

# ДЕТЯМ

Первый журнал о благотворительности

№2 (20)

Август 2013



**Факты**  
В гости к испанцам

**Гость**  
Директор букмекерской конторы «Olimp KZ»  
Петр Николаевич Давыденко: «Сердце даст ответ»



**БАУЫРЖАН**

VII жылсайынғы  
қоғамдық Ұлттық  
«Алтын Жүрек» сыйлығы

27  
қазан

Алматы, Абай  
атындағы МАОБТ

VII ежегодная  
общественная Национальная  
премия «Алтын Жүрек»



# АЛТЫН ЖҮРЕК



**БАУЫРЖАН**

Сыйлық «Алтын жүрек» азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2012 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады.

Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2013 года.

+7 7271 3151511, [www.altynzhurek.kz](http://www.altynzhurek.kz)



ҚАЗАҚСТАН

казах.pv

Астана

NUR-KZ

NOMAD

ТМТ

Астана

НҰР-АСТАНА

headline

дисплейинтермедиа

ХАЛЫҚ СӨЗІ

Central Asia MONITOR

Алматы  
ҚАЗАҚСТАН

ЖАР-ЖАР

АИТЕР

СМ

ХАЛЫҚ

НҰР-МДИА

Multimedia LED

ҚАЗАҚСТАН ZAMAN

МЕГАПОЛИС

Алматы

ПАНОРАМА

ВРЕМЯ

ЭН

СЭЗОН

АЙҚЫН

ҚАЗАҚСТАН

ПОКУПАТЕЛЬ СОБСТВЕННИК

# Содержание

## 3 ФАКТЫ

- 3 Зачем нужен Гражданский форум?
- 4 Бизнес и благотворительность: новый взгляд
- 5 Теперь благотворительность доступна каждому
- 6 Итоги конкурса «Измени мир»
- 8 В поисках золотых сердец
- 9 Спешите сделать добро
- 10 Подарок в обмен на кровь
- 12 В гости к испанцам
- 14 Игровая площадка в подарок детской больнице
- 16 Твой выбор вместе с «Эфес»
- 18 Давайте делать добрые дела
- 19 День улыбки 2013
- 20 Особым детям - особое внимание,
- 22 Каждый помнит дворик детства своего
- 23 Благотворительный фонд «Аяла» и компания Samsung Electronics отмечают День печати, телевидения и радио в Республике Казахстан

## 24 ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИЙ

- 24 Дана Орманбаева: Я поведу тебя за собой
- 26 История Ника Вуйчича

## 28 ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

- 28 История казахстанского меценатства

## 30 РУБРИКА

- 30 Подход ЮНИСЕФ к КСО, основанный на правах детей

## 34 ГОСТЬ

- 34 Директор букмекерской конторы «Olimp KZ» Петр Николаевич Давыденко: «Сердце даст ответ»

## 36 РУБРИКА

- 36 Больничные клоуны теперь есть и в Казахстане

## 38 БЛИЦ-ОПРОС

## 40 НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

## 42 НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 42 Уровень развития корпоративной социальной ответственности в Казахстане

## 44 ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

- 44 Десятка интересных фактов о благотворительности

## 46 ИНФОРМАЦИЯ



© Демеу  
Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода  
4 раза в год

Собственник и издатель  
Общественный фонд «Благотворительный  
фонд «Бауыржан»

Главный редактор  
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор  
Жулдыз Сагипова

Дизайнер  
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и  
допечатная подготовка  
Константин Сапожников

Литредактор  
Галина Свиридова

Фотографы  
Лязат Тайкина-Третьякова  
Никита Басов  
Юлия Пивоварова  
Павел Михеев

Авторы  
Жулдыз Омарбекова  
Жулдыз Сагипова  
Жангельды Сарсенов  
Ксения Манджгаладзе  
Куаныш Чумбалов  
Динара Муратова  
Гульсым Назарбаева

Менеджер по распространению  
Жадыра Сагимбаева  
(8727)315-15-11, zhadi\_love@mail.ru

Финансовый директор  
Сабина Рахметова

Распространение  
Бесплатно

Регистрационное  
свидетельство:  
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано  
Министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:  
г. Алматы, ул. Тимирязева, 71, оф 3  
Тел: +7 727 315-15-11  
Факс: +7 727 315-15-12  
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда  
совпадает с мнением авторов

Типография:  
«Print House Gerona»  
Тел: 8 727/ 2504740,  
2662919, 2799341, 2799565  
Факс: 8 727/ 2504739

Адрес:  
г. Алматы, пр. Сейфуллина,  
458/460, 2 этаж, офис 201-205.  
Алматы, Казахстан.

# Слово редактора



## Особым детям – особое внимание

Здравствуйте, дорогие друзья!

Мы рады представить нашим читателям и партнерам новый номер журнала «Демеу». Не знаем, как для вас, а для коллектива редакции каждый номер журнала – как новорожденный ребенок. Пока он не родится, трудно представить, каким он будет, какой у него будет характер. Наверное, такое сравнение с ребенком возникло при подготовке номера неслучайно – мы решили посвятить этот номер журнала «Демеу» особым детям.

Со времени выхода предыдущего номера прошло три месяца долгожданного лета. Для большинства из нас лето – это, прежде всего, яркие воспоминания собственного детства, а также ожидания и планы, связанные с детьми. Для нас лето началось с Праздника детства и похода в Научный центр педиатрии и детской хирургии г. Алматы, где состоялось открытие детской площадки. На территории медучреждения установили игровой комплекс для пациентов в рамках нашего проекта «Страна, любящая детей». Также с радостью хочу сообщить, что завершил свою работу, наверное, один из моих любимых проектов – республиканский турнир по футболу среди детей-сирот «Навстречу мечте», и уже в скором времени победители поедут в солнечную Барселону. Ребята с нетерпением ждут этой долгожданной поездки.

В начале июня известные личности и звезды казахстанской эстрады вместе с сотрудниками фонда сдавали кровь, которая пошла на лечение онкобольных детей. Подробно об этой и других акциях вы сможете прочитать в этом номере журнала «Демеу».

Берегите детей! И не только от болезней. Храните их любовь, находите время побыть рядом, подураться, поболтать о простых детских радостях, попробуйте стать для них лучшими друзьями, а с остальными трудностями мы справимся сообща!

С уважением, Жулдыз ОМАРБЕКОВА

# Зачем нужен Гражданский форум?

Одним из важнейших направлений государственной политики в Казахстане является создание благоприятных условий для развития институтов гражданского общества. Особое значение придается вопросам укрепления сотрудничества государства и неправительственных организаций (НПО) в процессе решения различных актуальных вопросов социальной сферы: защиты прав человека, поддержки социально незащищенных групп населения, формирования здорового образа жизни, гендерного равенства, развития творческих инициатив и т.д.

Взаимодействие государства и НПО в Казахстане строится на принципах равноправного партнерства в рамках общенационального диалога, главным механизмом которого является Гражданский форум. Впервые подобное мероприятие было проведено 14 октября 2003 года по инициативе президента страны Нурсултана Назарбаева. «У нас заметно укрепился такой важнейший сегмент гражданского общества, как неправительственные организации. При этом НПО на партнерской основе активно взаимодействуют с властью в рамках ранее инициированного мной Гражданского форума. И показательно, что сейчас первую скрипку в этих отношениях начали играть именно НПО», – отметил тогда глава государства.

Тогда же впервые в государственных структурах зашла речь о необходимости формирования новой модели отношений, в которой государство и НПО выступают партнерами. После этого было принято постановление правительства о создании Гражданского форума, создание которого послужило более эффективному и конструктивному сотрудничеству государства и НПО.

В этом году общественный фонд «Бауыржан» готовится к проведению Гражданского форума города Алматы 2013 года. Форум проходит по заказу управления внутренней политики г. Алматы.

Основной темой обсуждения Гражданского форума станет **«Зеленая экономика – выбор Алматы»**. Алматы, как крупнейший по населению и по территории город Казахстана, сталкивается со многими социальными проблемами, и прежде всего с экологическими. Стремительно развивающаяся данная отрасль экономики уже доказывает свою эффективность посредством улучшения окружающей среды и экологического качества жизни на экономически выгодной и долгосрочной основе. Эти преимущества особенно важно учитывать, когда речь заходит о развитии Алматы, который, как и другие мегаполисы, страдает от ухудшающейся экологии и, соответственно, качества жизни. Постепенно переходя на «зеленую экономику», жители нашего любимого города наконец-то научат дышать чистым воздухом и пить чистую воду. И во многом от того, как эти проблемы решаются и будут решаться в Алматы, зависит социальное развитие Казахстана в целом. Большая часть активных представителей гражданского сектора действует именно в южной столице, поэтому значимость проведения Гражданского форума г. Алматы очень высока.

Об отношении к этому форуму мы решили спросить экспертов.



**Айгуль СОЛОВЬЕВА, депутат мажилиса парламента Республики Казахстан:** *«Гражданская инициатива как ресурс и гарант цивилизованного развития, а также равноправное конструктивное сотрудничество власти, неправительственных организаций и бизнеса помогает реализовывать социальную политику, особенно там, где государственная машина не может дойти до каждого гражданина.»*



**Нурлан ЕРИМБЕТОВ, президент ОЮЛ «Гражданский альянс Казахстана»:** *«Концепция развития гражданского общества» – наш главный документ, в котором четко изложены основные принципы деятельности государственных органов и перспективы развития третьего сектора через его активное привлечение к работе в социальной сфере.»*



**Ералы ТУГЖАНОВ, заместитель председателя Ассамблеи народа Казахстана, заведующий секретариатом Ассамблеи народа Казахстана администрации президента Республики Казахстан:** *«Гражданский форум – одно из главных событий в общественно-политической жизни страны, главная диалоговая площадка государственных органов и НПО.»*



**Жулдыз ОМАРБЕКОВА, президент ОФ «Бауыржан»:** *«Гражданский форум – это единственное мероприятие региона, где представители общественных некоммерческих организаций в одном месте получают дополнительные знания, обсуждают проблемы, знакомятся с успешным опытом реализации социальных проектов, встречаются на одной площадке с представителями власти и бизнеса.»*

Открытие форума запланировано на 9 октября. В ходе проведения планируется обсуждение стратегических вопросов развития неправительственного сектора и социальной сферы, определение основных проблем г. Алматы и методов их решения, разработка соответствующих рекомендаций и планы совместных действий, определение активных НПО г. Алматы. Выработанные рекомендации будут направлены в правительство, которое, как надеются организаторы, будет обязано внести их в план и четко им следовать.

# Бизнес и благотворительность: НОВЫЙ ВЗГЛЯД



В Астане прошла IV международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане», организатором которой четвертый год выступает благотворительный фонд «Бауыржан». В этом году конференция проходит при поддержке НДМ «Нур Отан» и фонда «Алтын Кыран».

Ежегодная международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане» – старейшая казахстанская открытая площадка, на которой обсуждают и находят ответы на актуальные вопросы благотворительности.

В этом году основой конференции явилась тема корпоративной благотворительности, ведь ее роль уникальна и не может быть ничем заменена, при этом остается важным вопрос об эффективном взаимодействии бизнеса и благотворительности.

Как рассказала президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова, благотворительность постепенно становится неотъемлемой частью казахстанского общества. Большинство крупных корпораций от разовых инициатив уже перешли к осмысленной политике благотворительности, которая проводится через корпоративные фонды.

К участию в работе конференции были приглашены владельцы и руководители предприятий малого и среднего бизнеса, работающие в корпоративном секторе, а также зарубежные гости в лице практикующего консультанта по вопросам стратегического планирования КСО и устойчивого развития Ростислава Куринько (Украина); директора CSR Business Network Асель Арстанбековой (Киргизия);

исполнительного директора фонда «Евразия Центральная Азия» Ринада Темирбекова и исполнительного директора TSIC (The Social Investment Consultancy) Джейка Хеймана.

Ведущие экономисты, общественные деятели, представители власти, бизнеса и благотворительных фондов представили свое видение развития бизнеса и благотворительности в Казахстане и поделились опытом.

«Благотворительность для крупных корпораций – это не просто способ

поддержки достойной деловой репутации или проявление элементарного человеческого сострадания и милосердия. Это еще и возможность установить по-настоящему доверительные отношения с обществом. Часто именно серьезные финансовые возможности позволяют крупным компаниям и банкам дать нуждающимся то, чего им не могут дать ни рядовые граждане, ни даже порой государство. Такая помощь приближает корпорации к людям в прямом смысле слова», – отмечает гость конференции Асель Арстанбекова.

Первый заместитель председателя НДП «Нур Отан» Бауыржан Байбек призвал всех казахстанских бизнесменов заняться благотворительностью: «Я уверен, что наш бизнес и сегодня вкладывает огромные деньги. Я думаю, что просто быть богатым – это не так хорошо, как быть богатым для того, чтобы помогать бедным и нуждающимся. В этом, по моему мнению, есть смысл жизни и развития бизнеса».

Программа конференции была насыщенной и весьма интересной. Кроме того, многие НПО смогли найти партнеров в лице бизнеса и получили возможность для реализации многих проектов. Организаторы заверили всех присутствующих, что эта встреча не была последней.

По итогам конференции фонд по традиции намерен выпустить методическое пособие «Как открыть благотворительный фонд и сделать его успешным», которое поможет начинающим руководителям фондов получить четкий ответ на всевозможные вопросы относительно открытия и работы благотворительного фонда.



# Теперь благотворительность доступна каждому

В магазине «Меломан» состоялась презентация книги «Как открыть благотворительный фонд и сделать его успешным».

В последнее время оказание помощи как вид деятельности активно развивается. Оптимальный способ ее осуществления – создать благотворительный фонд. Направления деятельности таких фондов могут быть разнообразными – от помощи конкретному человеку до помощи пострадавшим от катаклизмов, от установки памятников до защиты живой природы. Главное, что должно быть в человеке, – огромное желание помогать другим. Только потом определяются цели, помощь принимает конкретную форму и от того становится эффективнее.

«Как открыть благотворительный фонд и сделать его успешным» – это пошаговая инструкция для тех, кто хочет делать добро, но не знает как.

Идея создать что-то подобное возникла у авторов давно. Они не писатели и не журналисты, а люди, не первый год занимающиеся различными благотворительными проектами, которые знают, с какими трудностями приходится сталкиваться на этом пути.

«У кого просить, кому помогать? Насколько велик риск потерпеть фиаско? Или же насколько приятен триумф бескорыстия? Именно эти вопросы мне задают чаще всего, – говорит один из авторов книги, президент общественного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова. – На них мы и попытались ответить в этой книге и, конечно, дали практические



рекомендации тем, кто хочет заняться благотворительностью».

Соавтор Жулдыз Омарбековой – директор ОО «Формирование налоговой культуры» Наталья Янцен – отмечает: «Сейчас создаются множество фондов, но не все знают особенности налогообложения фондов и о том, какие льготы представляются Налоговым кодексом некоммерческим организациям. А это необходимо знать в первую очередь. Данная книга – важный источник информации для начинающих руководителей».

Все средства, собранные от продажи этой книги, пойдут на покупку детских площадок для детей-инвалидов.



# Итоги конкурса «Измени мир»

22 июня Kinopark Esentai Mall объединил социально активное, творческое общество из разных уголков нашего необъятного Казахстана на торжественной церемонии

В Алматы состоялась торжественная церемония ежегодного республиканского конкурса на лучшую социальную рекламу «Измени мир».

На праздник собрались эксперты в области социальной рекламы, ведущие представители рекламных агентств Казахстана и, конечно же, главные герои торжества – талантливые авторы конкурсных работ, чьи плакаты, видеоролики, flash-анимации в течение всего вечера демонстрировались на экране.

