

Первый журнал о благотворительности

№2 (17)  
Июнь 2012

# ДЕМЕТ



## ФАКТЫ

«Стань донором сегодня, подари надежду на завтра»

«Благотворительность в Казахстане»

## ЗВЕЗДЫ

Баян Есентаева: «Благотворительностью могут заниматься только очень богатые»



БАУЫРЖАН



# АЛТЫН ЖҮРЕК

VI Жылсайынғы  
Қоғамдық ұлттық  
«Алтын Жүрек» сыйлығы

**27** Алматы, Абай  
атындағы МАОБТ  
**қазан**

VI Ежегодная  
Общественная национальная  
премия «Алтын Жүрек»



**БАУЫРЖАН**  
ҰЙЫМДАСТЫРУШЫ

Сыйлық «Алтын жүректі азамат» атағына лайық жандарды іздеуді жалғастырады. Өтініштер 2012 жылдың 1 тамыз - 30 қыркүйек аралығында қабылданады. Премия продолжает искать людей достойных звания «Человека с золотым сердцем». Заявки на премию принимаются с 1 августа по 30 сентября 2012 года.

8/727/3151511, 3151512 altynzhurek@gmail.com www.altynzhurek.kz



# Содержание

## ● ФАКТЫ

«Благотворительность в Казахстане» .....	3
Благотворительный обед для ветеранов .....	4
«Стань донором сегодня, подари надежду на завтра» .....	6
В Алматы прошел IV благотворительный бал .....	8
Крупные казахстанские компании устроили праздник для онкобольных детей .....	9
Диагностика станет своевременной и точной .....	10
Музыка для души .....	10
Никто не забыт, ничто не забыто .....	11
Проект благотворительного фонда «Аяла» «Я тоже хочу жить» продолжается .....	12
Исцеление милосердием .....	14
Совместные предприятия доказывают свою социальную ответственность .....	15
Народный банк подтверждает свое название .....	16
Самый красивый вид спорта .....	17
Общественное движение «Твой выбор» вновь начинает свою работу .....	18

## ● ЗВЕЗДЫ

Баян Есентаева: «Благотворительностью могут заниматься только очень богатые люди» .....	20
Благотворительный концерт Марата Бисенгалиева .....	22

## ● ИСТОРИЯ ИЗ ИСТОРИИ

Harvard Business School: мифы и реальность .....	24
--	----

## ● БЛИЦ-ОПРОС

Что для Вас благотворительность? .....	26
--	----

## ● СТАТИСТИКА

Немного статистики о неправительственных организациях Казахстана .....	28
--	----

## ● АНКЕТА

Благотворительный фонд «Эльдани» .....	30
--	----

## ● МОНИТОРИНГ

8 российских благотворительных фондов, которым можно доверять .....	32
---	----

## ● ТЕХНОЛОГИЯ

Первые шаги на пути к созданию НПО .....	34
--	----

## ● ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Богатейшие фонды планеты .....	36
--------------------------------	----

## ● ГОСТЬ

Раушан Сарсембаева: Меценаты не кичатся своими благотворительными поступками .....	38
Елена Тополева-Солдунова: «В Казахстане достаточно ресурсов, которые можно направлять на благие дела» .....	40

## ● НАШИ ИССЛЕДОВАНИЯ

Отличительные особенности развития благотворительности в США .....	42
--	----

## ● НПО

Женщина и политика – одно целое .....	44
---------------------------------------	----

## ● КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Компания «ЭксонМобил» реализовала два крупных социальных проекта на западе Казахстана .....	46
---	----

## ● ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ МЕЦЕНАТЫ

Наполняя жизнь движением .....	48
--------------------------------	----

## ● НОВОСТИ ФОНДА

Я честный verification .....	51
------------------------------	----

## ● НАШИ ВОЛОНТЕРЫ

.....	52
-------	----



© Демеу  
Выходит с мая 2006 г.

Издается с 2006 г.

Периодичность выхода  
5 раз в год

Собственник и издатель  
Общественный фонд «Благотворительный  
фонд «Бауыржан»

Главный редактор  
Жулдыз Омарбекова

Выпускающий редактор  
Анара Нуртазина

Дизайнер  
Валерий Киреев

Дизайн, верстка и  
допечатная подготовка  
Константин Сапожников

Литредактор  
Галина Свиридова

Фотографы  
Ляззат Тайкина-Третьякова  
Никита Басов  
Юлия Пивоварова

Авторы  
Жулдыз Омарбекова  
Анара Нуртазина  
Жангельды Сарсенов  
Ксения Манджгаладзе  
Куаныш Чумбалов  
Динара Муратова  
Гульсым Назарбаева

Менеджер по распространению  
Жадыра Сагимбаева  
(81727)315-15-11, zhadi\_love@mail.ru

Финансовый директор  
Сабина Рахметова

Распространение  
Бесплатно

Регистрационное  
свидетельство:  
№6774-Ж от 23.01.2006 выдано  
Министерством культуры, информации  
и спорта Республики Казахстан.

Тираж: 7 000

Адрес редакции:  
г. Алматы, пр. Аль-Фараби,  
55, блок Ж, оф. 48  
Тел: 8 /727/ 3151511, 3151512  
E-mail: demeu.magazine@gmail.com

Мнение редакции не всегда  
совпадает с мнением авторов

Типография:  
«Print House Gerona»  
Тел: 8 /727/ 2504740,  
2662919, 2799341, 2799565  
Факс: 8 /727/ 2504739

Адрес:  
г. Алматы, пр. Сейфуллина,  
458/460, 2 этаж, офис 201-205.  
Алматы, Казахстан.

# Слово редактора



Мы рады представить нашим читателям и партнерам новый номер нашего журнала. Сохранив традиции первого в стране издания, посвященного благотворительности, сегодня журнал «Демеу» рассказывает о самом интересном и важном, что происходит не только в Казахстане, но и за рубежом.

Со времени выхода последнего номера журнала прошло три месяца. Кажется бы, миновало не так уж много времени для того, чтобы подводить итоги выполненных работ. Но, тем не менее, за прошедшие полгода сделано немало. К примеру, буквально на днях завершил свою работу проект по популяризации донорства в стране «Твой день, донор!». В течение месяца известные личности Казахстана вместе с сотрудниками нашего фонда сдавали кровь, которая пошла на лечение онкобольных детей.

Кроме того, позади конференция «Благотворительность в Казахстане», к которой мы готовились очень тщательно. Мы презентовали новый верификационный ресурс, а также были внесены поправки в законопроект «О благотворительности и общественно-полезных организациях». О подробностях всех проектов вы сможете узнать со страниц нашего издания.

Последующие полгода также будут очень насыщенными и увлекательными. Впереди всех ожидает самое яркое событие в сфере благотворительности – премия «Алтын Жүрек», которая побудила тысячи граждан Казахстана заниматься благотворительностью.

Надеемся, что новый номер журнала «Демеу» придется вам по вкусу, а некоторые материалы подвигнут вас творить добрые дела.

С уважением, Жулдыз ОМАРБЕКОВА

# Благотворительность в Казахстане

31 мая текущего года в Алматы в Фонде первого президента прошла ежегодная международная научно-практическая конференция «Благотворительность в Казахстане».

Вот уже третий год подряд благотворительный фонд «Бауыржан» проводит ежегодную научно-практическую конференцию «Благотворительность в Казахстане». По словам организаторов проекта, конференция – это возможность обмена мнениями как казахстанских неправительственных организаций, так и зарубежных.

Несмотря на то, что в преддверии долгожданной для всех представителей НПО конференции «Благотворительность в Казахстане» шел дождь, в здании Фонда первого президента собралось большое количество людей.

Организаторами прошедшей конференции «Благотворительность в Казахстане» выступили благотворительный фонд «Бауыржан» совместно с частным фондом «Алтын Кыран». Ранее конференция уже проводилась дважды. Опыт в проведении прошлых конференций дал возможность познакомиться с опытом зарубежных коллег. Так, по итогам первого года многие НПО нашли партнеров в лице бизнеса и получили возможность для реализации многих своих проектов.

В нынешнем году тема конференции - «Благотворительные фонды Казахстана: эффективность и прозрачность». Организаторы очень тщательно и усердно готовились к данному мероприятию: раздавали приглашения, стараясь собрать в одном месте руководителей ведущих НПО Казахстана. «Очень рада возможности принять участие в данной конференции, - делится своими впечатлениями Елена Тополева. – Конференция – это обмен опытом и возможность установить между государствами дружеские и партнерские отношения».

VIP-гостями конференции нынешнего года явились специалисты со всего мира, которые поделились передовым опытом относительно работы неправительственных организаций. Среди них были представители международных общественных фондов, Юрий Сухоруков и Надежда Шуматова (газета «Ведомости», организаторы конференции «Благотворительность в России»), Елена



Тополева (директор автономной некоммерческой организации «Агентство социальной информации», член Общественной палаты по вопросам развития гражданского общества). «В России очень хорошо структурирована программа благотворительности, - говорит старший менеджер проектов отдела конференций газеты «Ведомости» Юрий Сухоруков. – Уверен, что Казахстан в ближайшее время добьется больших высот в данном направлении».

Программа конференции была очень насыщенной и крайне полезной как для начинающих, так и для уже маститых представителей НПО: был презентован верификационный ресурс [www.verifikation.kz](http://www.verifikation.kz), созданный с целью честности и прозрачности НПО, а также поправки в законопроект «О благотворительности и общественно-полезных организациях». Кроме того, конференцию в этом году посетили зарубежные граждане, которые с удовольствием поделились опытом работы неправительственного сектора. «В деятельности благотворительной организации, - говорит гость из Великобритании, председатель холдинга The Brookfield Group Джек Хейман, – взаимопонимание между сотрудниками и руководителями. В Казахстане благотворительность движется вперед уверенными шагами. Я убежден, что Казахстан ждет успех в этой сфере».

Как оказалось, многие неправительственные организации отказались публиковать свои финансовые отчеты на верификационном ресурсе. В ответ на это организаторы конференции пообещали, что будет создан «черный» список НПО, куда войдут





все организации, отказавшиеся доказать прозрачность своей деятельности. «Из 1000 неправительственных организаций только 20 отправили отчет, - говорит президент благотворительного фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова. - Многие наотрез отказываются от идеи опубликования своих финансовых отчетов, что,

безусловно, не может не огорчать. Мы решили, что будет создан «черный» список НПО, куда войдут все, кто дал отказ. А открытые и прозрачные организации будут награждены значком «Я честный verification».

На сегодняшний день в Казахстане зарегистрировано 9092 неправительственные организации. Надеемся, что

после проведенной конференции те организации, что отказались от открытости своей деятельности, непременно «исправятся». Ведь конференция «Благотворительность в Казахстане» - это возможность рассказать всем о твоём добром сердце, готовом в любой ситуации прийти на помощь.

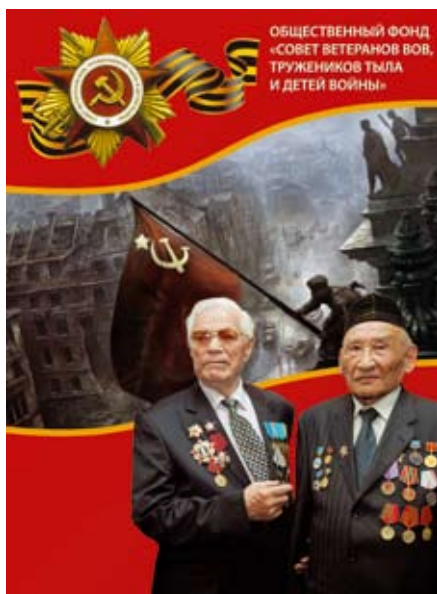
## Благотворительный обед для ветеранов

**Общественный фонд «Совет ветеранов ВОВ, тружеников тыла и детей войны» организовал обед, на который были приглашены участники Великой Отечественной войны и труженики тыла. Для тех, кто, не раздумывая, вступал в бой ради благополучия нынешних поколений, подобное внимание намного ценнее несметных богатств.**

С каждым годом события Великой Отечественной войны отдаляются все дальше и дальше, становясь для молодых поколений обычной историей. Сегодняшним школьникам все равно – что Семилетняя война 1756-1763 годов, что Отечественная война 1812 года, что Великая Отечественная война 1941-1945 годов, потому что почти не осталось живых свидетелей, и в первую очередь, ветеранов войны, для кого Великая Отечественная была частью их жизни и кто мог бы рассказать о великих сражениях.

Общественный фонд «Совет ветеранов ВОВ, тружеников тыла и детей войны», учрежденный видными деятелями науки, культуры и образования, принимавшими активное участие во время войны, организовал благотворительный обед, на котором ветераны в уютной и дружеской атмосфере смогли поделиться друг с другом информацией относительно ушедших событий, унесших жизни сотен людей.

Основной целью деятельности Фонда ветеранов ВОВ является оказание социальной, материальной и моральной поддержки участникам войны, их вдовам и ветеранам трудового фронта. Для достижения этой цели



фонд постоянно проводит благотворительные акции, пытается улучшить благосостояние ветеранов войны и труда, организует информационную, культурно-просветительскую, патриотическую работу среди населения, проводит мероприятия по увековечению памяти о погибших в войне.

По словам председателя фонда Александра Колесникова, сейчас в



южной столице проживает 1650 ветеранов – участников войны. Из них 430 – участники и инвалиды ВОВ, 650 – ветераны трудового фронта и вдовы погибших, 550 – ветераны труда. «Ветераны сделали очень много во благо будущих поколений. И сегодняшняя встреча – это всего лишь малая доля того, что можно сделать в благодарности», – говорит он.

В завершение мероприятия ветераны исполнили песни своего времени.

Ветераны ВОВ были благодарны за подаренный праздник. Ну а мы, в свою очередь, хотим сказать спасибо им. Низкий вам поклон, дорогие ветераны!



**ЛУКОЙЛ**

**ӨЗ ТАҢДАУЫҢЫЗ  
ОСОЗНАННҢЙ ВИБОР**



**АО «Петрокоммерц Казахстан» официальный дистрибьютор масел «ЛУКОЙЛ» на территории Республики Казахстан.  
Контактный телефон +7 (727) 2508 598  
Email: [sales@petrocommerce.kz](mailto:sales@petrocommerce.kz)**

# «Стань донором сегодня, подари надежду на завтра»

Именно данная фраза послужила поводом к сдаче крови для многих казахстанцев. В рамках акции «Твой день, донор!» с 10 мая по 10 июня была собрана кровь, которая пошла на лечение онкобольных детей.

Беда приходит неожиданно, но к ней надо быть готовым заранее. Порой отсчет жизни пациента идет на минуты, а недостаток донорской крови может привести к непоправимым последствиям. Для того, чтобы помочь была своевременной, необходимо постоянно иметь и поддерживать достаточный запас донорских компонентов и препаратов крови. Если в Центре крови будет достаточно доноров, сдающих кровь регулярно, то каждый может быть уверен, что в случае болезни или травмы необходимые компоненты крови найдутся. Но самое важное – из компонентов крови готовят лекарства, которые ежедневно нужны детям, болеющим лейкемией.

Каждый день в течение месяца благодаря рекламной кампании, организованной фондом «Бауыржан» при поддержке компании Veeline, сотни доноров сдавали кровь, которая пошла на нужды отделения онкогематологии Института педиатрии.

Целью акции явилось привлечение внимания людей к проблеме донорства и сбор 1000 л крови для работы центров крови по обеспечению населения донорской кровью. Это уникальная возможность оказать по-



посетил Центр крови. И благодаря им за время акции нам удалось собрать более 3000 литров крови, а это значит, что наша цель достигнута. Мы надеемся, что такие акции возродят традиции добровольного донорства».

Акция «Твой день, Донор!» шествовала по стране целый месяц. Каждый желающий мог с 10 мая по 10 июня 2012 г. прийти в пункт приема крови и сдать кровь по адресу: Республиканский центр переливания крови (ул. Утепова, 1, уг. ул. Жарокова) и в Городской центр переливания крови (бульвар Бухар жырау, 47). Причем участников акции ждало поощрение – билет на гала-концерт с участием звезд казахстанской эстрады.

В нынешнем году акция «Твой день, донор!» вышла на новый уровень. Если раньше акция показала не-



мощь людям, которые в ней нуждаются. «В ходе акции мы планировали собрать 1000 литров крови и провести бесплатное обследование всех

доноров, – говорит главный организатор данной акции, президент фонда «Бауыржан» Жулдыз Омарбекова. – В течение месяца весь Казахстан

плохие результаты в пределах Алматы, то в этот раз организаторы охватили и другие регионы нашей страны – Астану, Павлодар, Актюбе, Караганду,



Семипалатинск, Усть-Каменогорск, Кызылорду и Шымкент.

Первыми в нынешнем году акцию поддержали депутаты маслихата г. Алматы и известный оппозиционер, лидер партии ОСДП «Азат» Булат Абилов. Именно они торжественно открыли акцию «Твой день, донор!», своим примером показав, что сдача донорской крови – процесс безболезненный и безопасный, и что самое главное – дающий надежду малышам,



другие. «Радует то, что существуют такие фонды, как «Бауыржан», которые работают во благо общества, – говорят участницы группы «Изумруд». – Мы всегда принимаем участие в благотворительных мероприятиях, и акцию «Твой день, донор!» мы просто не смогли обойти стороной».

Главной героиней третьей недели проведения мероприятия стала обладательница титула «Мисс Казахстан-2011» Айнура Тулеуова, заявив-



огромное количество своих фанатов, которые ради поцелуя красавицы поделились своей кровью.

Кроме того, организаторы акции «Твой день, донор!», приурочив мероприятие ко Дню защиты детей, посетили онкологический диспансер г. Алматы, преподнесли ребятам подарки в виде разнообразных детских игрушек.

И вот основная работа уже позади. Завершающим этапом акции стал



большим раком крови. «Каждый человек должен понимать, насколько это важно, – говорит депутат маслихата г. Алматы Артур Котенев. – Донорство – это, в первую очередь, наш гражданский долг. А возможность внести свою лепту в спасение больных детей делает процесс сдачи крови еще более значимым».

Вторая неделя шествия акции «Твой день, донор!» крайне оживила Республиканский центр крови. Агитировали за нее популярные казахстанские эстрадные артисты. Как и предполагалось, горожане активно откликнулись на призыв своих любимых эстрадных исполнителей. Каждый человек, сдавший в этот день 450 мл крови, получил подарок – фотографию с автографом кумира. Среди артистов казахстанской эстрады, принявших



обещанный заключительный концерт, который прошел на ура! Хочется отметить, что организаторы приложили все усилия для того, чтобы концерт удался на славу. Ведущими концертной программы были диджеи радиостанции «Европа Плюс Казахстан» Назыма Гадильбек и Калдыбек Жайсанбай.

Погода в нынешнем году способствовала успешному проведению концерта. Яркие солнечные лучи придавали заряд энергии всем присутствующим. Кроме того, причиной улыбок на лицах зрителей стали казахстанские эстрадные артисты, поочередно выходящие на сцену со своими наилучшими хитами. Среди звезд были замечены Алтынай Жорабаева, Медеу Арынбаев, Абдулкарим Каримов, Ринат Малцагов, Кентал, Levantine, группы «FM», «Жастар», «Брилюкс» и многие другие. «Очень рад сегодня присутствовать на данном мероприятии, – говорит певец Абдулкарим Каримов. – Каждый человек должен участвовать в подобных акциях, ведь именно от нашей сегодняшней инициативы зависит жизнь онкобольных детишек».



участие в акции, были группы «101», «Мистерионс», «Парасат», «Изумруд», певица Шахизада, молодые исполнители Shyngys, Maximum и TruMan и

шая, что поцелует каждого, кто сдаст кровь. Внешне очень хрупкая и нежная девушка смогла собрать в этот день в Республиканском центре крови

В этом году акция «Твой день, донор!» приобрела популярность, стало больше доноров и сторонников донорства как вида благотворительности, которая не требует денег. Надеемся, что эта акция поможет всем казахстанцам осознать их долг перед обществом и страной, в которой мы с вами живем. Ведь помогая сегодня, мы получим помощь завтра!

