года в столице Украины городе-герое Киевe третий президент Украины Виктор Ющенко «в поддержку инициативы общественных организаций» подписал указ №1220/2007 «О Дне благотворительности», который предписывал отмечать этот праздник каждый год во второе воскресенье декабря. В указе главы государства говорилось, что праздник вводится «с целью утверждения принципов гуманизма и милосердия, содействия развитию благотворительной деятельности».

**ПОКУПКИ
С НАСТРОЕНИЕМ!**



г. АЛМАТЫ, пр. Рыскулова 143 "В" (700 м. ниже ул. Саина/ пр. Райымбека)
www.DOMILLION.kz



medin



**Медицинское оборудование для
неонатологии: инкубаторы, открытые
реанимационные места, лампы
фототерапии, дыхательные аппараты,
расходные материалы.**

SLK-ASIA TRADE

Республика Казахстан, 050004
г. Алматы, пр. Сейфуллина, 404 оф. 103
Тел.: 8 (727) 266 92 91
Факс: 8 (727) 266 92 90
E-mail: slk-asiatrade@mail.ru



**Оранжевое
настроение**



**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
САИНА - РАЙЫМБЕКА**

www.primeplaza.kz



КНИЖНЫЕ МАГАЗИНЫ

LIBRI AMICI,
LIBRI MAGISTRI

ул. Тимирязева 15 Б,
1 этаж (уг. ул. Байтурсынова)
т. 293-08-18

ул. Кабанбай батыра,
49/76 (уг. пр. Достык)
т. 291-18-91

www.bookmark.kz

Действительно НАРОДНЫЙ БАНК

Сегодня на вопросы нашего журнала отвечает председатель правления АО «Народный банк Казахстана» Умут Болатхановна Шаяхметова.

- Народный банк хорошо известен своими благотворительными проектами. Каковы основные направления благотворительной деятельности?

- Базовыми направлениями спонсорской и благотворительной деятельности нашего банка на протяжении последних лет стали проекты по поддержке детей-сирот, детей с ограниченными возможностями, ветеранов ВОВ.

В региональном разрезе филиалы АО «Народный банк Казахстана» оказывают шефскую помощь детским учреждениям, обеспечивающим уход, содержание и воспитание детей, оставшихся без попечения родителей, а также детей с ограниченными возможностями.

- Ваш банк занимается благотворительностью по зову сердца или в принудительном порядке? Существует ли у банка специальное подразделение, которое занимается только благотворительностью?

- Как вы считаете: можно ли кого бы то ни было принудить к доброте, отзывчивости, состраданию, любви? Это моральные категории, объединенные таким нравственным критерием, как «человечность». Так что ответ на данный вопрос однозначен – банк и его сотрудники, в первую очередь, руководствуются зовом сердца.

Вообще спонсорская и благотворительная деятельность банка находится в ведении департамента связей с общественностью и маркетинга. При этом решение об участии в том или ином социальном проекте принимается коллегиально на заседании правления банка.

И что немаловажно, оказание благотворительной и спонсорской помощи в банке осуществляется на планомерной основе. Для систематизации спонсорской и благотворительной политики еще в августе 2006 года руководством банка



Умут Болатхановна Шаяхметова

была принята программа об основных направлениях спонсорской деятельности и оказания благотворительной помощи АО «Народный банк Казахстана». В банке системно проводятся благотворительные акции, в которых участвуют и наши сотрудники.

- Расскажите, пожалуйста, о ваших дальнейших планах по спонсорству и благотворительности.

- Мы планируем продолжить работу по реализации целого ряда определенных банком социальных направлений.

Приведу несколько конкретных примеров. С 2005 года наш банк финансирует социальный проект «Народная лига» по созданию ак-

тивного баскетбольного движения. Основной целью данного проекта является воспитание спортивного здорового поколения молодых казахстанцев, пропаганда здорового образа жизни и интересное использование досуга среди воспитанников подшефных детских домов и школ-интернатов.

В рамках проекта проводится оснащение детских учреждений спортивным инвентарем, экипировкой, подбор и оплата работы тренерского состава. В течение всего учебного года участники проекта имеют возможность тренироваться под руководством профессиональных тренеров по баскетболу, итогом данных тренировок является ежегодный майский турнир «Кубок надежды». Организация турнира



КАЗАХСТАН ХАЛЫК БАНКИ

**HALYK
BANK**

НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА

Лучший Банк в Казахстане!