Неожиданно для самих организаторов церемония вручения приобрела общеказахстанский масштаб. В ходе проведения смотра к нему присоединились многие области и регионы, потому что возможность проявить свой талант в творческой и социальной сфере и при этом быть услышанными важна сегодня для нашей молодежи.

В начале праздника прозвучало приветственное обращение президента фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбековой, которая руководила подготовкой и проведением конкурса «Измени мир».

Она отметила, что организаторы фестиваля и члены жюри были поражены равнодушием наших молодых людей и диапазоном охваченных ими тем – от экологии окружающей среды до отношения к собственным родителям.

Участники и гости аплодисментами приветствовали генерального партнера – компанию «Бритиш Американ



Тобакко Казахстан» в лице менеджера по КСО и коммуникациям Мейрамуль Ходжашовой, которая подчеркнула исключительную важность данного события и поздравила всех участников с открытием нового, прекрасного, очень нужного конкурса «Измени мир».

Почетное жюри, в состав которого вошли директор департамента по корпоративным и регулирующим отношениям Максим Литвин, генеральный директор «Первого канала «Евразия» Юлия Осадчук, режиссер Ахан Сатаев, руководитель студии «Кочегары»

Антон Кочергин, креативный директор рекламного агентства Megamedia Александр Криницкий, представитель «Яндекса» в Казахстане Жанат Абылкасым, президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова, рассмотрело около 200 работ. Они очень разные, но каждая интересна по-своему, ведь это взгляд на наше общество и наше время глазами наших людей.

Подведение итогов конкурса проводилось в трех основных номинациях:

- социальная ТВ-реклама;





- социальная печатная /наружная реклама;

- социальная интернет-реклама.

Выходя на сцену и вскрывая заветный конверт с именами победителей в очередной номинации, члены почетного жюри отмечали не только профессиональные навыки, но и оригинальность мышления, талант, внимание к актуальным социальным проблемам.

Жюри не смогло выявить лучшего среди двух авторов – Максима Кривоконова из Шымкента и Глеба Пономарева из Алматы. Оба автора удостоились номинации **«Лучший социальный инициативный ролик»**. Максим представил общественности ролик о проблемах экологии, который создал за одну неделю.

**Лучшим социальным профессиональным роликом** стала работа телевизионного проекта «Открывая Казахстан» под названием «Казахский язык». «Эту работу можно считать одной из лучших. Если учитывать цель и идею этого ролика, технические параметры и, самое главное, режиссерскую работу, то этот ролик достоин всех 5 баллов», - сказал член жюри Антон Кочергин.

Обладателем премии в номинации **«Лучшая наружная реклама»** стала работа молодого дизайнера из Уральска Жениса Тасболотова о несовместимости алкоголя и вождения

**«Лучшей интернет-рекламой был признан** социальный проект «Чисто по-алматински», представленный медиа-группой «Амстердам».

Специальный приз от компании Samsung «Велосипед – здоровый вид транспорта» получил алматинец, автор социального ролика «Что такое велосипед?» Марат Гетманчук.

Организаторы особо отметили партнеров конкурса:

- генерального партнера – компанию «Бритиш Американ Табакко Казахстан»;

- официального партнера – компанию Samsung;

- социального партнера – сеть кинотеатров Kinopark.

Ценные призы участникам вручила компания Samsung». Представители компании отметили, что каждый из участников обладает горячим и неравнодушным сердцем, большим профессионализмом и талантом.

Искренние слова благодарности прозвучали в адрес информационных партнеров конкурса, в числе которых генеральный информационный партнер – телеканал «ХитТВ», казахстанский портал «Нур.кз», телеканал «Астана», республиканская газета «Алаш айнасы».

Необходимо действовать, предлагая обществу десятки, сотни позитивных и созидательных путей развития. Ежегодный республиканский конкурс на лучшую социальную рекламу «Измени мир» дает здоровую альтернативу разрушительным привычкам. Конкурс показал свою социальную значимость и масштабность, и в будущем году организаторы ручаются за то, что в нем примут участие еще больше талантливых и неравнодушных авторов из всех регионов Казахстана, а для объективной работы жюри будут приглашаться независимые зарубежные эксперты.

Начало положено!



# В поисках золотых сердец

Национальная общественная премия «Алтын Журеке» проводится с верой в абсолютную силу добра и желанием с его помощью изменить этот мир и отношение казахстанцев к филантропии. Премия присуждается коммерческим организациям и физическим лицам за их добрые дела.

С 1 августа начался прием заявок на Национальную общественную премию в области благотворительности «Алтын Журеке», которая уже успела стать доброй традицией – в этом году она пройдет уже седьмой раз.

Цели, которые ставили перед собой организаторы премии, – это не только стимуляция развития благотворительности в Казахстане, формирование в



общественном сознании идеала современного казахстанского мецената и благотворителя, но и привлечение внимания меценатов и благотворителей к государственным, общественным, социальным и культурным программам, в силу объективных причин испытывающим недостаток в финансировании.

Главным критерием при отборе лауреатов премии, по словам исполнительного директора общественного фонда «Бауыржан» Арайлым Ахметовой, станут люди, которые не только словами, но и делами поддерживают благотворительность; люди, готовые жертвовать своим временем, своими деньгами, а порой и своими жизнями, чтобы помочь другим. Самые достойные будут удостоены золотой

статуэтки «Алтын Журеке» на торжественной церемонии.

Поэтому если вы знакомы с людьми, оказывающими безвозмездную помощь детям-сиротам, детским домам и интернатам; поддержку в развитии образования, спорта, культуры, номинируйте их на премию «Алтын Журеке-2013»! Для этого на сайте фонда достаточно нажать на кнопку

«Номинировать» и указать контактные данные человека, который, по вашему мнению, мог бы стать обладателем титула «Человек с золотым сердцем».

Организаторы надеются, что все номинации премии «Алтын Журеке» обретут своих владельцев и пробудят в гражданах желание еще больше заниматься благотворительной деятельностью в Казахстане.



# Спешите сделать добро

Беда человека в том, что он постоянно торопится, но торопится суетно, бесплодно. Человек сворачивает горы своей энергией, воздвигает и разрушает целые города в очень короткие сроки. Но если мы взглянем в его энергию и посмотрим на ее последствия, то увидим, что она не увеличивает количество добра в мире. Как сделать мир добрее? Добрый человек – это счастливый человек. И чтобы мир был добрее, мы все должны найти это счастье. Оно никуда не убегает, не прячется от нас, оно в нас самих! Может быть, вы юрист? Врач? Шахтер или кондитер? Это не важно. Вы ездите на Bentley или на велосипеде? Одеваетесь в фирменных магазинах или на рынке? Это тоже не имеет значения... для счастья. Ему все равно, богат ты или беден, ему важнее иное - твои человеческие качества. Научись, человек, отдавать, а не только брать! Торопись сделать добро! Кто не торопится сделать добро, тот его не делает никогда.

Общественный фонд «Бауыржан» не перестает удивлять нас различными акциями и проектами по развитию благотворительности. В рамках премии «Алтын журек» каждый год проходит акция «70 добрых дел». По этому поводу президент общественного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова говорит так: «Мы прилагаем все усилия, чтобы помочь людям. Все наши проекты направлены на улучшение

жизни людей. Поэтому, не изменяя своим принципам всегда помогать нуждающимся, фонд и на этот раз запустил очень полезную для общества акцию



- команда волонтеров окажет помощь нуждающимся на сумму от 1000 до 50 000 тенге».

Учитывая нехватку времени, которая является основной причиной



равнодушие людей к благотворительности, организаторы проекта решили помочь людям, совмещая приятное с полезным.

Организаторы выяснили, кому больше всего не помешала бы такая помощь. Это:

- инвалиды, тяжелобольные, ветераны, которые нуждаются в необходимых средствах и лекарствах;
- одинокие, кому нечем платить за коммунальные услуги;
- родители, которые не могут отправить своих детей в школу по причине нехватки средств на школьные принадлежности;

Вы можете:

1. Купить необходимые товары и доставить прямо к самим нуждающимся или передать через волонтеров.

2. Перечислить необходимую сумму на счет фонда с пометкой, кому именно ее отправить. Вы должны оставить свои координаты сотрудникам фонда для того, чтобы они отправили вам отчет.

3. Связаться с координатором проекта и узнать, каким способом вам будет удобно совершить доброе дело.

Команда волонтеров фонда «Бауыржан» приложит все усилия, чтобы помочь в решении на первый взгляд маленьких, но для определенных людей больших материальных проблем. Для вас это несложно, для них это важно!

Ежегодная  
Общественная  
национальная премия  
«Алтын Журек»



# Подарок в обмен на кровь



14 июня отмечается День донора. В этот день в Алматы завершилась акция «Твой день, донор!», направленная на развитие донорства в Казахстане. В период проведения акции «клиентами» Республиканского центра крови стали звезды казахстанской эстрады и их поклонники. Идея привлечь известных людей в качестве стимула для доноров воплотилась в жизнь благодаря работе благотворительного фонда «Бауыржан».

Как сообщают врачи, за несколько десятков лет количество доноров в Казахстане сократилось вдвое, а вот число ДТП, травм и, следовательно, количество людей, которым необходимо переливание крови, увеличилось. Дело здесь не только в уменьшении количества тех, кто может стать донором, но и в системе вознаграждения.

Благотворительный фонд «Бауыржан» решил пересмотреть эту систему. На призыв участвовать в акции откликнулось огромное количество казахстанцев, среди которых были спортивный комментатор Амангельды Сейтхан, молодой певец Али Окапов, шоумен Даут Шайхисламов, продюсер Ерлан Алимов, актеры Арстан Мырзагереев и Артур Толепов.

*«Каждая капля крови на счету. Во время старта акции мы ставили перед собой цель собрать кровь на нужды*



*Института педиатрии г. Алматы, - говорит президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова. – В течение 10 дней в рамках акции «Твой день, донор!» Республиканский центр крови посетили около 300 человек и было собрано около 250 литров крови. А значит, наша работа оказалась не напрасной».*

Во время акции в Республиканском центре крови царил оживление,

необычное для этого заведения. Еще бы! Ведь за исполнение гражданского и морального долга - сдачи крови - каждый пришедший получал билет, который позволял участвовать в розыгрыше подарочных сертификатов от компаний «Технодом» и «Мэри Кей», а казахстанские дизайнеры Jado и Salta предоставили платья из своей коллекции.

На торжественном завершении акции присутствовали Айгуль Иманбаева, группа «All Давай», молодые актеры Арстан Мырзагереев и Артур Толепов. Их выступление послужило своего рода презентом всем тем, кто не остался равнодушным к онкобольным детям и вместе с акцией «Твой день, донор!» сдал кровь, в обмен на это получив подарочный сертификат.

*«Очень рада сегодня присутствовать на данном мероприятии, - говорит певица Айгуль Иманбаева. - Каждый человек должен участвовать в подобных акциях, ведь именно от нашей сегодняшней инициативы зависит жизнь онкобольных детей».*

Акция проводится всего один раз в год. В будущем звезды планируют больше участвовать в подобных мероприятиях.

Хотелось бы посоветовать всем жителям нашей страны добровольно помогать нуждающимся людям!

Жулдыз САГИПОВА





КОМПАНИИ  
ДОЛЖНЫ

ВНОСИТЬ  
ВКЛАД

В БУДУЩЕЕ  
НАШЕЙ

СТРАНЫ.



«Шеврон» ценит имеющийся в Казахстане потенциал. Так было с первых дней независимости страны. Начиная с 1993 года, мы вместе с партнерами вложили в экономику страны более 52 миллиардов долларов США. Создали тысячи рабочих мест. Мы стали самым крупным частным производителем нефти в стране. Сегодня Тенгиз входит в число крупнейших добывающих нефтяных месторождений мира. «Шеврон» и Казахстан вместе проделали большой путь. А наше будущее выглядит еще более многообещающим. Узнайте больше на сайте [www.ChevronKazakhstan.com](http://www.ChevronKazakhstan.com).

CHEVRON, CHEVRON HALLMARK и HUMAN ENERGY являются товарными знаками Chevron Intellectual Property LLC. ©2012 Chevron U.S.A. Inc. Все права защищены.

**МЫ СОГЛАСНЫ.**

*Amir*

Балтабек Куандыков  
Президент  
Общество нефтяников-геологов Казахстана

*Scott Davis*

Скотт Дэвис  
Управляющий директор  
Евразийское подразделение «Шеврон»  
Алматы, Казахстан

# В гости к испанцам

Слезы счастья, горечь поражения. Причем не только непосредственных участников, но и людей, никогда раньше никакого интереса к футболу не проявлявших. 13 июня в упорной борьбе определился победитель республиканского чемпионата по футболу среди детей-сирот «Навстречу мечте». Основное время финального матча между командами «Атырау» и «Есиль» закончилось вничью: 1-1. Соперники оказались равными. Поэтому исход игры решила серия послематчевых пенальти, которая завершилась в пользу команды «Есиль»: 5-3. Один пенальти команды Атырау пришелся мимо ворот, а второй отразил вратарь.

Церемония открытия финального матча прошла красочно. Пожелать детям удачи приехали певец Ерлан Кокеев, спортивный комментатор Амангелды Сеитханов, известный общественный деятель Булат Абилов и команда чирлидеров под названием UFC. Ну и, конечно, непосредственные организаторы чемпионата: президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова, заведующий отделом общественно-политической работы Алматинского городского филиала НДП «Нур Отан» Кайым-Мунар Табеев и генеральный директор букмекерской конторы Olimp.kz Петр Давыденко. Вел церемонию известный ведущий Александр Шумский.

Лучшим нападающим турнира стал Рамиль Габбасов (команда «Есиль»), лучшим полузащитником турнира – Шамиль Жулдибаев (команда «Таншолпан»), лучшим защитником – Сергей Замотаев (команда «Костанай»), лучшим вратарем – Евгений Слепченко (команда «Есиль»),

Лучшим игроком турнира – Керил Давлетов (команда «Атырау»).



Церемония закрытия чемпионата сопровождалась бурными эмоциями, ведь поболеть за ребят приехали и их бывшие соперники по четверть- и полуфиналам. Лучшим игрокам турнира вручались призы и подарки.



Говорит Рамиль Габбасов из команды «Есиль»: «Я очень рад, что мы победили. Эта победа нам досталась не просто так, ведь наши соперники были достойными. Я уверен, что поездку в Барселону я запомню на всю жизнь. Спасибо фонду «Бауыржан»!

Тренер команды «Есиль» Валерий Чирков спокойно и уверенно произносил в мобильник: «В Барселону! Мы едем в Барселону!». Хотя всего 10 минут назад он кричал громче всех своих подопечных от радости и подпрыгивал как ребенок.

Турнир проводился впервые, но уже в этом году он собрал рекордное число футболистов. Отборочные матчи прошли в 10 городах среди 18 команд, за право участвовать в финальных играх боролись более двухсот ребят. Путевку в Алматы на финал турнира получили 8 команд из возрастных групп 11-16 лет.

Команда из г. Есиля привлекала к себе внимание во время каждого появления на турнире. Технические



и весьма эмоциональные мальчишки, довольно приличная группа поддержки и тренер, которого было слышно во время матчей в радиусе полукилометра. Громкими командами он умело режиссировал игру своих ребят.



«Мы, организаторы, сами безумно рады, что подарили детям такой праздник. Это действительно был праздник. Многие из них в первый раз приехали в Алматы. Это была очень захватывающая игра. И, самое главное, дети загорелись. Они теперь хотят заниматься спортом», – говорит организатор турнира Жулдыз Омарбекова.