# В Алматы прошел IV благотворительный бал

**В южной столице в четвертый раз прошел благотворительный бал. Долгожданное торжество посетили около двух тысяч гостей. Главная цель мероприятия – благотворительность. По словам организаторов, было собрано 4,5 млн тенге. На вырученные средства шести бездетным семьям будет оплачена процедура ЭКО.**

Главное украшение любого бала – дебютанты – были необыкновенно хороши, свежи, неплохо танцевали, прекрасно и в соответствии со строгим дресс-кодом выглядели, флиртовали и веселились от души, словом, делали все, что подобает молодым. Гости постарше демонстрировали друг другу великолепные наряды, обнаженные спины, лощеные фраки и смокинги, диадемы в волосах и бриллианты, хорошие манеры и этикет. В воздухе витали ароматы дорогих духов, экзотических цветов, всюду раздавался заливистый смех, и голова кружилась от обилия фотовспышек, гостей и важных персон.

Два месяца тренировок и строгие диеты – все это для 140 счастливых уже позади. Не сломил их и пронизывающий ветер, разбушевавшийся на гольф-курорте. В нынешнем году мероприятие впервые проходило под открытым небом.

Ведущим бала традиционно стал руководитель Русского имперского балета Гедиминас Таранда, компанию которому составила российская модель Виктория Лопырева. Ранее за роль ведущей благотворительного бала бо-



Главной гостьей вечера стала обладательница лучшего в мире лирического сопрано Лара Фабиан, подарившая в этот незабываемый вечер всем присутствующим свои самые знаменитые композиции.

Торжество открыл аким города Алматы Ахметжан Есимов. В этом году Четвертый благотворительный бал собрал рекордное количество дебю-



ролись многие казахстанские и российские актрисы, среди которых Асель Сагатова, Карлыгаш Мухамеджанова, Татьяна Арнтгольц, звезда молодежного сериала «Универ» Мария Коженикова и дочь Михаила Боярского Елизавета.

тантов – 70 пар. 20 пар приехали из Астаны.

В нынешнем году организаторы благотворительного бала решили помочь женщинам, которые не могут иметь детей. Впервые за всю историю проведения мероприятия

организаторы раскрыли все карты, огласив собранную сумму, которая пойдет на проведение экстракорпорального оплодотворения для шести семейных пар. Из общей суммы, собранной за время мероприятия, на каждую семью будет выделено 775 тысяч тенге.

# Крупные казахстанские компании устроили праздник для онкобольных детей.

Акция «Твой день, донор!», благодаря которой сотни доноров сдают кровь, идущей на нужды отделения онкогематологии Института педиатрии, в нынешнем году совпала с Международным днем защиты детей. Именно поэтому организаторы приняли решение посетить онкологический диспансер г. Алматы и преподнести ребятам подарки.

Красочное мероприятие, выступление клоунов, разноцветные шары и счастливые детские лица – все это продолжение акции «Твой день, донор!», которая шествует по стране уже не первый день.

Главная цель акции – сбор 1000 литров крови, которая пойдет на нужды отделения онкогематологии Института педиатрии. Республиканский и городской центры крови в эти дни заметно оживились. В течение месяца многие известные личности Казахстана ради спасения больных детишек, не жалели своей крови.

Организатор акции «Твой день, донор!» благотворительный фонд «Бауыржан», приурочив мероприятие ко Дню защиты детей, принял решение посетить онкологический диспансер г. Алматы, преподнести ребятам подарки в виде разнообразных детских игрушек, изготовленных специально для этого случая компанией Beeline, являющейся партнером акции «Твой день, донор!». В этот день подарки получили не только дети, но и их мамы. «Одним из социальных направлений нашей компании является благотворительность, – говорит PR-менеджер компании Beeline Анар Жумагулова. – В этом году в рамках акции «Твой день, Донор!» сотрудники нашей компании сдавали кровь, которая также пойдет на нужды Института педиатрии. И сегодня мы решили



сделать небольшой праздник для детишек».

Помимо компании Beeline акцию «Твой день, донор!» поддержали многие крупные казахстанские компании, такие как Samsung, Procter & Gamble, «Технодом» и другие, которые с удовольствием преподнесли ребятишкам различные подарки. «Наша компания очень рада стать частью этого мероприятия, – говорит PR-менеджер компании Samsung Алиса Беспалова. – Мы всегда стараемся помочь обществу, тем, кто в этом нуждается».

Дети, находящиеся на лечении в онкологическом диспансере, были несказанно рады незапланированному празднику. Помимо различных игрушек дети

получили большое количество позитивных эмоций. «Хотя мы не участвовали в сдаче крови, но мы подарили микроволновки и термopotы для каждого отделения гематологии, чтобы мамы, которые лежат вместе со своими онкобольными детьми могли разогревать пищу и постоянно был кипяток. Благодарюем детей на выздоровление, а фонду «Бауыржан» выражаем благодарность за возможность участия в подобном проекте, – говорит Лев Цой, начальник отдела внутренних коммуникаций..

Хотелось бы, чтобы казахстанцы почаще устраивали подобные акции по отношению к детям. Ведь улыбка и искрящиеся от счастья глаза детей стоят дороже любых драгоценностей.



# Диагностика станет своевременной и точной

16 апреля фонд «Аяла» передал в лабораторию детской городской клинической инфекционной больницы (ДГКИБ) Алматы цифровой спектрофотометр. Этот аппарат предназначен для проведения очень важных, а самое главное, точных анализов различных сред и выделений пациентов. Точная диагностика заболевания – одно из самых важных условий эффективного лечения.

Раньше этот диагностический аппарат имелся только в отделении реанимации, что создавало огромное неудобство как для пациентов, так и для медицинского персонала. Медики не справлялись с потоком анализов со всего стационара. С получением спектрофотометра в лабораторно-диагностическом отделении ДГКИБ потоки анализов были разделены. В день установки на новом аппарате уже произведено 240 исследований.



Главный врач больницы и заведующие отделениями тепло поблагодарили нас за ту помощь, которую мы оказываем больнице. Из уст заведующего отделением реанимации Сергея Николаевича Хохули было особенно приятно услышать, что с помощью оборудования, которое фонд «Аяла» передал в ДГКИБ, смертность детей снизилась в 4 раза.

Генеральным спонсором приобретения современного диагностического

аппарата стоимостью 460 000 тенге выступил Kaspi bank – давний партнер нашего фонда, который за 5 лет сотрудничества выделил более 66 млн тенге на социальные проекты фонда. Новейший цифровой спектрофотометр передал в лабораторию детской инфекционной больницы лично председатель правления банка Вячеслав Константинович Ким.

В ходе торжественной церемонии празднования 5-летия фонда «Аяла» банк был награжден почетной наградой и благодарностью. Кроме Kaspi bank были награждены сеть кабельного телевидения Icon, компания LED display, Дом интерьеров Dialin, компания «ЭксонМобил Казахстан Инк.» и Народный банк Казахстана. Директор Дома интерьеров Dialin Данияр Джапаркулов назвал хрустальную статуэтку женщины с ребенком на руках «Оскаром благотворительности».

## Музыка для души

**29 апреля в Алматы на сцене филармонии имени Жамбыла прошел благотворительный вечер классической музыки, в котором приняли участие заслуженный деятель РК пианист Тимур Урманчиев и солист театра оперы и балета имени Абая, лауреат международных конкурсов Медет Чотабаев.**

Этот концерт явился продолжением благотворительного культурного проекта под названием «Времен связующая нить».

«Вход свободный» – эта редкая для нынешних концертов строчка значилась на афише вечера классической музыки, который прошел 29 апреля в Алматы. Оба исполнителя – Тимур Урманчиев и Медет Чотабаев – выступили в сопровождении государственного симфонического оркестра РК под управлением Нуржана Байбусинова. Ведущим концерта был известный журналист Владимир Рерих.

Проект стартовал в Семей 12 марта и продолжился в Усть-Каменогорске, Павлодаре, Петропавловске и Кокшетау. И везде на концерты были



приглашены ветераны Великой Отечественной войны, ветераны труда, а также студенты музыкальных учебных заведений и любители классической музыки. Название проекта – «Времен связующая нить» – раскрывает его идею: укрепить духовную взаимосвязь между поколением, прошедшим

тяготы войны и послевоенных лет, и нынешним поколением молодых людей, знакомых с историческим прошлым лишь по книгам и фильмам. Это также дало возможность еще раз искренне поблагодарить всех ветеранов за их мужество и героизм.

Организатором концертов выступил гуманитарный фонд «Дегдар» при поддержке компании Japan Tobacco International, которая является спонсором проекта.

Кроме организации музыкальных вечеров, благотворительная акция ставит цель поддержать ветеранов материально. Во всех городах, где проходили концерты, городские Советы ветеранов получили подарки для своих подопечных.

# Никто не забыт, ничто не забыто

9 мая в день 67-летия великой победы над фашизмом благотворительный фонд «Аяла» и компания BeSmart поздравили 19 ветеранов Великой Отечественной войны. Компания BeSmart в течение 10 дней проводила в сети компанию по сбору средств. За эти дни пользователи услуг этой компании перечислили 225 768 тенге для ветеранов Бостандыкского района г. Алматы. Подарки ветеранам были оформлены в виде фруктовой корзины и трогательной открытки. Кроме этого, к 67-летию Победы наши подопечные получили небольшую материальную помощь – каждому ветерану было вручено 10 000 тенге.

В акции по вручению подарков приняли участие не только организаторы – работники благотворительного фонда «Аяла» и компании BeSmart, но и неравнодушные обитатели казахстанского интернет-пространства. Это были клиенты компании BeSmart.



Благотворительный фонд «Аяла» очень радуется то обстоятельству, что пользователи Интернета охотно откликаются на призывы участвовать в

благотворительной деятельности. Особенно приятно, что нынешнее поколение пользователей интернет-сервисов помнит и чтит подвиг наших заслуженных ветеранов.

В день 65-летия победы в Великой Отечественной войне фонд «Аяла» по собственной инициативе решил поздравить убежденных седидами участников уже далекой, но от этого не потерявшей своего значения кровавой войны. В 2010 году на просьбу предоставить нам списки ветеранов откликнулась только администрация Бостандыкского района. Когда в этом году компания BeSmart предложила нашему фонду провести акцию ко Дню Победы, мы решили не отступать от традиции и помочь ветеранам именно этого района. Все ветераны, которых осталось, к сожалению, не так уж много, искренне радовались поздравлению. Ведь внимание для наших заслуженных стариков гораздо весомее и приятнее денежной помощи.

**BeSmart**  
умные покупки

СКИДКИ  
ДО  
**90%**

**Қаланың күн**  
сайынғы тәтті ұсыныстары!

[www.besmart.kz](http://www.besmart.kz)

**Каждый день**  
вкусные предложения города!

Рестораны, салоны, SPA, автомойки,  
ночные клубы и еще много-много всего!

Ждем Вас на

[www.besmart.kz](http://www.besmart.kz)

# Проект благотворительного фонда «Аяла» «Я тоже хочу жить» продолжается

6 февраля 2012 года в конференц-зале Национального научного центра хирургии (ННЦХ) им. Сызганова состоялась церемония передачи медицинского инструментария для проведения операций на открытом сердце у детей с врожденными пороками сердца (ВПС). Инструменты закуплены благотворительным фондом «Аяла» в рамках проекта «Я тоже хочу жить» по развитию детской кардиохирургии в Республике Казахстан.

Проблемой детской кардиохирургии в нашей стране благотворительный фонд «Аяла» начал заниматься с 2008 года. По статистике, ежегодно в республике рождается от 3 до 5 тысяч детей с различными врожденными пороками сердца. Раньше более 80% таких детей не доживало до 1 года, потому что тогдашнее состояние отделений кардиохирургии, оснащенность операционных и отделений реанимации, подготовка врачей – хирургов и кардиологов – оставляло желать лучшего. Это положение вещей не могло оставить равнодушными представителей неправительственных организаций, которые помогли развитию казахстанской медицины.

На реализацию проекта «Я тоже хочу жить» наш фонд направил 45 888 103 тенге. Без наших партнеров и спонсоров собрать такие деньги было бы нереально. В разные годы нам помогали компании Dialin, Haluk bank, Viled, «КазСтройСервис», несколько частных лиц сделали крупные пожертвования. Кроме того, средства собирались и во время различных благотворительных мероприятий.

В 2009 году с помощью благотворительных фондов врачи ННЦХ прошли курсы повышения квалификации в кардиохирургической клинике города Бергамо (Италия). После



приезда врачей из Италии ситуация с проведением операций детям весом менее 10 кг изменилась в лучшую сторону.

В 2010 году в ННЦХ было прооперировано 292 ребенка, из них 108 – с весом менее 10 кг. Раньше такие операции были единичными. В 2011 году для повышения квалификации врачей УЗИ два человека были отправлены на специализацию в Томский кардиоцентр. Это тоже было сделано на средства благотворительного фонда «Аяла» и нашего партнера по проекту кардиохирургии. Врачи ННЦХ в 2011

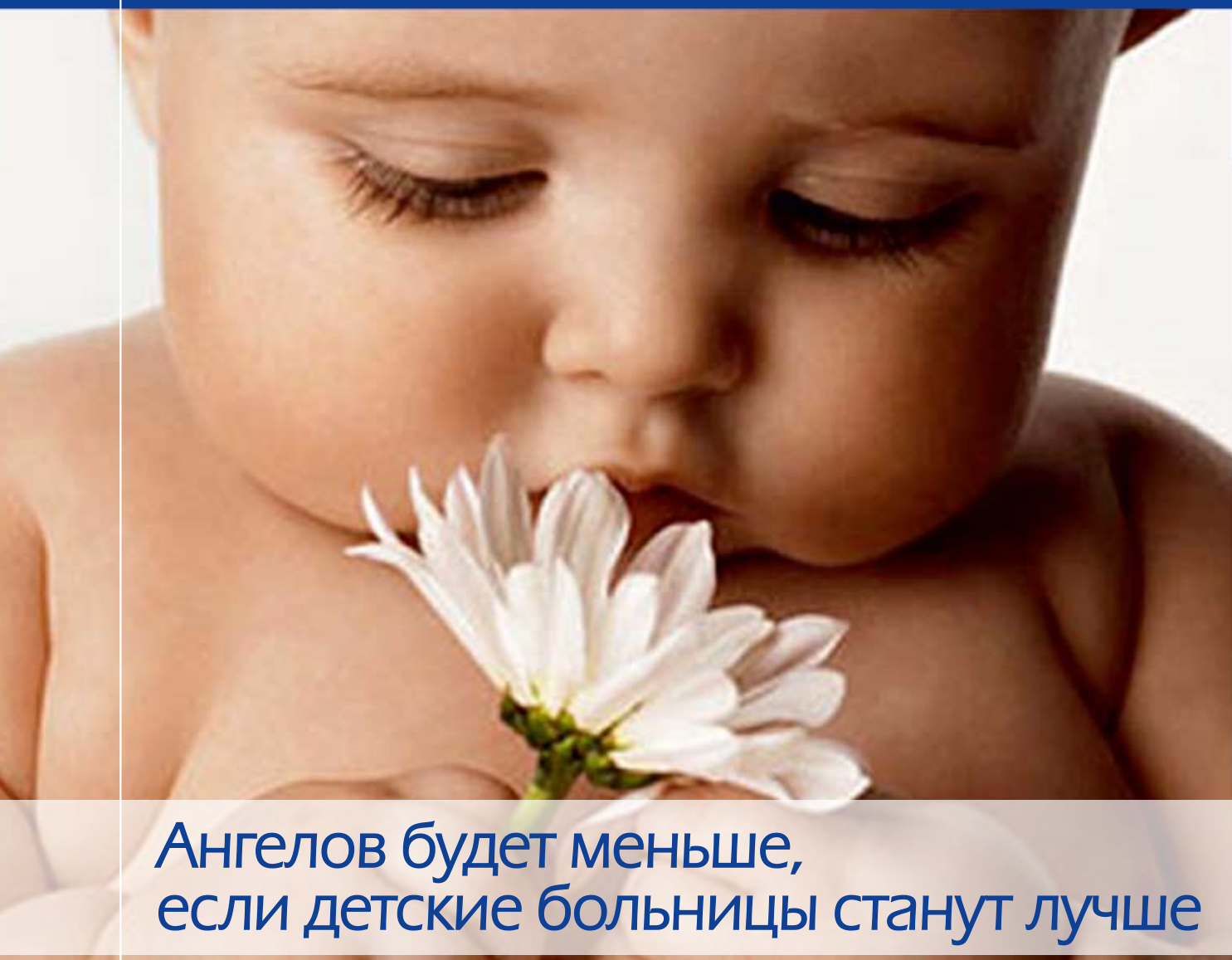
году прооперировали 282 ребенка с различными ВПС, в том числе 34 ребенка в возрасте до 1 года и 58 детей в возрасте до 3 лет.

Хирургические инструменты, которые были переданы в ННЦХ, изготовлены из высококачественных материалов и предназначены специально для операций на крошечных сердцах пациентов с врожденными пороками сердца. Стоимость набора инструментов составляет 4 232 693 тенге.

Средства для приобретения этих инструментов были собраны из боксов фонда, которые установлены в столовых «Каганат» и офисах по продаже авиабилетов Air Astana. Деньги в боксы жертвовали посетители этих мест обслуживания населения, то есть обычные граждане нашей страны. Фонд «Аяла» благодарит всех добрых и щедрых людей, которые помогли нам собрать средства для осуществления этого этапа проекта «Я тоже хочу жить».



# Дыши, малыш



Ангелов будет меньше,  
если детские больницы станут лучше

Проект по оснащению детских реанимаций всех  
областных перинатальных центров жизненно  
необходимым медицинским оборудованием.

В проекте могут участвовать все абоненты **BEELINE**,  
отправив SMS на номер 1462



**Beeline**™  
живи на яркой стороне

# 1462

# Исцеление милосердием

Шестилетний Олег и его двенадцатилетний брат Денис страдают редким наследственным заболеванием смукковисцидозом. С самого рождения жизнь и здоровье братьев Тамбовцевых зависят от лекарств. Стоимость поддерживающей терапии для одного больного муковисцидозом — от 10 до 25 тысяч долларов в год. Ни местный бюджет, ни тем более родители не в состоянии потянуть такую сумму. Этим мальчикам, как и десяткам других нуждающихся в экстренном лечении детей, протянули руку помощи неравнодушные актюбинцы. На днях благодаря проекту ОФ «Детский фонд «Бесік» «Айналайын, жан балам!» ими было собрано более семи миллионов тенге. Львиная доля средств поступила в ходе благотворительного вечера «В гостях у феи».

О братьях Тамбовцевых на ставшем уже традиционным благотворительном вечере рассказала почетный президент фонда «Бесік» Гульбану Укетайкызы. «На сегодняшний день полностью победить эту болезнь невозможно, но при условии постоянного лечения человек может прожить долгую полноценную жизнь, - говорит она. - Олег и Денис в рамках гарантированного объема бесплатной медицинской помощи в 2010 году были обеспечены лекарственными препаратами из средств местного бюджета на общую сумму 1 584 304 тенге. Несмотря на проводимые мероприятия, состояние детей остается тяжелым и требует пожизненной терапии дорогостоящими препаратами. Кроме того, пациенты нуждаются в ежегодном обследовании в центре «Здоровье детей» РАМН города Москвы в специализированном отделении для детей с муковисцидозом».

Так же она поведала собравшимся о состоянии семилетней Назиры Кызаевой. «В пять лет Назира, оставшись дома одна, решила нарезать хлеб и поранила правый глаз. Позже Назира была оперирована в КазНИИ глазных болезней города Алматы. Сегодня зрение девочки снижается, отмечается стремительное смыкание век правого глаза. Ей необходима оперативная пластическая коррекция по наращиванию мышц, чтобы предотвратить



дальнейшее усыхание глаза. Это стоит немалых денег. Если мы с вами не поможем Назире и другим таким же нуждающимся детям, им не поможет никто», — призвала к милосердию собравшихся Гульбану Укетайкызы.