THE ASIAN BANKER®
STRATEGIC BUSINESS INTELLIGENCE FOR THE FINANCIAL SERVICES COMMUNITY



Создавая традиции будущего...

• по версии международных изданий



проводится при участии Национальной федерации баскетбола РК с привлечением судей национальной и международной категорий. Народный банк как генеральный спонсор проекта покрывает расходы, связанные с проездом детей и сопровождающих, размещением (проживание и питание) участников, покупкой призового фонда для победителей турнира, оплатой судейского персонала.

В 2010 году Народный банк организовал VI Республиканский турнир «Кубок надежды 2010», прошедший в санатории «Сосновый бор» (пос. Щербаково Костанайской обл.), куда съехались 160 юных спортсменов, чтобы побороться за звание лучших.

В мае следующего года начнутся игры VII турнира. Они пройдут в Боровом Акмолинской области.

- Есть у «Народного» программы по обучению?

- Конечно. В рамках специальной благотворительной программы «Народные студенты» и благодаря поддержке Народного банка Казахстана 46 юных граждан нашей республики получают высшее образование. Все они – воспитанники детских домов и школ-интернатов из разных регионов республики.

Эта программа стартовала в сентябре 2007 года. По условиям программы ребята, продемонстрировавшие высокий уровень знаний и стремление получить образование в различных вузах республики, становятся стипендиатами Народного банка. В 2010 году банк осуществил четвертый набор стипендиатов. Новоиспеченными студентами стали 11 воспитанников подшефных детских домов. Все эти ребята в соответствии с условиями социальной программы включаются в базу данных перспективного резерва АО «Народный банк Казахстана» и после успешной сдачи выпускных экзаменов в вузе могут рассчитывать на престижную и высокооплачиваемую работу в структурных подразделениях банка.

В течение всего учебного периода, помимо оплаты за обучение, студентам выплачивается стипендия имени Кожыхана Абендова. Размер ежемесячной стипендии «народных студентов» составляет 10 000 тенге, а для тех, кто поступил на грант, – 15 000 тенге.

В рамках утвержденного социального проекта «Марафон Победы» ежегодно ко Дню победы банк проводит акцию, по которой оказывается помощь ветеранским организациям страны, а также ве-

теранам ВОВ – вкладчикам банка. Так, в этом году в течение месяца клиенты Народного банка – ветераны Великой Отечественной войны получили возможность бесплатно обслуживаться по основным видам платежей и услуг.

Проектов у нас предостаточно. И очень жаль, что результаты такой колоссальной работы средства массовой информации предпочитают не освещать, считая это рекламой.

- Мы знаем, что вы часто помогаете благотворительному фонду «Аяла» в осуществлении различных проектов. Почему вы выбрали именно этот фонд?

- Действительно, сейчас благотворительных фондов довольно много. При выборе мы руководствовались, в первую очередь, подходом фонда к благотворительности. Надо сказать, что специалисты «Аялы» не просто содействуют в оказании помощи, к примеру, медицинским учреждениям, они делают это продуманно и обоснованно. Изучают потребность, необходимость, уровень необходимых вложений. Оборудование, которое закупается при содействии спонсоров, может быть полезным для многих нуждающихся.



Участвуя в проектах благотворительного фонда «Аяла», банк перечислил средства на приобретение медицинского оборудования для бесплатного отделения перинатального центра г. Алматы и ННЦХ им. Сызганова, а также для реализации проекта «Здоровье нации начинается с родильного дома» по установке 32 аппаратов фототерапии в отделениях родильных домов Алматинской области.

- Каким принципом вы руководствуетесь при выборе благотворительных проектов?

- Все эти принципы изложены в утвержденной правлением нашего банка «Программе об основных направлениях спонсорской деятельности и оказания благотворительной помощи АО «Народный банк Казахстана». Это целесообразность спонсорской деятельности и оказания благотворительной помощи; прозрачность и справедливость в принятии решений; действенность и эффективность спонсорской деятельности и оказания благотворительной помощи; системность и преемственность спонсорской деятельности и оказания благотворительной помощи.

Кроме того, спонсорская деятельность и оказание благотвори-

тельной помощи не оказывается религиозным, политическим и коммерческим организациям, не осуществляющим деятельность в социальной сфере.

- Что дает вам и сотрудникам банка участие в благотворительности?