В целом турнир был полон детских (и не только!) эмоций, ведь чемпионам турнира «Навстречу мечте» организаторы подарят главный приз – путевку в Испанию. Ребята посетят базу футбольного клуба «Барселона», знаменитый стадион «Кам Ноу» и встретятся со звездами футбола мирового масштаба. Такой знаменательный подарок теперь получают дети из детского дома №2 г. Есиля.



Кубок «Навстречу мечте» разыгрывается впервые. Сегодня это единственный турнир республиканского масштаба для детей, находящихся на попечении государства. Организаторы старта заверяют, что в следующем году география турнира будет значительно расширена. А победители второго сезона поедут в Лондон, где смогут пообщаться со звездами футбольного клуба «Челси».

FEEL THE GAME...

МАГАЗИН ФУТБОЛЬНОЙ АТТРИБУТИКИ

[WWW.WEMBLEYFS.KZ](http://WWW.WEMBLEYFS.KZ)

# Игровая площадка в подарок детской больнице



Международный день детей – один из самых старых международных праздников. Именно в этот день

на территории медучреждения в рамках проекта «Страна, любящая детей». Дети, находящиеся на лечении,

от счастья глаза детей стоят намного дороже любых драгоценностей. А детская площадка в Научном цен-



хочется порадовать детей как-то особенному.

В Научном центре педиатрии и детской хирургии г. Алматы состоялась открытие детской площадки. Игровой комплекс для пациентов установили

были несказанно рады незапланированному празднику. Комплекс изготовлен по евростандартам и состоит из горки и качелей. Такой подарок маленьким пациентам к 1 июня решила сделать компания Mary Kay и депутат маслихата г. Алматы Кусман Шалабаев.

тре педиатрии и детской хирургии г. Алматы – достойный пример для создания таких замечательных мест, которых в стране должно быть как можно больше.

Жулдыз Сагипова



Как отметила главный организатор проекта, президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова, теперь у ребят есть место, где можно немного повеселиться и забыть о лечении и процедурах.

Отметим, что открытие детской площадки было организовано благотворительным фондом «Бауыржан» в рамках проекта «Страна, любящая детей», направленного на организацию действий по благоустройству детских площадок в социальных учреждениях и социально неблагополучных районах города.

Хотелось бы, чтобы казахстанцы чаще устраивали подобные праздники. Ведь улыбка и искрящиеся



ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ҮЗДІК БАНК! ЛУЧШИЙ БАНК В КАЗАХСТАНЕ!



халықаралық басылымдар мәліметі бойынша по версии международных изданий



УАҚЫТ ДӘЛЕЛДЕГЕН СЕНІМДІЛІК  
НАДЕЖНОСТЬ, ПРОВЕРЕННАЯ ВРЕМЕНЕМ  
[www.halykbank.kz](http://www.halykbank.kz)

Банктік және басқа да операцияларды және бағалы қағаздар нарығындағы іс-қызметті жүргізуге 2008 жылдың 6 тамызында берілген № 10 лицензия. Лицензия от 6 августа 2008 года № 10 Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций.





*Навстречу  
Мечте*

СОЦИАЛЬНАЯ АКЦИЯ

ЖЕҢІМПАЗДАРДЫ  
БАРСЕЛОНА КҮТЕДІ!!!

ПОБЕДИТЕЛЕЙ ЖДЕТ  
БАРСЕЛОНА!!!



**БАУЫРЖАН**



# Давайте делать добрые дела

С 2010 года благотворительный фонд «Аяла» решил проводить небольшие праздники для детей, находящихся в непростой жизненной ситуации, в различных детских социальных образовательных учреждениях. Кроме традиционных новогодних праздников и Международного дня защиты детей, спонсоры и меценаты редко обращают внимание на этих детей, поэтому фонд «Аяла» решил привлечь их внимание и к другим датам, которые могут стать поводом для детского праздника.



Всемирный день мультфильмов, День спонтанного проявления доброты, День Солнца, ночь в музее, День улыбки,

через год партнер фонда – ресторан «Тюбетейка» – задал вопрос: «Можем ли мы сами в этом году отметить Наурыз с детьми?». Это является свидетельством того, что люди, один раз увидев, как можно помочь ребятишкам и что это не так затратно, как кажется с первого взгляда, потом решают оказывать благотворительную помощь самостоятельно.

У благотворительного фонда «Аяла» есть целый календарь проведения детских праздников. Кроме Всемирного дня ребенка, отмеча-



Благотворительный фонд «Аяла» начал эту традицию с празднования Всемирного дня ребенка. Если в 2010 году было проведено одно мероприятие, посвященное Всемирному дню ребенка, то в следующие годы эту дату отмечали весь ноябрь. В 2011 и 2012 годах для воспитанников самых разных интернатов для детей с дефицитом гормона роста, а также для детей-инвалидов, воспитывающихся на дому, было проведено 14 различных тематических праздников.

В 2013 году фонд «Аяла» решил проводить и другие праздники для ребят и девочек. И с начала этого года для подопечных фонда были организованы Международный день театра,

ки, День печати, телевидения и радио в Казахстане. Некоторые праздники отмечались не только в Алматы, но и в Астане.

Отличительной особенностью этих праздников стало то, что фонд привлек к участию в них ребят, которые в силу разных причин, возможно, не смогут посетить музей, театр или библиотеку. Бюджет этих праздников обычно невелик, поэтому искать потенциальных спонсоров для таких мероприятий гораздо легче, чем привлечь людей к реализации многомиллионных медицинских проектов фонда «Аяла».

В далеком теперь уже 2008 году был проведен небольшой праздник Наурыз в детском санатории №2. А

евого в ноябре, и традиционных новогодних торжеств, в этом календаре есть и такие даты, как День библиотек (15 сентября), Международный день глухонемых (27 сентября), Международный день слепых (13 ноября). В эти дни фонд «Аяла» планирует провести небольшие мероприятия в интернатах для глухих и слабослышащих детей, слепых и слабовидящих воспитанников специальных (коррекционных) школ, расположенных в городе Алматы. Хотелось бы, чтобы добрые люди откликнулись и стали спонсорами этих мероприятий. подробная информация – по телефонам +7 (727) 250 90 52, +7 702 808 33 23.

Куаныш ЧУМБАЛОВ



# День улыбки 2013

День улыбки – это праздник, приуроченный к окончанию учебного года, для воспитанников всех детских домов, расположенных в городе Алматы. Этот праздник придумали, организовали и 5 лет проводят благотворительные фонды «Аяла» и «Дара».

В конце учебного года дети всегда испытывают усталость от напря-



женного учебного года, и День улыбки призван помочь снять это напряжение. В этом году День улыбки отметил свой первый юбилей – 5-летие празднования. Приятно отметить, что праздник неизменно поддерживают Клуб друзей благотворительного фонда «Аяла», администрация парка развлечений «Мир фантазий Алматы», ведущие рестораны нашего города, ар-



тисты казахстанской эстрады и многочисленные спонсоры ставшего традиционным праздника.

27 мая 2013 года благотворительные фонды «Аяла» и «Дара» провели праздник для 600 воспитанников городских детских домов №1, №2, специализированного комплекса «Жануя», школы-интерната №8 для детей-сирот и областного детского дома №1. В дни проведения праздника в наш город приехали воспитанники детского дома из города Усть-Каменогорска. Эти дети впервые побывали на

празднике «День улыбки», который в течение пяти лет своего существования стал очередным этапом воспитания традиции и культуры благотворительности в нашей стране.

Благотворительные фонды «Аяла» и «Дара» в своей деятельности традиционно придерживаются принципа эффективной благотворительности. Они не задаривают воспитанников детских домов подарками в виде еды или одежды. К счастью, наше государство в полной мере обеспечивает эти потребности детей, которые в силу разных причин остались без попечения родителей. Праздник «День улыбки» – долгожданное мероприятие для воспитанников детских домов и для работников этих социальных учреждений.



Концерт, в котором участвуют звезды нашей эстрады, аттракционы и обед для всех участников праздника – значимое событие для всех. Работники детских домов не раз говорили о том, что этот праздник дети ждут, а для воспитателей День улыбки – это дополнительный день отдыха, потому что после такой активности дети спят «без задних ног».

Бюджет праздника составил 1455000 тенге, генеральным спонсором праздника выступил Народный банк Казахстана. В этом году поддержке празднику оказали также компании Al-Saga, «ФудМастер-АйсКрим», группа промоутеров Energy Nation, напитки и чипсы предоставила компания RG Brands, а фруктово-витаминные угощения – администрация Зеленого базара.

В концерте для гостей праздника приняли участие звезды казахстанской эстрады Медеу Арынбаев, группы «Орда», Harmonic Bliss, «Марсель»

и коллектив школы танцев NIKA. Бесменный ведущий всего праздничного шоу – Александр Шумский. Юбилейный День улыбки открыл заместитель акима Бостандыкского района Саят Агыбаев. С праздником детей и педагогов поздравил заместитель председателя Правления АО «Народный банк Казахстана» Станислав Кособоков.



«Мы гордимся тем, что этот праздник стал одной из значимых традиций в благотворительности нашего города», – говорит один из организаторов праздника – президент благотворительного фонда «Дара» Асель Избасарова.

Вице-президент благотворительного фонда «Аяла» Жангельды Сарсенов заметил: «День улыбки за прошед-



шие 5 лет незаметно превратился в символ благотворительности. Помощь воспитанникам детских домов стала доброй традицией для всех организаторов праздника. Мы всегда рады, когда в нашем мероприятии принимают участие работники средств массовой информации и государственных структур. Кроме того, мы всегда готовы принять любую помощь спонсоров, которые хотят принять участие в празднике для воспитанников детских домов – Дне улыбки».

Ксения МАНДЖГАЛДЗЕ

# Особым детям – особое внимание

*Доброта для души – то же, что здоровье для тела: она незаметна, когда владеешь ею, и она дает успех во всяком деле.*

**Лев Толстой**

Фонд «Аяла» очень рад тому факту, что пример, который он пытается показать всем на протяжении 6 лет своего существования, дает свои результаты. Ведь миссия фонда – это воспитание традиции и культуры благотворительности в Казахстане, причем в самых разных формах.

Проект «Особым детям – особое внимание» начат фондом «Аяла» в 2010 году, он направлен на оказание

благотворителей для реализации этого проекта. На мой взгляд, помощь детям с особыми потребностями – достойное вложение капитала. Эти инвестиции, во-первых, значительно помогут государственным службам и, во-вторых (и это самое главное!), помогут детям и их семьям повысить шанс на адаптацию во взрослой жизни.

Проект «Особым детям – особое внимание» реализуется не только в Ал-

организаторы выставки адресатом благотворительной помощи выбрали фонд «Аяла», а именно проект «Особым детям – особое внимание» для школы-интерната №2 города Темиртау для детей с ограниченными возможностями в развитии. Этот проект направлен на оснащение в этом образовательном учреждении комнаты Монтессори. Эта особая комната необходима для размещения большого



помощи воспитанникам специальных (коррекционных) школ-интернатов – детям с нарушениями интеллектуального развития, слуха, речи, зрения, с задержкой психического развития. В рамках этого проекта фонд оснастил комнаты социально-бытового назначения, передал в интернаты большое количество специализированного оборудования и инвентаря, оснастил мастерские инструментами и расходными материалами.

Социальная адаптация детей с различными нарушениями развития очень важна в плане их дальнейшего трудоустройства во взрослой жизни, и не только трудоустройства, но и элементарной социальной адаптации. Проект «Особым детям – особое внимание» в основе своей направлен именно на это.

Благотворительный фонд «Аяла» провел исследование потребностей как специальных (коррекционных) школ-интернатов, так и интернатов для детей из малообеспеченных семей, расположенных во многих городах нашей страны. И в настоящее время они ищут

помощь уже оказана специальным (коррекционным) школам-интернатам №1, №4, №6, №7, №8, №9, №10, №17. А в 2013 году проект «Особым детям – особое внимание» шагнул за пределы южной столицы. Очень приятно, что в этом активное участие приняли предприниматели, работающие в регионах. Вот хроника этих событий.

11-12 мая в ресторане Olympia в Караганде завершился V ежегодный фестиваль Deluxe. Приятно, что организаторы подобных мероприятий стали проводить во время них благотворительные акции – лотереи, аукционы и другие формы сбора средств. Правда, в областных центрах такие мероприятия пока редки. Можно сказать, что благотворительность в регионах делает первые робкие шаги.

Посетители фестиваля насладились насыщенной шоу-программой, интересными fashion-показами, ознакомились с лучшими предложениями модных свадебных и праздничных услуг и приняли участие в благотворительной лотерее. В этом году

количества элементов методики Монтессори. Главная цель материала Монтессори – помочь самостроительству ребенка и его духовному развитию. Оборудование Монтессори помогает этому развитию, предоставляя детям внешние стимулы, которые приковывают их внимание и инициируют процесс сосредоточения.

Во время фестиваля в ходе благотворительной лотереи были разыграны подарочные и скидочные сертификаты, бытовая техника: телевизор, ноутбук, фотоаппарат, сотовые телефоны и другое. Стоимость билета составила 300 тенге, всего удалось собрать 93 000 тенге. Для полного оснащения комнаты Монтессори в интернате №2 города Темиртау необходимо собрать 1625960 тенге.

В проведении благотворительной лотереи фонд «Аяла» больше всего радуется то, что традиция делать добрые дела все шире распространяется в регионах Казахстана. Собранные во время фестиваля деньги станут первым кирпичиком в реализации проекта

помощи детям с интеллектуальными нарушениями развития. Хочется верить, что бизнесмены и простые жители Караганды и Карагандинской области примут активное участие в дальнейшем сборе денег для проекта «Особым детям – особое внимание» Темиртау.

А 19 мая молодые люди, живущие в Петропавловске, провели благотворительный вечер в пользу проекта «Дом моей надежды». Руководитель свадебного дома «Ару» Асем Касымова, ее коллеги и друзья решили отметить годовщину своего бизнеса не просто праздничным мероприятием, но и собрать во время торжества деньги на благотворительный проект.

Проект «Дом моей надежды» благотворительного фонда «Аяла» направлен на оказание помощи детским социальным и медицинским учреждениям. Бенефициаром проекта в городе Петропавловске является

специализированный дом ребенка, в котором из 66 воспитанников полностью здоровы только 5 ребятишек. В рамках этого проекта планируется собрать деньги для закупки оборудования в кабинет физиотерапии. Физиопроцедуры при патологии центральной и периферической нервной системы являются очень действенным инструментом лечения. Проведение таких лечебных мероприятий значительно улучшает здоровье детей, а значит, повышает шансы на их усыновление или удочерение.

Вечере, посвященном первой годовщине работы свадебного салона «Ару», совершенно бесплатно приняли участие артисты, модели, стилисты, фотографы и, что особенно радует, юные художники из Петропавловского художественного лицея. Всего в мероприятии приняли участие более 100 человек. В ходе благотворительного

аукциона детских картин и в бокс по сбору средств было собрано 394700 тенге. Эти деньги лягут в основу реализации проекта «Дом моей надежды» Петропавловска. Всего для реализации этого проекта необходимо собрать 1459790 тенге.

Многие проекты благотворительного фонда «Аяла» со временем приобретают республиканский характер, как, например, проекты «Дыши, малыш!», «Дворик детства моего», «Вдохнем жизнь» и другие. Очень важно в этом процессе то, что благотворительность становится нормой не только в Алматы и Астане, но и в самых различных регионах Казахстана. Фонд «Аяла» будет продолжать работу в этом направлении и уверен, что постепенно благотворительность станет нормой для всех патриотов нашей страны.