Первые 500 тысяч тенге были пожертвованы гостьей из Семей. Член Национальной комиссии по делам женщин и семейно-демографической политике при президенте РК, ректор Казахского гуманитарно-юридического университета Шырын Курманбаева

приехала в Актобе специально, чтобы поддержать благотворительную акцию. «В Восточном Казахстане меценатство набирает силу. Наш университет на протяжении многих лет помогает детскому дому города Семей. Кроме того, ежегодно выделяются гранты ректора на обучение детям с инвалидностью. Мы поддерживаем актюбинцев в добрых делах, пусть эти средства принесут детям здоровье и радость».

В ходе акции, организованной фондом «Бесік» совместно с областным



филиалом партии «Нур Отан», департаментом по защите прав детей и при поддержке областного акимата, прошел благотворительный аукцион, с

на обучение или жилье?» – предлагает Марина Жакиевна.

Отметим, что из средств, вырученных на прошлогодней акции «Айна-

на ноги и даже самостоятельно делает три-четыре шага! – говорит Ольга Ким, тренер-хореограф танцевально-модельной школы «Денс-Доза» и шко-



концертными номерами выступили местные артисты и актеры.

В этот раз инициативу фонда поддержали также руководители, работники, профсоюзы таких крупных предприятий города, как филиал АО «Казмунайгаз Өнімдері», АО «Акбулак», АО «АктобеТЭЦ», АО АЗХС, АО «КазТрансГаз-Аймақ».

Член Клуба друзей фонда «Бесік» Марина Умурзакова отмечает, что спонсорская помощь – это лишь часть того, что делает фонд. «С первых дней работы фонда был открыт клуб его друзей. Мы посещали детский дом в Алге, Дом ребенка «Үміт», были частыми гостями в Доме юношества. Знакомились с детьми, беседовали с ними, помогали делом и советом. Я считаю, что благотворительность должна быть целенаправленной, адресной. Можно завалить детский дом конфетами и подарками, но не лучше ли каждому ребенку открыть счет и постепенно пополнять его, чтобы у него были хоть какие-то первоначальные накопления

лайн, жан балам!», помощь получили 11 семей на общую сумму 3 450 270 тенге. Среди них – Инна Багринцева, выпускница детского дома, воспитанница Дома юношества. Ее счет в Жилстройсбербанке фонд пополнил суммой 500 тысяч тенге. Сейчас у девушки на счету 1 100 000 тенге. Вместе с мужем Сергеем – тоже воспитанником Дома юношества – они собираются купить домик на окраине города с участком 15 соток. «Гульбану Укетаевна стала для меня настоящей мамой, которую я никогда не знала. Наверно, вы не сможете меня понять... Я жила в разных опекунических семьях, но ни одна женщина не проявила ко мне столько внимания, заботы, добра, сколько Гульбану Укетаевна. Я благодарна ей и всем, кто работает в фонде «Бесік».

Два месяца назад фонд приобрел для Марата Сейтимова активную инвалидную коляску, что позволило ему заниматься танцами. Сегодня мальчик делает поразительные успехи. «Марат научился держать спину, встает

лы олимпийского резерва. – Конечно, без активной коляски он не смог бы добиться ничего этого. Родители Марата собирали средства на операцию сыну, но если улучшения пойдут такими темпами, оперативное вмешательство не понадобится».

Таких историй у фонда «Бесік» много. Их станет еще больше благодаря прошедшей благотворительной акции. «Из собранных средств один миллион тенге мы уже перечислили в республиканский благотворительный фонд «Аяла». По проекту «Дыши, малыш» мы приобретаем оборудование для областного перинатального центра. Это аппарат фототерапии, предназначенный для лечения новорожденных, больных желтухой. Даже при тяжелых формах желтухи фототерапия позволит обходиться без медикаментов или значительно уменьшит лечебную нагрузку на крошечных пациентов», – говорит директор ОФ «Детский фонд «Бесік» Алма Жансарина.

Гульсым НАЗАРБАЕВА

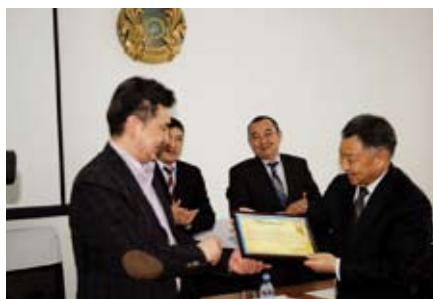
## Совместные предприятия доказывают свою социальную ответственность

14 марта 2012 года состоялась торжественная церемония передачи современного медицинского оборудования в реанимацию городской детской больницы №1 города Тараза. Это оборудование было закуплено в рамках реализации проекта «Вдохнем жизнь» благотворительного фонда «Аяла». Генеральным спонсором этого этапа проекта выступило



ТОО «Азиатский газопровод» (АГП). Эта компания – давний партнер фонда «Аяла», она принимала участие в проекте «Дыши, малыш», в оснащении кабинета ЛФК для детской поликлиники №7 города Алматы и строительстве детской игровой площадки в интернате №17 для детей из малообеспеченных, неблагополучных и неполных семей.

Как отметили представители компании с китайской стороны господин Лю Дин У и с казахстанской стороны господин Жексенбеков, благотворительный фонд «Аяла» прочно завоевал авторитет как организация с кристально чистой репутацией, оказывающая помощь детским медицинским и образовательным учреждениям. Для спонсоров очень важно, что деятельность благотворительного фонда максимально прозрачна и все деньги тратятся только на реализацию конкретных социально значимых проектов. Стоимость всего переданного оборудования составила 7 091 049 тенге. Для отделения реанимации больницы получила дыхательный аппарат



СИПАП, реанимационный столик для новорожденных детей, шприцевые дозаторы и другие медицинские аппараты.

По территории Жамбылской области проложены две нитки газопровода, принадлежащего АГП, поэтому

руководство компании, соблюдая принцип социальной ответственности бизнеса, выделило деньги для реализации этого проекта фонда. Представители компании как с китайской, так и с казахстанской стороны заверили участников торжественной церемонии передачи оборудования, что благотворительная деятельность АГП будет постоянной.

Руководство управления здравоохранения, главный врач больницы и рядовые врачи, которым предстоит работать с новым оборудованием, подчеркнули высокую значимость работы благотворительных организаций в сфере здравоохранения, особенно детского.

## Народный банк подтверждает свое название

14 марта Жамбылский областной перинатальный центр получил в пользование от благотворительного фонда «Аяла» медицинские аппараты, которые незаменимы в отделении детской реанимации и родильных залах. Это фетальные мониторы в каждый из 9 родильных залов и 4 шприцевых дозатора. Областной перинатальный центр рассчитан на 215 коек. 45 коек – отделение патологии новорожденных и выхаживания недоношенных, из них 6 коек выделены для отделения реанимации новорожденных. Ежегодно в областном перинатальном центре рождается более 5000 детей, из них недоношенными – более 10%. Осуществить этот этап проекта «Дыши, малыш» нам помог постоянный спонсор фонда – Народный банк Казахстана.

Оборудование, которое получили медики, поможет правильно и четко оценивать состояние ребенка в предродовой и непосредственно послеродовой периоды. Фетальные мониторы позволяют очень точно следить за сердцебиением плода или новорожденного ребенка, а шприцевые дозаторы позволяют вводить необходимые лекарства с «ювелирной» точностью.

Главный врач родильного дома Гульнагира Абильсеитовна Байзатова призналась, что до последней минуты



центр стал первым случаем помощи благотворительной организации этому учреждению родовспоможения.

После обхода детского отделения реанимации мы убедились в том, что врачи, средний и младший медицинский персонал отделения – высококвалифицированные и преданные своему делу специалисты. Они заверили представителей фонда «Аяла» в том, что переданное медицинское оборудование не будет простаивать и поможет спасти не один десяток жизней новых граждан Республики Казахстан.

Стоимость всего переданного оборудования составила 9 999 725 тенге. Неоднократное участие Народного банка в социально значимых проектах доказывает, что этот банк действительно народный. За годы сотрудничества с фондом Народный банк Казахстана принимал участие в таких проектах, как «Дыши, малыш», «Здоровье нации начинается с родильного дома», «Я тоже хочу жить». За годы тесного партнерства Народный банк перевел на социально значимые проекты фонда «Аяла» 33 194 287 тенге. Руководство банка решило сделать партнерство с фондом «Аяла» долговременным и стабильным видом своего участия в благотворительных проектах.

не верила в то, что благотворительный фонд из Алматы будет помогать медицинскому учреждению в Таразе. Факт передачи оборудования в Жамбылский областной перинатальный

# Самый красивый вид спорта

С 22 по 24 июня 2012 года в городе Костаная будет проходить II чемпионат РК по танцам на колясках. Этот вид спорта в 2010 году был официально включен в республиканский реестр Паралимпийских игр Казахстана. За такой короткий период времени этот красивейший вид спорта успел завоевать любовь и огромный интерес зрителей, а также популярность среди людей с ограниченными возможностями. Чемпионат прошлого года, который также проходил в Костаная, собрал 14 пар-участниц из разных регионов Казахстана. Победителями I чемпионата по танцам на колясках 2011 года стала пара из Костаная – Влад Сахно и Аруна Жаксагулова. Их великолепное выступление было по достоинству оценено и судьями, и зрителями. Приз за второе место также остался в Костаная: Мейрам Мурзагалиев и Алина Лампартер составили победителям достойную конкуренцию. Обладателями третьего места стала пара из г. Астаны Курмаш Абуов и Жанна Каирова.

Стоит отметить, что призеры и участники чемпионата РК 2011 года Дина Ердилдинова и Однасын Абрахманов (г. Астана), Курбанали Абуов и Алия Тусупбекова (г. Астана) достойно представили нашу страну на Кубке мира, который проходил весной этого года в Голландии.

Организаторами столь резонансного мероприятия стали Агентство Республики Казахстан по делам спорта и физической культуры, республиканское общественное объединение «Казахстанская конфедерация инвалидов» при идеологической, информационной и организационной поддержке народно-демократической партии «Нур Отан».

Партия «Нур Отан» уделяет особое внимание поддержке социально



уязвимых слоев населения – проводит мероприятия, направленные на социальную поддержку и интеграцию в общество людей с ограниченными возможностями совместно с РОО «Казахстанская конфедерация инвалидов», благотворительным фондом «Бауыржан», фондом «Эльдани» и другими неправительственными организациями и общественными объединениями. Соревнования, конкурсы, выставки мастерства и творчества – всего более 600 мероприятий в год, которые помогают людям раскрыть свой потенциал и способности.

Как и в прошлом году, участников чемпионата РК по танцам на колясках встречает загородный комплекс «Ак Шанырак», поэтому основные мероприятия будут проходить именно там. Кроме того, организаторы турнира планируют перенести показательную и произвольную программу на открытую площадку перед ТРЦ «Сити-центр». Соревнования проводятся по правилам Международной федерации танцев на колясках. В программе

«Комби» (один из партнеров – пользователь коляски), «Соло», «Дуэт» (оба партнера – пользователи колясок).

На чемпионате будет работать высококвалифицированная судейская команда из Федерации бальных танцев Республики Казахстан. Программа соревнований рассчитана на два дня. В первый день пары соревнуются по европейскому стандарту: вальс, танго, венский вальс, фокстрот, квикстеп, а также по латиноамериканской программе: самба, ча-ча-ча, румба, пасадобль, джайв. Во второй день спортсмены представят показательную и произвольную программы, в которой участники смогут полностью раскрыть свои творческие возможности!

Победители чемпионата будут награждены призами и подарками от организаторов соревнований.

*Дополнительную информацию можно получить: РОО «Казахстанская конфедерация инвалидов»*

*г. Астана, пр. Абылай хана, 43/1  
Телефон: + 7 (7172) 33-60-33, 33-60-85*



# Общественное движение «Твой выбор» вновь начинает свою работу

Работники розничной торговли нередко без вопросов протягивают неокрепшему покупателю выбранное курево. Молодежное курение – одна из тех проблем, о которых очень много говорят, но почему-то не предлагают никаких вариантов решений. Именно по этой причине движение «Твой выбор» вновь бросает вызов обществу.

Движение «Твой выбор» - это движение, которое несет только общественно полезную окраску и вносит весомый вклад в формирование здорового образа жизни.

Курение детей и подростков приобретает в Казахстане масштабы серьезной национальной проблемы. Как показывает опыт европейских стран, предотвращение доступа несовершеннолетних к табачным изделиям может существенно повлиять на снижение уровня подросткового курения.

В ушедшем году движение «Твой выбор» в течение нескольких месяцев вело агитационные работы с работниками розничной торговли по предотвращению продажи табачных изделий лицам, не достигшим совершеннолетия. Совместно с волонтерами и сотрудниками ДВД движение «Твой



выбор» отслеживало ситуацию в торговых точках городов Алматы, Астаны и Талдыкоргана.

Как и было обещано в прошлом году, организаторы движения продолжают свою работу. В нынешнем году они намереваются несколько расширить область своей деятельности. Помимо вышеперечисленных городов будут охвачены еще два региона – города Талгар и Капчагай.

Целевой аудиторией движения «Твой выбор» вновь станут продавцы магазинов. Именно они в первую очередь должны продемонстрировать перед детьми исполнение закона. В 2011 году в рамках проекта была проведена масштабная и многосторонняя работа и ее результаты были удовлетворительными.

Объявив о старте второго сезона движения «Твой выбор», исследовательским центром «Рейтинг» было проведено социологическое исследование среди работников розничной торговли города Алматы по исполнению закона РК «Об ограничении курения табака». В опросе приняло участие 1000 представителей торговых точек, реализующих табачные изделия в южной столице. Анкета для продавцов состояла из десяти вопросов относительно продажи табачных изделий несовершеннолетним.



### Продаете ли вы сигареты несовершеннолетним?



По результатам опроса, работниками торговых точек в Алматы в большей степени являются представительницы прекрасного пола – 81%. На вопрос «Продаете ли вы сигареты несовершеннолетним?» 70% опрошенных ответили отрицательно, 15% - «Да, когда говорят, что родители отправили», оставшиеся 15% признались, что иногда подобное происходит.

Кроме того, 45% опрошенных утверждали, что их торговая точка уже неоднократно проверялась на предмет продажи табачной продук-



ции несовершеннолетним, 34% - ответили, что таких проверок произведено не было.

В дальнейшем организаторы движения «Твой выбор» планируют проведение рейдов с участием представителей ДВД.

Подобные проекты необходимы для общественной жизни страны. Именно они помогают человеку найти себя, расставить приоритеты, помнить об ответственности. Организаторов движения «Твой выбор» поддерживают десятки общественных организаций и многие государственные структуры, такие как НДП «Нур Отан», «Жас Отан», департаменты внутренних дел городов-участников проекта, понимая всю его значимость. Поэтому деятельность проекта продолжается в этом году и станет еще более масштабной.

Организаторы надеются, что об общественном движении «Твой выбор» узнают больше людей, и такие противозаконные действия, как продажа табачных изделий лицам в возрасте до 18 лет, полностью сойдут на нет.

# Дана Орманбаева

СРЕДСТВА ОТ ПРОДАНИ  
НА ОТКРЫТИЕ  
ТРЕНИНГ ЦЕНТРА  
"СЧАСТЛИВЫЕ  
ДРУГИЕ РОДИТЕЛИ"

## ОТКРОВЕНИЕ СЧАСТЛИВОГО МЕНЕДЖЕРА ИЛИ 20 ЛЕТ К ЗВЕЗДАМ

В ПРОДАЖЕ С 1 ИЮНЯ  
[www.danapartners.kz](http://www.danapartners.kz)

# Баян Есентаева: «Благотворительностью могут заниматься только очень богатые люди».

Она яркая, эффектная, стильная и очень талантливая. Она продюсер пяти проектов, главный редактор и совладелец глянцевого журнала, автор и ведущая двух телепрограмм. Кроме того, это равнодушный к чужому горю человек. «Может ли столь обширный список качеств принадлежать одному человеку?», – спросите вы. Может, если это Баян Есентаева.

– Здравствуйте, Баян! На взгляд музыкального продюсера - существуют две категории людей: талантливые и трудолюбивые, которые талантом особо не обладают, но трудолюбием могут свернуть горы. Как Вы считаете, возможно ли из трудолюбивого человека «вырастить» полноценную «звезду»?

– Есть люди, которые рождаются звездами, они определенно появляются для того, чтобы быть известными, популярными, вожделенными, чтобы у них были фанаты. Таких людей видно с детства. С ними ничего не надо делать. Обычно такие люди наделены и умом, и талантом, и им не нужно особо помогать, поскольку они рождены звездами. И таких людей, к сожалению, или к чьему-то счастью, мало. Есть другая позиция: звезду можно сделать. И у меня в фильме «Коктейль для звезды» была такая реплика: «Я могу сделать звезду из кого угодно». И действительно, при наличии талантливого продюсера, талантливой команды, грамотного пиара и, естественно, финансовых вливаний можно сделать звезду из кого угодно. Это меркантильно, абсолютно грубо, но это так. Есть определенные технологии в шоу-бизнесе, которые позволяют и из обезьянки сделать звезду. Это работает как часы. Поэтому звездой можно стать при наличии двух факторов: ты попадаешь к хорошему продюсеру и в тебе видят какой-то потенциал. А поскольку это шоу-бизнес - на ней можно заработать. Если говорить о финансовой стороне, все продюсеры, которые сейчас работают на казахстанском рынке, делают звезд для того, чтобы на них заработать. И другая позиция: ты видишь девочку и понимаешь, что она настоящая звезда.



И не нужно особенных вливаний на самом деле. Тебе нужно только найти хорошую песню, снять не самый дорогой клип и эта девочка будет звездой при любом раскладе.

– *Расскажите, есть ли какие-либо издержки профессии?*

– Безусловно, издержки есть в любой профессии. Издержками моей профессии бывает чрезмерное внимание со стороны поклонников моего творчества. Но иногда от этого хочется отдохнуть. Я могу позволить себе выйти на люди в обычной одежде или без косметики и делаю это достаточно часто, потому что стараюсь быть незамеченной. Моя повседневная одежда - это джинсы, свитер и кроссовки и ноль косметики. В таком виде меня зачастую не узнают.

– *Вы недавно представили на суд зрителей обновленный состав группы «Кешуо». Скажите, по каким критериям проходил отбор? Что перевешивает на чаше весов – талант или желание?*

– Вы знаете, я могу сказать, что никакого отбора не было. В сегодняшний состав группы входят девочки, которые уже работали у меня. Кто-то занимался сольной карьерой, кто-то был на резерве. То есть мы выбираем талантливых девочек, учим их петь, танцевать, одеваться. Они могут так ходить год-два и ждать своего часа. Потому что попасть в группу «Кешуо» не может просто красивая и просто способная девочка. Это должны быть как минимум профессионалы. И этих профессионалов мы выращиваем. Поэтому могу сказать, что не было проведено никакого кастинга на эту группу. Девочки уже были готовы, я просто собрала заново состав и все. Незаменимых людей нет.

– *Вы человек разносторонний. Какая школа жизни самая полезная из всех?*

– Любая школа полезна. Моя школа началась с рождения, потому что мои родители артисты. У меня не было выбора, профессия пришла ко мне с молоком матери. Я родилась в такой семье, и моя генетика, природа полностью говорят о том, что я должна быть тем, кем я сейчас являюсь.

Мне нравится все, чем я занимаюсь. Я не могу заниматься только одним делом. Моя деятельность очень гармонично развивается, я бы даже сказала, полестнично – сначала я была телеведущей, потом певицей, затем актрисой...

– Как вам удается совмещать семью и работу при таком загруженном графике?

– Конечно, не могу сказать, что все свое время посвящаю детям, это не так, у меня много работы. Я занятая мама, но, тем не менее, обязательно один день в неделю полностью посвящаю своей семье. Мы много гуляем, ходим в гости, выезжаем на природу, в горы, катаемся на коньках, смотрим вместе фильмы. Я достаточно рациональный человек, ничего не делаю спонтанно. Свой график составляю на неделю. Если занятой человек правильно распределяет свое время, то будет успевать все – и на работу, и на общение с детьми, и на развлечения и

– А как Вы относитесь к теме благотворительности?