- Все мы люди. И я думаю, мало кто из нас может спокойно отнестись к чужой беде. Особенно если это дети. И нас радует, что большинство наших работников не остаются безучастными в таких ситуациях.

Так, в апреле 2009 года была проведена благотворительная акция по оказанию помощи специальной школе-интернату №2 г. Алматы для детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата. Усилиями руководства и работников банка было собрано 544 500 тенге из средств, заложенных в спонсорском бюджете банка. На собранные средства были приобретены современные тренажеры и спортивный инвентарь для физического развития детей. Также в прошлом году была организована и проведена благотворительная акция по оказанию помощи воспитанникам специализированного комплекса «Жануя». Воспитанники получили в подарок посудомоечную машину,

100 спортивных костюмов и сладости, приобретенные в том числе за счет сбора средств от руководства и работников банка.

В апреле 2010 года была проведена акция по посадке деревьев, закупленных на средства банка в специальной школе-интернате №2 г. Алматы. Причем сажали деревья сотрудники банка.

В числе прочих мероприятий – благотворительные акции к 1 июня (Международному дню защиты детей), 1 сентября (Дню знаний) и Новому году: была оказана помощь различным учреждениям, в числе которых детский дом семейного типа «Нур» (г. Талгар), детский противотуберкулезный санаторий №1 (г. Алматы), детское учреждение «Ковчег» (г. Талгар).

- Банк и его сотрудники оказали помощь жителям села Кызыл-Агаш Алматинской области, пострадавшим от наводнения в марте этого года. Какую конкретную помощь получили пострадавшие?

- Сотрудниками банка было собрано на эти цели более полу-миллиона тенге, а банк выделил пострадавшим 10 млн тенге. Подобная помощь Народным банком оказывается регулярно. В 2008 году банк оказал благотворительную помощь пострадавшим от наводнения в Южно-Казахстанской области в размере 10 млн тенге, также 10 млн тенге было выделено для ликвидации последствий землетрясения в Западно-Казахстанской области.

Очень важно, что наш банк проявляет заинтересованность в развитии градоразвивающих проектов. Так, в 2008 году банк оказал спонсорскую помощь ОФ «Жана Алатау» в размере 10 млн тенге для обустройства вновь образованного района города Алматы. А в прошлом году была оказана благотворительная помощь в размере миллион тенге на строительство дома для пострадавших от паводков в микрорайоне «Шанырак».

В целом хочу отметить, что Народный банк и дальше будет поддерживать принципы социальной ответственности, оказывая помощь социально незащищенным слоям населения в рамках своих благотворительных и спонсорских программ.

Жизнь безграничных возможностей

Сегодня довольно часто понятие благотворительности ассоциируется с бизнесом. Общественное мнение уверено, что помогать должны люди состоятельные, поскольку им есть чем делиться, в то время как социальная ответственность касается каждого из нас.

Мы решили задать несколько вопросов компании «КазРосГаз», чья слава в сфере успешного бизнеса и неотъемлемой его части – благотворительности – бежит впереди нее.

- Что общего между благотворительностью и социальной ответственностью бизнеса?

- Благотворительность предполагает безвозмездную материальную помощь тем, кто в ней нуждается. Социальная ответственность, в свою очередь, – это способ активного участия в развитии казахстанского общества.

Социальная ответственность – это не дань моде, это новый тип стратегического мышления в бизнесе. Важно, чтобы общество глубже понимало суть и роль социальной ответственности компаний. Благотворительность – это составная часть социальной ответственности.

- Что является главным мотивом вашей благотворительной деятельности?

- Главным мотивом является желание компании «КазРосГаз» участвовать в общественной жизни, оказать помощь тем, кто в ней нуждается больше всего – детям и старикам. А также стремление оказывать помощь в обучении подростков и молодежи, внося тем самым вклад в строительство уверенного и успешного будущего поколения нашей страны.

- У вас есть своя программа оказания благотворительных и спонсорских проектов?

- Согласно внутренним правилам оказания спонсорской и благотворительной помощи, мы оказываем благотворительную помощь социально уязвимым группам населения, малоимущим, пенсионерам, ветеранам войны и труда, инвалидам и детям-сиротам. Наши проекты включают в себя развитие казахстанского спорта, под-



держку социально незащищенных слоев населения как в Республике Казахстан, так и в Российской Федерации, и отождествляют цели компании, которые идут в едином ключе с государственной политикой стран-партнеров.