Динара МУРАТОВА

## Талдыкорган, Костанай и Павлодар – новые вехи проекта «Дыши, малыш»

В 2008 году благотворительный фонд «Аяла» начал очень масштабный проект оснащения детских отделений реанимации родильных домов и перинатальных центров. Когда мы начинали этот проект, то сами были немного озадачены его масштабностью, как в финансовом плане, так и в географическом. Но постепенно проект перешел свой экватор. И сейчас уже легче назвать те областные перинатальные центры и родильные дома, в которых мы не побывали, реализуя проект «Дыши, малыш». В конце весны и начале лета 2013 года благотворительную помощь в виде жизненно необходимого оборудования для отделений детской реанимации получили областные перинатальные центры (ОПЦ) городов Талдыкорган, Павлодар и Костанай.

Когда руководитель медицинских проектов фонда «Аяла» Берик Даржанов обсуждал с руководством областных перинатальных центров насущные потребности детских отделений реанимации, большинство врачей и руководителей областных управлений здравоохранения отнеслись к этому скептически. Работники фонда тоже



понимали, что для сбора средств потребуется немало времени. Кропотливая работа в этом направлении позволила нам буквально по крупицам собрать деньги для закупки современной дорогостоящей медицинской аппаратуры. Радости врачей, которые работают с недоношенными новорожденными, просто не было предела. До самой последней минуты они сомневались в том, что благотворительный фонд, который базируется в южной столице, поможет медицинским учреждениям, расположенным в тысячах километрах от Алматы.

Для работников благотворительного фонда «Аяла» стал особенно приятным факт, что директор Костанайского областного перинатального

центра Татьяна Борисовна Булгаевич подготовила презентацию для журналистов, в которой рассказала об актуальности и назначении аппаратуры, переданной 2 июля 2013 года фондом «Аяла».

Стоимость всей аппаратуры, которую получили ОПЦ Талдыкоргана, Павлодара и Костаная, составляет 46683200 тенге.

Мы хотим поблагодарить наших спонсоров и партнеров, которые приняли участие в этом этапе реализации проекта «Дыши, малыш». Это компании LCB Partners, Beeline, Trade Commerce Oil, Premium Oil Trans, коллектив АО «Центр развития торговой политики», а также сеть столовых «Каганат» и авиакомпания «Эйр Астана», которые помогли нам собрать часть необходимых средств с помощью боксов по сбору денег, установленных в их точках.

Проект «Дыши, малыш» все еще ждет вашей помощи, потому что медицинское оборудование требуется в детские отделения реанимации Уральска, Актау, Туркестана и Кокшетау.

Динара МУРАТОВА

# Каждый помнит дворик детства своего

В «копилке» благотворительного фонда «Аяла» есть много интересных проектов, одним из которых является проект по детским площадкам. Эти площадки были построены по проекту «Дворик детства моего» на территории детских образовательных и медицинских учреждений – специальных (коррекционных) школ-интернатов для детей с нарушениями слуха, зрения, интеллектуального развития, в домах ребенка, детских домах Алматы, Астаны, Усть-Каменогорска, Семей и Петропавловска. Когда сотрудники фонда проводят церемонии передачи ме-



– сваренные из металлических труб брусья, рукоходы и гимнастические бревна.

Воспитанники, педагоги, вся окрестная детвора и их родители будут видеть название той компании, которая украсила место их игр.

В качестве партнера благотворительный фонд «Аяла» выбрал компанию КСИЛ, которая славится тем, что ее детские спортивно-игровые площадки долговечны, безопасны и интересны детям. С начала сотрудничества благотворительного фонда «Аяла» с компанией КСИЛ не было ни одного нарекания на качество площадок.

Благотворительный фонд «Аяла» благодарит компании «Шеврон»,



дицинского оборудования в детские больницы и родильные дома в самых разных городах Казахстана, они обязательно посещают детские интернаты для того, чтобы выяснить ситуацию с оснащением территорий этих учреждений оборудованием для детских игр. Зачастую территория интернатов представляет собой пустырь, на котором в худшем случае стоят две рамки футбольных ворот, и есть один унылый турник, а в лучшем

Проект «Дворик детства моего» позволяет построить современные безопасные и яркие детские площадки в интернатах, домах ребенка, на территории детских больниц. В отличие от других проектов благотворительного фонда «Аяла», этот проект не столь затратен и, что важно, дает спонсорам возможность поставить свой логотип на игровых комплексах, домиках, паровозиках и других элементах детских площадок.

MAC Company, «Эйр Астана», «Азиатский газопровод», сеть ресторанов «Мамамия» и Ciao pizza, которые уже выступили партнерами проекта «Дворик детства моего». На сегодняшний день на проект «Дворик детства моего» затрачено 28604360 тенге. Фонд «Аяла» ждет участия новых спонсоров проекта «Дворик детства моего».

Артем РАДАЙКИН

Подарить детям детство может каждый!

В нашей стране проживают миллионы детей, сотни тысяч из которых дети с ограниченными возможностями. А сколько специальных игровых площадок для таких детей мы имеем? Можно с уверенностью сказать, что их практически нет!

Страна, любящая детей, проект общественного фонда «Аяла» и компания, направленная на обустройство детских домов, образовательных учреждений, а также специальных игровых площадок для детей с ограниченными возможностями.

Мы просим вас внести свой вклад и помочь в реализации проекта.

Благодаря вашей помощи в жизни каждого такого ребенка будет то, что абсолютно необходимо для полноценного активного детства: любимая семья и безопасное развивающее игровое пространство.

Подробнее на сайте: [www.ayala.kz](http://www.ayala.kz)

БАУЫРНАН

# Благотворительный фонд «Аяла» и компания Samsung Electronics отмечают День печати, телевидения и радио в Республике Казахстан

11 июля 2013 года благотворительный фонд «Аяла» и компания Samsung Electronics передали три самых современных телевизора в детские больницы – городскую больницу №1, республиканскую детскую больницу «Аксай» и в детское отделение кардиохирургии ННЦХ им. Сызганова. Эти подарки помогут маленьким пациентам больниц качественно и комфортно проводить свой досуг.



Южнокорейская компания Samsung Electronics известна тем, что активно участвует в благотворительных проектах. Лидер производства электронной техники не раз подтверждал свою позицию в сфере потребительской электроники, компьютерной техники и мобильной связи. Сегодня компания Samsung в партнерстве с благотворительным фондом «Аяла» решила внести свою лепту в проект «Давайте делать добрые дела». Напомним, что этот проект направлен на популяризацию самых различных праздников. Фонд «Аяла» уже проводил для воспитанников детских домов, интернатов и других социальных учреждений

такие всемирные и международные праздники, как День ребенка, День театра, День музея, День спонтанного проявления доброты, День мультфильмов, День улыбки и др. Главной целью этого проекта является призыв к тому, что добрые дела для детей, в силу разных причин оказавшихся в непростой жизненной ситуации, можно делать в любой день. И не обязательно добрые дела «привязывать» к Новому году или Международному дню защиты детей.

Сегодняшнее мероприятие было приурочено ко Дню печати, телевидения и радио в Республике Казахстан. Это событие станет очередным

звеном проекта «Давайте делать добрые дела».

Компания Samsung пришла в больницу не только с подарками, но и с угощениями для детей, их родителей и врачей больницы. Вместе с детьми сотрудники компании посмотрели мультфильмы, перекусили вкусной пиццей и свежеспеченными пирогами.

Пользуясь случаем, поздравляем журналистов, редакторов, корректоров, операторов, дикторов, режиссеров, ассистентов, курьеров, печатников и всех тех людей, которые работают в сфере печати, телевидения и радио в Республике Казахстан.

Артем РАДАЙКИН



журнал для тех, кто  
**ПОМОГАЕТ**  
другим

• Первое казахстанское издание, посвященное вопросам развития благотворительности в Казахстане

# Дана Орманбаева: Я поведу тебя за собой

Дана Орманбаева – журналист, продюсер, управляющий партнер APM group.

Счастливая мама четверых детей и супруга успешного телепродюсера Даута Шайхисламова.

История Даны делится на два периода – жизнь до встречи с Даутом и после.

Но делить свою жизнь по «этапам» Дана не собирается: она убеждена, что именно появление в ее жизни особенного Исламбека сделало ее предельно чуткой, зрелой, настоящей и принесло самое чудесное счастье – большую любовь и рождение младших детей – Шарлиз и Дилана.

Отрывки из книги «Откровение счастливого менеджера, или 20 лет к звездам»

В 23 года я стала мамой во второй раз – родился Исламбек, с появлением которого в моей жизни начался совершенно новый и совершенно неизвестный мне этап – в плане опыта и знаний. Мне предстояло научиться быть мамой «особого» ребенка. Это сегодня, взяв самое лучшее из систем различных теорий о гармонии взаимоотношений с этим миром и людьми, я понимаю: Исламбек пришел на эту землю и выбрал меня своей мамой, чтобы преподать, прежде всего, мне – на том первоначальном этапе своего рождения – колоссальный урок жизни.

В первый же день его жизни врачи вынесли однозначный вердикт:

– У вашего ребенка большие проблемы. Он родился с приобретенным в утробе поражением центральной нервной системы, – что дословно, даже без серьезной первоначальной диагностики, означало – врачи предполагают (почти на 100%) длительную, быть может на всю жизнь, неизлечимую патологию.

...Об этом заболевании (аутизм) до сих пор мало что известно. Болезнь XXI века, от которой не лечат пока еще ни в



одной стране мира. А если бы лечили – мой сын, я уверена, был бы абсолютно здоров...

Не могу сказать, что тогда я была «другой» – в основе-то своей, стержне я осталась прежней (принципиальной, справедливой, оптимисткой), но знаний о жизни не хватало точно. Это даже бестолковостью не назовешь... Беспечность, может быть, какая-то присутствовала в характере, ну и гордыня, конечно, потому что именно так – по беспечному гордо я отреагировала на первый «звоночек» от докторов:

– Что вы мне тут такое говорите! Я – дочь нейрохирурга! Это может случиться хоть с кем, но не со мной...

Около года бесценного времени я потратила на диагностику – ходила по разным врачам и собирала, по сути, их мнения – КАК лечить и ЧТО делать... Хотя надо было порваться на заплатки, но найти ОДНОГО вменяемого доктора и системно помочь ребенку преодолеть недуг. Но этого не случилось... Я доходила по больницам до того момента, когда родничок закрылся полностью и возможности сделать что-то конструктивное

снизились до нуля... Весь ужас нашего с Исламбеком положения я поняла, когда мы приехали в Москву к очень известному доктору, патриарху детской неврологии, профессору Бондаренко, который мне сказал:

– Милочка, вы опоздали ровно на год. Если бы вы обратились ко мне сразу после рождения ребенка, мы бы с вами могли еще хоть что-то сделать, откорректировать ситуацию... А сейчас... Либо вы оставляете все, как есть, либо молча и без полемики начинаете делать ровно то, что я вам скажу, но это – на годы. Годы длительных и монотонных процедур и занятий с ребенком...

Профессор Бондаренко прописал лечение, заключающееся в очень мощном медикаментозном воздействии на мозг. Спустя несколько месяцев Исламчик научился ходить! Хотя, признаться, никто уже не надеялся, предполагая невозможное нарушение работы опорно-двигательной системы... Ребенку уже было три года.

В общем, получилось как в сложной математической задаче с несколькими





неизвестными, по условиям которой мне нужно было выстроить совершенно новый план своей жизни, оставаясь при этом мамой старшему сыну (Бексултанто тоже еще малыш), занимаясь КАЖДЫЙ ДЕНЬ с младшим, – монотонно, систематически, с самоотдачей на 100%, иначе результата не будет. При этом я же еще «звезда», которой важно быть интеллектуальной, гениально пишущей, вещающей в эфире, в общем, соответствовать статусу...

Сейчас Исламбеку 17. Конечно, наши отношения – это, прежде всего, формат «мать и дитя», но кроме этого мы с ним большие друзья. За эти 17 лет я ни разу не услышала в своем сердце, что кого-то теперь из уже 4 детей я люблю больше, чем его. И я реально горжусь этим! Во вторых, я ни разу (!) не смалодушничала, даже на секунду представив, что, мол, «лучше бы его не было».

Конечно, физически было тяжело, однообразно! Ты вроде вкладываешь, стараешься до невозможности, а отдачи от ребенка нет. Дорогостоящими тогда памперсами, опять же, мы пользовались очень долго... Но появилось совсем другое восприятие – я перестала возводить свою частную историю в ранг вселенской трагедии. И когда мне кто-то говорил: «Ах, ты, бедненькая», я однозначно отвечала: «Да все прекрасно, с чего вы взяли, что я бедненькая?»

Я не жаловалась окружающим на свою вот такую «особенную» историю, не трубила каждому встречному, что у меня «особый» ребенок. Спрашивали – рассказывала, не сгущая красок (я всегда была открыта на эту тему общения с друзьями, журналистами, другими родителями – в плане жизненного опыта). Но после одного случая я поняла, что моя обязанность – в конце концов, мать я или кто? – оберегать Исламчика от посторонних любопытных глаз.

В это время я активно публиковалась в журнале «Сезон» как колумнист, и одна

девушка из его команды попросила меня познакомить ее с Исламбеком. Конечно! Я буду только рада! Она пришла, мы ужинали, пили чай с пончиками, разговаривали, и тут из детского сада вернулся мой ребенок. Она посмотрела на него (и я поймала этот испуганный взгляд) и говорит:

– Ой, я, конечно, предполагала, что все так тяжело, но не до такой степени... – не ожидала просто, не была готова морально, несмотря на благое намерение.

Я не обиделась. Но поняла, что не стоит знакомить с Исламбеком всех, кто объявляет о своем желании. Зачем шокировать людей? Хотя на это знакомство моя приятельница имела полное профессиональное право. Она – журналист, исследователь жизни... Сейчас, когда меня об этом просят даже мои друзья, я очень избирательна. Я спрашиваю:

– Ребята, а вы реально готовы? Вы придете, а вас встретит не просто молчаливый мальчик. Вас встретит совсем необычный ребенок. Да, зарывать может... Это я к таким звукам привыкла. А для вас это может быть, мягко говоря, непривычно. И если кто-то говорит: «Нет! Нет! Я очень хочу!» и я чувствую, что у человека – безусловная любовь, то, конечно, познакомлю. А если так, из любопытства посмотреть, что там у Даны за второй ребенок, я как могу сознательно оттягиваю встречу.

Однажды в каком-то недавнем интервью у меня спросили, как мне удалось преодолеть барьер «трагизма». Не помню, как я ответила в подробностях, но совершенно точно знаю (и повторяюсь), что надо просто понять, что мы нужны «особым детям» даже больше, чем здоровым ребятишкам. Скажите малышу, который САМ вас выбрал: «Да, так случилось, но ты можешь на меня рассчитывать – Я ПОВЕДУ ТЕБЯ ЗА СОБОЙ! Мы вместе сделаем все, что сможем, захотим, о чем мечтаем!» Посмотрите правде в глаза, отбросив все эмоции: какой же это трагизм,

если вы не потеряли ребенка, и он рядом с вами?

Сегодня мои отношения с Исламбеком очень показательны. Все, наконец, перестали по нему плакать, перестали жалеть и его, и меня, воспринимая сына – через мою призму новых приобретенных ценностей – очень адекватно.

Терпеть не могу жалость! Не надо жалеть, не надо стенать – надо действовать! Исламбек – большая умница, добрый и нежный парень. У него хороший иммунитет, он редко простывает. К своим 17 годам он приобрел многие навыки: кое-что делает по дому, ухаживает за собой, пробует новые игры. Я часто ему говорю с похвалой:

– Ты понимаешь больше, чем многие другие люди! – хотя, конечно, в силу того что он не может быть абсолютно самостоятельным и обойтись без помощи близких (и этим мы крепко и навсегда связаны друг с другом), он для меня всегда будет самым маленьким в семье. Зато у него всегда хорошее настроение!