– Сейчас стало модно заниматься благотворительностью. И многие, занимаясь благотворительной деятельностью, просто ищут выгоду для себя. И я точно знаю, что многие так и работают. Поэтому девять из десяти людей, которые приходили ко мне с просьбой о помощи, это были шарлатаны. В основном, я всегда отказываю. Было несколько случаев, когда я проверяла информацию на наличие достоверности, и она оказывалась ложной. И только лишь в одном случае из десяти я понимаю, что необходимо помочь. Тем более, если у меня есть такая возможность. Я не могу сказать, что я занимаюсь этим фанатич-

Ну, а красота – это труд. Я не ложусь спать, прежде чем не смою макияж, хотя в повседневной жизни декоративную косметику практически не использую. Но за кожей лица требуется постоянный уход – массаж, питание, тонизирование, пиллинги и так далее. Действительно, это труд! 20 минут утром, 20 минут вечером, даже если это уже привычка, то все равно устаешь. Нужно себя любить и уважать, чтобы заниматься всем этим регулярно, изо дня в день. Конечно, использую качественную косметику по уходу за волосами, телом и лицом. Это походы в косметологический кабинет, минимум, раз в десять дней. Мне за тридцать, в этом возрасте необходимо более тщательно следить за



на собственный отдых. Поэтому каких-то сложностей я не испытываю.

– У вас две очаровательные дочери, расскажите про них.

– Да, у меня есть две дочери – старшей 16 лет, второй – восемь. Твой ребенок – как губка, копирует то, что он видит в семье. Я могу сказать, что у моих детей все с воспитанием в порядке, потому что они живут в здоровой атмосфере. Порой я замечаю, что мой ребенок меня просто копирует. Поэтому я стараюсь не делать ничего, что могло бы нанести вред моим детям.

– У девочек такие необычные имена, кто их называл?

– Айсауле, Айару назвал мой папа. Он для нас непререкаемый авторитет.

но. Я считаю, что благотворительностью могут заниматься только очень богатые люди.

– Баян, всем будет интересно узнать, как Вы за собой ухаживаете? Ведь для многих женщин вы являетесь эталоном красоты и стиля.

– Наверное, это некое правильное отношение к жизни. Во-первых, я абсолютно не злой, не завистливый человек. Я могу радоваться успехам других людей, что очень подкрепляет мое внутреннее состояние. Я общаюсь именно с такими людьми, у которых что-то получается лучше, чем у меня, потому что всегда есть к чему тянуться. Я не общаюсь с неудачниками. Возможно, это жесткая фраза, но это так. Хочешь быть успешным – для этого нужно очень много работать.

Здоровое питание однозначно! В моем рационе много фруктов, овощей, кисломолочных продуктов, не ем жирного, жареного. Пью много чистой воды. Основа здоровой кожи – здоровое питание.

– Над осуществлением каких проектов работаете в данное время?

– Я никогда не планирую будущую работу. Сейчас я занимаюсь сразу несколькими проектами. Допустим, недавно мы запустили сериал по заказу Агентства «Хабар», который будет представлен на суд зрителей уже осенью. Также мы уже отсняли большой проект под названием «Матта Миа». Возможно, скоро будем снимать еще один художественный фильм. Но сейчас это пока находится в процессе обдумывания.

Беседовала Анара Нуртазина

# Благотворительный концерт Марата Бисенгалиева

Значимой вехой в благотворительной деятельности в Республике Казахстан стал концерт звезды мировой скрипичной музыки Марата Бисенгалиева, который состоялся 2 мая в Государственном академическом театре оперы и балета им. Абая. В этот день благотворительный фонд «Аяла» отметил 5-летие с момента организации. Кроме Марата Бисенгалиева, в концерте приняли участие Государственный академический симфонический оркестр филармонии им. Жамбыла и молодые звезды Лондонских симфонического и филармонического оркестров Амир и Галия Бисенгалиевы.

Марат Бисенгалиев родился в Алматы 15 марта 1962 года. Он является лауреатом международного конкурса Баха в г. Лейпциге в 1988 году, а в 1991 году занял первое место на международном конкурсе Никанора Забалеты в Испании. Помимо гран-при, Марат был удостоен специального приза за самое виртуозное исполнение. Успехи Марата Бисенгалиева не остались незамеченными и в Казахстане. В 2000 году он удостоен первой независимой премии клуба меценатов Казахстана «Платиновый Тарлан». В том же году президент РК присвоил ему почетное звание «Заслуженный деятель Республики Казахстан». Марат Бисенгалиев давно и успешно работает в сфере благотворительной деятельности. Его культурный общественный фонд многократно принимал участие в сборе средств для нуждающихся в помощи людей.

В концерте, посвященном 5-летию благотворительного фонда «Аяла», приняли участие Амир и Галия Бисенгалиевы. Галия Бисенгалиева – лауреат международных конкурсов, стипендиатка президентской программы «Болашак», студентка Королевской академии музыки в Лондоне по классу скрипки (профессор Г. Паук). Амир Бисенгалиев учился в Королевском колледже музыки (Лондон). Теперь в планах Амира – дальнейшее развитие школьного камерного оркестра, педагогическая деятельность и выступления на различных площадках мира. В праздничном благотворительном концерте также принимали участие Государственный академический симфонический оркестр филармонии им. Жамбыла.

Участие музыкантов мирового уровня в благотворительных



мероприятиях на родине должно стать примером для всех людей творчества Республики Казахстан.

Концерт симфонической музыки организовали благотворительный фонд «Аяла», ДБ АО «Сбербанк» и Британо-Казахское Общество. Все средства, собранные в ходе подготовки этого концерта и во время мероприятия, будут направлены на помощь детскому отделению реанимации Кызылординского областного перинатального центра. На деньги, собранные в ходе концерта, благотворительный фонд «Аяла» планирует закупить дыхательные аппараты, реанимационные столики и другое медицинское оборудование для выхаживания недоношенных новорожденных.

С 2008 года Республика Казахстан работает по стандартам Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) по критериям живорожденности. С этого момента живорожденным считается младенец весом более 500 граммов. У новорожденных весом менее 1000 граммов системы жизнеобеспечения не готовы к существованию вне организма матери, и для сохранения жизни таких детей необходима особая аппаратура. Дыхательные аппараты СИПАП и открытые реанимационные столики помогают медицинским работникам выхаживать недоношенных новорожденных. Именно это оборудование будет закуплено на средства, собранные в ходе концерта симфонической музыки.

Сотни зрителей, собравшихся в зале ГАТОБ им. Абая, стали не только ценителями скрипичной музыки, но и участниками очередного этапа проекта «Дыши, малыш» благотворительного фонда «Аяла». данный проект осуществляется в рамках меморандума,







который был подписан между фондом «Аяла» и Министерством здравоохранения Республики Казахстан. Все родильные дома и перинатальный центр города Алматы, а также детские отделения реанимации областных перинатальных центров городов Усть-Каменогорск, Семей, Караганда, Атырау, Тараз получили в дар от благотворительного фонда «Аяла» современное медицинское оборудование в отделение реанимации новорожденных, что позволило спасти сотни жизней. Это существенно снизило показатель младенческой смертности, который является одним из ключевых критериев развития медицины и страны в целом.

В ходе подготовки к мероприятию и самого концерта было собрано 19 373 640 тенге. На завершение кызылординского этапа проекта «Дыши, малыш» необходимо 19 357 200 тенге. Часть денег были собраны из боксов по сбору средств, с помощью sms на короткий номер 1462 оператора Beeline, а также перечислениями на счета фонда.

На торжественной церемонии, посвященной 5-летию фонда, были награждены самые крупные и постоянные партнеры фонда. «Оскар благотворительности», как назвал свою награду директор Дома интерьеров Dialin Данияр Джапаркулов, в этот вечер получили управляющий директор кабельной сети Ison Сергей Ким, представитель компании «ЭксонМобил Казахстан Инк.» Алия Каюпова, заместитель председателя правления Народного банка Казахстана Станислав Кособоков и управляющий директор Kaspi bank Лариса Пак. К сожалению, не смог лично получить заслуженную награду Канат Нуреев, директор компании LED display, которая много лет помогает фонду «Аяла».

Благотворительный фонд «Аяла» основан в 2007 году, его организатором и бессменным руководителем является Айдан Сулейменова, врач по образованию. Поэтому основным

направлением деятельности фонда является помощь казахстанскому здравоохранению. За 5 лет работы фонда была оказана помощь практически всем детским больницам, поликлиникам, санаториям, родильным домам и домам ребенка города Алматы. По мере «взросления» фонда и завоевания им доверия среди бизнесменов нашей страны и иностранных компаний, работающих в Казахстане, а также увеличения потоков пожертвований от граждан нашей страны помощь стала оказываться не только в Алматы, но и в других регионах республики, причем фонд помогает не только родильным домам и перинатальным центрам, но и больницам небольших поселков. Большое количество оборудования было передано в центральные районные больницы и родильные дома Алматинской области и ЦРБ поселка Сарыколь Костанайской области.

Вторым направлением деятельности фонда является помощь детским образовательным учреждениям. Благодаря деятельности фонда многие интернаты для детей с ограниченными

возможностями и из неблагополучных семей постоянно получают помощь. На территориях интернатов появились красочные детские игровые площадки, кроме того, было передано большое количество образовательной техники, оборудования для мастерских и расходных материалов, бытовой техники, мебели.

За 5 лет на все благотворительные проекты фонда было направлено 481 183 684 тенге.

Зрителей концерта очень порадовала позитивная атмосфера и энергетика мероприятия. Молодые звезды скрипичной музыки Амир, Галия Бисенгалиевы и маэстро Марат Бисенгалиев не оставили равнодушными зрителей и музыкантов оркестра. Зрителям особенно запомнилась лучезарная улыбка дирижера оркестра Абзала Мухитдинова. Организаторов концерта особенно порадовал полный зал и отсутствие билетов в кассе.

В программе концерта прозвучали праздничная увертюра Д. Шостаковича, фантазия на казахские народные темы для скрипки с оркестром М. Плетнева, фантазия на тему оперы Бизе «Кармен» для скрипки с оркестром Ф. Ваксмана, пьеса для двух скрипок и оркестра «Наварра» Сарасате и концерт для скрипки с оркестром знаменитого казахстанского композитора А. Серкебаева в исполнении несравненного Марата Бисенгалиева.

Зрительские овации не отпускали мастеров мировой музыки. Бесчисленные букеты весенних цветов стали признанием благотворительной деятельности музыкантов. Управление культуры акимата города Алматы также отметило выступление артистов великолепной корзиной роз.

Участие казахстанских звезд классической музыки в благотворительности становится примером не только для музыкантов, но и для всех неравнодушных граждан нашей страны: как предпринимателей, так и обычных жителей городов и сел.



# Harvard Business School: мифы и реальность

Одна из самых загадочных и топовых бизнес-школ мира Harvard Business School ежегодно воспитывает десятки предпринимателей и корпоративных лидеров. И еще не было такого случая, чтобы кто-то пожалел о времени, потраченном на обучение. Известность Гарварда, возможно, настолько широка благодаря его длинной и захватывающей истории.

## Спасибо Джону Гарварду

Джон Гарвард – английский миссионер, в честь которого назван Гарвардский университет. Родился 26 ноября 1607 года в Лондоне. Образование получил в лондонской школе при церкви Святого Спасителя, где директором был его отец. Джон показал отменное усердие в изучении английской грамматики, античных писателей и Библии. В 1625 году, когда Джону было 18 лет, эпидемия чумы унесла жизнь его отца, а также четырех братьев и сестер. Из многочисленного семейства Гарвардов выжили только Джон, его брат Томас и мать Кэтрин. Отец оставил огромное по тем временам состояние, исчислявшееся 600 фунтами стерлингов. Пять месяцев спустя Кэтрин вновь вышла замуж за очень богатого бездетного владельца недвижимости Джона Эллетсона, однако еще через 5 месяцев овдовела. В результате Джон и Томас стали крупными домовладельцами, владеющими постройками в самых фешенебельных кварталах Лондона. Последующие два года Джон провел в мучительных раздумьях о будущей карьере. В конце концов, он решил посвятить себя несению слова Божьего и поступил в колледж Эммануила Кембриджского университета, воспитавшего не одно поколение известных проповедников.

Как и многие его единомышленники, Джон решил переселиться в Новую Англию за океан, настолько невыносимыми были гонения на пуритан со стороны официальной англиканской церкви. В 1637 году он продал какому-то капитану всю свою лондонскую недвижимость, затем купил на 200 фунтов стерлингов книг и отправился с женой Сэдли Энн за океан. Вскоре он нашел себе работу школьного учителя. Как и положено, он трудился вместе с пастором. По всей видимости, он бы сделал головокружительную карьеру, однако



**В нынешнем году Гарвардский университет отметит свой 376 день рождения. В настоящее время в Гарвардском университете обучаются 18 тысяч человек, еще 10 тысяч являются слушателями курсов различных школ, входящих в систему Гарварда. В университете 12 колледжей и факультетов.**

помешала смерть, последовавшая 14 сентября 1638 года. По завещанию сурового пуританина половина его состояния отходила жене, другая половина (779 фунтов) тратилась на основание университета в городке Нью-Порт (позднее был переименован в Кембридж). 15 месяцев спустя Энн Гарвард вновь вышла замуж за школьного учителя, преподобного Томаса Эллена, который и проконтролировал, чтобы

деньги пошли на строительство университета. Благодарные соседи Джона Гарварда ассигновали еще 400 фунтов. В 1639 году, когда главное здание было построено, университету присвоили имя отца-основателя – Гарвард.

## История университета

Гарвардский университет – старейшее частное высшее учебное заведение США. Расположен в городе

Кембридж (штат Массачусетс). Университет был основан 8 сентября 1636 года, через 16 лет после появления на американском континенте первых колонистов. История университета начинается с момента основания Гарвардского колледжа, решение о котором было принято Верховным судом Массачусетского поселения.

Свое название колледж получил в честь первого покровителя Джона Гарварда. Исторически эта библиотека стала второй публичной библиотекой на континенте (первой была библиотека монастыря ордена иезуитов).

В брошюре 1643 года назначение Гарварда было определено следующим образом: «Для поиска знаний и передачи их потомству, убоившиеся же этого пути пусть продолжают невежественно уповать на чудеса церкви». Фактическое превращение колледжа в университет произошло в первой четверти XIX века, когда, помимо изучения Библии, языков и математики, стали преподаваться также медицина и юриспруденция.

Первый выпуск Гарварда ограничился девятью студентами, которые обучались у единственного преподавателя по традиционной программе английских университетов, где преобладали философские дисциплины.

### О системе обучения

Сейчас у университета есть несколько собственных музеев, в числе которых ботанический, сравнительной зоологии, минералогии и геологии, археологии и этнологии. Университет имеет не только собственный ботанический сад, но даже собственный лес, чью жизнь из года в год исследуют биологи. Здесь же имеется самая большая в мире научная библиотека. Помимо центрального книжного собрания имеются отдельные библиотеки. Больше всего Гарвард гордится своими научными достижениями, в том числе разработками всемирно знаменитого медицинского факультета.

В настоящее время в Гарвардском университете обучаются 18 тысяч человек, еще 10 тысяч являются слушателями курсов различных школ, входящих в систему Гарварда. Этот старейший американский университет окончили семеро президентов США: Джон Адамс, Джон Кинси Адамс, Теодор и Франклин Делано Рузвельт, Рутерфорд Хейс, Джон Фитцджеральд



Кеннеди и 43-й президент США Джордж Буш-младший.

Год обучения в Гарвардском университете обходится примерно в 50000 долларов. Критерии отбора студентов в Гарварде достаточно строги. Причем совершенно не обязательно, что будет отобран стопроцентный отличник. Больше внимания уделяется тем, кто способен концентрироваться на задаче.

Еще одно обязательное требование университета – лидерские способности абитуриента. Гарвард заинтересован в карьере своих выпускников, в занятии ими высокого положения, а это неразрывно связано с наличием у человека лидерских качеств. Также обязательна креативность, способность к творчеству. «Серой мышке» в Гарварде придется туго – университет многое дает, но многое и требует. В частности, уникальности и индивидуальности.

Отличительной особенностью Гарвардского университета является его нацеленность на практику, на приложение теоретических знаний в реальных, что называется, «земных» условиях. К примеру, российские университеты более ориентированы на теорию, они дают своим студентам множество разнообразнейших знаний, которые по большей части оторваны от жизни. Недаром же при поступлении выпускника на первое место работы ему зачастую говорят: «А теперь забудь все,

чему тебя учили, и начинай работать с нуля».

Для иностранных студентов в Гарварде существует так называемый «грант Дэвида Рокфеллера», который выдается студентам, проявившим себя в процессе обучения, и тем, кто на протяжении обучения вносят вклад в исследование и развитие колледжа.

Студентов обучают владению 4 основными коммуникативными навыками – аудирование, чтение, речь и письмо.

- Communication in Business осуществляет обучение в двух направлениях: комплексный английский для бизнеса: аудирование, чтение, разговор, письмо и способности, которые подходят для деловых переговоров, понимание бизнес-этики, мораль, основы бизнес-мышления, обучение аналитическому и критическому мышлению.

- English for the MBA необходим для студентов, которые хотят пройти программы магистра в области делового администрирования (MBA), где обучение ведется на английском языке. Комплексная программа подчеркивает важность эффективных навыков коммуникации и широких культурных знаний для успеха и развития и соответствия требованиям среды бизнес-школы.

- English for Design необходим для студентов, которые хотят пройти профессиональные школы дизайнера и архитектуры, где обучение ведется на английском языке.

- English for Global Business необходим для студентов с отличными оценками. Эта программа для обучения среднего класса и элиты среди деловых людей, которым необходимо эффективно общаться в сложной международной обстановке, а также тщательно анализировать вопросы с разных точек зрения.

Для тех, кто все-таки решает продолжить свое образование, существуют специальные школы Harvard Extension School и Harvard Summer School. Имеется свыше 600 курсов, более ста из них проводятся в режиме онлайн. Слава Гарварда гремит по всему свету. Университет входит в группу элитных американских высших учебных заведений.

Но университет не стал бы носить титул самого уважаемого в США вуза, если бы не его создатель – Джон Гарвард, который внес немалые жертвования в реализацию своего «детища».

# Что для вас благотворительность?



**АЙГУЛЬ СОЛОВЬЕВА**, депутат Мажилиса Парламента РК

*«Благотворительность для меня – это культура соучастия и сопереживания в решении социально значимых проблем, возникающих как у отдельного индивида, так и у общества в целом, посредством проявления доброй воли или жеста состоявшихся граждан и бизнеса».*



**БЕРКУТ**, солист-исполнитель

*«Для меня благотворительность – это мой святой долг. Но ее проявление не стоит афишировать, потому что она должна исходить от самого сердца. Если я делаю какие-либо добрые дела, предпочитаю об этом умалчивать».*



**АЛЬБИНА ОГАНЕСЯН**, солистка группы «Вояж»

*«Поскольку с благотворительными концертами мы выступаем в основном для детей из детских домов, то для меня благотворительность означает доставлять радость маленьким деткам, чтобы они улыбались. Лично для меня это высшая награда – видеть наполненные счастьем детские глаза».*



**АРТУР КОТЕНЕВ**, председатель общественного фонда «Будущее в руках молодежи»

*«Для меня благотворительность – это, в первую очередь, помощь нуждающимся. Занимаясь благотворительной деятельностью, ты отчасти совершенствуешься, становишься лучше в духовном плане».*



**ЯНА БОБРЫКА**, телеведущая, актриса

*«На Западе благотворительная деятельность очень развита, у нас она пока находится на стадии развития. Но, тем не менее, каждый человек по мере своих возможностей должен ею заниматься. Я всегда с огромным удовольствием принимаю участие в проводимых благотворительных мероприятиях».*



**МАКСАТ БАЗАРБАЕВ**, солист-исполнитель, экс-участник группы «МузАрт»

*«В душе каждого человека непременно должно найтись место для благотворительной деятельности, будь то помощь инвалиду, воспитанникам детских домов или же просто помощь бабушке перейти дорогу. Если у тебя есть возможность, ты должен протянуть руку помощи тому, кто в этом нуждается».*

# ДЕМЕУ

Периодичность: 5 раз в год Тираж: 7000  
Готовый формат: 210x285

## 1 ПЕРВЫЙ ЖУРНАЛ О БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ

Журнал «Демеу» - первое казахстанское издание, посвященное вопросам благотворительности в Казахстане. Это самые свежие примеры благотворительности, социальные проекты крупных компаний, исследования в области филантропии, зарубежный опыт, самые новые технологии благотворительности и самые успешный фонды.