В рамках спонсорской помощи также оказывается поддержка организациям в области науки, обра-

зования, здравоохранения и культуры.

- Какие именно слои населения поддерживает ТОО «КазРосГаз»?

- Социальная политика ТОО «КазРосГаз» направлена на поддержку как детей, так и взрослого населения. На постоянной основе мы оказываем адресную благотворительную помощь 37 ветеранам, а также Республиканскому общественному объединению «Союз ветеранов Чернобыля».

Особое внимание ТОО «КазРосГаз» уделяет поддержке сиротам, воспитанникам детских домов и детям-инвалидам. В числе подопечных нашей компании такие объединения и фонды, как Городское правление - филиал общественного объединения «Казахское общество слепых» в г. Астане, общественный фонд инвалидов «Өркен дәуір», общественное объединение «Фонд социально уязвимых частей населения «Атамекен», ГУ «Детский дом №2» департамента об-



разования г. Алматы, ГУ «Детский дом г. Астаны», ГУ Детский фонд ООН ЮНИСЕФ «Специализированный дом ребенка» ТОО «Интермед», ОО «Ассоциация поддержки детей-инвалидов Акмолинской области», специальная (коррекционная) школа-интернат №8 г. Моксвы для детей, оставшихся без попечения родителей, негосударственное учреждение «Благотворительный семейный детский дом «Нур». Подшефным является детский дом №1 города Алматы.

мы уделяем им особое внимание. Нашу спонсорскую помощь неоднократно получали такие организации, как Комитет по делам спорта Министерства культуры, информации и спорта Республики Казахстан, ОФ «Центр художественной гимнастики РК», ТОО «Спортивно-культурный комплекс» – Дворец спорта им. Балуана Шолака в г. Алматы, ОО «Федерация велосипедного спорта РК», ОЮЛ в ФА «Федерация любительского бокса РК», ОО «Федерация ганд-

Для этого учредители ежегодно выделяют денежные средства из бюджета компании.

- Какова социальная политика «КазРосГаза» на новый 2011 год?

- План распределения средств на оказание спонсорской и благотворительной помощи ТОО «КазРосГаз» на 2011 год включает в себя адресную помощь социально уязвимым группам населения, малоимущим пенсионерам, вете-



- Направляете ли вы финансы на поддержку одаренных детей и спортсменов на разные образовательные программы или в помощь для проведения каких-либо концертов?

- ТОО «КазРосГаз» в рамках благотворительных программ оказывает поддержку всем, кто нуждается в ней. Компания ежегодно принимает активное участие в благотворительных проектах, направленных на усиление социальной поддержки населения. В этом году, не отступая от светлой традиции, мы поддержали Общественную премию для людей с ограниченными возможностями «Самгау», выступив генеральным спонсором мероприятия. Нашей целью было желание поддержать одаренных людей, которые в силу обстоятельств потеряли здоровье, дав возможность этим мужественным и целеустремленным людям и дальше заниматься творчеством, найти свое место в жизни.

Спорт и культура – это неотъемлемые части нашей жизни, поэтому

бола Республики Казахстан», корпоративный фонд «Фонд развития бокса Казахстана», общественное объединение «Спорт».

Оказывается поддержка клубу «Далина» Федерация тазквондо, военному колледжу спорта Спортивного комитета Центрального спортивного клуба армии Министерства обороны Республики Казахстан в г. Алматы, общественному объединению «Экстремальная атлетика», общественному детскому фонду «Балдырган».

- Как вы распределяете выделенные вашей компанией финансовые средства на обеспечение социальной политики?

- Согласно программы оказания благотворительной и спонсорской помощи комиссия, созданная приказом председателя правления, рассматривает зарегистрированные обращения. После тщательного изучения одобряет и выносит на утверждение правления товарищества, сопровождая эти обращения рекомендациями.

ранам войны и труда, инвалидам и детям-сиротам. Спонсорская помощь будет оказана организациям и деятелям науки, образования, здравоохранения, культуры и спорта.

- Каковы задачи социальной политики ТОО «КазРосГаз»?

- Решение задач социальной политики обретает не меньшее значение, чем производственной. Успешно осуществляя свою основную производственную деятельность, «КазРосГаз» проводит и значительную социальную работу.