Исламбек выходит на прогулку всегда нарядно (ну или свежо) одетый, и пусть даже его никто не видит. Это я говорю для тех родителей, которым нужно понять: делать что-то для своего ребенка – здорового или не очень, радовать его – обязательно нужно, чтобы вас самих это обогащало, давало вам больше эмоций счастья.

В остальном он для меня – обычный парень.

Не так давно я стала думать совсем конструктивно:

– Если я никогда не отправлю своего «особого» ребенка в специализированные заведения, значит, этот «пионерский лагерь» надо организовать под крышей своего дома!

Большой дом у нас теперь есть. И я еще фантазирую, придумывая, где лучше обустроить помещение – внутри или отдельно, какая территория будет полностью адаптирована под его запросы: нужна комната для занятий ЛФК со шведскими стенками и другими тренажерами, комната для занятий с преподавателями, причем разных занятий, например art: а вдруг он начнет рисовать?! Или музыкальный зал? Посмотрим. И точно придумаем! Надо двигаться дальше, надо пробовать. Не бывает безвыходных ситуаций! Главный плюс – что он ВСЕГДА будет дома, при маме и папе, в своей большой семье, но под профессиональным наблюдением. Так надо.

*Редакция рекомендует всем читателям журнала «Демеу» книгу Даны ОРМАНБАЕВОЙ «Откровения счастливого менеджера, или 20 лет к звездам», которая доступна в продаже в магазинах сети «Меломан».*

# История Ника Вуйчича

Нет рук, невозможно никого обнять, нет рук, чтобы почувствовать прикосновения или взять кого-то за руку. А как насчет того, чтобы родиться без ног? Не иметь возможности ходить, бегать, танцевать или даже просто стоять на двух ногах. А теперь объедините эти два сценария вместе. Нет рук и нет ног. Что бы вы тогда делали? Как бы это отразилось на вашей жизни?



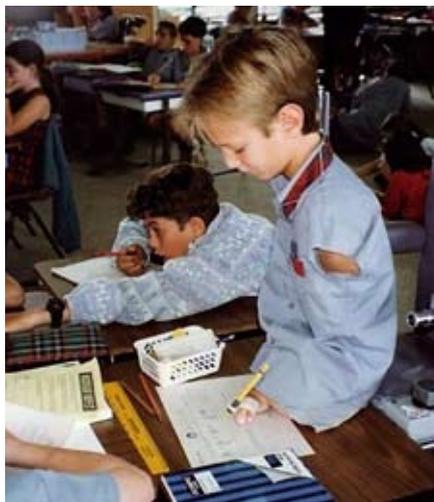
## Знакомьтесь – это Ник

В 1982 году в Мельбурне медсестра Душка Вуйчич и пастор Борис Вуйчич готовились к рождению сына. Они увидели плечо младенца – что такое? Нет руки. Борис не мог поверить в то, что увидел. Без каких-либо медицинских объяснений или предупреждений Ник Вуйчич появился на этот свет без рук и ног. Что он сможет делать или кем стать, живя с тем, что мир считает такой сильной инвалидностью? Мало кто думал, что этот красивый ребенок без конечностей однажды станет тем, кто будет воодушевлять и мотивировать людей разного положения, затрагивая жизни жителей всех уголков мира.



У Ника вместо левой ноги было только подобие стопы. Родители добились, чтобы сына взяли в обычную школу. Ник стал первым ребенком-инвалидом в обычной австралийской школе. Ник сталкивался не только с обычными трудностями школы, такими, как нападки со стороны одноклассников или недостаток самоуважения. Он также страдал от депрессии и

одиночества, когда спрашивал, почему он отличается от всех детей, которые его окружают; почему он оказался тем, кто родился без рук и ног. Он часто задумывался, какова цель его жизни и есть ли какая-то цель вообще. Когда ему было восемь лет, он даже пытался совершить самоубийство – нырнул в ванную лицом вниз и несколько раз попытался не выныривать, чтобы захлебнуться. Но не смог. Ему стало невыносимо жаль своих родителей, которые его так безумно любили и которых любил он. Больше Ник не пытался покончить с собой, но все думал, зачем же ему жить. Он не сможет работать, не сможет взять за руку свою невесту, не сможет взять своего ребенка, когда тот заплачет. Как-то мать прочитала Нику статью о тяжело больном человеке, который вдохновлял других жить. «Тогда я осознал, я – не просто человек без рук и ног. Я – творение Божие. И не важно, что думают люди».



## Сто попыток подняться

После большого количества разочарований и ощущения, что он единственный странный человек в школе, он опробовал специально сконструированные электронные руки в надежде, что он хоть немного будет похож на других детей. После короткого испытательного периода Ник понял, что даже с руками он все равно не похож на своих одноклассников, и к тому же на практике они оказались слишком тяжелыми, чтобы Ник мог ими управлять, что сильно влияло на его подвижность.



По мере того как Ник рос, он научился справляться со своими недостатками и начал делать все больше и больше вещей сам. Он приспособился к своей ситуации и нашел способы для выполнения многих действий, которые люди могут делать, используя только свои конечности, например, чистить зубы, причесываться, печатать на компьютере, плавать, кататься на скейте и многое другое. Со временем Ник начал пользоваться своей ситуацией и достигать многого. В 7-м классе Ника выбрали старшиной школы, он работал с ученическим советом

в проектах по сбору денег для местной благотворительности и в компаниях помощи инвалидам.

По словам Ника, победу в его борьбе на всем маршруте путешествия, так же, как силу и страсть, которую он имел к жизни, можно приписать его вере, его семье, его друзьям и многим людям, которых он встретил в своей жизни и которые все время его поддерживали.

После школы Ник продолжил учебу и получил два высших образования. Одно как бухгалтер, второе – в сфере финансового планирования. Когда в 19 лет Ник изучал в университете финансовое планирование, ему предложили выступить перед студентами. На речь отвели 7 минут. Уже через три минуты девушки в зале плакали. Одна из них никак не могла прекратить рыдания, она подняла руку и спросила: «Можно мне подняться на сцену и вас обнять?». Девушка подошла к Нику и стала плакать у него на плече. Она сказала: «Никто никогда не говорил мне, что любит меня, никто никогда не говорил мне, что я красива такая, какая есть. Моя жизнь сегодня изменилась». После этого Ник начал осуществлять свою мечту – воодушевлять других людей, давать им надежду



с помощью своих мотивационных выступлений и рассказов. «Я нашел цель своего существования, а также причину моих обстоятельств... Есть причина, почему вы в огне». Ник искренне верит, что есть причина, почему мы сталкиваемся с борьбой в нашей жизни, и что наше отношение к этой борьбе является единственным и наиболее эффективным фактором в преодолении трудностей.

В 2005 году Ник получил премию «Молодой австралиец года». Эту награду, которая является очень престижной в Австралии, вручают молодым людям за служение местному обществу и своей нации, а также за их личные достижения. Этой наградой

награждаются только действительно вдохновляющие люди.

### Оратор, выходящий за пределы чистой мотивации

Сегодня в возрасте 31 года этот парень без конечностей достиг того, чего не достигли люди и вдвое старше. У него своя компания по мотивационным выступлениям, которая называется Attitude Is Altitude. Ник объехал весь мир, рассказывая свою историю миллионам людей, выступая перед разными группами: студентами, учителями, бизнесменами, церковными собраниями разных размеров.

«Иногда вы можете упасть вот так» – и Ник падает лицом в стол, на котором стоял. Потом продолжает: «В жизни случается, что вы падаете и, кажется, что подняться нет сил. Тогда вы задумываетесь, есть ли у вас надежда... У меня нет ни рук, ни ног! Кажется, попробуй я хоть сто раз подняться, у меня не получится. Но после очередного поражения я не оставляю надежды. Я буду пробовать раз за разом. Я хочу, чтобы вы знали: неудача – это не конец. Главное – то, как вы финишируете. Вы собираетесь финишировать сильными? Тогда вы найдете в себе силы подняться – вот таким образом». Он опирается лбом, помогает себе плечами и встает.

Женщины в зале начинают плакать.

Выступления Ника выходят далеко за пределы чистой мотивации. У него была и есть возможность общаться с несколькими лидерами, включая, например, вице-президента Кении.

Через свою жизнь Ник показывает, что главным ключом к осуществлению наших самых больших мечтаний является последовательность и возможность использовать неудачу как опыт, а также способность не позволять вине и страху неудачи парализовать нас.

### Что сейчас Вуйчич чувствует по поводу своей инвалидности?

Он принял ее, воспользовался ею и очень часто смеется над своими обстоятельствами, когда показывает многие свои «трюки». Он встречает вызовы с особым чувством юмора. Его настойчивость и вера всегда вдохновляют всех, кто находится рядом с ним,

на то, чтобы узнать свою перспективу, чтобы создать и определить свое ви-



дение. Используя эти новые определения, он бросает вызов каждому человеку, которого встречает, с тем, чтобы он мог изменить свою жизнь и начать осуществлять свои самые большие мечты. Его необычайные способности помогают ему устанавливать связь с людьми всех сфер жизни, а его невероятное чувство юмора очаровывает детей, подростков и взрослых.

В прошлом году Ник Вуйчич женился на Канаэ Миахаре. Свадьба состоялась 12 февраля 2012 года в Калифорнии, после чего они отправились в медовый месяц на Гавайи. А 14 февраля этого года у него родился сын. Теперь у него очень красивая жена и, самое главное, здоровый ребенок. Они вместе счастливо и дружно живут в Калифорнии.



В жизни всегда помните, что любые трудности относительно. Имея волю, их можно преодолеть, а потом насмеяться над ними с новых высот. Благо окружающий мир пестрит такими примерами, как Ник Вуйчич.

# История казахстанского меценатства

Благоворительность как из фундаментальных исторических традиций, свойственных Казахстану, проявлялась еще в древней сакской цивилизации. В сознании наших предков еще сотни лет назад укоренилось представление о необходимости помогать ближним, превратилось в духовную обязанность каждого человека. После присоединения Казахстана к Российской империи к благотворительности относились с не меньшим почтением. Частная благотворительность была реакцией сострадательных людей на трудности, несчастья и лишения, которые переживали другие.

Полезно взглянуть изнутри на социально-политическую и культурную среду Казахстана конца XIX – начала XX веков, когда благотворительность получила бурное развитие.

Если обратиться к традиционным казахским обычаям, то первым на память приходит асар, который сохранился и в советское время, и нередко встречается сейчас в сельской местности. Обычай «асар» заключается в помощи аульчанам в строительстве дома, проведении различных сельскохозяйственных работ и т.п. Тот, кому оказывали помощь, должен был только угостить участников асара.

Другим обычаем благотворительной помощи был «жылу» - обязательство, распространявшееся на всех



жителей аула и заключавшееся в восстановлении пострадавшему от джунта аульчанину поголовья скота, необходимого для выживания в условиях традиционного скотоводческого хозяйства. При этом обязательство раскладывалось между семьями аула в зависимости от их состояния. Родич, отказавший в такой помощи, терял право на ее получение.

Еще одним видом благотворительности был «кызыл котеру», при котором помощь обедневшим семьям оказывалась продуктами, чаще всего мясом. Обычай «журтшылык», или «агайыншылык» устанавливал обязательство оказывать помощь члену рода в случае уплаты им долга, штрафов, куна, калыма или приданого. Необходимая сумма раскладывалась

Алихан Букейханов



Мухамеджан Тынышпаев



Мустафа Шокай



Санжар Асфендияров



между членами общины в зависимости от их состоятельности.

В начале XX века в Казахстане начинают развиваться капиталистические отношения, быстро распространяется предпринимательство. Скажем, в Северном Казахстане действовали американские, немецкие и



английские фирмы, которые установили с местными купцами выгодные торговые отношения. Сотрудничали они и с промышленниками из разных регионов, стремясь покрыть всю территорию Казахстана своим экономическим влиянием. Укреплялись рыночные отношения, становилось больше казахских купцов. Ростовщические капиталы, которые были более распространены раньше, стали постепенно вытесняться торговыми. По сути, в Казахстане стремительными темпами возникал полноценный товарный рынок.

Изучая архивные данные, можно прийти к выводу, что практически вся степная торговля скотом и продуктами животноводства была сосредоточена в руках предпринимателей. Причем характер торговых операций быстро менялся – традиционный бартерный обмен уступал место деньгам.

Также объектом весьма серьезных частных вложений была сфера образования. В городе Петропавловске к 1872 году действовало семь частных училищ для мусульманских детей. В 1908 году на средства купцов-мусульман были открыты книжный магазин мусульманской литературы, мусульманская библиотека и читальня.

В течение всего колониального периода в Казахстане не было открыто ни одного вуза. Одаренная казахская молодежь получала образование за пределами края. Например, в университетах Петербурга учились А. Букейханов, М. Тынышбаев, М. Чокаев,

Я. Акпаев, Б. Каратаев, С. Асфендиаров, Х. Бекмухамедов. Московские университеты дали образование С. Аппасову, Б. и А. Ниязовым, С. Нурлыханову, С. Сабатаеву. В Казани учились Б. Кулманов, Д. Чуваков, М. Бекимов, С. Ибрагимов, А. Сейдалин, в Томске – А. Ермеков. Именно из этой



объемы, все больше меценатов начинают заботиться о развитии образования, культуры, искусства. Правда, многим состоятельным людям часто было не до этого. Предприниматели и промышленники позднее других присоединялись к благотворительным делам, потому что вначале

все деньги им приходилось вкладывать в создание и развитие заводов, фабрик, бирж, торговых домов. Создание целых отраслей производства «на пустом месте» требовало больших средств.

Но дух благотворительности уже овладел умами. По мере того как предприятия начинали работать и их хозяева рассчитывались с кредиторами, они начинали активно поддерживать образование, науку, просвещение, искусство.

Таким образом, история благотворительности в Казахстане имеет давнюю традицию. Обычаи взаимопомощи в традиционном казахском обществе были определены нормами обычного права и особенностями кочевого быта. В городах дореволюционного Казахстана традиции благотворительности также были развиты благодаря местным торгово-промышленным кругам и интеллигенции.

В советский период истории благотворительные общественные инициативы оказались забыты, поскольку все отношения регламентировались государством.

Сегодня благотворительность в Казахстане получает все большее распространение и приобретает различные формы – от традиционной филантропии до социальных инвестиций бизнеса и, как показывает анализ деятельности различных субъектов социума (государственных структур, корпораций, неправительственных организаций), осуществляется через механизмы социального партнерства.

среды впоследствии вышли первые казахские меценаты и люди, которые стояли у истоков развития благотворительности как вида общественной деятельности.

В целом конец XIX и начало XX века стали для казахского общества началом перехода от традиционного патриархального уклада к индустриальному. И важно отметить, что именно с развитием предпринимательства, торговли, «классических» капиталистических отношений в обществе Казахстана начинается бурное распространение благотворительной деятельности. Из разовой она становится систематической, ширятся ее

# Подход ЮНИСЕФ к КСО, основанный на правах детей

Аббревиатура UNICEF состоит из заглавных букв The UN International Children's Emergency Fund. Позже организация была переименована в Детский фонд ООН, но аббревиатура UNICEF осталась. Детский фонд ООН (ЮНИСЕФ) работает в 190 странах и территориях посредством страновых программ и национальных комитетов, помогая детям выжить и процветать в период с детства до взросления. ЮНИСЕФ в Казахстане работает с 1992 года. В 1994 г. ЮНИСЕФ и правительство Казахстана подписали соглашение о сотрудничестве, и с тех пор UNICEF работает в Казахстане для улучшения жизни детей и семей. ЮНИСЕФ в Казахстане запустил программу, отражающую достижения целей развития тысячелетия (ЦРТ) и Конвенции о правах ребенка, направленных на улучшение здоровья детей и их развития, профилактику отказа от детей, включения детей с инвалидностью в сообщество, здоровье молодежи и их развитие и предотвращение распространения ВИЧ/СПИДа.