Качество  
благотворительности  
человека больше  
определяется  
добродетелью,  
чем богатством



**РАЗМЕЩАЯ РЕКЛАМУ В ЖУРНАЛЕ, ВЫ ПОМОГАЕТЕ РАЗВИТИЮ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В СТРАНЕ**

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО** в международном аэропорту Алматы, в пассажирских поездах «Тальго», сетях ресторанов «Assorti», «Мамамия», «Ciao piazza», ресторанном комплексе «Palladium», в сетях магазинов «Меломан», «Эврика», акиматах городов Алматы и Астана, в информационно-ресурсном центре (ИРЦ). Более чем 300 крупных компаний, по которым осуществляется адресная рассылка журнала «Демеу».

По вопросам размещения рекламы обращайтесь по тел: 8/727/315-15-11, 8/727/315-15-12  
e-mail [ofbf@mail.ru](mailto:ofbf@mail.ru)

# Немного статистики о неправительственных организациях Казахстана

По данным Агентства по статистике РК, **всего в Казахстане зарегистрировано 9092 некоммерческих организаций**, которые работают в различных сферах жизнедеятельности. **В основном это такие социально значимые области**, как защита прав человека, экология и окружающая среда, гендерные вопросы, защита интересов социально уязвимых слоев населения. **Из них 2067 организаций сосредоточены в Алматы.** Южная столица в плане подъема и развития НПО объективно занимает лидирующие позиции. **Это связано как с концентрацией здесь гражданских институтов, так и с тем, что здесь находилась и продолжает находиться львиная доля донорских организаций.**

Второй по численности неправительственных организаций является Астана. **Здесь расположено 973 НПО.** Далее следует Южно-Казахстанская область – **754 организации.**

**Руководителями 2860 неправительственных организаций в Казахстане являются женщины.**

Многие НПО в Казахстане работают в режиме выживания за счет единственной формы финансового обеспечения – получения грантов от фондов и международных организаций, либо в рамках бизнес-структур. **В этом плане они часто реализуют не собственные цели, ради которых были созданы, а для выполнения той или иной задачи, за которой стоит заказ.**

Итак, неправительственные организации являются одним из важнейших элементов гражданского общества, способных формировать и продвигать гражданские инициативы. Являясь некоммерческими организациями, **НПО способствуют объединению людей для совместного достижения поставленных целей, что, в свою очередь, повышает гражданскую активность населения.**



# АЛМАТЫ КИТАП БАСПАСЫ

Учебно-методические комплексы для  
предшкольной подготовки детей 5 и 6 лет

Учебники и учебно-методические пособия для 1–4  
классов 11-летней общеобразовательной школы

Учебники и учебные пособия для ВУЗов

Книги серии «Мой Казахстан» – героические  
эпосы, традиции, обряды, быт, культура и  
прикладное искусство казахского народа,  
животный и растительный мир Казахстана

Художественная и развивающая литература,  
словари, справочники, энциклопедии и детская  
литература на 3-х языках: казахском, русском и  
английском

Литература республиканских и  
российских издательств по всем  
отраслям знаний: учебники и  
учебные пособия для школ и  
ВУЗов, справочники, словари,  
художественная и детская  
литература и многое другое



## НАШ АДРЕС:

Республика Казахстан,  
г. Алматы, ул. Жамбыла, 111  
тел. 8 (727) 250 29 58; факс: 8  
(727) 292 81 10  
e-mail: [alkitap@intelsoft.kz](mailto:alkitap@intelsoft.kz),  
[almatykitap@mail.ru](mailto:almatykitap@mail.ru)

## КНИГИ ДЛЯ ВСЕЙ СЕМЬИ!

# Карамель

кондитерский цех

Любые торты на заказ: свадебные, детские,  
юбилейные, корпоративные, креативные.  
Доставка по городу бесплатно.

*Украсим торт вашей  
свежей фотографией*

Адрес : г. Алматы, ул. Жибек жолы, 67, уг. ул. Фурманова  
в здании супермаркета "Универсам", эт. 4, оф. 21  
тел.: 273 48 89, 328 14 24  
e-mail: [karamel100@mail.ru](mailto:karamel100@mail.ru)  
[www.karamel100.kz](http://www.karamel100.kz)



# Благотворительный фонд «Эльдани»

На вопросы отвечает президент фонда Гульзира Амантурлина.

**5 трудностей, с которыми сталкиваются фонды?**

Говоря о трудностях, стоящих перед теми или иными фондами, надо в первую очередь определить, о каких фондах идет речь. Если это фонды, занимающиеся сбором благотворительной помощи, проведением каких-то благотворительных акций, то это одни трудности. Если это фонды, собирающие деньги на проведение лечения, то это другие трудности.

Мы как фонд, который ставит основной целью внедрение альтернативных форм жизнедеятельности людей с ограниченными возможностями, который видит своей основной задачей становление людей с ограничениями в развитии как самостоятельных и самодостаточных личностей, сталкиваемся со своими трудностями.

Проблему изменения стереотипов в отношении людей с особыми нуждами, изменения менталитета самих людей с проблемами в развитии и их близких невозможно решить однодневной акцией, только сбором денег или проведением круглого стола или семинара. Здесь нужны продуманные и долгосрочные проекты, нацеленные на вовлечение самой целевой группы в деятельность и в принятие решений.

Пять трудностей, с которыми сталкивается наш фонд или фонды, которые имеют схожие с нами цели и задачи:

1. Устоявшееся и закрепленное желание целевой группы получить благосиюминутно, без стремления видеть и планировать свое будущее; нацеленность целевой группы больше получать, нежели создавать самим.
2. Практика государственных органов вспоминать о людях с ограниченными возможностями один-два раза в год, делать больший упор на дорогостоящие однодневные акции. Отсюда отказ со стороны государственных органов в сотрудничестве с фондами, предлагающими долгосрочные проекты.
3. Восприятие фондов государственными органами и частью общества как нечто несерьезное, как некое хобби



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД  
ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ ҚОРЫ

отдельных людей. Отсюда отношение к фондам как к «свадебным генералам»: мы послушаем вас, а решение примем сами.

4. Отсутствие стартового капитала, отсутствие базы. Государство, ничем не обеспечивая фонды, возложило на них львиную долю услуг для социально уязвимых слоев населения. И именно тех услуг, которые очень значимы для общества, но не осуществляются государственными органами.
5. Отсутствие кадров для фондов и НПО в целом, большая текучесть кадров. Трудно строить свою профессиональную карьеру только на одной эмоциональной мотивации – помощи другим людям. Необходимо выстраивать и создавать другие мотивации для работников НПО: это и создание материальных стимулов, и более высокого общественного статуса, это и непосредственное участие НПО в принятии общественно значимых решений.

**Какую систему отчетности и деятельности надо построить, чтобы люди верили в работу НПО?**

В первую очередь, НПО должны быть открыты и прозрачны.

Необходимо построить некую систему оповещения инвесторов, государственных органов и широкой общественности о недобросовестных НПО. Становится обидно за людей, которые от всего сердца отдают свои деньги, а эти средства уходят просто в никуда, точнее, в карманы непорядочных людей.

Вы не задавались вопросом, почему в последнее время так много акций по сбору средств для детей с тяжелыми формами ограничений? А это хорошая «кормушка «для нечистоплотных», своего рода бизнес на самых искренних чувствах людей. Надо узнавать до какого конкретного

ребенка дошли средства от проведенного благотворительного концерта по сбору средств для детей с ДЦП. Надо спрашивать и получать ответ, на что именно потрачены средства, собранные на благотворительном бале, который позиционировал себя как вечер сбора денег для тяжелобольных детей. Надо все это делать, и тогда исчезнет недоверие к НПО, и тогда не будет попадать грязь на честные и добросовестные НПО.

Как правило, честно и искренне работающие НПО не проводят однодневные, дорогостоящие акции. И это связано с тем, что есть выбор: отдать деньги нуждающемуся ребенку или в очередной раз пропиарить себя или потусоваться.

Думаю, что надо говорить о значимости НПО, исходя не из того, сколько круглых столов или семинаров проведено, сколько подарков роздано или праздников организовано. НПО должны давать отчеты по тем цифрам, которые отражают реальный результат для каждого конкретного человека, получившего ту или иную услугу от НПО. Например, сколько человек открыли свое дело после прохождения тренингов по открытию своего бизнеса. Мы с вами прекрасно знаем, какое огромное количество бизнес-тренингов для людей с особыми нуждами проведено и знаем, какие огромные суммы потрачены. Только пока совсем не видно бизнесменов из числа людей, имеющих ограниченные возможности.

**Процентное соотношение вашего финансирования?**

Государственные программы – 40%.  
Гранты и спонсорская помощь – 60%.

**Годовой финансовый оборот вашего фонда?**

В среднем - от 3 000 000 тенге.

**Самые успешные фонды, на Ваш взгляд?**

Центр поддержки глухих инвалидов «Умит»;  
Ассоциация родителей детей-инвалидов АРДИ;  
Общество «Шырак».



# ВЫИГРАЙ АВТО!



**1** Зарегистрируй  
свою бонусную  
карту!

**2** Используй бонусную  
карту при каждой  
покупке!

**3** Выигрывай ценные  
призы и один из  
**10 АВТОМОБИЛЕЙ!**

☎ 8800 080 1111

➔ [www.technodom.kz](http://www.technodom.kz)



**ТЕХНОДОМ**



# 8 российских благотворительных фондов, которым, по мнению Форбс, можно доверять



## Фонд «Живой»

Фонд «Живой» его создатели называют также «Фондом помощи взрослым» – в этом и заключается основная идея благотворителей. «Живой» помогает совершеннолетним, которые нуждаются в дорогом и трудном лечении. Детские фонды собирать средства для такой возрастной категории не могут – не позволяет устав.

«Живой» создали в ноябре 2009 года волонтеры и сотрудники нескольких некоммерческих организаций, объединенных благотворительным собранием «Все вместе». Сначала фонд работал как благотворительная программа, а в сентябре 2010 года получил государственную регистрацию. Фонд был открыт фотовыставкой «Не только дети», на которой взрослые, попавшие в беду, позировали со своими детскими фотографиями, а потом эти фотолоты шли с молотка на благотворительном аукционе. «Живой» собирает помощь адресно – для конкретного заболевшего и для строго определенной цели: операции, лекарств, дорогостоящих реабилитационных курсов.



## Фонд «Мурзик.Ру»

Каждый год дети и подростки более чем из сотни интернатов Центральной России пишут письма с тремя заветными желаниями, а потом отправляют их в Москву до востребования. После этого к ним в гости приезжает президент фонда с другими «мурзиками» (волонтерами созданной им благотворительной организации) и исполняет одно желание из трех.



## Фонд «Даунсайд Ап»

Вопрос «Ну что, мамочка, оформляем отказ?» задавали почти каждой матери из тех, кто сегодня водит своих сыновей и дочек на занятия в школу «Даунсайд Ап». Из 2500 детей, каждый год появляющихся на свет в России с синдромом Дауна, родители отказываются от 85%. Они отправляются в дом ребенка, потом в специнтернат, в котором и проводят всю оставшуюся жизнь.

К самым маленьким, тем, кому еще не исполнилось и полутора лет, педагоги «Даунсайд Ап» приходят домой, более старшие дети вместе с родителями ходят на специальные занятия к логопеду, дефектологу, играют в развивающие и спортивные игры. Школа «Даунсайд Ап» есть только в Москве, но в центр приезжают и из регионов, а специалисты, обследовав малыша и поговорив с родителями, назначают ему индивидуальную программу. Через полгода – новая консультация. Сейчас бесплатную помощь «Даунсайд Ап» получают 1780 семей.



## Движение «Курский вокзал. Бездомные дети»

Православное народное движение «Курский вокзал. Бездомные дети» появилось в Москве в 2006 году. Специалисты-соцработники и просто неравнодушные участники движения начали с помощи детям-беспризорникам, но почти сразу поняли: помогать будут всем, кто остался без крыши над головой.



## Благотворительная организация «Росток»

Благотворительную организацию «Росток», которая возвращает выпускников интернатов для умственно-отсталых детей-сирот в нормальную жизнь, в 2000 году основал Алексей Михалюк. Решив заняться благотворительной деятельностью, он приехал в интернат для таких детей и на собственные деньги стал менять их жизнь. Несколько лет назад «Росток» получил официальную регистрацию некоммерческой организации и развернул бурную деятельность: сирот устраивают в семьи, помогают адаптироваться к взрослой жизни, учат общаться и работать.



## Фонд «Вера»

С момента своего создания и по сей день первый Московский хоспис на 80% финансируется государством, так как является учреждением департамента здравоохранения Москвы. 20% средств собираются пожертвованиями: например, выездная служба хосписа из бюджета не финансируется. На деньги добровольцев для выездной службы покупают расходные материалы: катетеры, шприцы, одноразовые пеленки. Часть денег переводят региональным «подшефным», у которых с бюджетным финансированием ситуация более плачевная.



## Группа помощи «Старость в радость»

Первое, что определяют активисты «Старость в радость» вновь прибывшим, – написать письмо одинокой бабушке или дедушке. Переписка – это реальная помощь старикам, говорят волонтеры. Получить конверт с собственным именем и написать или надиктовать ответ – самое значительное событие, может быть, за годы их существования в домах престарелых.



## Фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам»

Благотворительный фонд помощи детям, оставшимся без попечения родителей, был учрежден в 2007 году в помощь волонтерскому движению.

Сейчас «Волонтеры в помощь детям-сиротам» продолжают помогать отказникам в больницах, но у фонда появились и новые направления деятельности: подготовка волонтеров, передача детей на усыновление и под опеку, помощь так называемым кризисным семьям – выпускникам детдомов, которые живут со своими новорожденными детьми в нищете, одиноким матерям или отцам, многодетным родителям.

# 8 самых успешных казахстанских благотворительных фондов, по мнению журнала «Демеу»

	<p><b>Общественный благотворительный фонд «Добровольное общество «Милосердие»</b></p> <p>Общественный фонд «Добровольное общество «Милосердие» работает с апреля 2006 года. «ДОМ» образован волонтерами, то есть обыкновенными казахстанцами, которые познакомились друг с другом на интернет-конференции «Центр тяжести».</p> <p>Фонд является инициатором и организатором постоянной акции «Подари детям жизнь», путем которой осуществляется сбор средств на лечение детей, страдающих заболеваниями, неизлечимыми в Республике Казахстан.</p>
	<p><b>Частный благотворительный фонд «Саби»</b></p> <p>Некоммерческая организация «Частный благотворительный фонд «Саби» образована в 2002 году, приняв за основу деятельности утверждение Всеобщей декларации прав человека Организации Объединенных Наций о том, что «дети имеют право на особую заботу и помощь».</p> <p>Направив свою активность на самые незащищенные слои общества, фонд «Саби» занимается оказанием помощи детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, талантливым детям из социально незащищенных семей, детям с серьезными нарушениями здоровья, а также, расширив границы основной цели, людям с ограниченными физическими возможностями.</p>
	<p><b>Благотворительный фонд «Аяла»</b></p> <p>Целью деятельности данного фонда является воспитание традиций и культуры благотворительности в Республике Казахстан. Фонд помогает дошкольным, детским, школьным учреждениям, детским домам и больницам и делает все, чтобы к делу присоединилось как можно больше добрых людей. Фонд создан в марте 2007 года в форме некоммерческой организации частного фонда.</p> <p>Самым крупным проектом фонда в настоящее время является проект «Дыши, малыш!» по оснащению детских реанимаций и всех областных перинатальных центров жизненно необходимым оборудованием.</p>
	<p><b>Общественный благотворительный фонд «Бауыржан»</b></p> <p>Благотворительный фонд «Бауыржан» – это устойчиво развивающаяся общественная организация, чьей целью является сделать благотворительность эффективной. Фонд создает благоприятные условия для развития филантропии в Казахстане, оказывает содействие НПО и тем, кто их поддерживает, – меценатам и благотворителям.</p> <p>Отличительная черта фонда – это высокий профессионализм в реализации социальных проектов, который отмечен отечественными и иностранными компаниями и общественными организациями. БФ «Бауыржан» является пионером в области благотворительности. Зарегистрирован 1 октября 2004 года.</p>
	<p><b>Благотворительный фонд «Здоровая Азия»</b></p> <p>Известен благодаря информационной кампании, пропагандирующей здоровый образ жизни, своевременное обращение за медицинской помощью, регулярное прохождение медицинских осмотров, консультационная «горячая линия» для населения по вопросам диагностики и лечения рака, разъяснительная работа в СМИ о негативных последствиях лечения онкологических заболеваний у народных целителей, парапсихологов и прочих представителей альтернативного лечения, следствием которого является поздняя диагностика и запущенные формы рака.</p>
	<p><b>Общественный фонд «Бота»</b></p> <p>Основной миссией фонда «Бота», зарегистрированного в апреле 2008 года, является улучшение жизни малообеспеченных казахстанских детей и молодежи, а также их семей путем инвестиций в их здоровье, образование и социальное благополучие.</p>
	<p><b>Частный фонд «Реабилитационный центр для детей и подростков с ограниченными возможностями «Мейрім»</b></p> <p>Концепция современного коррекционно-развивающего учреждения для детей и подростков с ограниченными возможностями создана группой специалистов и родителей. Цель – помочь детям с нарушениями в развитии, которые по ряду причин не получают коррекционной помощи.</p> <p>Фонд «Мейрім» – одна из первых в Казахстане негосударственных организаций такого профиля. Здесь созданы комфортные условия для развития, общения и обучения детей и подростков с ограниченными возможностями от года до 16 лет.</p>
	<p><b>Ассоциация родителей детей-инвалидов (АРДИ)</b></p> <p>АРДИ создана в декабре 1991 г. группой родителей-энтузиастов, объединенных общей судьбой и стремлением помочь своим детям. «АРДИ» – первая в Казахстане НПО для детей и молодежи с ограниченными возможностями, которая опекает 480 семей.</p> <p>Сейчас под опекой фонда находится 480 семей, кроме того, фонду помогают волонтеры, родители, братья и сестры, студенты, врачи и педагоги.</p>

# Первые шаги на пути к созданию НПО

«Хорошо спланировано – наполовину сделано». Именно этим выражением вы должны руководствоваться при создании организации. У вас должен быть четкий план действий и представление, какой вы видите свою организацию через 3-5 или даже 10 лет. Поэтому вам нужен план.

План можно даже назвать бизнес-планом. Многие, конечно, могут не согласиться, однако благотворительность – это тоже бизнес. Но основная его цель – получение прибыли не для того, чтобы потом оставить себе, а для решения социальных проблем общества или определенных групп лиц.

**Бизнес-план – краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективные решения и определить средства для их достижения. Бизнес-план является документом, позволяющим управлять бизнесом, поэтому его можно представить как неотъемлемый элемент стратегического планирования и как руководство для исполнения и контроля. Важно рассматривать бизнес-план как сам процесс планирования и инструмент внутрифирменного управления.**

Бизнес-план служит трем основным целям:

- он дает инвестору (в том числе и вам) ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;



- служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект;
- планирование хозяйственной деятельности организации на ближайшие и отдаленные периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностями получения необходимых ресурсов;

Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие основные задачи:

- определить конкретные направления деятельности фонда;



- целевую аудиторию (группы), то есть тех, с кем будет работать фонд;
- сформулировать долгосрочные и краткосрочные цели фонда, стратегию и тактику их достижения;
- определить лица, ответственные за реализацию стратегии; выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фондом;
- набор кадров фонда, соответствие мотивации их труда

предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;

- определить состав маркетинговых мероприятий фонда по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;

- оценить финансовое положение фонда и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей.

По стандартам KPMG, структура бизнес-плана может быть следующей:

1. Титульный лист.
2. Резюме.
3. Миссия, цели и задачи.
4. Анализ рынка.
5. Продукт.
6. План маркетинга.
7. График работ.
8. Управленческий персонал.
9. Источники и объем требуемых средств.
10. Финансовый план.
11. Детальный финансовый план.
12. Ожидаемый результат.