Мы стремимся к тому, чтобы благотворительная поддержка носила системный характер. Программы, осуществляемые нашей компанией, нацелены на развитие всего казахстанского общества и качественные изменения в экономической и культурной жизни нашей страны.

КЦ/СКФ «ЗУБР»

То, что нужно знать каждому



Помощь бывает не только материальная. Очень часто благотворительность – это совет психолога, юриста или просто друга. Именно такого рода помощью занимается социальный корпоративный фонд «ЗУБР». Он учрежден в 2001 году. Директором является Виталий Олегович Кулик.

КЦ/СКФ «ЗУБР» предлагает широкий спектр **консалтинговых, исследовательско-аналитических и образовательных услуг**, направленных на положительные изменения системы управления и повышение эффективности деятельности государственных, коммерческих и некоммерческих организаций.

КОНСАЛТИНГ-ЦЕНТР «ЗУБР»	СОЦИАЛЬНЫЙ КОРПОРАТИВНЫЙ ФОНД «ЗУБР»
Контактные лица <i>Образцова Ольга Юрьевна,</i> заместитель директора, консультант по вопросам экономики и управления, тренер <i>Терехова Наталья Яковлевна</i> тренер, бизнес-консультант	Контактное лицо <i>Натарова Юлия Николаевна,</i> заместитель директора, тренер, консультант-аналитик
СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Развитие бизнес-среды и бизнес-организаций, повышение качества государственных услуг и эффективности государственного управления	СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Развитие территорий, совершенствование деятельности государственных и общественных организаций
НАПРАВЛЕНИЯ: <ul style="list-style-type: none"> - стратегическое управление - государственное управление - маркетинг - финансовый анализ и планирование - управление человеческими ресурсами - обработка массивов статистической информации в программе SPSS - конкурсы и тендеры - тренинговая программа 	НАПРАВЛЕНИЯ: <ul style="list-style-type: none"> - развитие гражданского общества - повышение качества услуг в социальной сфере - маркетинг территорий: формирование социальной привлекательности - технологии PR, пропаганды и социальной рекламы
УСЛУГИ <ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегическое управление: разработка стратегий развития бизнеса и бизнес-планов, анализ и оптимизация процессов и систем управления, оценка эффективности деятельности организаций. 2. Государственное управление: социально-экономические исследования, мониторинг и оценка качества государственных услуг, оценка государственных программ и проектов. 3. Маркетинг: исследование потребностей клиентов, анализ рынков, определение конкурентных преимуществ компании, оценка уровня удовлетворённости клиентов, исследование продуктов и услуг. 4. Финансовый анализ и планирование: анализ системы издержек по подразделениям и предприятию в целом, разработка общей системы бюджетирования, управленческого учета, построение финансовой структуры организации. 5. Управление человеческими ресурсами: кадровая диагностика, разработка систем материального и нематериального стимулирования сотрудников, постановка систем внутреннего обучения и др. 6. Обработка массивов статистической информации в программе SPSS: обработка данных, предоставление результатов исследований в виде графиков, таблиц, диаграмм. 7. Конкурсы и тендеры: консультационное сопровождение при разработке проектов, конкурсных заявок и технических спецификаций (в том числе по государственным закупкам), а также рекомендации по оптимизации административных процедур. 	УСЛУГИ <p style="text-align: center;">Образовательные услуги</p> Семинары-тренинги и обучающие программы: <ul style="list-style-type: none"> • «Формы и методы гражданского участия в управлении территориями» • «Маркетинг территорий: формирование социальной привлекательности» • «Государственный менеджмент: особенности современного подхода, принципы и методы» • «Системный подход в развитии сельских территорий. Маркетинг территорий» • «Гражданское общество. Понятие социального партнерства. Коалиции» • «Принципы и практические модели реализации местного самоуправления в Казахстане» • «Совершенствование web-сайтов государственных органов по принципу ориентации на потребителя» • «Оценка как инструмент повышения эффективности и рационализации социальной политики» • «Социальный маркетинг. Разработка стандартов услуг для населения» • «Навыки эффективной презентации / публичного выступления» • «Современные технологии пропаганды и PR» • «Эффективное управление временем» (для гос. организаций и НПО) • «Формирование команды. Управление конфликтами» • «Разработка и управление проектами, в т.ч. сетевыми»



8. Тренинговая программа для руководителей, менеджеров и специалистов организаций:

- Стратегическое управление предприятием
- Управление персоналом: навыки эффективного руководителя
- Формирование команды и управление конфликтами
- Эффективное управление временем
- Разработка бизнес-проекта
- Материальное и нематериальное стимулирование персонала. Системы оплаты труда
- Бюджетирование как инструмент управления компанией
- Контроль и анализ затрат
- Финансовый анализ
- Управление финансами для руководителей: анализ затрат и принятие решений
- Управление продажами: стратегия и тактика
- Эффективное обслуживание клиентов
- Система сбалансированных показателей (BSC)
- Государственные закупки: требования, процедуры, подготовка заявки для участия в конкурсе
- Тренинги для тренеров:
- Технологии обучения взрослой аудитории: искусство тренера
- Тренер и тренинг: искусство управления аудиторией

Формы работы

- **Консультация** - это совет, даваемый специалистом в отношении определенного вопроса.
- **Консалтинговые проекты**, которые в действительности являются совместным предприятием консалтинговой фирмы и организации клиента, включающие в себя следующие основные этапы:
 - диагностика (выявление проблем);
 - сбор доказательств, изучение и систематизация данных;
 - разработка решений;
 - внедрение решений.
- **Фасилитация** процессов стратегического планирования, внедрения организационных изменений
- **Социально-экономические и маркетинговые исследования**
- **Мониторинг и оценка** социально-экономических (в том числе государственных) программ, проектов
- **Открытые тренинги** - тренинги, в которых участвуют представители разных организаций (помимо обучения, хороший повод познакомиться, «показать себя»).
- **Корпоративные тренинги** - тренинги, адаптированные именно для сотрудников вашей компании.
- **Обучение консультантов по управлению («Ключевые навыки консультанта», «Этика консалтинга»)** для последующего получения статуса СМС (сертифицированного консультанта по менеджменту) в Казахстанской ассоциации консультантов по менеджменту (КАМС)

- «Особенности функционирования модели межэтнического согласия в современных условиях развития Казахстана»
- «Патриотизм в казахстанском обществе: традиции и современность»
- «Технологии регулирования социальных конфликтов»
- «Формы и методы обеспечения общественной поддержки инициатив е-правительства»
- «Организация и проведение инфокампаний»
- «Уровень социального самочувствия граждан как индикатор эффективности работы госорганов»
- «Анализ потребностей граждан и организаций-получателей социальных услуг»

Летние школы для представителей государственных и общественных организаций

Мастер-классы по вопросам применения различных социальных технологий

Услуги по организации и проведению мероприятий

- **Фабрики мысли и дискуссионные площадки** по актуальным вопросам развития социальной сферы
- **Конференции, форумы, слеты** областного, республиканского и международного уровня
- **Выставки, ярмарки, конкурсы**, в т.ч. социальных проектов, идей
- **PR-мероприятия, информационные кампании**
- **Фасилитация** процессов стратегического планирования, внедрения организационных изменений

Исследовательско-аналитические услуги

- **Социологические исследования** по различным тематикам
- **Мониторинг и оценка** социально-экономических проектов, программ
- **Социальный маркетинг:**
 - анализ потребностей в социальных услугах
 - оценка удовлетворенности потребителей
 - анализ уровня востребованности услуг

• **Оценка социальной привлекательности территорий**

• Сбор, описание и распространение **Лучших практик** социальных процессов

• Разработка социальных **проектов и программ, стратегий развития** организаций, направлений социальной сферы, политики

• **Описание административных процессов** оказания социальных услуг государственными и общественными организациями в ходе **разработки регламентов/стандартов**

Консультационные услуги

- Консультации по управлению проектом, в т.ч. по ведению финансовой отчетности, бухгалтерского учета в общественных организациях
- Консультации по организации и проведению конкурсов на государственный социальный заказ

Всемирный день ребенка

В 1954 году Генеральная Ассамблея Организации Объединенных наций рекомендовала всем странам ввести в практику празднование Всемирного дня ребенка, как дня мирового братства и взаимопонимания детей, посвященного деятельности, направленной на обеспечение благополучия детей во всем



мире. Рекомендовано праздновать Всемирный день ребенка 20 ноября, потому что именно в этот день Генеральной Ассамблеей ООН в 1959 году была принята Декларация прав ребенка.