## Что делает UNICEF ?

ЮНИСЕФ помогает правительству РК выполнять свои обязательства по отношению к детям в соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка. Казахстан ратифицировал эту конвенцию в 1994 г. UNICEF работает с правительством, его партнерами и гражданским обществом через эдвокаси и партнерство для устойчивых инвестиций в следующих ключевых областях:

- Защита детей – профилактика отказов от детей, насилия и пренебрежения; включение детей с инвалидностью в общество;
- Здоровье и развитие ребенка;
- Защита детей, молодежи и женщин от ВИЧ/СПИДа;
- Развитие социальной политики и управления с участием всех слоев общества;
- Эдвокаси и партнерство в целях защиты прав детей.

## Ключевые области:

Снижение детской смертности и развитие ребенка.

Поддержка детей и их матерей на уровне семьи, общества, оказание услуг и формирование политики.

Сегодня в Казахстане:

- детская смертность составляет 13,5 на 1000 новорожденных;
- детская смертность до 5 лет – 17,5 на 1000 новорожденных;
- более 50% детских смертей происходит из-за низкого качества перинатального ухода;
- недостаток знаний родителей по безопасному уходу за детьми



остается главной причиной болезни детей.

## Защита детей

Усиление потенциала государства в реагировании и профилактике насилия детей, их эксплуатации, травмирования и конфликтов.

Сегодня в Казахстане:

- более 57000 детей находятся в государственных учреждениях. Они лишены права жить в любящей среде;
- каждый день 6 детей в Казахстане (более 2000 ежегодно!) передаются в госучреждения;
- 154000 детей с инвалидностью требуют специальной помощи в предотвращении их изоляции от общества;

- только 1/3 детей с инвалидностью получают соответствующее образование и услуги.

## ВИЧ/СПИД и дети

- Предоставление услуг для детей-сирот и уязвимых к ВИЧ, где упор делается на повышенную заботу.





■ Пропаганда расширенного доступа детей и женщин к лечению. Предотвращение инфекций среди детей и подростков.

■ Достижение видимых результатов по предотвращению передачи ВИЧ-инфекции от матери к ребенку.

Сегодня в Казахстане:

- 1730 ВИЧ-положительных людей было зарегистрировано на ноябрь 2011 г.;
- 80% ВИЧ-положительных людей в возрасте от 20 до 39 лет;
- в 37% случаях зарегистрированы ВИЧ-положительные женщины.

### Пропаганда политики и партнерство для защиты прав детей

Ставить интересы детей на первое место в политике, законодательстве и бюджете посредством:

- генерирования достоверной информации, учитывая гендерную специфику данных и анализ;
- защиты интересов детей;
- поддержки готовности к чрезвычайным ситуациям;
- привлечения ресурсов для детей;
- формирования активной гражданской позиции детей и молодежи.

### Послы доброй воли ЮНИСЕФ

David Beckham, Jackie Chan, Robbie Williams, Mia Farrow, Sir Roger Moore, Shakira, Leo Messi, Evan McGregor, Orlando Bloom, Isabella Rossellini, Rickie Martin, Whoopi Goldberg и многие другие являются активными двигателями идей ЮНИСЕФ в мире. Посол доброй воли ЮНИСЕФ в Казахстане – Батырхан Шукенов.

### КСО ЮНИСЕФ

Целью стратегии корпоративной социальной ответственности (КСО) ЮНИСЕФ является продвижение КСО через поддержку и уважение к правам детей на рабочих местах, рынках и сообществах в партнерстве на основании долга государства обеспечивать и защищать права детей.

Корпоративная социальная ответственность в понимании ЮНИСЕФ относится к усилиям по внедрению положительных изменений в поведенческие нормы и практику бизнеса так, как он оказывает влияние на детей. ЮНИСЕФ реализует стратегию КСО в партнерстве с заинтересованными сторонами, включая компании, государство, гражданское общество, детей и молодежь:

- бизнес влияет на широкий спектр прав детей, помимо детского труда;
- бизнес ежедневно взаимодействует с детьми;
- бизнес несет ответственность за уважение к правам детей;
- долг государства – защищать детей.

ЮНИСЕФ будет продвигать права детей в рамках КСО и вносить вклад в дело детей через взаимосвязанные рабочие области:

#### КСО как неотъемлемая часть стратегических корпоративных партнерств;

- в рамках подхода к расширенному корпоративному взаимодействию – стратегическое и более эффективное взаимодействие с бизнесом помимо мобилизации ресурсов.

Результаты:

- бизнес вовлечен в права детей и демонстрацию успешных примеров реализации ПДПБ (приверженность, соблюдение, внедрение, оказание поддержки);
- КСО – это компонент корпоративного партнерства ЮНИСЕФ, усиливающий роль корпоративного взаимодействия.

#### КСО как политика, адвокаси и коммуникации:

- влияние и работа с правительствами в продвижении законодательства и регулирующей структуры КСО;
- влияние на поведение и практику бизнеса;
- влияние на общественное понимание и мнение в отношении воздействия бизнеса на права детей;





- воздействие на КСО в целом и фокус бизнеса на правах людей.

Результаты:

- государства формируют политику, законодательство, платформу и инициативы для продвижения прав детей и принципов бизнеса;
- продвижение и защита прав детей является основным компонентом в вопросах бизнеса и прав человека.

#### КСО как вклад в реализацию программ:

Понимая, как бизнес влияет на права детей, в планировании программ ЮНИСЕФ – определение областей влияния и возможностей для синергии

Результаты:

Компании и индустрии, воздействующие на приоритеты программ ЮНИСЕФ, эффективно задействованы в улучшении детского благополучия.

### Почему ЮНИСЕФ?

Взаимодействие ЮНИСЕФ с корпоративным сектором варьируется от разработки многосторонних партнерств для решения определенных проблем, затрагивающих интересы детей, до привлечения средств частного сектора для поддержки программ ЮНИСЕФ.

Создание альянса, учитывающего интересы частного сектора в филантропии и маркетинге, а также расширение возможностей ЮНИСЕФ для удовлетворения потребностей детей.



Корпорации поддерживают ЮНИСЕФ в различных областях:

- финансовая поддержка;
- исследование и содействие развитию;



- техническая экспертиза;
- доступ к инфраструктуре, а также обширные каналы связи.

### Преимущества сотрудничества с ЮНИСЕФ

- Альянс с самой уважаемой в мире детской организацией дает возможность обеспечить детям доступ к здравоохранению, образованию, равенству и защите.

- Сотрудничество с высоким эффектом влияния от финансовой поддержки мероприятий до развития многостороннего международного сотрудничества, инвестирующих в долгосрочные проекты для поддержания основных программ ЮНИСЕФ.

- Узнаваемость бренда, улучшение розничной торговли, улучшение взаимоотношений между покупателем и продавцом, а также увеличение продаж.

- Коммуникации и PR-поддержка с помощью известных послов доброй воли и сторонников ЮНИСЕФ; включения названия компании в мировые и национальные сети, веб-сайты, корпоративный вестник для спонсоров и т.д.

### Партнеры на глобальном уровне:

- Gucci
- Amadeus
- FC Barcelona
- H&M
- IKEA Foundation
- ING
- Montblanc
- Pampers
- Starwood Hotels & Resorts
- Veolia Environment Foundation

Радослав ЖЕХАК, заместитель представителя ЮНИСЕФ в Казахстане



**Открылся второй  
Элитный  
букмекерский клуб  
«ОЛИМП»**



**Адрес: г. Алматы, ул. Джандосова, 78 "А",  
уг. ул. Розыбакиева, цокольный этаж  
Тел.: +7 702 111 77 11**

**Минимальная ставка 20 000 тг.**

# Директор букмекерской конторы «Olimp KZ» Петр Николаевич Давыденко: «Сердце даст ответ»

– Петр Николаевич, расскажите, пожалуйста, с чего началось развитие букмекерской конторы «Olimp.kz»?

– Все когда-то начинается с идеи, с интереса, даже от твоего любимого занятия – хобби. Так и создание БК «Olimp KZ» началось с хобби нашего учредителя Анарбека Жауырова, который с юности интересовался ставками, спорами, пари и пр. Все это выглядело как шутка, развлечение. Но позже, когда пришло время зарабатывать деньги, пришла идея «вспомнить, как было» и оформить все официально, создав свою компанию. Так, 9 лет назад была создана самая большая букмекерская контора в Казахстане. Позже мы стали развивать компанию, расширяли филиальную сеть, покоряя новые места на карте Алматы, на карте Казахстана, на карте мира. Теперь БК «Olimp KZ» представлена в таких странах, как Россия, ЮАР, Таджикистан, Украина, Белоруссия.

– Как вы оцениваете уровень развития благотворительности в Казахстане?

– Вопрос весьма актуален для нашей страны. Благотворительные акции проводятся регулярно, о чем регулярно сообщается в различных СМИ. Хочется верить, что это действительно делается по зову сердца, а не для пиара.

Правда, складывается ощущение, что бизнесмены или те, кто занимается благотворительностью, видят детские дома, приюты для престарелых или просто нуждающихся в помощи только в окрестностях своего города. А это зачастую только крупные города – Алматы, Астана, Караганда. Я считаю, что благотворительность может и должна охватывать всю территорию страны. Все рождаются одинаковыми, да и проблемы тоже одинаковые, мы частенько обделяем тех, кто находится географически далеко от крупных бизнесменов. Это неправильно. На

мой взгляд, благотворительным фондам стоит обратить на это внимание и скоординировать возможности бизнеса и оказание адресной помощи нуждающимся в отдаленных регионах.

– Как часто компания «Olimp.kz» занимается благотворительной деятельностью?

– Вопрос не в том, как часто, а в том, насколько качественно. Можно



каждую неделю или месяц делать что-то для нуждающихся, но будет ли это качественно – другой вопрос. Наша компания 4-6 раз в год проводит крупные благотворительные акции, например, с 2008 года раз в год, отправляя детей-сирот из областных и районных детских домов на отдых за границу. Мы отдаем много сил как финансовых, так и моральных. Ведь для того,



чтобы подарить детям, казалось бы, простые путевки в Турцию или Египет, нужно пройти много инстанций, начиная от поиска детского дома и заканчивая помощью в оформлении заграничных паспортов. Все это сложно. Но главное не это. Главное – улыбки детей, которые, видя море в первый раз, смеются, а порой и плачут от обилия новых впечатлений. Наверное, это и есть наша цель, а не регалии или работа «на публику»: вот посмотри, а мы вот так сделали! Нет, это уже из разряда самохвальства и прочего.

– **Меняется ли работа компании в области социальной ответственности?**

– Да. Мы учимся, нарабатываем опыт. Мы меняем подходы, акции, подарки (главное в них – нужность и актуальность). Приятно учиться, а еще приятнее – учиться, помогая детям, ведь именно они как лакмусовая бумажка нашей работы: если им хорошо, если у них остались приятные воспоминания, то и нам хорошо вдвойне!

– **Ваша компания поддерживает такой крупный и масштабный проект, как республиканский турнир по футболу среди детей-сирот «Навстречу мечте». Что послужило мотивом?**

– «Навстречу мечте» - проект, заслуживающий особого уважения, за что спасибо фонду «Бауыржан», за его инициативу. Радует тот факт, что это республиканский турнир среди детей-



сирот, которые мечтают о футбольной карьере, ну или, по крайней мере, на все 100% увлечены этим старейшим видом спорта.

Как вы знаете, букмекерство предлагает ставки на футбол, это один из самых актуальных видов спорта, который пользуется большой популярностью среди наших клиентов. Поэтому нам стало интересно поддержать будущих звезд как казахстанского, так и, надеюсь, мирового футбола.

– **Как Вы считаете, что необходимо отечественному бизнесу для того, чтобы уделялось больше внимания благотворительности?**

– Думаю, что сердце. Оно дает о себе знать, когда ты приезжаешь в абсолютно любой детский дом или приют и видишь этих детей, у которых, к сожалению, нет семейного тепла, тепла любви отца, матери, бабушек и других. И тут уже вопросы «помогать и нет?» отпадают сами собой. Это чувство хоть и приходит с годами, но зато никогда не ошибается.

Необходимо делать, а не говорить, необходимо добиваться, а не опускать руки и откладывать все на потом, или, как мы знаем, на 1 июня. Вопрос в желании.

Беседовала Жулдыз САГИПОВА



# Больничные клоуны теперь есть и в Казахстане

*Смех есть веселость ума, улыбка — веселость сердца.  
Братья Гонкуры*

Больничная клоунада имеет богатую и интересную историю. Принято считать, что первыми больничными клоунами стали американцы Майкл Кристенсен и Пэтч Адамс еще 30 лет назад. А российская больничная клоунесса Светлана Сандракова утверждает, что есть гравюры XIX века, на которых изображены больничные палаты, где лежат дети, а вокруг детей бегают клоуны на ходулях и веселые жонглеры.

**Больничная клоунада широко используется во многих странах мира как вид реабилитации детей с тяжелыми заболеваниями. Считается, что клоунада оказывает положительное влияние на самочувствие детей.**

В мире сейчас существует 32 организации, занимающиеся больничной клоунадой. У нас в Казахстане только в этом году был разработан проект «Больничные клоуны теперь в Казахстане». Студенты – члены сектора молодежных инициатив Казахстанской коммуникативной ассоциации (работчики проекта) провели первое представление в Ассоциации родителей детей-инвалидов (АРДИ).

«Надо было с чего-то начинать, но мы понимали, что к работе с больными детьми в условиях стационара психологически еще не готовы. Мы волновались, готовясь к первой встрече с детьми-инвалидами, разрабатывали праздничную программу, репетировали номера, китайские студенты тоже с

радостью приняли участие в мероприятии», - говорят студенты.

И праздник состоялся!



Целебные свойства смеха



Дети по мере своих возможностей принимали участие в представлении



Захватывающий номер-танец «У зеркала две стороны»



Таким ребята запомнили веселого клоуна

Данный пилот, конечно же, расширил проективное пространство, подтвердил востребованность проекта и вызвал интерес среди молодежи, которая готова помочь и поддержать эту инициативу.

«Мы впервые были в АРДИ, и думали, что наш долг – принести детям и их родителям радостные эмоции и поддержку. Но и нас самих увлекла та дружеская, теплая атмосфера сильных духом людей, которые творят, рисуют, танцуют и знают истинную цену слова «надежда», - говорят участники акции.



Студенты решили не останавливаться на этом и готовы развивать проект. Перед ними стоят непростые задачи, требующие четкой организации, например, проведения серий мастер-классов и тренингов для волонтеров и для всех желающих принять участие в проекте. Организаторы надеются установить деловые и творческие связи с медицинскими учреждениями и психологическими службами, совместно разработать методику и принципы работы, а также надеются, что артисты Алматинского цирка, узнав о таком проекте, помогут реализовать его профессионально.

Больничная клоунада необходима и нашей стране. Кто, если не клоун, может помочь отвлечься от плохих мыслей и окунуться в мир радости и улыбок!

*Ксения ПАВЛЕНКО,  
координатор проекта «Больничные клоуны теперь в Казахстане»*



# КАЗЖОЛ

HOTEL - ГОСТИНИЦА - КОНАК ҮЙІ

Я  
хочу...