Рассмотрим примерное содержание бизнес-плана. Конечно, для каждого фонда бизнес-план имеет собственную структуру, учитывающую конкретные особенности деятельности, но примерные разделы выделить можно.

**Раздел 1. Оглавление бизнес-плана.** Оглавление в бизнес-плане имеет то же назначение, что и в обычной книге. Не обязательно детализировать оглавление и проставлять номера страниц, ведь при пересмотре



могут добавляться новые страницы или целые разделы.

**Раздел 2. Резюме** является предельно сокращенной формой плана – это своего рода «уведомление о намерениях». Исполнительное резюме составляется после того, как сам бизнес-план уже продуман и написан. Для удобства прочтения резюме часто выносится в начало бизнес-плана.

**Раздел 3. Общее описание фонда.** В описании фонда следует отразить основные виды его деятельности и характер. В этой же части описываются основные цели работы компании.

**Раздел 4. Продукты и услуги.** В этом разделе в простой и ясной форме описываются продукты и услуги фонда. Особо следует отметить уникальность вашего фонда и его услуг, его исключительные качества.

**Раздел 5. Маркетинг-план.** Необходим конкретный план продвижения вашего фонда. Здесь вы должны подробно расписать, какие коммуникации вы будете использовать для достижения «Узнаваемость – Доверие – Лидер».



**Раздел 6. Управление и организация.** Вне зависимости от того, насколько заманчива концепция бизнеса, если не будут привлечены именно те люди, которые нужны, она не будет иметь успеха. Это касается и руководителя фонда, и остальных сотрудников. В то же время фонд не может работать, если не будет обеспечена эффективная организация труда. Поэтому очень важно (исходя из целей работы) правильно определить структуру фонда и соответственно необходимым функциям подобрать людей, психологические особенности и квалификация которых максимально соответствовали бы их

должностям. У вас должно быть штатное расписание и представление, как будет расширяться ваш штат.

**Раздел 8. Капитал и юридическая форма фонда.** Здесь сообщается, какую юридическую форму будет иметь фонд и как она будет обеспечена капиталом, т.е. на что будет жить фонд.

**1. Организационно-правовая форма предприятия.** Необходимо указать, в какой форме зарегистрировано предприятие, является ли оно самостоятельной компанией, дочерней и т.д.

**2. Требования в отношении капитала.** В этом пункте рассматриваются возможные способы финансирования проектов фонда.

**Раздел 9. Финансовый план.** В этом разделе бизнес-плана обобщаются материалы предыдущих разделов, которые представляются в стоимостном выражении.

Поверьте, когда у вас будет расписан план, **у вас будут ответы на все вопросы!**

**GREEN**

**ТӨМЕН БАҒАЛАР!**

**Жеңілдіктер! Жәрмеңкелер!**

**GREEN-нен орасан зор акцияларға қатысуға асығыңыздар!**

**СКИДКИ! Ярмарки!**

**Торопитесь участвовать в грандиозных акциях от GREEN!**

**НИЗКИЕ ЦЕНЫ!**

**Дәмді уақыт**  
**Вкусное время**  
күн сайын  
каждый день  
**21<sup>00</sup> - 24<sup>00</sup>**

Аспаздық пен Наубайхананың **БАРЛЫҚ** өнімдеріне

на ВСЮ продукцию Кулинарии и Пекарни

**30% СКИДКА**

**ДӘМ ЖӘНЕ БАЛҒЫНДЫҚ | ВКУС И СВЕЖЕСТЬ**






\* Акция GREEN СЖ барлық дүкендерінде өтеді  
\* Акция проходит по всем магазинам TC GREEN

# Богатейшие фонды планеты

У многих людей сложилось такое мнение, что миллионеров и миллиардеров заботят только развлечения, дорогие машины, шикарные особняки и яхты, хотя стать обладателем дорогой машины или яхты мечтают практически все, даже люди со средним и низким доходом. Однако нельзя сказать, что богатые люди только об этом и думают, ведь известно, что многие благотворительные фонды в мире принадлежат богатейшим людям планеты. Популярны актеры, музыканты, бизнесмены и спортсмены занимаются благотворительностью и уделяют ей немало времени. И такое вложение денег абсолютно оправданно и правильно, к тому же подобные поступки позитивно влияют на общество и являются хорошим примером для других.

Сейчас самые крупные благотворительные фонды мира жертвуют огромные суммы на поддержку нуждающихся: только «большая десятка» в общей сложности осуществляет пожертвования приблизительно на 7-10 миллиардов долларов. Вот только даже таких пожертвований от благотворительных фондов мира недостаточно для того, чтоб обеспечить помощь всем, кто в ней нуждается.

## Самые крупные благотворительные фонды мира

	<p>Билл Гейтс известен не только тем, что стал разработчиком самой популярной операционной системы, но и тем, что основал в 2000 году благотворительный фонд Билла и Мелинды Гейтс, который сейчас является самым значимым и большим в мире. Естественно, на развитие фонда были потрачены деньги самого Билла Гейтс: только в первый год он пожертвовал на его развитие 106 миллионов долларов. Фонд оказывает помощь тяжелобольным и бедным людям, а также помогает развиваться здравоохранению и образованию. В развитии фонда принял участие еще один бизнесмен — Уоррен Баффет, который пожертвовал организации Билла Гейтса немалую сумму. Благотворительный фонд Билла и Мелинды Гейтс занимает первую строчку в рейтинге благотворительных фондов мира.</p>
	<p>На втором месте в этом рейтинге находится Wellcome Trust — самый популярный британский благотворительный фонд, основанный в 1936 году в честь фармацевта Генри Уэлкома. В программу фонда входит развитие здравоохранения и медицины, защита людей и животных. Кроме того, фонд активно финансирует медицинские и научные исследования. Wellcome Trust — самый большой фонд в Великобритании, в 2005 году его счет превышал 23 миллиарда долларов.</p>
	<p>Третьим по значимости среди благотворительных фондов мира сейчас является медицинский институт Говарда Хьюгса, основанный в 1973 году самим Говардом Хьюгсом. На начальном этапе фонд не обладал такими средствами, как сейчас. Нынешних масштабов фонд достиг благодаря тому, что его купила компания General Motors. Благотворительный фонд помогает исследованиям в области молекулярной биологии, иммунологии и генетики.</p>
	<p>Четвертым по величине считается благотворительный фонд Lilly Endowment. Этот фонд имеет узкое направление деятельности. Несмотря на то, что фонд ежегодно выделяет значительные средства на развитие здравоохранения, науки и образования, средства в основном не выходят за пределы штата Индиана. Основатель фонда Джозиян Лилли сделал солидный вклад в развитие своего штата и фармацевтики Соединенных Штатов в целом.</p>
	<p>На пятом месте в рейтинге «Самые крупные благотворительные фонды мира» находится благотворительный фонд Форда, основанный главой компании Ford Motor Эдзелем Фордом. Форд вложил огромные средства в борьбу с бедностью, развитие науки и медицины, улучшение финансового состояния в стране и различные благотворительные проекты. Кроме того, благотворительный фонд Форда занимается защитой прав человека.</p>

	<p>Компания Johnson &amp; Johnson известна не только первоклассной продукцией, предназначенной для детей. Сын основателя компании открыл собственный благотворительный фонд Роберта Вуда Джонсона, который со временем занял свое место в списке «Благотворительные фонды мира». Благотворительная организация Джонсона была основана в 1936 году и с того времени фонд активно помогает бедным и малоимущим, а также людям, страдающим хроническими заболеваниями. Ежегодно фонд выделяет на борьбу с бедностью в Америке почти полмиллиарда долларов.</p>
	<p>Уилл Кейт Келлог считал, что каждый человек сам определяет свое будущее и при желании может изменить свою жизнь в лучшую сторону. Сам Келлог в 1930 году создал Kellogg Foundation и активно помогал нуждающимся. Благотворительный фонд Келлога работает и по сегодняшний день, а одним из самых значительных пожертвований считаются средства, выделенные на помощь людям и восстановление жилищ после урагана «Катрина».</p>
	<p>Восьмым по величине благотворительным фондом мира является Robert Bosch Foundation, основанный в 1964 году Робертом Бошем. На данный момент это самая крупная немецкая благотворительная организация. Бюджет фонда на 90% состоит из акций компании Bosch, а весь бюджет находится в пределах 7 миллиардов долларов. Благотворительный фонд Боша жертвует средства на научные исследования, развитие науки, медицины и здравоохранения. Также он занимается гуманитарной помощью и поддержкой образования. Фонд является владельцем одного из самых перспективных медицинских исследовательских центров Германии.</p>
	<p>Последние два фонда в какой-то мере можно было бы объединить, ведь фамилии основателей нам нередко приходилось видеть вместе. Девятым по величине в списке «Благотворительные фонды мира» является фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт, основателем которого стал один из главных директоров известнейшей компании Hewlett-Packard. Благотворительный фонд стал семейным делом Хьюлеттов, которые вложили в него не только большие средства, но и частички собственной души. Фонд занимается поддержкой здравоохранения, развитием образования, защитой окружающей среды и оказывает помощь ВИЧ-инфицированным.</p>
	<p>Десятое место в списке занимает благотворительный фонд Дэвида и Лусиль Паккард. Вместе со своей семьей Дэвид Паккард основал один из крупнейших в мире благотворительных фондов, который ежегодно жертвует на развитие здравоохранения и науки, а также на улучшение жизни детей свыше 200 миллионов долларов. Бюджет благотворительной организации в основном состоит из личных средств Дэвида Паккарда.</p>

Рейтинг «Благотворительные фонды мира» был составлен для того, чтобы каждый человек мог убедиться: благотворительность – это действительно важно. Многие известные личности постарались улучшить жизнь общества и помочь нуждающимся. Это пример для других, ведь без значительной поддержки современная благотворительность вряд ли достигла бы таких масштабов. Благотворительные фонды мира оказывают большую помощь инвалидам, больным детям и взрослым. Целью каждой такой организации является улучшение качества жизни людей во всем мире.



**ЖЕКЕ ӨМІРІҢІЗГЕ АРАЛАСПАЙМЫЗ. ТЕК ТӨЛҚҰЖАТЫҢЫЗ ҚАЖЕТ.**

**НИЧЕГО ЛИЧНОГО. ТОЛЬКО УДОСТОВЕРЕНИЕ.**

**WWW.TVOI-VYBOR.KZ** САЙТЫНАН КӨБІРЕК БІЛ УЗНАЙ БОЛЬШЕ

**СЕНІН ТАҢДАУЫҢ ТВОЙ ВЫБОР**

«ХАЛЫҚ ДЕНСАУЛЫҒЫ ЖӘНЕ ДЕНСАУЛЫҚ САҚТАУ ЖҮЙЕСІТУРАЛЫ» ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ КОДЕКСІНІҢ 159-БАБЫНАСӘЙКЕС 18 ЖАСҚА ТОЛМАҒАН ТҰЛҒАЛАРҒА ТЕМЕКІ ӨНІМДЕРІН САТУҒА ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ САТУЫНА **ТИЫМ САЛЫНҒАН.**

СОГЛАСНО СТАТЬЕ 159 КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН «О ЗДОРОВЬЕ НАРОДА И СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ» ПРОДАЖА ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ЛИЦАМИ И ЛИЦАМ В ВОЗРАСТЕ ДО 18 ЛЕТ **ЗАПРЕЩЕНА.**

**18** БҮІІ ЗАҢ ЭТО ЗАКОН

# Раушан Сарсембаева: Меценаты не кичатся своими благотворительными поступками

Ассоциация деловых женщин Казахстана – это республиканская общественная неправительственная организация, объединяющая женщин, занятых в деловой сфере общества: политике, государственном управлении, бизнесе, науке, образовании, здравоохранении, культуре и др. Насчитывает в своих рядах около 5000 человек и имеет 20 региональных филиалов по всей стране.

Одна из первых неправительственных организаций сейчас объединяет тысячи представительниц прекрасного пола. Самостоятельные, сильные, неравнодушные женщины объединились в стремлении изменить жизнь к лучшему, самим что-то делать, самим что-то менять, самим реализовывать проекты, идеи и от этого получать удовольствие. Одной из таких женщин-лидеров является наша сегодняшняя гостья – президент Ассоциации деловых женщин Казахстана, кандидат экономических наук Раушан Сарсембаева.

– Добрый день, Раушан Биргебаевна! Расскажите, как Вы пришли к идее объединения деловых женщин Казахстана?

– Начнем с того, что в стране в начале 90-х годов сохранялась тяжелая экономическая ситуация. Кризис после развала СССР не давал никакого развития к благосостоянию. В октябре 1995 года в Пекине состоялась знаковая международная женская конференция. А годами раньше мои подруги из Узбекистана предложили мне создать в Казахстане Ассоциацию деловых женщин, аналогичную той, что существовала уже 6 лет в Узбекистане. Я прошла обучающий тренинг, который проводили специалисты из Америки, и окончательно поняла, что смогу совместить свои интеллектуальные, организаторские способности и навыки, накопленные в бизнесе, и получать от этой работы удовольствие. Я четко увидела образ ассоциации и сразу решила, что она обязательно будет республиканской. Мы с первых дней поняли, что такая организация будет конкурентоспособной, потому что в ней нуждаются тысячи казахстанских женщин, и мы можем им реально помочь.

– С какими трудностями пришлось столкнуться в своих начинаниях? Были ли какие-то ошибки,



разочарования или вещи, которые получались не очень удачно?

– С самого начала общественность не признавала такой структуры, как НПО. Я одна из первых стала изучать гендерное право: что это такое и как оно реализуется за пределами Казахстана. Гендерными аспектами я занимаюсь и как ученый, поэтому мои аргументы о пользе гендера были убедительными и доказательными. Благодаря этим знаниям мы смогли объединить многих деловых женщин, помогли им реализоваться в профессиональной деятельности.

– Какие вопросы решает ассоциация?

Фамилия: Сарсембаева

Имя: Раушан

Отчество: Биргебаевна

Дата рождения: 29 апреля 1956 г.

Родилась: в Алматы

В настоящий момент вместе с семьей проживает: в г. Астане

Образование: Алма-Атинский институт народного хозяйства, окончила в 1977 г.

Ученая степень: кандидат экономических наук, доктор социологических наук

Награждена: юбилейными медалями к 10-летию независимости РК, 10-летию парламента РК; получила благодарственное письмо от главы государства за поддержку его кандидатуры на выборах в президенты РК (4 декабря 2005 года).



– Наша организация реализует проекты по трем основным направлениям. Первое: это проекты, связанные с уменьшением уровня безработицы. Женская безработица – очень актуальная тема, потому что женщина рождает ребенка, уходит в декретный отпуск и выпадает из профессиональной и общественной жизни на несколько лет. С 2009 года наша организация реализует проект «Обучение и переквалификация безработных женщин с целью открытия своего бизнеса», который действует в Астане и Алматы. Ежегодно мы обучаем 500 женщин новым профессиям и навыкам, способствующим открытию собственного бизнеса. Еще одним важным моментом является возможность получения обученными женщинами беспроцентного микрокредита на развитие своего дела. Такой социальный проект проводится впервые в нашей стране, тем более что все занятия и консультации проводятся на бесплатной основе. Еще одно направление работы ассоциации – это женщины-политики. Мы помогаем растить лидеров в регионах, чтобы их знали на уровне страны.

**– Прошлый год стал для Вас знаменательным – 15-летие ассоциации. Что изменилось с момента образования? Какие были внесены новшества в работе?**

– Хотелось бы отметить, что работа ассоциации была признана президентом Республики Казахстан. Из его рук я получила орден «Курмет». Это признание деятельности женской ассоциации, признание неправительственного сектора. В 2011 г. прошел Всемирный исламский экономический форум, а в его рамках – бизнес-форум женщин. Это мероприятие совместно провели Ассоциация деловых женщин и правительство Казахстана. Это говорит о том, что НПО и правительство могут и должны быть партнерами.

**– Вы обучаете безработных женщин. Расскажите, пожалуйста,**



**трудоустраиваете ли Вы после окончания курсов?**

– Конечно, ведь это одна из главных целей проекта, о котором я уже говорила. Благодаря этому проекту более 1500 безработных женщин в течение последних 3 лет повысили свою квалификацию в пяти профессиональных областях: повара, нянчки, горничные, пекарни, пекари и швеи. Пять женщин открыли собственное дело: детские сады и пекарню. Важно, чтобы женщина не опускала руки, а смогла позаботиться о себе и своей семье самостоятельно.

**– У многих мужчин сложился стереотип, что женщина должна сидеть дома и воспитывать детей. Что Вы можете сказать по этому поводу? Как Вы себя ощущаете в роли руководителя?**

– Как вы сами и сказали, это всего лишь стереотип, а значит, в этом мало смысла. Женщина, в первую очередь, должна суметь позаботиться о себе, своем благополучии и своих детях. Если



ей нравится сидеть дома и заниматься только воспитанием детей, то это нормально. С условием, что о ней и ее детях кто-нибудь, муж например, обязательно позаботится. Но нельзя забывать о том, что детей должна воспитывать образованная, грамотная, шагающая в ногу со временем мать. В жизни очень часто случается так, что женщина, понадеявшись на мужчину, на его крепкое плечо,

в итоге оказывается одна. И это – не стереотип, а реальность. Поэтому, если женщине не на кого положиться, она точно не должна сидеть и ждать манны небесной. Нужно взять себя в руки и начать заниматься своим благополучием.

**– Как Вы относитесь к теме благотворительности?**

– Справиться с бедой, как известно, легче всем миром. Поэтому, благодаря слаженной работе Ассоциации деловых женщин Казахстана, ее филиалы, находящиеся в самых разных городах Казахстана, всегда стараются оказать помощь нуждающимся. Мы участвуем во множестве благотворительных акций. Это – и пострадавшие от стихийных бедствий, и просто нуждающиеся женщины, многодетные матери, дети. Список благотворительности можно продолжать до бесконечности, ведь филиалы ассоциации есть и в Семей, и в Петропавловске, и в Костанайе, и в других городах Казахстана. К примеру, буквально на днях мы съездили к матери-одиночке, которая воспитывает пять детей. Живут они в вагончике в центре Астаны. Мы помогли продуктами и одеждой.



Благотворительность для нас – это не пустой звук и не одноразовая акция, а постоянная потребность протягивать руку помощи тем, кто нуждается, тем, кого постигла беда. И пусть же, как говорится в самой древней книге человечества, не оскудеет рука дающего.

**– На Ваш взгляд, какие нравственные качества необходимы меценату?**

– Меценат должен иметь искреннее желание сделать мир лучше, желание помогать обществу. Это люди с большим и добрым сердцем. Их помыслы чисты и прозрачны, и они не кичатся своими благотворительными поступками.

**– Спасибо Вам за беседу! Желаем Вам успехов в работе и дальнейшего развития!**

# Елена Тополева-Солдунова: «В Казахстане достаточно ресурсов, которые можно направлять на благие дела»

Елена Тополева-Солдунова – член Общественной палаты РФ, директор Агентства социальной информации. Она регулярно занимается благотворительной деятельностью на территории России, каждый новый день посвящает свершению добрых дел, которые дают возможность изменить этот мир к лучшему.

Елена Тополева-Солдунова в Казахстане бывает нечасто. Но каждая поездка, по ее словам, открывает ей глаза на перспективность нашей страны. Вот и на этот раз, прибыв в Алматы для участия в конференции «Благотворительность в Казахстане», она с удовольствием поделилась с нами своим мнением по разным вопросам.

– Добрый день! Расскажите о себе. Нашему читателю было бы интересно узнать Вас в первую очередь как человека.

– Я являюсь директором Агентства социальной информации, которое существует уже почти 18 лет. Это некоммерческая организация, занимающаяся продвижением гражданской активности неправительственных организаций. У меня двое уже взрослых детей – Петр и Тимофей и двое внуков – Алиса и Леонид.