Благотворительный фонд «АЯЛА» и Клуб друзей фонда «АЯЛА» решили популяризировать и сделать традиционным и в Республике Казахстан Всемирный день ребенка. В этом году мы организовали этот праздник для детей, которые, в отличие от воспитанников детских домов, редко становятся объектами внимания меценатов. Мы пригласили на празднование Всемирного дня ребенка детей с дефицитом гормона роста и детей-инвалидов, воспитывающихся на дому из Бостандыкского района. С этими детьми наш фонд уже знаком, мы проводили для них 2 мероприятия по отдельности, а в этот раз мы организовали для детей совместный праздник.

20 ноября 2010 года приглашенные дети вместе с родителями собрались в торгово-развлекательном центре «Прайм Плаза», где посетили кинотеатр, посмотрев веселый мультфильм «Мега мозг» в 3D. После киносеанса детей ждал праздничный обед и подарки от сети книжных магазинов «Bookmark». Родители детей тепло поблагодарили всех организаторов яркого праздника, символом которого стали разноцветные воздушные шары и приглашения в виде самолетиков.



Проект «Я тоже хочу жить» продолжается

6 сентября 2010 года в конференц-зале ННЦХ им. Сызганова состоялась передача новой партии жизненно необходимых аппаратов, которые закупил благотворительный фонд «Аяла». Это оборудование закуплено в рамках проекта «Я тоже хочу жить» по развитию детской кардиохирургии в нашей стране. Ежегодно в Казахстане рождается от 3 до 5 тысяч детей с врожденными пороками сердца (ВПС). Без операции 4 из 5 рожденных детей с ВПС умрут, не дожив до 1 года. Оборудование стоимостью без малого 35 млн тенге предназначено для послеоперационного ухода за детьми с ВПС, которые перенесли операцию. Спонсорами этого проекта стали дом интерьеров Dialin, Halyk bank, Viled, KazStroyService. Были также и пожертвования от множества частных лиц. Пользуясь случаем, мы благодарим всех наших партнеров.

Проект «Я тоже хочу жить» – это проект Ассоциации благотворительных фондов, который был начат в 2008 году. Благотворительные фонды города Алматы сделали очень много для того, чтобы ознакомить общество с проблемой детской кардиохирургии. На момент начала проекта в ННЦХ им. Сызганова не было оборудования, которое позволяло бы оперировать детей с ВПС весом менее 10 кг. Операции таким детям были большой редкостью, если не сказать больше, такие операции были исключительными.

Первым этапом проекта «Я тоже хочу жить» стали приезды бригады итальянских кардиохирургов. Руководитель этой бригады доктор Ванини и его коллеги высоко оценили уровень профессионализма казахстанских врачей. И для повышения этого уровня благотворительные фонды «Аяла», «Дара» и «Дом» совместно отправили пять врачей на стажировку в кардиохирургическую клинику города Бергамо (Италия). Благотворительный фонд «Аяла» постепенно собирал средства для покупки необходимого



для проведения операций оборудования. В два этапа в ННЦХ передано диагностическое оборудование, инструменты, реанимационные столики, аппараты для послеоперационного ухода за пациентами и многое другое, необходимое отделу кардиохирургии.

Проект «Я тоже хочу жить» продолжается, и в ноябре 2010 года на

повышение квалификации в кардиохирургический центр города Томска (Россия) отправлена первая бригада врачей УЗИ. Эта часть проекта направлена на то, чтобы врожденные пороки сердца можно было обнаружить еще во время беременности. В нашей стране детская кардиохирургия носит характер экстренной из-за того, что диагноз ВПС устанавливается только после рождения такого ребенка, а многие операции на сердце необходимо проводить в первые месяцы, недели, а иногда и часы после рождения. Эта часть проекта направлена на решение именно этой проблемы.

Врачи ННЦХ тепло поблагодарили как наш фонд, так и спонсоров, без помощи которых было бы невозможно закупить такое дорогостоящее оборудование.

Благотворительный фонд «Аяла» благодарит фонды, которые в разное время участвовали в проекте «Я тоже хочу жить»: Общественный фонд первого президента Республики Казахстан, общественный фонд «Дом», благотворительный фонд «Дара».



В детском доме №2 прошло организационное заседание Клуба друзей фонда «Аяла». Постоянные партнеры, спонсоры и волонтеры нашего фонда решили создать этот клуб как неформальное сообщество добрых и щедрых людей. Кроме помощи нашему фонду в сборе средств для осуществления крупных проектов, клуб планирует проводить и свои благотворительные акции. Первую запись в книге Клуба друзей сделали участники популярной российской группы «Инь-Ян» Юлия Паршута, Татьяна Богачева, Артем Иванов и Сергей Ашихмин. «Пресс-конференция» группы, которую устроили им дети, воспитывающиеся в этом доме, была очень живой и интересной. А автографы и фотосессии позволили детям очень близко пообщаться со знаменитостями, которых они до этого могли видеть только на ТВ.