[WWW.HOTELKAZZHOL.KZ](http://WWW.HOTELKAZZHOL.KZ)

Отель КАЗЖОЛ Алматы  
Тел. +7 727 2505016, 2508941  
[reservation@hotelkazzhol.kz](mailto:reservation@hotelkazzhol.kz)

Отель КАЗЖОЛ Астана  
Тел. +7 7172 405252  
[reservationastana@hotelkazzhol.kz](mailto:reservationastana@hotelkazzhol.kz)

Интервью этих людей внимательно читают, к их мнению прислушиваются. Журнал «Де-меу» решил опросить известных казахстанцев, чьи имена постоянно мелькают на телевидении и в прессе. Наш вопрос был и простой, и сложный одновременно: «Что для вас благотворительность?».



**Марат ОМАРОВ, генеральный директор Eventica Group**

Благотворительность, по моему мнению, – это разумное совершение бескорыстных поступков. Социальная ответственность – другое дело. Это выражение и понятие куда лучше, потому что социально ответственным может и должен быть каждый член общества.



**Ерлан АЛИМОВ, продюсер**

Мотивация у каждого человека своя и каждый по-своему ответит на этот вопрос. В современной жизни благотворительность играет существенную роль, являясь точкой опоры в нелегких жизненных условиях для многих людей. Это потребность человека помогать ближнему, это особое состояние души или духовно-личностный рост.



**Ксения МАСЛЮКОВА, певица**

Для меня это возможность хоть чем-то помочь нуждающимся людям, важно понимание, что они не одиноки, что доброта и поддержка в наше время стоят не на последнем месте.



**Артур ТОЛЕПОВ, актер**

Благотворительность должна быть верной спутницей каждого человека, сопровождать его каждый день, не требуя взамен каких-либо затрат, ведь творение блага вовсе не обязательно должно быть связано с материальной заботой. Что наиболее важно и имеет наивысшее значение – это соучастие в жизни другого.



**ШУХРАТ, участник группы All Davai**

Благотворительность – оказание материальной помощи нуждающимся как отдельными лицами, так и организациями. Благотворительность может быть направлена также на поощрение и развитие каких-либо общественно значимых форм деятельности.



**Али ОКАПОВ, певец**

Когда человек занимается благотворительностью и делает это от чистого сердца, в его душе воцаряется мир и покой, появляется приятное ощущение полезности в этом мире. Человек чувствует себя хорошо, и это «хорошо» притягивает в жизнь ещё больше доброго, светлого и созидательного. Так запускается непрекращающийся процесс генерации положительных эмоций, который позволяет человеку чувствовать себя с каждым днём всё лучше, а жизнь свою видеть всё нужнее и полезнее для окружающих.



Г. ПЕТРОПАВЛОВСК,  
УЛ. ЖАМБЫЛА 129  
[WWW.SALON-ARU.KZ](http://WWW.SALON-ARU.KZ)

ОНА УЖЕ  
**ЗНАЕТ**  
ГДЕ БУДЕТ  
ПРИБРЕТАТЬ  
СВОЕ ПЛАТЬЕ  
**А ТЫ?**

Традиционная рубрика о наших волонтерах стала неотъемлемой частью журнала «Де-меу». Мы рады в каждом номере знакомить наших читателей с людьми, которые гордо носят звание «волонтер».

Волонтер – человек, который безвозмездно, исходя из личной заинтересованности, выполняет работы, направленные на благо общества.

О том, что является мотивом для такой деятельности, вы узнаете у наших волонтеров.



### РАМАЗАН ТАУБАЛДИН

**Возраст:** 21 год.

**Деятельность:** студент 4-го курса АУЭС, специальность «Автоматизация и управление». Будущий инженер КИПиА.

*Быть волонтером – это одно из самых добрых дел на земле, потому что волонтер – это человек, который помогает другим не потому, что так надо, а потому, что он сам этого хочет. И когда есть такие добрые люди, я с уверенностью могу сказать, что светлое будущее для Казахстана вполне возможно и достижимо.*



### АЛДИЯР ТУКЕНОВ

**Возраст:** 21 год.

**Деятельность:** студент 4-го курса SDU. Экономист.

*Волонтер – человек, который предлагает безвозмездную помощь людям и помогает разжечь свечу надежды на хорошую жизнь. И мне очень приятно, что я один из этих людей, которые тратят свое время на помощь другим!*



### МОЛЬДИР МУСТАФАЕВА

**Возраст:** 21 год.

**Деятельность:** студентка 4-го курса КазНУ им. Аль-Фараби, специальность «Материаловедение и технология новых материалов».

*Для меня волонтерство – это хобби, мое самое любимое занятие. Мне интересно встречаться с людьми, общаться, помогать, узнавать что-то новое. Занятия любимым делом всегда доставляют удовольствие и радость. Таковым для меня является волонтерство. Это часть моей жизни, причем одна из самых ярких! И это не только работа, но и творчество. Всегда интересно и приятно проявить себя с другой стороны. Занимаясь волонтерством, я открыла много нового, полезного, интересного.*



### АЙГЕРИМ ЗАКАРЯНОВА

**Возраст:** 20 лет.

**Деятельность:** студентка 3-го курса КазНУ им. Аль-Фараби, специальность «Два иностранных языка: английский и французский».

*Почему я волонтер? Я волонтер, потому что у каждого из нас в сердце есть милосердие, просто нужно признаться в этом. Я всегда хотела помогать людям, но не знала как. Вот теперь я волонтер и я этим горжусь. При виде людей, которые нуждаются в помощи, я не могу и не имею права жаловаться на свою жизнь.*



### АИДА АМАНТАЕВА

**Возраст:** 20 лет.

**Деятельность:** Студентка 3-го курса КазНУ им. Аль-Фараби, специальность «Два иностранных языка: английский и французский».

*Я сама сначала не могла понять причину, почему мне хочется этим заниматься, это была потребность души. И просто любовью к детям это не объясняется, хотя тоже играет важную роль. Мы привыкли отдавать, ничего не получая взамен. Но именно здесь, в волонтерстве, я на практике почувствовала верность утверждения «Когда безвозмездно отдаешь, то получаешь очень много».*



### ЖАНАР АХАНОВА

**Возраст:** 20 лет.

**Деятельность:** студентка 3-го курса КазНУ им. Аль-Фараби, специальность «Два иностранных языка: английский и немецкий».

*Для меня волонтерство – это возможность сделать мир счастливее. Волонтеры растят надежды на излечение тяжелых больных, восстанавливают веру в молодое поколение у пожилых людей и занимаются другими интересными делами, которые приносят позитив в наш мир. Я считаю, что волонтерство помогает обрести смысл жизни. Вокруг нас много людей, которые нуждаются в заботе, любви и поддержке. Это и люди с ограниченными возможностями, и одинокие пожилые люди, и дети-сироты. Волонтеры могут сделать таких людей счастливее. Для этого не нужно быть дипломированным психологом или врачом и иметь уйму свободного времени. Единственное, что вам понадобится, это желание сделать наш мир немножко лучше.*



**АСТАНА – САНКТ - ПЕТЕРБУРГ**

**АСТАНА – ТАШКЕНТ**

**АСТАНА – БАКУ**

**АСТАНА – ОМСК**

**АСТАНА – ПЕКИН**

**АЛМАТЫ – КАЗАНЬ**

**АЛМАТЫ – ГОНКОНГ**

**АЛМАТЫ – ХОШИМИН \***

**8 жаңа**  
халықаралық бағыттар

**8 НОВЫХ**  
международных маршрутов

Орта және Оңтүстік Азияның үздік әуекомпаниясы, Skytrax World Airline Awards 2012

Бізбен бірге отбасы демалысын немесе іс-сапарды жоспарлау одан да ыңғайлырақ болды. «Эйр Астана» әуекомпаниясы 10 жылдық мерейтойына орай халықаралық бағыттар шеруін сыйлайды.

Рейстер ыңғайлы уақыт кестесі бойынша жайлы әрі заманауи әуекемелермен орындалады.

Планировать семейный отдых или деловую поездку с нами стало ещё удобней. В честь 10-летия авиакомпания "Эйр Астана" объявляет парад международных маршрутов.

Рейсы выполняются по удобному расписанию на комфортабельных авиалайнерах.

Центры бронирования и информации: +7 727 2444477, +7 7172 584477

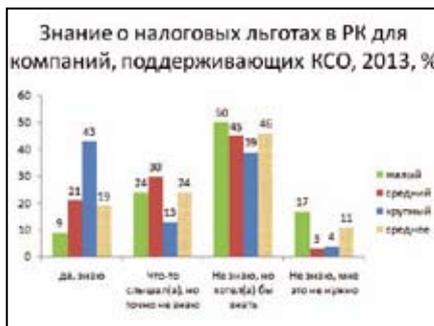
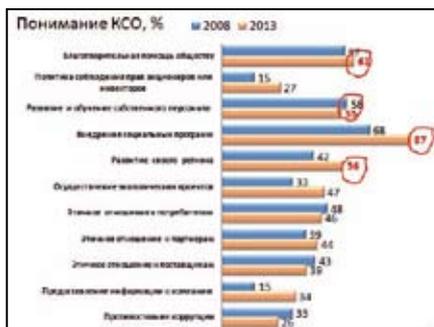
\* 2 қантардан 2013 ж. бастап / со 2 января 2013 г.



 **air astana**  
Еуразия жүрегінде

# Уровень развития корпоративной социальной ответственности в Казахстане.

Термин «корпоративная социальная ответственность» (КСО) не так давно появился, но стал уже довольно популярным. В это понятие, несущее большую смысловую нагрузку, вкладывают, прежде всего, желание определенной компании творить добрые дела. Когда говорят о корпоративной социальной ответственности, подразумевают новую ступеньку в развитии бизнеса, качественно новый этап корпоративной культуры. Таким образом, компания начинает осуществлять поддержку социальной сферы, затрагивающей интересы не только членов своей команды, но и всего государства или отдельного региона. Уважаемые читатели! Предоставляем вашему вниманию уровень развития корпоративной социальной ответственности в Казахстане.

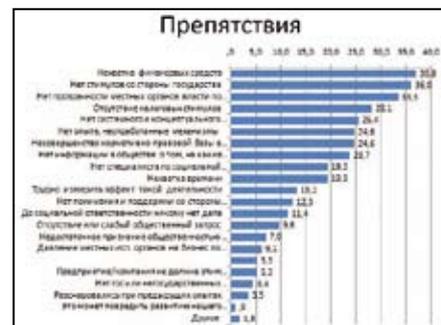


Как вы оцениваете положение дел с КСО в Казахстане?

	Малый, N=58	Средний, N=53	Крупный, N=23
Эти вопросы мало кого интересуют в бизнес-кругах	36.2	39.4	17.4
Это перспективное направление, которое получило старт в бизнес-кругах	15.5	30.3	69.6
Это является непонятной идеей	19.0	9.1	0
Это очередная модная идея, которой бизнесу приходится заниматься под давлением	31.6	12.1	0.7
Другое	0	0	4.3
Трудность ответить	10.3	9.1	4.3

- «КСО в основном развито в крупном бизнесе, есть и в среднем, в малом нет КСО, малому бизнесу надо выживать. Малый бизнес идет неохотно. Они сами еле выживают».
- «КСО есть в нефтегазовой отрасли, в горно-металлургической, горнодобывающей отрасли, в целом среди недропользователей. Они, когда берут недра для использования, у них уже в договорах прописано, что они должны делать социальные отчисления».
- «Средний бизнес тоже не всегда готов быть социально ответственным. Например, если это строительная

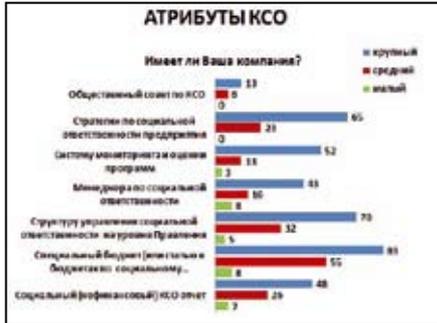
компания, то когда у нее есть проекты, они могут быть ответственными и перед работниками, и перед обществом. Но если нет заказов, то они даже зарплату выплатить не могут, и тогда о какой социальной ответственности может быть речь?»



	Малый	Средний	Крупный
Нехватка финансовых средств	35.9	34.8	35.9
Нет понимания со стороны руководства	34.8	34.8	34.8
Отсутствие навыков персонала	28.1	28.1	28.1
Отсутствие информации о КСО	26.6	26.6	26.6
Нехватка квалифицированных кадров	24.6	24.6	24.6
Нехватка информации о том, как это реализовать	23.7	23.7	23.7
Отсутствие информации о КСО	18.5	18.5	18.5
Нехватка времени	13.3	13.3	13.3
Трудно увидеть эффект от такой деятельности	13.2	13.2	13.2
Нет понимания и понимания со стороны	12.5	12.5	12.5
Долгосрочная ответственность никому не дана	11.9	11.9	11.9
Отсутствие или слабый общественный запрос	8.8	8.8	8.8
Неадекватные требования общественности	7.0	7.0	7.0
Долгосрочная ответственность никому не дана	6.1	6.1	6.1
Нехватка информации о КСО	5.1	5.1	5.1
Нехватка информации о КСО	3.3	3.3	3.3
Нет КСО в государственном секторе	3.0	3.0	3.0
Ресурсы не позволяют реализовать идею	2.5	2.5	2.5
Отсутствие информации о КСО	2.3	2.3	2.3
Другое	1.8	1.8	1.8

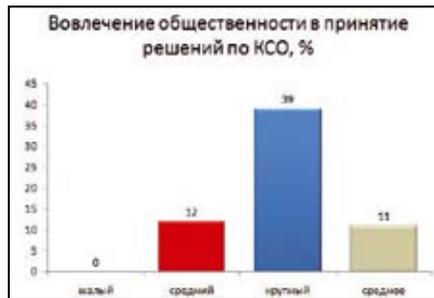
- «После тендеров у компаний нет денег на социальные проекты. Откаты съедают немалую часть денег, а затем компания должна кроить бюджет, чтобы выполнить заказ, о социальной ответственности речи не может быть. Это в основном касается среднего и малого бизнеса».
- «Компании бросили финансы в общую копилку акимата, и акимат все распределяет, при этом даже не упоминается имя компании. Получается, что все идет по линии акимата. Благотворительность обезличена, она растворяется, народ не знает, что компания делает социальные инвестиции».
- «Есть много примеров, когда компания как бы социально

ответственная, строит социальные объекты, а на самом деле не платит зарплату работникам, не создает достойных условий труда. Вот и возникают в компании катаклизмы, недовольства рабочих».