Больше всего я люблю бывать на природе, очень нравится кататься на лыжах, поэтому люблю зиму, хотя все остальные времена года тоже хороши. Когда есть время, с удовольствием читаю, но, к сожалению, времени на это не всегда хватает. Очень люблю проводить время с семьей, но это тоже не всегда удается. С мужем мы работаем вместе, поэтому мы и так целыми днями находимся вместе (Улыбается). Что касается всех остальных членов семьи, то это праздник, когда удается собраться вместе.

– А есть у Вас какой-нибудь девиз или жизненный принцип, который ведет Вас по жизни?

– На самом деле я стараюсь сделать так, чтобы помочь нашему обществу стать более ответственным, людям – стать гражданами, и сделать так, чтобы в нашем обществе было меньше зла и больше добра, чтобы у людей была активная гражданская



позиция. Я считаю, что мне даны такие возможности, с помощью которых, если правильно использовать,

можно что-то изменить в обществе. Самое главное – не сворачивать с намеченного пути.

**В 1983 году окончила филологический факультет МГУ им. М. Ломоносова.**

**В 1985-1991 гг. работала редактором издательства «Русский язык».**

**С 1991 по 1993 гг. – редактор СП «Амстрон» и Внешнеполитической ассоциации.**

**В 1993-1994 гг. – возглавляла редакционно-издательский отдел информационного агентства «Постфактум», а также являлась выпускающим редактором аналитического бюллетеня «Россия-Европа».**

**С 1994 г. – возглавляет Автономную некоммерческую организацию «Агентство социальной информации».**

– *Расскажите, пожалуйста, о своем отношении к благотворительности.*

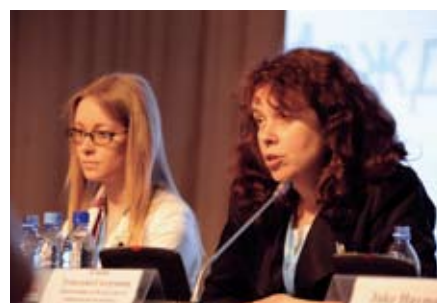
– В целом, конечно, отношение положительное. Я считаю, что благотворительность делает людей во многом добрее. Люди, которые занимаются благотворительностью, становятся лучше. Кроме того, она помогает уменьшить социальное неравенство, существующее в обществе. А благотворительность выравнивает уровни достатка. Но благотворительная деятельность может и не играть позитивную роль, она может развращать. Люди, которые просят, и те, кто оказывает помощь, должны очень ответственно относиться к своим деяниям. К примеру, в России довольно широко распространено нищенство, когда люди просят милостыню. Считается, что они доведены до черты и вынуждены это делать. Но в большинстве случаев это не



их грамотно использовать, чтобы они заработали. Такие возможности ни в коем случае нельзя упустить. Руководители НПО должны больше взаимодействовать друг с другом, постараться выработать стратегию развития благотворительности и гражданского общества в Казахстане.

Хочу выразить благодарность организаторам конференции «Благотворительность в Казахстане» за приглашение посетить данное мероприятие.

какими это происходило еще совсем недавно. Если некоммерческие организации так и не научатся системно и последовательно привлекать волонтеров и работать с частными жертвователями, государство будет лишь всех строить в колонны, переписывать в реестры и распределять книжки, а бизнес отвернется от благотворительности как от чего-то постыдного и не имеющего отношения к его основной деятельности, а общество потеряет тот ценнейший ресурс, который начинает формироваться. Люди будут либо сами искать возможности для реализации своей потребности в помощи другим, что далеко не всегда эффективно, либо разочаруются в благотворительности, что уже бывало в нашей истории. И тогда наше общество лишится возможности значительно увеличить свой социальный капитал и потенциал роста гражданской активности.



так – нищие на этом просто зарабатывают, считая, что это легче, чем зарабатывать честным трудом. Такие люди относятся к категории жуликов.

Благотворительность в целом – это положительное явление, но ею надо заниматься с умом, прилагать к этому усилия.

– *Что Вы можете сказать о благотворительности в Казахстане?*

– Я удивлена ситуацией, о которой узнала. Я так поняла, что в Казахстане очень благоприятные финансовые условия, есть ресурсы, которые можно направлять на благие дела и на деятельность коммерческих организаций. Но пока мало людей и организаций, которые могли бы грамотно, профессионально и, что называется, с горением заниматься всем этим. Поэтому мне кажется, что нужно пропагандировать благотворительную деятельность, чтобы больше организаций и людей занимались ею с желанием и профессионально. Раз есть главное – ресурсы, то нужно знать, как

Многие из моих российских коллег сотрудничают с фондом «Бауыржан», поэтому и я знаю об его деятельности. Пользуясь случаем, хочу пожелать фонду успехов в совершаемых добрых делах, ведь «Бауыржан» действительно работает во благо общества.

**Благотворительность в целом - это положительное явление, но ею надо заниматься с умом, прилагать к этому усилия.**

– *А как обстоят дела с благотворительностью в России?*

– На фоне других стран Россия выглядит бледно и по уровню развития частной благотворительности, и по добровольчеству. В последнее время и корпоративная филантропия перестала развиваться теми бурными темпами,

– *Как прошла поездка в Казахстан?*

– Казахстан – удивительная страна, богатая в плане всего – и людей, и потрясающе красивой природы, и ресурсов. Здесь интересно. Есть люди, которые и вправду хотят что-то менять. Увлечательно наблюдать, как это все развивается, интересно сравнивать то, что происходит у вас, с тем, что происходит у нас. Я рада, что мы можем быть хоть как-то полезны и передать свой опыт. Мы с удовольствием готовы это делать. И, в свою очередь, мы тоже можем чему-то научиться у вас.

– *Что Вы можете пожелать нашим читателям?*

– Мне кажется, главное – не останавливаться на достигнутом. Я хочу пожелать, чтобы люди конкретно представляли свои цели. Хорошие цели непременно будут материализованы, только хорошие, добрые и настоящие.

*Благодарим Вас за беседу!*

# Отличительные особенности развития благотворительности в США

Девять из десяти взрослых жителей США жертвуют свои деньги на благотворительные цели. По данным Independent Sector, в 2001 году каждая американская семья пожертвовала в среднем \$1 620, или 3,2% своего годового дохода. 95% жителей США жертвуют деньги, если к ним непосредственно обращаются за помощью.

Кроме того, жители США бесплатно работают, учат, помогают. В 2001 году каждый второй взрослый житель США (83,9 млн) потратил часть своего свободного времени на добровольческую неоплачиваемую работу. В среднем волонтер тратит на помощь ближним более трех с половиной часов в неделю. Это равнозначно труду 9 млн человек, занятых полный рабочий день, и сэкономило благотворительным организациям \$239 млрд. Ряд известных международных благотворительных организаций, таких как «Корпус мира» или «Врачи без границ», полностью состоят из добровольцев.

Церкви и другие религиозные учреждения наиболее активно поддерживают добровольное служение на благо населения. Прихожане более склонны к благотворительной работе – почти половина из них выполняет бесплатную добровольную работу, тогда как среди не принадлежащих к церквам эта доля составляет лишь треть. К примеру, 78% прихожан церквей, мечетей, синагог жертвуют вещи благотворительным организациям, среди не принадлежащих к религиозным объединениям эта доля составляет примерно 66%. Из 76% подростков и юношей, заявивших о своей принадлежности к религиозным институтам, 62% занимались добровольной общественной деятельностью и 56% делали благотворительные пожертвования. Те, кто не считает себя принадлежащим к какой-либо религии, гораздо реже участвует в общественной деятельности (44%) или занимается благотворительностью (25%).

Ежегодно американцы жертвуют на благотворительные нужды около \$200 млрд. За прошедшее десятилетие объем пожертвований вырос на 88%. По



прогнозу, в следующие 50 лет жители США пожертвуют около \$41 трлн.

«Отцом» идеи современной американской благотворительности считается миллионер Эндрю Карнеги. В 1889 году он опубликовал эссе «Проповедь богатства», в котором доказывал, что богатые люди обязаны оказывать помощь малоимущим. Карнеги

был сторонником идей британского философа Герберта Спенсера и пытался применить идеи неodarвинизма к современной политике. В частности, он пытался внедрить в политику идеи миротворчества и международного арбитража. Один из известнейших «мозговых центров» США – Carnegie Endowment for the International Peace, a





на благотворительные нужды. Ныне в США действуют более 50 тыс. фондов и иных организаций, аккумулирующих пожертвования и направляющих их на различные программы. За последние 20 лет их число удвоилось. Лишь за последние два года было создано 5,2 тыс. новых фондов, то есть ежедневно создавалось семь таких организаций. Большинство из них учреждают частные лица или семьи. Ежегодно американцы жертвуют на благотворительные нужды около \$200 млрд. За прошедшее десятилетие объем пожертвований вырос на 88%. По прогнозу, в следующие 50 лет жители США пожертвуют около \$41 трлн.



также «Дворец мира» были основаны Эндрю Карнеги. Кроме того, он создал в США обширную сеть бесплатных библиотек. На деловую основу благотворительность перевел не менее известный миллионер Джон Рокфеллер. В 1891 году он впервые нанял сотрудников для управления средствами, выделенными им на благотворительные цели. В 1913 году был создан один из крупнейших благотворительных фондов мира – «Фонд Рокфеллера», действующий и сегодня. Рокфеллер также основал университет в Чикаго и долгое время финансировал его работу, понимая важность образования для развития экономики.



США стали первой страной мира, которая сделала благотворительность выгодным делом. В 1921 году в налоговое законодательство были внесены поправки, предусматривающие уменьшение налогооблагаемой базы на суммы, пожертвованные

Уолтер Анненберг стал наиболее щедрым филантропом США 2002 года. Анненберг создал компанию Triangle Publications Inc., которая владеет известной газетой Philadelphia Inquirer, журналом Seventeen, рядом теле- и радиостанций. В общей сложности в 2002 году он пожертвовал \$1 млрд 380 млн. Львиная доля его

пожертвований досталась нью-йоркскому музею «Метрополитен». Рут Лилли, один из крупнейших акционеров известной фармацевтической компании Eli Lilly, заняла в этом перечне второе место, пожертвовав \$520 млн. Большая часть ее денег была также направлена на поддержку искусства. На третьем месте – Томас Монэган, создатель и владелец сети пиццерий Domino-s Pizza. Он пожертвовал \$222 млн на нужды образования. В числе крупнейших филантропов США также состоит телемагнат Тед Тернер (занял 12-е место со взносом \$90 млн), один из основателей компании Microsoft Пол Аллен (14-е место, \$73,7 млн), кинорежиссер Стивен Спилберг (51-е место, \$12 млн). По данным журнала Chronicle of Philanthropy, опубликовавшего эти данные, крупнейшие филантропы США в 2002 году пожертвовали \$4,6 млрд. (в 2001 году – \$12,7 млрд). В 2001 году занявшие первое место Гордон и Бетти Мур (Гордон Мур создал компанию Intel) пожертвовали более \$6 млрд. Другие филантропы также отличались большей щедростью, например, Тед Тернер тогда пожертвовал \$330 млн. Причиной уменьшения объема пожертвований стали трудности, которые переживает экономика США.



Отчисления на благотворительные цели делают около 750 тыс. американских компаний. К примеру, по данным журнала Forbes, в 2001 году торговая фирма Target направила на эти цели 2,51% своего дохода, что составило \$85,8 млн. В среднем американская компания тратит на благотворительность 0,25% дохода. В число крупнейших жертвователей традиционно входят такие фирмы, как Ford, Philip Morris, Exxon Mobil, Wal-Mart Stores, Intel. Washington ProFile.

# Женщина и политика – одно целое

**Айгуль Сагадибековна Соловьева с 2007 года является депутатом мажилиса парламента. За это время ей удалось решить много проблем и вопросов. Имея жесткий график работы, она все же находит время для семьи, родных, близких и окружающих, нуждающихся в поддержке.**

– Здравствуйте, Айгуль Сагадибековна! Скажите, что повлияло на Вас при выборе профессии? Был ли это осознанный шаг?

– Ваш вопрос навел меня на воспоминания о школе, в которой я практически одинаково хорошо училась и успевала по всем предметам. В аттестате у меня была пятерка по химии, но особый интерес в ней вызывала таблица Менделеева, поскольку, отраженные в ней закономерности позволяли размышлять о философском ее предназначении. Несмотря на это, я не очень любила проводить опыты и эксперименты и поэтому мой выбор был связан не столько с одержимостью этой профессией, сколько с тем, что мой дядя, Батырбек Ахметович Беремжанов, был деканом химического факультета КазГУ. В настоящее время я благодарна судьбе за шанс, связавший меня с этим факультетом, поскольку плеяда ученых мирового уровня своей просвещенностью и образованностью, а также культурой выстраивания взаимоотношений между коллегами и студентами служат мне хорошим примером до сих пор.

– Что привело Вас в депутатское кресло?

– В первую очередь, это общественная работа, через которую партия «Нур-Отан» вовлекла меня в активный диалог для решения общественно значимых задач. Затем я вступила в ее ряды, поскольку ясно осознала, что транслировать идеи – это одно, а иметь поддержку и соратников в лице крупной политической силы – это другое. Движение в сторону социально-экономической модернизации меня настолько увлекло, что мои усилия в этом направлении были оценены и меня включили в партийный список, за что я благодарна своей партии и ее членам, оказавшим мне высокое доверие.



## Интересные факты из биографии:

**Родилась:** 17.01.1952 г. в Алматинской области.

**Окончила:** химфак КазГУ, кафедра «Электрохимия редких элементов». Специальность – химия. В 1983-1986 гг. заочно окончила аспирантуру. В 1986 г. защитила кандидатскую диссертацию по специальности.

**Семья, муж, дети:** замужем, супруг Соловьев Владимир Иванович.

**Проживает** в г. Астане.

**Хобби:** плавание.

– При таком плотном графике работы как Вы находите время для семьи?

– Эффективное и рациональное использование времени позволяет в достаточной мере уделять время

и себе, и семье, тем более что все уже взрослые и самостоятельные люди.

– *Как бы Вы описали свои достижения за время работы в мажоритетном парламенте?*

– Сложно оценивать себя с этой стороны, но активное участие в законодательном процессе и партийной работе позволили мне продвинуть значительную часть общественных интересов, а также представлять достаточно широкий спектр вопросов, затрагивающих гражданские инициативы.

– *Каковы Ваши планы и цели на ближайшее время?*

– Придание динамики демократическим процессам в Казахстане через усиление роли участников гражданского общества, представляющих огромный потенциал для реализации неправительственных инициатив.

– *В каких работах Вы участвовали сверх своих обычных обязанностей?*

– Их множество, поэтому ограничусь только перечислением направлений, а это и партийная, и общественная работа, а именно упрощение раз-



решительной системы для снижения административных барьеров и улучшения условий для ведения бизнеса. Продвижение гендерной политики, доступа к информации, развитие местного самоуправления и системы жилищно-коммунального хозяйства, доступного жилья и внедрения механизмов гражданского участия на уровне принятия решений. Особое место занимает правозащитная деятельность, включающая в себя такие основополагающие ценности, как права человека, детей, инвалидов,



заклученных, социальные и экономические права, а также многое другое, исходящее из принципов Всеобщей декларации человека и международных документов.



– *Вы руководитель ОО «Гражданский альянс Казахстана». Каковы основные проблемы данного института?*

– Действительно, я являюсь председателем координационного совета ГАК, который избирается на общем собрании представителями от НПО от всех регионов Казахстана. Проблем, как и в любом развивающемся сообществе, много, но к основным хочу отнести, в первую очередь, вопросы финансовой самостоятельности, отсутствие которой создает определенную

зависимость от доноров и препятствует полноценной реализации своих идей. Во-вторых, слабое формирование общего видения по стратегическим направлениям и поиску оптимального баланса, требующего конструктивного подхода при их реализации. В-третьих, наличие влияния на эффективное функционирование всей сетевой структуры организации, предполагающей всеохватывающий подход и всемерную поддержку гражданских инициатив.

– *За последние несколько лет что реально сбылось из Ваших ожиданий?*

– Неуклонное развитие процессов социально-экономической модернизации страны и реальное влияние на нее общественных сил.

– *Скажите, что для Вас благотворительность?*

– Для меня это культура соучастия и сопереживания в решении социально значимых проблем, возникающих как у отдельного индивида, так и у всего общества посредством проявления доброй воли или жеста состоявшихся граждан и бизнеса. Формиро-



вание и превращение этой культуры в образ жизни для каждого члена общества – это огромный пласт работы, которую проводят такие общественные организации, как «Благотворительный фонд «Бауыржан». Востребованный простыми людьми характер и вид его деятельности вызывает восхищение и свидетельствует о духовном благородстве инициаторов этой идеи.

*Спасибо за то, что уделили нам время. Желаем успехов в дальнейших начинаниях!*

# Компания «ЭксонМобил» реализовала два крупных социальных проекта на западе Казахстана

Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью работы большинства зарубежных компаний. Когда эти компании приходят на рынок Казахстана, традиция благотворительности становится такой же нормой для казахстанских подразделений этих компаний. Лидер мировой нефтегазовой отрасли экономики корпорация «Эксон Мобил» постоянно доказывает социальную направ-



ленность своего бизнеса, осуществляя ряд социальных проектов в регионе своей деятельности. Одними из крупнейших стали проекты благотворительного фонда «Аяла» «Вдохнем жизнь» и «Дыши, малыш» в городах Актау и Атырау.

Проект «Вдохнем жизнь» направлен на помощь детским инфекционным больницам, а именно отделениям реанимации. Этот проект был начат в 2007 году. Фонд «Аяла» помог в оснащении медицинским оборудованием отделению реанимации детской инфекционной больницы города Алматы. В это отделение были поставлены аппараты ИВЛ, полуавтоматическая лаборатория, аппарат фототерапии, кювез для новорожденных детей и другое медицинское оборудование. Этот проект доказал свою эффективность десятилетиями спасенных детских жизней. Фонд «Аяла» решил расширить границы начатого проекта за пределы южной столицы.

5 марта 2012 года фонд передал отделению реанимации Мангистауской областной инфекционной больницы реанимационный столик,

шприцевые дозаторы и электроотсосы. В церемонии вручения медицинского оборудования приняли участие заместитель начальника управления здравоохранения Мангистауской области Алмабек Конарбаевич Бисен и заведующий отделом материнства и детства управления здравоохранения Мангистауской области Ляззат Есенгалиева. Главный врач больницы Шайахмеден Камельевич Беркалиев тепло поблагодарил представителей нашего фонда и заверил в том, что полученное оборудование будет работать в полную силу и поможет медицинским работникам оказать помощь своим пациентам в максимально полном объеме.

Республиканский этап проекта благотворительного фонда «Аяла» «Дыши, малыш» продолжается. 6



марта 2012 года сотрудники фонда передали в детское реанимационное отделение Атырауского областного родильного дома следующее оборудование: дыхательные аппараты СИПАП, реанимационные столики, шприцевые дозаторы, фетальные мониторы, рентген-аппарат и незаменимые датчики 7S к аппарату УЗИ для новорожденных.

Благотворительный фонд «Аяла» во всех своих проектах старается соблюсти принцип системности. Мы уже передали современное оборудование в областные перинатальные центры городов Усть-Каменогорск, Семей и Караганда. Атырау стал очередным бенефициаром. И в рамках этого проекта не только медицинские

учреждения получают помощь в виде жизненно необходимого медицинского оборудования, но и врачи-неонатологи пройдут обучение в Харьковской медицинской академии последипломного образования по теме «Неотложная помощь новорожденным в учреждениях родовспоможения». Генеральным спонсором этого проекта выступила компания «Эксон-Мобил Казахстан», лидер мировой нефтегазовой отрасли, и партнер проекта – казахстанский национальный авиаперевозчик «Эйр Астана».

Врачи областного родильного дома, который является учреждением третьего уровня медицинской помощи, отметили, что переданное оборудование действительно является жизненно необходимым для выхаживания детей с экстремально низким весом тела. Мы уверены, что оборудование, переданное медикам Атырауского областного родильного дома, поможет многим жителям области познать радость материнства и отцовства.