Клуб друзей фонда провел выборы своего первого президента, им стала Флюра Мухтаровна Батырова, владелица сети пиццерий и кофейни



«Мамамия» и Ciao Pizza. Флюра Мухтаровна – давний и постоянный друг нашего фонда – пообещала, что книга друзей фонда со временем станет многотомником, и попасть на страницы этой книги будут стремиться все сколько-нибудь успешные люди.

Клуб друзей фонда «Аяла» приглашает в свои ряды всех, кто может и хочет участвовать в добрых делах фонда и клуба.

Записаться в клуб можно по телефону: 327-60-43, 250-90-52 или на сайте www.ayala.kz

Где нас можно найти

АЛМАТЫ	
АЭРОПОРТ Г. АЛМАТЫ	
Борты авиакомпании «Эйр-Астана»	
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»	ул. Фурманова, 273 А
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»	международный аэропорт города Алматы, 28 кабинет
гостиница «Казахстан»	пр. Достык, 52
санаторий «КАЗАХСТАН»	пр. Достык, 308
ТЦ «Армада»	ул. Маречка, 1/8
РЕСТОРАНЫ	
Ресторан «Assorti Arena»	ул. Джандосова, 2 (уг.ул. Байзакова)
Ресторан «Assorti»	пр. Достык, 106
Ресторан «Mega Assorti»	ул. Розыбакиева, 247 А
Ресторан «Assorti Samal»	ул. Фурманова, 226 Рамстор, 3 этаж
Ресторан «Assorti»	пр. Толе би, 136 ТРЦ City Center
Ресторанный комплекс «Palladium»	ул. Фурманова, 275
Ресторан «Тюбетейка»	мкр. Самал-1, 2
Ресторан «Тюбетейка»	ул. Сатпаева, 32/1
Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187 (уг.ул. Жарокова)
Кофейня «Мамамия»	ул. Гоголя уг.ул. Панфилова
Академия Красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг.ул. Абылай хана)
БИЗНЕС ЦЕНТРЫ	
CDC-1 (DOSTYK REAL ESTATE)	ул. Фурманова, 240Г
АЛАТАУ-ГРАНД	Ул. Тимирязева, 28Б
САРЫАРКА-АЛУАН	пр. Сейфуллина, 531
АСТАНА	
Пиццерия «Mega Assorti»	
«Mega Центр Астана»	Коргальджинское шоссе, 1
Ресторан «Assorti»	ТРЦ «Керуен» 3 этаж, ул. Достык, 9
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»	мкр. Самал-2, Рамстор, офис 9
Офис по продаже авиабилетов «Air Astana»	международный аэропорт города Астана, 2 этаж

Журнал «Демеу» издаваемый с 2006 года является первым казахстанским изданием, посвященным вопросам развития благотворительности в Казахстане. На страницах издания

вы сможете найти информацию о состоянии благотворительности в Казахстане, а также познакомиться с людьми, определяющими лицо современной благотворительности. Мы стремимся объединить в рамках журнала то лучшее, чего достигла казахстанская филантропия, и передовой опыт зарубежных стран.

Мы открыты к сотрудничеству со всеми, кто хочет изменить жизнь к лучшему!

Мы будем рады осветить на страницах журнал опыт вашей компании или фонда, рассказать об интересных инициативных некоммерческих организациях!

Ждем ваших сообщений на электронный адрес журнала
demeu.magazine@gmail.com



**Электронную
версию журнала
можно скачать на сайте**

www.baurzhan.kz

Адрес редакции: г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 53 В, оф. 48

Тел: 8/727/ 2621611

E-mail: demeu.magazine@gmail.com



БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға
асығыңыздар!
Спешите делать добро!*

WWW.BAURZHAN.KZ



НАШИ КОНТАКТЫ:

Банковские реквизиты:

ИНК 912700318, ОАО -БТАБанк
БИК 190501306 РНН 600400537738

Юридический адрес:

050057 г. Алматы
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026
e-mail: baurzhanfund@gmail.com