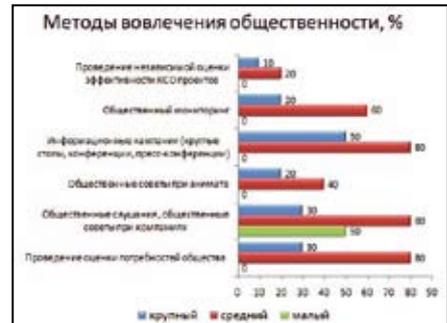


Утверждение	малый	средний	крупный
Размеры КСО будут обоснованы потребностями государства поддерживать социальные проекты	24,1	23,2	22,1
Бизнес-менеджеры будут строить взаимоотношения с партнерами и клиентами на основе критериев общественной ответственности	23,4	18,1	21,2
Размеры КСО для компаний будут зависеть от размера компании	1,7	13,2	20,1
Важность участия в социальных проектах, если государство будет стимулировать "предпринимательский дух" в деятельности отрасли	26,2	24,4	41,9
Ряд предприятий, в основном с локальной структурой, не позволят бизнесу расширять КСО на местном уровне, даже если государство будет стимулировать деятельность в отрасли	29,7	14,2	17,4
Политику социальной ответственности разработают и внедрят только международные компании	10,3	0	4,3
Политику социальной ответственности разработают и внедрят только те компании, которые имеют доступ к международным рынкам	8,2	3,0	8,7
Социальная ответственность бизнеса постепенно перейдет до малого бизнеса	5,2	3,0	13,6

Стимул	средний бизнес		
	малый	б	в
Разработка программы Национального стратегического развития и государственной социальной ответственности бизнеса	22,4	42,1	52,2
Внедрение лучших практик и инструментов для компаний, внедряющих социальную ответственность	65,6	71,8	64,8
Внедрение курсов по КСО в учебные программы высших учебных заведений	6,1	21,2	24,1
Активизация участия бизнес-ассоциаций по внедрению стандартов и инструментов социальной ответственности	6,1	13,2	17,4
Инициативы государственных органов по стимулированию социальной ответственности и деятельности органов государственной власти и местного самоуправления	11,1	21,2	14,8
Проведение всероссийской информационно-просветительской кампании по вопросам социальной ответственности	24,1	32,1	47,2
Проведение международных рейтингов социальной ответственности компаний	7,2	21,2	26,2
Публичная отчетность со стороны власти	12,2	13,1	24,1
Пользование брендом и репутацией корпораций и отраслей в отрасли	8,6	3,1	17,4
Судебные процессы по поводу КСО	5,2	11,2	28,2
Усиление административного давления местных органов власти (высшая, средняя и низшая лиги), органов власти и ЦСД	18,2	21,2	21,2
Предоставление власти доступа по программам социального развития детей	12,1	1,1	21,2
Наличие сильных конкурентоспособных (общественных) организаций, которые проводят мониторинг деятельности компаний	8,2	3,1	4,2
Правительственные инициативы внедрения программ и мероприятий по социальной ответственности в малом	6,1	24,2	17,4



«Ситуация уже назрела до такой степени, что без КСО невозможно. В крупных компаниях есть политика оказания спонсорской помощи. В некоторых компаниях КСО занимаются на свой страх и риск, так как эти вещи должны быть заложены в бюджете компании, а



заниматься самостоятельностью нельзя. Счетный комитет может прийти и спросить, почему средства были потрачены туда, куда не положено. Поэтому необходима разработка и внедрение политики социальной ответственности».

- «Внедряя КСО, необходимо продумать вопросы прозрачности и открытости, иначе будет, как и сейчас, в некоторых компаниях формальный подход, а порой в своем роде и отмывание денег».

- «Средний и малый бизнес только «слышали звон» про КСО, особенно не готов малый бизнес. Необходимо информировать представителей малого и среднего бизнеса».

Центр исследований «Санж»

# «ОЛИМП» – крупнейшая букмекерская контора в Казахстане и Средней Азии

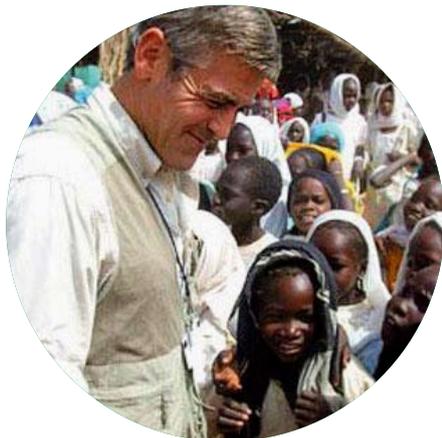


Наш адрес в интернете – [www.olimp.kz](http://www.olimp.kz)

Телефоны справочной службы (с 10:00 до 22:00 без перерыва и выходных): +7 727 327 13 86, +7 777 814 11 02

# Десятка интересных фактов о благотворительности

Раньше благотворительностью занимались богатые купцы и представители аристократических фамилий. Сегодня это удел «звезд» шоу-бизнеса, некоторых политиков и олигархов. Делают они это на свой лад.



## 10 место:

Большой друг Брэда Питта Джордж Клуни занимается благотворительностью. Клуни – яростный борец против геноцида. Известна его деятельность в Дарфуре, куда он даже направил скрытые камеры, дабы показать миру все ужасы того, что там происходит.

## 9 место:

В числе филантропов, не любящих привлекать к себе внимание, – Билл Гейтс. По слухам, он тратит на благотворительность шестизначные суммы.



## 8 место:

Финансовый форум Fortune в честь своего открытия устроил вечеринку для спонсоров, на которой последние оставили около 700 тысяч долларов. Все деньги, естественно, пошли на благотворительность.

## 7 место:

Членами клуба HOPING FOUNDATION являются Кейт Мосс и Руперт Эверетт. На благотворительные цели пошли 60 тысяч фунтов, заплаченные за поцелуй Кейт Мосс. Всего за один аукцион клуб заработал 200 тысяч фунтов стерлингов.



## 6 место:

Аукционный дом Christie's во время десятого благотворительного аукциона собрал 230 тысяч фунтов.





**ASEMAI**  
группа компаний

### 5 место:

Фонд Раисы Горбачевой устраивает благотворительные балы каждый год. Банкет, посвященный сбору средств для борьбы с лейкемией, проводился в родовом поместье леди Дианы Алтроп-Хаус. На вечеринке присутствовали Мадонна, Эль Макферсон, Линдси Лохан и олигархи. С молотка ушли в том числе полет на «МиГ» и фотосессия с Марио Тестино. Был собран 1 млн фунтов.



### 4 место:

Бекхэмы - первые лица британского звездного подиума. На благотворительном банкете в их поместье присутствовало полное собрание звезд английского футбола, а также их жен и подруг. Пели сэр Элтон Джон и Робби Уильямс. Одним из лотов аукциона был обед, приготовленный Оззи Осборном, который ушел за 60 тысяч фунтов. Всего было собрано 2 млн фунтов.



### 3 место:

Аукцион мечты Общества защиты детей собрал 5,1 миллиона фунтов, продав беговую лошадь, годовой абонемент на автомобильные гонки и суперавтомобиль Bugatti Veyron supercar.



### 2 место:

Фонд борьбы со СПИДом Элтона Джона устраивает балы в Олд-Виндзоре. Последний бал стал гвоздем сезона. Среди прочих присутствовали Кайли Миноуг, Род Стюарт, герцогиня Йоркская и Кейт Мосс. С молотка ушел обед с Ричардом Гиром за 100 тысяч фунтов, и диск в вашу честь, записанный Элтоном Джоном и Тимом Райсом – за 500 тысяч. Всего собрано 5 млн фунтов за один час.



### 1 место:

ARK. Детская благотворительная организация «Абсолютное возвращение для детей» (Absolute Return for Kids) провела в мае роскошный гала-прием и аукцион. Среди членов организации - Боб Гелоф, Джемайма Хан, Нил Теннант и более тысячи представителей руководства компаний лондонского Сити. Их развлекает Элтон Джон. Продается: урок йоги со Стингом – 70 тысяч фунтов, путешествие частным самолетом на французскую Ривьеру и теннисный матч с Элтоном Джоном – 100 тысяч фунтов.



# Где нас можно найти

№	МЕСТО	АДРЕС
<b>Аэропорт</b>		
	Аэропорт г. Алматы	ул. Беимбета Майлина, 2
<b>Борты</b>		
	TURKISH	Ул. Фурманова, 100г
<b>Поезда</b>		
	Вагоны «Talgo» «КТЖ»	Астана, ул. Конаева, 6
<b>СМИ</b>		
	Национальный пресс-клуб	Фурманова, 122
	Интерфакс	пл. Республики, 15
	Казахстанский пресс клуб	«Самал-2», д. 58
<b>Книжные магазины</b>		
	Букмарк	ул. Тимирязева, 15б, уг. ул. Байтурсынова
2	Букмарк	ул. Кабанбай батыра, 49/76, уг. пр. Достык
3	Меломан ТРЦ Мега Алматы	ул. Розыбакиева, 247
	Меломан «GRAND»	ул. Гоголя, 58 (уг. ул. Панфилова)
5	Меломан «Достык»	пр. Достык, 71 (уг. ул. Курмангазы)
6	Меломан Астана ТРЦ МЕГА	пересечение Кургальджинского шоссе и пр. Туран, строение 1, 3-й этаж, бутик 5
	Книжный город	ул. Розыбакиева, 281
	Гулянда	пр. Райымбека, 212а
	Алматы китап	пр. Аль-Фараби, 63/17, уг. ул. Шашкина
	Экономик-с	пр. Абылай хана, 25
	Эврика	ул. Богенбай батыра, 94
<b>Рестораны</b>		
1	Ресторан «Assorti Arena»	ул. Джандосова, 2, уг. ул. Байзакова
	Ресторан «Assorti»	пр. Достык, 106
3	Ресторан «Mega Assorti»	ул. Розыбакиева, 247 А
4	Ресторан «Assorti»	ул. Толе би, 136, ТРЦ City Center
5	Ресторан «Assorti»	Чимбулак

	Ресторан «Тюбетейка»	ул. Сатпаева, 32/1
	Ресторанный комплекс Palladium	ул. Фурманова, 275
	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 89а, уг. пр. Сейфуллина
9	Пиццерия «Ciao Pizza»	ТЦ «Рамстор», 3-й этаж, мкр. «Алмагуль», 18а, ул. Жарокова, уг. ул. Дунаевского
	Кофейня «Мамамия»	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
11	Пиццерия / Ресторан «Мамамия»	ул. Гоголя, уг. ул. Панфилова
12	Пиццерия Ciao Pizza	ул. Толе би, 187 (уг. ул. Жарокова)
13	Центр доставки Ciao Pizza	мкр. «Орбита», ул. Навои, 308/12
	il-PATIO	пр. Достык, 252
15	Кофейня «Мамамия»	ул. Гоголя, 87
	Coffeeroom	ул. Фурманова, 220
<b>COFFEEROOM</b>		
	Cofeedelia	ул. Кабанбай батыра, 79
	Ресторан Borgo Antico	ул. Искандерова, 11/6
19	Ресторан Assorti	«Мега Центр Астана», Коргальджинское шоссе, 1
20	Ресторан Assorti	г. Астана, ТРЦ «Керуен», 3-й этаж, ул. Достык, 9
<b>Салон красоты</b>		
	Franck Provost	ул. Зенкова, 36
	Tony&Guy	пр. Достык, 132
	Frederic Moreno	пр. Достык, 118
4	TOP Nails	ул. Гоголя, 115
	Nissamed	Хаджимукана, 39 (между пр. Достык и ул. Мендикулова)
	Aldo Coppola	пр. Абылайхана, 92
7	СеАй	ул. Шашкина, 6
8	Газиза	ул. Ауэзова, 106, уг. ул. Джандосова
9	Академия Красоты «Эллада»	ул. Джамбула, 61 (уг. пр. Абылайхана)
<b>НПО</b>		
1	Информационно-ресурсный центр г. Алматы	ул. Виноградова, 85, уг. пр. Сейфуллина, 206
	Акимат г. Алматы	г. Алматы, площадь Республики, 4



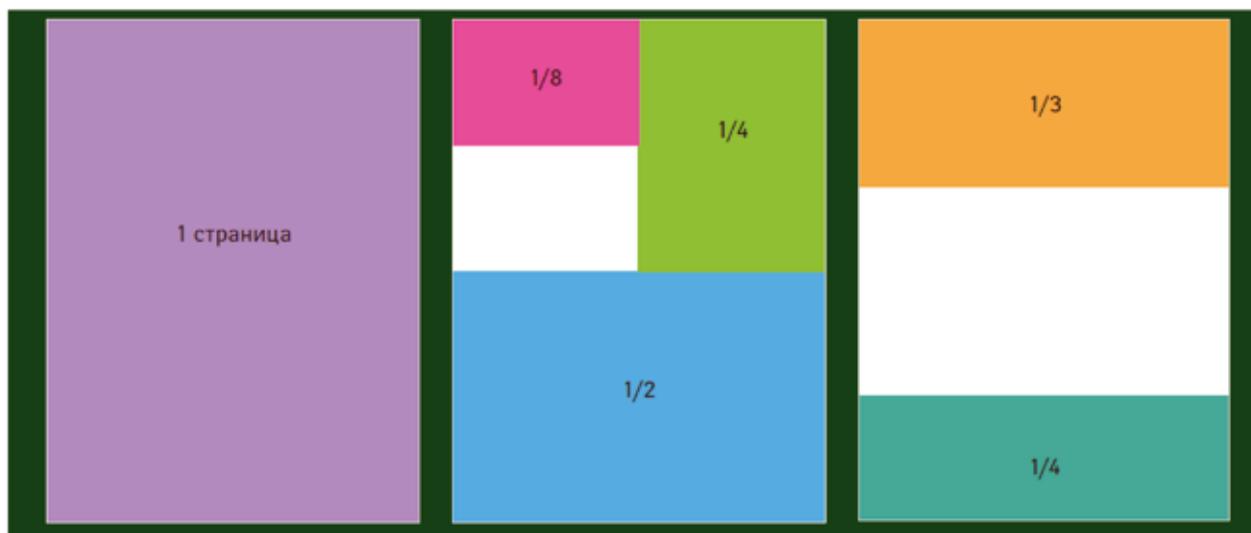
050557 г. Алматы, ул.Тимирязева 71. офис 3,  
тел/факс: +7 (727) 315 15 11, 395 26 85,  
e-mail: info@baurzhan.kz www.baurzhan.kz

Уважаемые дамы и господа!

Предлагаем Вашему вниманию первый журнал о благотворительности «Демеу» (выходит с 2006г.)

Что такое «Демеу» В казахстанском печатном рынке данное издание является первым и пока единственным журналом, посвященным проблемам благотворительной деятельности и социально ответственного бизнеса. Читатель может получить нужную информацию о благотворительной деятельности не только в Казахстане, но и за рубежом. Для читателей уникальна его содержательная часть, в первую очередь, полезные и необычные материалы, подготовленные при содействии влиятельных ньюсмейкеров, экспертов и аналитиков в области социальной работы, социального маркетинга. Также на страницах журнала вы сможете познакомиться с итогами всех последних исследований в области благотворительности и НПО.

Формат модуля	Цена без скидок	Цена с 10% скидкой на 2 номера	Цена с 20% скидкой на 4 номера
Рекламные модули	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1 страница	80 000	72 000	64 000
1/2 страницы	40 000	36 000	32 000
1/3 страницы	25 000	22 500	20 000
1/4 страницы	20 000		
1/8 страницы	10 000		
2 страницы (разворот) внутри	160 000	144 000	128 000
1-ый разворот(2 обложка +стр.)	180 000	162 000	144 000
последний разворот (стр.+3обложка)	160 000	144 000	128 000
Обложка			
2 обложка	150 000	135 000	104 000
3 обложка	100 000	90 000	80 000
4 обложка	180 000	162 000	160 000



По вопросам размещения рекламы  
обращайтесь по тел: 8/727/ 315-15-11, 8/727/ 395 26 85  
e-mail: zhuldyzs@bk.ru



# ЖАНАРЛЫ ТАУ

ТАБИҒИ УЛЬТРАТҰҒЫ КРЕМИЛІК АУЫЗ СУЫ  
ПРИРОДНАЯ УЛЬТРАПРЕСНАЯ КРЕМНИЕВАЯ ПИТЬЕВАЯ ВОДА

г. Алматы. мкр. Жетысу 3, д.25, оф.7  
телефон: 327 47 17, 327 46 16, тел/факс: 376 79 01  
e-mail: zhanarly\_tau@mail.ru  
сайт: www.zhanarlytau.kz