Спонсором этих двух мероприятий стала компания «ЭксонМобил Казахстан». Компания давно известна своей социальной направленностью



в регионах деятельности. Помощь здравоохранению, образованию и другим социально значимым сферам стала визитной карточкой этой компании. Мы уверены, что деятельность компании «ЭксонМобил» в сфере благотворительности станет примером и для отечественных нефтяников.





# БАУЫРЖАН

*Жақсылық жасауға  
асығыңыздар!  
Спешите делать добро!*

[WWW.BAURZHAN.KZ](http://WWW.BAURZHAN.KZ)



#### НАШИ КОНТАКТЫ:

##### Банковские реквизиты:

ИИК 912700318, ОАО «БТАБанк»  
БИК 190501306 РНН 600400537738

##### Юридический адрес:

050057 г. Алматы  
ул. Тимирязева, д. 71, кв. 7

##### Почтовый адрес:

050040, г. Алматы пр. аль-Фараби, 53В, Блок Ж, офис 48  
Тел/факс: 8 (727) 2621611, моб. тел. 87016465026  
e-mail: baurzhanfund@gmail.com

# Наполняя жизнь движением

– «ПетроКазахстан» – одна из немногих компаний в Республике Казахстан, которая вносит существенный вклад в развитие ее экономической и социальной сфер. Миллионные инвестиции в социальное благополучие казахстанцев приносят существенную отдачу. Несомненно, компания является успешным примером деятельности для других нефтедобывающих предприятий, работающих в республике.

Для компании «ПетроКазахстан» корпоративная социальная ответственность – это не только благотворительные акции или спонсорство. Это неотъемлемая часть современного, зрелого бизнеса, целая философия, направленная на установление конструктивного диалога с государством и обществом.

О работе компании «ПетроКазахстан» нам рассказала директор по стратегическим коммуникациям Махаббат Джайлганова.

– Здравствуйте, Махаббат! Расскажите нам о миссии компании «ПетроКазахстан».

– Мы видим свою миссию в поддержке и дальнейшем развитии компании как образцового корпоративного гражданина, представляющего ценность для своих акционеров и Республики Казахстан, в обеспечении охраны здоровья и безопасности труда для сотрудников, а также экологической безопасности для окружающей среды. Постоянно повышая эффективность управления компанией и ее деятельности, поощряя лидерские качества, развивая квалификацию работников, мы намерены полностью реализовать потенциал роста, используя преимущества своих акционеров в технологиях, управлении, корпоративной культуре и командной работе.

В области менеджмента и ведения бизнеса «ПетроКазахстан» стремится к гармонизации взаимоотношений между всеми заинтересованными сторонами: правительством, акционерами компании, ее сотрудниками, подрядчиками, деловыми партнерами и местным сообществом.

– Как Вы оцениваете уровень развития благотворительности в Казахстане?

– Помогать друг другу, а особенно тем, кто нуждается в поддержке, – это заложено ментально в нас, казахстанцах. Это исторически нам близко и благодаря этому качеству многие трудности преодолеваются. Если говорить с точки зрения бизнес-сообщества, то нужно подчеркнуть, что вместе с тем, как развивается страна, общество, происходят



экономические преобразования, бизнес набирает серьезные обороты, на качественно новую ступень поднимается и его социальная составляющая. Коммерческие структуры реализуют социальные проекты как в рамках своих контрактных

обязательств, так и независимо от них. Благотворительность становится неотъемлемой частью, репутационной составляющей любой компании.

Сегодня в Казахстане существует немало общественных фондов, которые ведут свою деятельность на достаточно высоком уровне, являясь тем мостом, который объединяет тех, кто нуждается в помощи, с теми, кто может эту помощь оказать. Говоря о «ПетроКазахстан» и непосредственно о своем департаменте, могу сказать, что мы очень активно работаем с ОФ, т.к. имея ограниченные ресурсы, как человеческие, так и временные, мы физически не успеваем обрабатывать ту массу информации, с которой работают специально организованные фонды. Сотрудничая с теми фондами, которые вызывают безоговорочное доверие, ведут прозрачную политику отчетности реализации выделенных средств на проекты и акции.

Также хотелось бы сказать, что на сегодняшний день социальная

**«ПетроКазахстан» – вертикально интегрированная нефтегазовая группа, акционерами которой являются «Китайская национальная нефтяная корпорация» и Национальная компания «КазМунайГаз». В сферу деятельности «ПетроКазахстан» входят: геологоразведка, разработка месторождений, добыча нефти и газа, а также приобретение месторождений, переработка и продажа нефти и нефтепродуктов.**



Президент компании Вэй Юйсян на церемонии передачи медицинского оборудования детской областной больнице в Кызылорде

политика компаний выходим в приоритетные позиции, что, несомненно, говорит о возрастающем уровне социальной ответственности бизнеса.

Тот факт, что в Казахстане есть премия «Парыз» за достижения в области социальной ответственности бизнеса, основанная президентом страны, говорит сам за себя. И наша компания не раз становилась ее победителем в разных номинациях. Ваш фонд ежегодно вручает премию «Алтын Журек» тем, кто помогает другим. В СМИ темы благотворительности очень актуальны. Все это говорит о том, что наше общество здорово, проблемы есть, но есть и пути их решения – через соучастие и поддержку.

– *Насколько регулярно компания «ПетроКазахтан» занимается благотворительностью?*

– Еще раз хочу подчеркнуть, что вопрос реализации социальной политики имеются практически в каждой, по крайней мере крупной, компании, а пути ее осуществления у каждой свои.

К примеру, наши добывающее и перерабатывающее подразделения в Кызылординской и Южно-Казахстанской областях ежегодно подписывают меморандумы о социально-экономической поддержке с акиматами регионов деятельности компании. Средства, выделяемые в рамках этих меморандумов, идут на развитие инфраструктуры регионов, на улучшение уровня жизни ее населения. Так, в прошлом году компания было

выделила почти 6 млн долларов на социальные проекты, включая обязательные и так называемые наши традиционные, которые реализуются на протяжении многих лет. К примеру, в Кызылординской области это детский сад «Балдаурен», центр реабилитации для детей-инвалидов «Шапагат», в ЮКО – Сайрамский детский дом №4, балетная школа, в Алматы – ветераны-геологи ЮК, городской совет ветеранов ВОВ и многие другие проекты, включая поддержку искусства, спорта, образовательные программы и т.д. Особенно хочу отметить нашу работу, которая давно стала дружбой, с ОФ «Добровольное общество милосердие» (ДОМ). Наша компания уже в течение нескольких

лет поддерживает деятельность фонда, активно участвует в акции «Подари детям жизнь», спонсируя создание одноименной передачи на телеканале «Хабар», а также мы были рады возможности совместно с ДОМом и выдающимся режиссером-документалистом И. Гонопольским участвовать в создании документальной ленты «Подари детям жизнь». Думаю, что этот фильм необходимо посмотреть всем.

Вся эта работа ведется сравнительно небольшим департаментом стратегических коммуникаций в г. Алматы, департаментами по связям с общественностью в городах Кызылорда и Шымкент. Наши сотрудники – профессионалы своего дела, искренне болеющие душой за каждый проект. Но самое главное, что в компании на уровне руководства есть понимание необходимости такой работы.

– *С течением времени меняется ли работа компании в области социальной ответственности?*

– Если раньше, начиная с периода основания компании, это были разовые проекты, то сейчас в компании разработаны политика и процедуры по оказанию спонсорской и благотворительной помощи, имеются приоритетные направления, такие как поддержка социально незащищенных слоев населения, одаренных детей, проекты в сфере образования, здравоохранения, спорта, культуры и искусства. Все больше внимания

Подшефный летний детский лагерь «Арай-Санрайз»





Победители стипендиальной программы «ПетроКазakhstan» 2011 года

уделяется регионам, где работает компания. Например, в Кызылординской области вот уже много лет имеется стипендиальная программа «ПетроКазakhstan» по поддержке талантливой молодежи, по результатам которой ежегодно отбираются самые лучшие выпускники школ региона и за счет компании отправляются на учебу в ведущие вузы Казахстана и Китая. Стипендиатам после завершения учебы наша компания предоставляет рабочие места.

Также как крепнет наша страна, казахстанская экономика, также и развивается наша компания. Социальные проекты становятся все более серьезными, увеличивается их бюджет.

Мы рады, что социальные программы «ПетроКазakhstan» являются предметом гордости наших сотрудников наравне с производственными достижениями.

**– В каких регионах Вы работаете?**

– Мы работаем в Кызылординской и Южно-Казахстанской областях, городах Алматы и Астане.

**– А какое количество человек трудится в компании «ПетроКазakhstan»?**

– Общее количество сотрудников нашей компании по Казахстану

– более 3500 человек. Хочется отметить, что 98 % из них – казахстанцы.

**– Ваша компания уже сделала немало для общественности регионов. Какие же есть еще планы на будущее?**

– Даже в самый разгар экономического кризиса компания не сокращала своих инвестиций в социальные проекты, надеемся, не снижать их и впредь, а, по возможности, расширять.

Мы стараемся не работать по принципу разовой акции. Реализация наших проектов долгосрочна, последовательна и стабильна. Это дает возможность видеть результаты, отслеживать их поступательное движение. Более того многие наши партнеры по благотворительным проектам давно уже стали нашими друзьями. Поэтому продолжая развивать наши традиционные проекты, мы, тем не менее, открыты ко всему новому. Тому, что может качественно улучшить уровень жизни наших сограждан, дать им возможность получать новые знания, быть здоровыми и уверенно смотреть в будущее.

**– Поделитесь, пожалуйста, с нами самым главным принципом работы компании?**

– Слоган «ПетроКазakhstan» – «Наполняя жизнь движением».

Движение – это основная характеристика энергетического сектора, в котором мы работаем. Под этим девизом и организована вся наша работа. Мы не стоим на месте. В производстве компания активно занимается геологоразведкой, Шымкентский НПЗ сейчас на пороге самой крупной в своей истории модернизации. В сфере же благотворительности наша энергия – это энергия чистого сердца. Я уверена, что если у бизнеса есть душа, то это его социальная ответственность.

**– Что можете пожелать молодым людям, желающим в будущем заниматься благотворительностью?**

– В первую очередь, я им желаю делать это искренне и с любовью, тогда все получится. Когда к нам приходят с предложениями о сотрудничестве, мы тщательно изучаем предлагаемые проекты, учитываем все составляющие – от технических до финансовых. Но при прочих равных всегда хочется помочь тем, кто душой болеет за свое дело, такие и убеждают, и собирают сильную команду единомышленников. Желаю им успеха в этом трудном, но очень нужном и благородном деле.

**Благодарим Вас за то, что уделили нам время! Желаем Вашей компании процветания и успехов в дальнейших начинаниях!**

# Я честный!

## www.verification.kz



## Verification

Это вовсе не хвастливая фраза, которую можно услышать из уст руководителя той или иной организации. Это надпись на значке, которую получила каждая неправительственная организация, представившая на суд посетителей верификационного ресурса [www.verification.kz](http://www.verification.kz) свой финансовый отчет. Награждение значками прошло во время проведения международной конференции «Благотворительность в Казахстане», которая состоялась 31 мая текущего года в Фонде первого президента.

Презентованный верификационный ресурс [www.verification.kz](http://www.verification.kz) - это единый ресурс, в который любой фонд может загружать и пополнять информацию о своей организации. По словам президента благотворительного фонда «Бауыржан», ежегодно являющегося организатором конференции «Благотворительность в Казахстане», Жулдыз Омарбековой, 80% НПО не хотят публиковать свои финансовые отчеты. «Мы хотим, чтобы наши НПО были открытыми, оставляя доступными для всех посетителей ресурса свои отчеты», - говорит она. - Но, к сожалению, многие отказались предоставить информацию, ссылаясь на загруженный график работы».

Те организации, что отказались быть честными и прозрачными, организаторы конференции «Благотворительность в Казахстане» пообещали занести в так называемый «черный список».

Причин для отказа от опубликования финансовых отчетов у НПО великое множество. Основная часть отказавшихся ссылается на недостаток рабочего времени. Так это или нет, остается загадкой. Но уже сейчас относительно репутации этих организаций появляются сомнения. Неужели этим НПО есть, что скрывать?

Но не все так печально. Оставшиеся 20% организаций запрашиваемой информацией поделились с радостью, не медля и не задавая лишних вопросов, вроде «почему?» и «для чего?». И именно такие НПО

благотворительный фонд «Бауыржан» и наградил значком «Я честный». Таким образом, эти организации на своем примере покажут, что необходимо быть открытыми и ни

в коем случае не забывать творить добрые дела.

К концу года, по словам организаторов, на ресурсе будут представлены данные о 1000 организаций.

**Журнал для капитанов ЭКОНОМИКИ**

[www.investkz.com](http://www.investkz.com)

**РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ, ОТКРЫВАЕМ НОВЫЕ БЕРЕГА...**

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ KAZAKHSTAN

Рубрика «Наши волонтеры» стала неотъемлемой частью журнала «Демеу». Мы рады с каждым новым номером знакомить наших читателей с людьми, которые гордо носят звание «волонтер».

Волонтер – человек, который без оплаты и принуждения со стороны, исходя из личной заинтересованности и на основе свободного выбора, выполняет работы, направленные на благо общества. К счастью, таких людей у нас немало.

О том, что является мотивом для наших волонтеров, вы узнаете в рубрике «Наши волонтеры», где они отвечают на главный вопрос: «Почему я волонтер?»



### АКШОЛПАН ЖУСУПОВА

**Возраст:** 20 лет

**Деятельность:** студентка 2 курса, факультета журналистики Казахского Национального университета им. Аль-Фараби.

*«Волонтерская работа - это благотворительная деятельность. Но заниматься благотворительностью могут не все, для этого необходимо внутреннее призвание. Люди, любящие жизнь, готовые в любую минуту подать руку помощи окружающим, призваны быть посредником в благотворительной деятельности».*



### ОЛЖАС АБИЕВ

**Возраст:** 21 год

**Деятельность:** студент 3-го курса Университета международного бизнеса

*«Всегда хотел заняться благотворительностью. Прочитав объявление в социальных сетях, решил помочь нуждающимся. Помогая, я чувствую себя небесполезным в этой жизни. Хочу, чтобы была польза не только мне, но и тем, кому она действительно нужна. Я рад, что стал волонтером».*



### КАМИЛА СЕЙДЕМЕТОВА

**Возраст:** 23 года

**Деятельность:** работает в частной компании в г. Алматы

*«Занялась благотворительностью, потому что поняла – очень важно помогать людям, будь то старик, обездоленный ребенок или сосед. Не прав тот человек, который говорит, что ничего не может изменить в одиночку, ибо если каждый из нас сделает что-то хорошее, это превратится в огромную волну добра и радости, способную изменить мир!»*



### АЛЕНА ТУРКИНА

**Возраст:** 18 лет

**Деятельность:** студентка 2-го курса Казахской академии труда и социальных отношений

*«Работа волонтером зачастую связана с нестандартными подходами и новыми возможностями, внутренняя психологическая потребность быть нужным. Волонтерское движение позволяет ощутить свою полезность, это подтверждение собственной самостоятельности и взрослости, так как волонтеры сталкиваются с серьезными проблемами. Я являюсь активным человеком, и очень рада, что направила свою активность в нужное русло, тем самым не только для меня это является большим плюсом, но и для общества, потому что я могу внести хотя бы небольшую частичку пользы».*



### АЛЕКСЕЙ ШУВАКОВ

**Возраст:** 19 лет

**Деятельность:** студент 2-го курса Казахской академии труда и социальных отношений

*«Занимаясь волонтерством, я чувствую себя частью огромного механизма, смысл которого – достижение благородных целей. Я – часть команды, которая пытается помочь людям, и мне это очень нравится».*



### АЙЖАН САТПАЕВА

**Возраст:** 18 лет

**Деятельность:** студентка 2-го курса Казахской академии труда и социальных отношений

*«Я всегда стараюсь помочь тем, кто в этом нуждается. Стараюсь быть опорой и поддержкой людям и фондам в качестве волонтера, а также в качестве щедрого человека, чья помощь пойдет на благо им и мне самой».*

**ПРАЙС-ЛИСТ**  
**первого в Казахстане журнала**  
**о благотворительности**  
**на русском и казахском языках**

**ДЕМЕТУ**

**Формат:** 210x285

**Формат с вылетами:** 216x291

**Разрешение:** 300 dpi

**Цвет:** CMYK

**Программы:** Photoshop, Illustrator (не выше CS3), CorelDraw (не выше 12)

**Все тексты в кривых.**

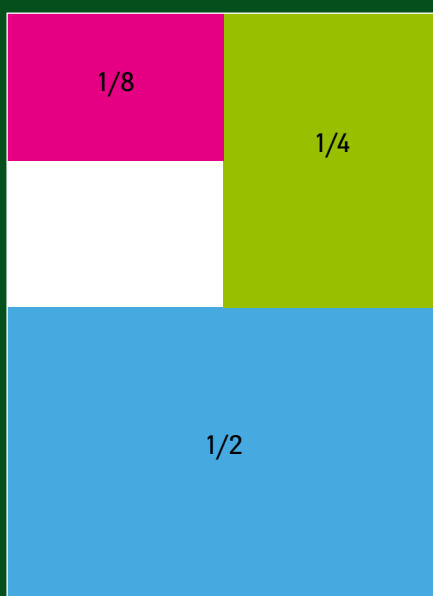
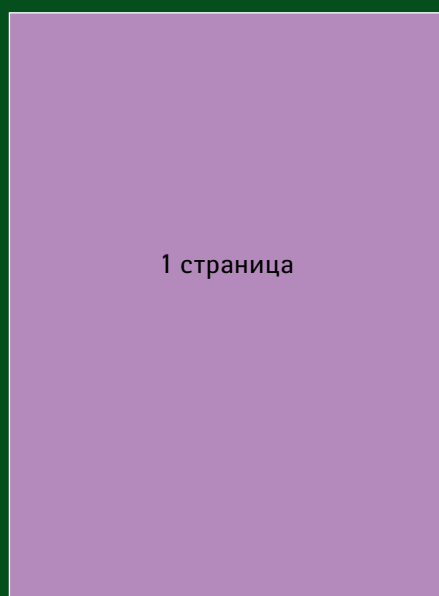
**Тираж:** 7000

**Объем:** 68 стр.

**Периодичность:** 5 раз в год

**РАСПРОСТРАНЯЕТСЯ БЕСПЛАТНО** в аэропорту города Алматы, в пассажирских поездах «Тальго», в сети ресторанов Assorti, ресторанном комплексе Palladium, сети ресторанов «Мамамия» и Ciao pizza, в сетях магазинов «Меломан», «Эврика», в академии красоты «Эллада». Осуществляется собственная рассылка в более чем 300 адресов крупных компаний, ИРЦ (информационный ресурсный центр), акиматы городов Алматы и Астана.

Формат модуля	Цена без скидок	Цена с 10% скидкой на 2 номера	Цена с 20% скидкой на 5 номеров
<b>Рекламные модули</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
1 страница	80 000	72 000	64 000
1/2 страницы	40 000	36 000	32 000
1/3 страницы	25 000	22 500	20 000
1/4 страницы	20 000		
1/8 страницы	10 000		
<b>ОБЛОЖКА</b>			
2 обложка	150 000	135 000	104 000
3 обложка	100 000	90 000	80 000
4 обложка	180 000	162 000	160 000



**По вопросам размещения рекламы**  
**обращайтесь по тел: 8/727/ 315-15-11, 8/727/ 315-40-32**  
**e-mail aitbaeva@yandex.ru**

# Rating

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР



## Социально-политические исследования

Изучение социально-экономических проблем

Изучение жизненных ценностей населения

Отслеживание социального самочувствия населения

Изучение электорального поведения

Изучение социально-политических проблем

Рейтинг информационных каналов и др.

## Маркетинговые исследования

Изучения поведения потребителей товаров и услуг

Изучение продукта (тестирование названия, концепции, упаковки продукта, позиционирование марки продукта, исследование марок конкурентов)

Исследования рынка рекламы

Изучение корпоративных и конкурентных рынков

Анализ вторичной информации («кабинетные» исследования)

Стиль жизни и др.

## Мониторинг и анализ СМИ

Качественный и количественный контент-анализ СМИ

Медиа-менеджмент

Информационные обзоры

